

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan dari penelitian ini, yaitu tentang “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan Persepsi Kepatuhan Syariah Masyarakat Kecamatan Kepanjen Terhadap Minat Menjadi Nasabah pada Bank Syariah” Literasi keuangan syariah merupakan kompetensi dasar masyarakat tentang keuangan syariah yang berkaitan erat dengan inklusi keuangan syariah. Namun, masih terdapat kesenjangan antara indeks literasi keuangan dan inklusi keuangan syariah di Indonesia sehingga menyebabkan rendahnya *marketshare* perbankan syariah pada wilayah Kabupaten Malang khususnya di Kecamatan Kepanjen. Kepatuhan syariah merupakan wujud karakteristik bank syariah dalam menjalankan usahanya sesuai dengan prinsip Islam. Apabila bank menjalankan kepatuhan syariah yang sesuai, maka persepsi masyarakat akan menunjukkan pengaruh yang positif terhadap minatnya untuk menggunakan produk dan jasa bank syariah.

Dengan demikian, literasi keuangan syariah dan persepsi kepatuhan syariah perlu diteliti lebih lanjut dengan menggunakan *Theory Planned Behavior* untuk mengetahui minat masyarakat Kecamatan Kepanjen untuk menjadi nasabah pada bank syariah antara pengaruh keduanya (secara simultan) dan pengaruh salah satunya (secara parsial) sehingga mendapatkan hasil penelitian sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh yang signifikan secara parsial antara literasi keuangan syariah masyarakat Kecamatan Kepanjen terhadap minat menjadi nasabah pada bank syariah. Hasil penelitian menunjukkan literasi

keuangan syariah berpengaruh secara signifikan parsial terhadap minat menjadi nasabah pada bank syariah dengan kontribusi yang positif dan persentase pengaruh sebesar 24,4% sehingga semakin tinggi literasi keuangan syariah masyarakat, maka minat untuk menjadi nasabah akan bertambah yang akan mendorong adanya peningkatan inklusi keuangan syariah dan *marketshare* perbankan syariah.

2. Terdapat pengaruh yang signifikan secara parsial antara persepsi kepatuhan syariah masyarakat Kecamatan Kepanjen terhadap minat menjadi nasabah pada bank syariah. Hasil penelitian menunjukkan persepsi kepatuhan syariah berpengaruh secara signifikan parsial terhadap minat menjadi nasabah pada bank syariah dengan kontribusi yang positif dan persentase pengaruh sebesar 30,5%. Dengan demikian, persepsi masyarakat tentang kepatuhan syariah berpengaruh terhadap minatnya untuk menjadi nasabah pada bank syariah dikarenakan kepatuhan syariah adalah bentuk pemenuhan segala prinsip syariah pada bank syariah.
3. Terdapat pengaruh yang signifikan secara simultan antara literasi keuangan syariah dan persepsi kepatuhan syariah masyarakat Kecamatan Kepanjen terhadap minat menjadi nasabah pada bank syariah. Hasil penelitian menunjukkan literasi keuangan syariah dan persepsi kepatuhan syariah berpengaruh secara signifikan simultan terhadap minat menjadi nasabah pada bank syariah dengan kontribusi yang positif dan persentase pengaruh sebesar 33,4%. Dengan demikian, ini berarti bahwa pengetahuan seseorang tentang keuangan dan kepatuhan syariah mempengaruhi minatnya untuk menggunakan produk dan jasa bank syariah.

5.2 Saran

1. Bagi lembaga pemerintah di sektor keuangan, diharapkan mampu meningkatkan program literasi keuangan syariah kepada masyarakat secara luas dan menyeluruh. Karena melalui literasi keuangan syariah, target pertumbuhan inklusi keuangan syariah akan dapat dicapai serta hal itu akan berpengaruh terhadap pertumbuhan ekonomi syariah mengingat jumlah penduduk muslim di Indonesia yang menjadi mayoritas. Hal ini dapat dilakukan melalui sosialisasi literasi keuangan yang edukatif melalui seminar, webinar, aktivasi media sosial secara rutin serta dapat dilakukan melalui sosialisasi model pengelolaan keuangan syariah mulai dari usia dini sampai usia lanjut bagi penduduk Muslim salah satunya adalah model pengelolaan ekonomi dan keuangan syariah yang disusun oleh KNEKS tahun 2019 dengan harapan ekonomi syariah dapat langsung dirasakan manfaatnya oleh individu maupun yang bersifat keluarga.
2. Bagi instansi lembaga keuangan syariah khususnya bank syariah, diharapkan mampu memaksimalkan program literasi keuangan melalui kegiatan pemasaran yang aktif dan edukatif. Dengan demikian, bank akan dapat menarik nasabah serta dapat mencapai target *marketshare* yang diinginkan. Selain itu, bank diharapkan mampu menerapkan kepatuhan syariah yang sesuai dengan prinsip syariah. Karena bank syariah bukan hanya lembaga yang bertujuan untuk mendapatkan keuntungan (profit) saja tetapi merupakan lembaga keuangan yang dapat menopang kehidupan ekonomi umat Islam dengan cara yang dihalalkan oleh syariat.
3. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan menambahkan variabel lain dari literasi keuangan syariah dan persepsi kepatuhan syariah yang dapat diteliti pengaruhnya terhadap minat menjadi nasabah pada bank syariah.

Selain itu, disarankan lebih memperbanyak referensi dan sampel penelitian untuk hasil penelitian yang lebih baik.



UNIVERSITAS ISLAM
RADEN RAHMAT

DAFTAR PUSTAKA

- Adiwarman, A. Karim. (2014). *Bank Islam: Analisis Fiqih dan Keuangan*. Depok: Rajagrafindo Persada
- Afrianty, Noni. (2021). *Theory Planned Behavior Mendeteksi Intensi Masyarakat Menggunakan Produk Perbankan Syariah*. CV Brimedia Global
- Agama RI, Departemen. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Bandung: JABAL
- Ajzen, I. (2005). *Attitudes, Personality and Behavior*. 2nd. New York: Open University Press
- (2008). *Attitudes and Attitude Change*. WD Cranoeds: Psychology Press
- Ajzen, I. & Fishbein. (1975). *Behavioral Interventions Based On The Theory Of Planned Behavior*. 5.
- Andrianto. Firmansyah, Anang. (2019). *Manajemen Bank Syariah: Implementasi Teori dan Praktek*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media
- Atkinson A & Messy F., (2012). *OECD Working Papers on Finance, Insurance and Private Pensions*. <http://dx.doi.org/10.1787/20797117>
- Badan Pusat Statistik Indonesia. *Data Sensus Penduduk 2020*. <http://www.bps.go.id>
- BPS. (2021). *Kabupaten Malang Dalam Angka*. CV Kurnia
- BPS. (2021). *Kecamatan Kepanjen Dalam Angka*. CV Kurnia
- Bunyamin, Er & Mesut Mutlu. (2017). *Financial Inclusion and Islamic Finance A Survey of Islamic Financial Literacy Index*. International Journal of Islamic Economics and Finance Studies, July Vol 3, Issue 2
- Carpena, F., Cole, S., Shapiro, J., & Zia, B. (2011). *Unpacking the Causal Chain of Financial Literacy*. Washington DC: The World Bank. Diakses dari <http://documents.worldbank.org/curated/en/329301468322465624/Unpacking-the-causal-chain-of-financial-literacy>
- Cristina, Leani & Septian Bayu Kristanto. (2019). *Mendeteksi Perilaku Fraud Laporan Keuangan dengan Teori Planned Behavior (Studi Empiris pada Industri Perbankan)*. Jurnal Akuntansi Kontemporer 11, No. 1

- Gulo, W. (2002). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia
- Institutional Investors And Green Infrastructure Investments: Selected Case Studies* (OECD Working Papers On Finance, Insurance And Private Pensions No. 35; OECD Working Papers On Finance, Insurance And Private Pensions, Vol. 35). (2013). <https://doi.org/10.1787/5k3xr8k6jb0n-en>
- KariM, Md. R., & Shetu, S. A. (2020). Level Of Shariah Compliance In The Operation Of Islamic Banks In Bangladesh: An Empirical Study. *International Journal Of Islamic Economics And Finance Studies*. <https://doi.org/10.25272/ijisef.755679>
- Klapper, L., Lusardi, A., & Van Oudheusden, P. (2014). *Financial Literacy Around The World*: 28.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga*. Erlangga
- Kurihara Y. (2013). *Does Financial Skill Promote Economic Growth?*. *international Journal Of Humanities And Social Science*, 3 (8), 92-97
- Kusumadewi, D. R. (2019). *Literasi Keuangan Syariah*. BAB II
- Mansour, I. H. F. (2019). Customers' Perceptions Of Selection Criteria Used By Islamic Bank Customers In Sudan: The Importance Of Shariah Compliance. *Journal Of Research In Emerging Markets*, 1(4), 20–32. <https://doi.org/10.30585/jrems.v1i4.363>
- Nasution, A. W., & Nasution, A. W. (2019). ANALISIS FAKTOR KESADARAN LITERASI KEUANGAN SYARIAH MAHASISWA KEUANGAN DAN PERBAKAN SYARIAH. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi Syariah*, 7(1), 40. <https://doi.org/10.21043/Equilibrium.v7i1.4258>
- Notoatmojo, Soekidjo. (2007). *Promosi Kesehatan dan Ilmu Perilaku*. Jakarta: PT Rinika Cipta
- (2011). *Kesehatan Masyarakat Ilmu dan Seni*. Jakarta: Rineka Cipta
- Nurhidayati, M., & Si, M. (2020). *JURUSAN PERBANKAN SYARIAH FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PONOROGO 2020*. 126.

- Nurhisam, L. (2016). Kepatuhan Syariah (Sharia Compliance) Dalam Industri Keuangan Syariah. *Jurnal Hukum IUS QUIA IUSTUM*, 23(1), 77–96. <https://doi.org/10.20885/lustum.vol23.iss1.art5>
- OJK. (2017). *Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia (Revisit 2017)* (Jakarta).
- OJK. (2019). *Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan Indonesia*
- Priaji, V. W. (2011). *Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta 1432h/2011m*. 197.
- Priambodo (2019). *Pengaruh Kepatuhan Pengelolaan Bank Syariah Berdasarkan Prinsip Syariah (Sharia Compliance) Serta Fitur Dan Fasilitas Produk Perbankan Syariah Terhadap Minat Menggunakan Produk Lain Pada Perbankan Syariah*. 110.
- Rahmadanty, Cecia & Masmira Kurniawati. (2015). *Analisis Niat Perilaku Anggota Komunitas Hijabers Surabaya Dalam Menggunakan Tabungan Syariah: Perspektif Theori Planned Behavior*. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan* 3, No. 4
- Rahman, S. A., Tajudin, A., & Tajuddin, A. F. A. (2018). *Determinant Factors Of Islamic Financial Literacy In Malaysia*. 8.
- Ramdhani, N. (2011). Penyusunan Alat Pengukur Berbasis. *BULETIN PSIKOLOGI*, 15.
- Ruwaidah, S. H. (2020). *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Shariah Governance Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah*. 1, 28.
- Ryandono, M. Nafik Hadi. Rofiul Wahyudi. (2018). *Manajemen Bank Islam: Pendekatan Syariah dan Praktek*. Yogyakarta: UAD Press
- Sarwono, Jonathan. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Sukmadinata, Nana Syaodih. (2004). *Metode Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rorda

Sunarsih, U., & Wijyantie, M. N. (2021). *Penentuan Keputusan Mahasiswa Untuk Menabung Di Perbankan Syariah*. 18(02), 12.

Sutanto, Herry. Khaerul Umam. (2013). *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: CV Pustaka Setia

Syahrum & Salim. (2012). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Cipustaka Media

Taft, M. K., Hosein, Z. Z., & Mehrizi, S. M. T. (2013). The Relation Between Financial Literacy, Financial Wellbeing And Financial Concerns. *International Journal Of Business And Management*, 8(11), P63.
<https://doi.org/10.5539/ijbm.v8n11p6>

Tanzeh, Ahmad. (2011). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Teras

Umam, Khotibul & Setiawan Budi Utomo. (2016). *Perbankan Syariah Dasar-dasar dan Dinamika Perkembangannya di Indonesia*. Depok: Raja Grafindo Persada

UU No. 21 Tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah

Wirosa. 2009. *"Produk Perbankan Syariah"*. Jakarta: LPFE Usakti

Wulpiah, W. (2017). Urgensi Penerapan Kepatuhan Syariah Pada Perbankan Syariah (Telaah Konseptual-Analitis). *Asy Syar'iyah: Jurnal Ilmu Syari'ah Dan Perbankan Islam*, 2(1), 100–120.
<https://doi.org/10.32923/Asy.V2i1.593>

Yulianto, Agus. (2018). *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Penggunaan Produk atau Layanan Lembaga Keuangan Syariah*. Lampung: UIN Raden Intan Lampung