

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dengan hasil dari penelitian ini mengenai “Analisis Persepsi Nisbah Oleh Mahasiswa Baru Ekonomi Syariah Dan Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung Pada Bank Syariah” yang dilakukan dengan cara penyebaran kuisisioner terhadap 43 mahasiswa prodi ekonomi syariah dan perbankan syariah, dapat disimpulkan oleh peneliti bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel persepsi nisbah (X) terhadap variabel minat menabung (Y). Hasil ini didapat berdasarkan analisis data dengan menggunakan uji F, uji T dan R^2 diatas yang menyatakan bahwa persepsi nisbah berpengaruh signifikan terhadap minat menabung.

Dengan demikian maka dapat diambil kesimpulan bahwa persepsi nisbah oleh mahasiswa baru prodi ekonomi syariah dan perbankan syariah memiliki pengaruh untuk mahasiswa tersebut mempunyai minat menabung pada bank syariah.

5.2 Saran

Berdasarkan dari hasil penelitian diatas dan juga kesimpulan yang sudah penulis sampaikan, maka saran yang akan disampaikan penulis adalah dengan adanya prodi ekonomi syariah dan perbankan syariah ini bisa menyebarluaskan informasi mengenai bank syariah agar masyarakat yang hanya mengetahui bank syariah hanya dari luarnya dapat juga mengerti akan produk dan jasa yang digunakan dalam bank syariah, agar masyarakat luas juga mempunyai minat dalam menabung pada bank syariah. Selain itu, penulis juga mengharapkan pada penelitian yang akan datang, lokasi penelitian bisa diperluas lagi agar jumlah sampel yang digunakan dapat lebih banyak dari penelitian ini.

DAFTAR PUSTAKA

Abarca, R. M. (2021). 濟無No Title No Title No Title. *Nuevos Sistemas de Comunicación e Información*, 2013–2015.

Andrianto, Fatihudin, D; Frimansyah., M. A. (2019). *Manajemen Bank*. 1–456.
<http://www.qiaramediapartner.blogspot.com>

Fernandes, Y. D., & Marlius, D. (2018). *Peranan Customer Service Dalam Meningkatkan Pelayanan Kepada Nasabah Pada Pt. Bank Pembangunan Daerah Sumatera Barat Cabang Utama Padang*. 1–12.
<https://doi.org/10.31227/osf.io/wrh3p>

Junaidi, J. (1970). Persepsi Masyarakat Untuk Memilih Dan Tidak Memilih Bank Syariah (Studi Kota Palopo). *Fokus Bisnis : Media Pengkajian Manajemen Dan Akuntansi*, 14(2), 1–13. <https://doi.org/10.32639/fokusbisnis.v14i2.44>

Kasmir. (2014). Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya. Edisi Revisi. In *Peranan Laporan Keuangan Dalam Kebijakan Pemberian Kredit Kepada Calon Nasabah Pada Pt. Bpr Batang Kapas* (Vol. 478, Issue July).

Keuangan, B. (2019). *Ratih Amelia Indawati Lestari Nasib i | Kata Sambutan* (Issue September).

Khalifah, S. (2019). *PENGARUH PERSEPSI DAN PENGETAHUAN TERHADAP MINAT MENABUNG DI BANK SYARIAH PADA MASYARAKAT DUKUH KRAJAN PULOSARI JAMBON PONOROGO* (Vol. 126, Issue 1).

Marimin, A., & Romdhoni, A. H. (2017). Perkembangan Bank Syariah Di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 1(02), 75–87.
<https://doi.org/10.29040/jiei.v1i02.30>

Muslim, M., Bank, M., Dari, K., & Listiana, D. (n.d.). *Pada Bank Syariah (Studi Kasus Kecamatan Benai)*.

Ngatno. (2015). *Buku Ajar Metodologi* (p. 47). https://doc-pak.undip.ac.id/331/1/BUKU_AJAR_METODOLOGI_PENELITIAN.pdf

Nurhidayati, M., & Si, M. (2020). *JURUSAN PERBANKAN SYARIAH FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PONOROGO 2020*. 126

Nurwahjuni. (2015). Hukum Perbankan. In *Buku Ajar*.

Riaz, U., Khan, M., & Khan, N. (2017). An Islamic banking perspective on consumers' perception in Pakistan. *Qualitative Research in Financial Markets*, 9(4), 337–358. <https://doi.org/10.1108/QRFM-03-2017-0020>

Rusby, Z. (2017). Manajemen Perbankan Syariah. In *Pusat Kajian Pendidikan Islam UR*. <http://www.penerbitsalemba.com>

Rusdianto, H., & Ibrahim, C. (2017). Pengaruh Produk Bank Syariah Terhadap Minat Menabung Dengan Persepsi Masyarakat Sebagai Variabel Moderating Di Pati. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi Syariah*, 4(1), 43. <https://doi.org/10.21043/equilibrium.v4i1.1837>

Santi, M. (2015). Bank Konvensional Vs Bank Syariah. *EKSYAR: Jurnal Ekonomi Syariah & Bisnis Islam*, 2(1), 222–243. <https://ejournal.staim-tulungagung.ac.id/index.php/eksyar/article/view/77>

Saputra, H., & Anwar, M. K. (2019). Pengaruh Persepsi Mahasiswa Program Studi Non Ekonomi ISLAM Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah Hendrik Saputra Program Studi Ekonomi Islam , Fakultas Ekonomi , Universitas Negeri Surabaya Email : hendriksaputra448@gmail.com Moch .

Khoirul Anwar ,. *Jurnal Ekonomi Islam*, 2(1), 1–9.

Margono, S. (2008). *Pelaksanaan Sistem Bagi Hasil Pada Bank Syariah (Tinjauan Umum Pada BTN Syariah Cabang Semarang)*.

<http://eprints.undip.ac.id/18228/>

Sholikin, E. R., Muhyidin, S., & Pratiwi, I. E. (2021). PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP BANK SYARIAH. *EL MUDHORIB: Jurnal Kajian Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 1(1). <https://doi.org/10.53491/elmudhorib.v1i1.88>

Solikhin, E. R., Muhyidin, S., & Pratiwi, I. E. (2020). Persepsi Masyarakat Terhadap Bank Syariah (Studi Kasus: Masyarakat Distrik Abepura). *El Mudhorib: Jurnal Kajian Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 1(1), 46–58.

Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. In *Alfabeta* (Issue 465).

Suliyanto. (2017). Pelatihan Metode Pelatihan Kuantitatif. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 5(2), 223–232.

Syariah, D. P. (2016). *Standar Produk Buku 1: Musyarakah Buku 2: Musyarakah Mutanaqishah*. 298. <https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/berita-dan-kegiatan/publikasi/Pages/Buku-Standar-Produk-Musyarakah-dan-Musyarakah-Mutanaqishah.aspx>

Yoyo Sudaryo, A. Y. (2017). Investasi Bank dan Lembaga Keuangan. In *Google Books*.

ZAIN, I., & AKBAR, Y. R. (2020). *BANK DAN LEMBAGA KEUANGAN LAINNYA*. Deepublish.