

START UP BISNIS : ANALISIS STRATEGI *BUSINESS MODEL CANVAS* (BMC) DAN

ETIKA BISNIS ISLAM

STUDY PADA PERUSAHAAN LION OF INFORMATICS

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI PERSYARATAN
MEMPEROLEH GELAR SARJANA**



**UNIVERSITAS ISLAM
RADEN RAHMAT**

Disusun Oleh :

Shaqia Maulidiva (20602021013)

**UNIVERSITAS ISLAM
RADEN RAHMAT**

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ISLAM RADEN RAHMAT MALANG

TAHUN 2024



YAYASAN PERGURUAN TINGGI ISLAM RADEN RAHMAT
UNIVERSITAS ISLAM RADEN RAHMAT
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS

Inspiring, Excellent, Humble

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : *Start Up Bisnis : Implementasi Business Model Canvas dan Etika Bisnis Islam*
Disusun oleh : *Shagira Maulidaha*
NIM : *20602021013*
Prodi : *Ekonomi Syariah*
Konsentrasi : *Ekonomi Syariah*

Telah diperiksa dan disetujui untuk dipertahankan

Didepan tim penguji

Malang, *26 Juni 2024*

Mengetahui & menyetujui.

Kaprodi,

Pembimbing,

(A. Fahrur Rozi)
NIDN. 0727098606

(IKA RINAWATI, S.E, M.S)
NIDN. 6721628503

UNIVERSITAS ISLAM
RADEN RAHMAT

Lantai II, Gedung K.H. Mahmud Zubaidi, Jalan Raya Mojosari 02, Kepanjen – Malang Jawa Timur
Telp: (0341) 399099 – Kode POS: 65163 Email: feb@uniramalang.ac.id Website: <http://www.feb.uniramalang.ac.id>

TANDA PENGESAHAN

TELAH DIPERTAHANKAN DI DEPAN MAJELIS PENGUJI SKRIPSI, PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS, UNIVERSITAS ISLAM RADEN RAHMAT MALANG:

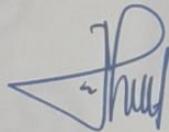
NAMA : Shaqia Maulidiva
NIM : 20602021013
HARI : Sabtu
TANGGAL : 25 Mei 2024
JUDUL : Start Up Bisnis : Analisis Business Model Canvas (BMC) dan Etika Bisnis Islam

DINYATAKAN LULUS

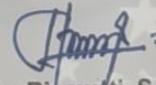
MAJELIS PENGUJI



Yuliyanti M Manan, S.E.I., M.Si
NIDN. 0719078201



Ana Nurwakhidah, M.EI
NIDN. 0715118602



Ika Rinawati, S.E., M.E
NIDN. 0721028503

MENGESAHKAN,

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Islam Raden Rahmat Malang
Dekan,



Dr. M. Yusuf Azwar Anas, S.E., M.M
NIDN. 0713047901

UNIVERSITAS ISLAM
RADEN RAHMAT

*Skripsi ini kutujukan kepada
Ayahanda dan Ibunda tercinta,
Adik Adikku tersayang
Dan semua orang yang telah mendukung*



UNIVERSITAS ISLAM
RADEN RAHMAT

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam Naskah Skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik disuatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia Skripsi dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU No. 20 Tahun 2003, pasal 25 ayat 2 yang berbunyi: lulusan perguruan tinggi yang karya ilmiahnya digunakan untuk memperoleh gelar akademik, profesi, atau vokasi terbukti merupakan jiplakan dicabut gelarnya dan pasal 70 yang berbunyi: lulusan yang karya ilmiah yang digunakannya untuk mendapatkan gelar akademik, profesi, atau vokasi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 25 ayat (2) terbukti merupakan jiplakan dipidana dengan pidana penjara paling lama dua tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 200.000.000,00 (dua ratus juta rupiah)).

Malang, 18 Mei 2024


SHAQIA MAULIDIVA

UNIVERSITAS ISLAM
RADEN RAHMAT

ABSTRAK**Shaqia Maulidiva. 2024. Start Up Bisnis : Analisis Strategi *Business Model Canvas* (Bmc) Dan Etika Bisnis Islam (Dosen Pembimbing : Ika Rinawati S.E, M.E)**

Industri teknologi berkembang pesat dengan startup inovatif yang mengatasi masalah ekonomi dan mencari peluang bisnis berkelanjutan. Startup di Indonesia berkembang pesat, terutama di bidang e-commerce, fintech, healthtech, dan edutech, didorong oleh gaya hidup baru dan kebutuhan masyarakat di tengah pandemi.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif studi kasus untuk menganalisis Business Model Canvas (BMC) dan etika Islam di Lion Of Informatics. Teknik analisis data menggunakan analisis naratif dan studi kasus. Penelitian ini dilakukan di BaseCamp Lion Of Informatics, Malang, dengan partisipan yang dipilih secara cermat. Durasi wawancara dan observasi tidak ditentukan secara pasti.

Hasil dari penelitian ini adalah mengeksplorasi strategi Business Model Canvas (BMC) dan penerapan etika bisnis islam pada Lion Of Informatics. Penelitian ini memberikan kontribusi penting bagi literatur tentang manajemen start up dan etika bisnis, serta menawarkan panduan praktis bagi para pengusaha yang ingin mengembangkan bisnis mereka berdasarkan prinsip-prinsip etika yang kuat.

Kata Kunci: Business Model Canvas, Start-Up, Perspektif Islam, Strategi Bisnis, Lion of Informatics

ABSTRAK**Shaqia Maulidiva. 2024. Start Up Bisnis : Analisis Strategi *Business Model Canvas* (Bmc) Dan Etika Bisnis Islam (Dosen Pembimbing : Ika Rinawati S.E, M.E)**

The technology industry is booming with innovative startups tackling economic problems and seeking sustainable business opportunities. Startups in Indonesia are growing rapidly, especially in the fields of e-commerce, fintech, healthtech and edutech, driven by new lifestyles and people's needs amidst the pandemic.

This research uses a qualitative case study method to analyze the Business Model Canvas (BMC) and Islamic ethics at Lion Of Informatics. Data analysis techniques use narrative analysis and case studies. This research was conducted at BaseCamp Lion Of Informatics, Malang, with carefully selected participants. The duration of interviews and observations is not precisely determined.

The results of this research are to explore the Business Model Canvas (BMC) strategy and the application of Islamic business ethics in Lion Of Informatics. This research makes an important contribution to the literature on start-up management and business ethics, and offers practical guidance for entrepreneurs who wish to develop their businesses based on strong ethical principles.

Keywords: *Business Model Canvas, Start-Up, Islamic Perspective, Business Strategy, Lion of Informatics.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadiran Allah SWT, berkat rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang diberi judul “ Start Up Bisnis : Analisis Strategi *Business Model Canvas* (Bmc) Dan Etika Bisnis Islam ”. Sholawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, yang telah membimbing umat kedalam jalan yang lurus.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari dukungan, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Drs.K.H. Imron Rosyadi, S.E, M.SI. Selaku Rektor Universitas Islam Raden Rahmat Malang.
2. Bapak M. Yusuf Azwar Anas, S.E, M.M Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Raden Rahmat Malang.
3. Bapak Ahmad fahrurrozi, S.H.I, M.HI. Selaku Kaprodi Ekonomi Syariah Universitas Islam Raden Rahmat Malang
4. Ibu Ika Rinawati, S.E, M.E Selaku Dosen Ekonomi Syariah Sekaligus Dosen Pembimbing dalam proses skripsi ini, atas bimbingan, arahan serta motivasi yang luar biasa dalam menuntun kami dalam proses penelitian ini.
5. Semua Dosen dan Civitas Akademika Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Raden Rahmat yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Keluarga yang senantiasa memberikan doa dan dukungan serta pengertian selama proses penulisan skripsi ini.
7. Teman-teman ekonomi syariah seperjuangan, yang telah memberikan dukungan dan motivasi.
8. Semua pihak yang telah memberikan kontribusi dalam penelitian ini baik secara langsung atau tidak langsung.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan oleh penulis untuk perbaikan di masa yang mendatang.

Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca yang hendak melakukan penelitian lebih lanjut dalam bidang yang sama. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua.

Malang, 18 Mei 2024

Shaqia Maulidiva



UNIVERSITAS ISLAM
RADEN RAHMAT

DAFTAR ISI

| | |
|---------------------------------------|------------|
| HALAMAN TANDA PENGESAHAN | i |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | ii |
| PERNYATAAN ORISINALITAS | iii |
| ABSTRAK | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| DAFTAR ISI | vii |
| DAFTAR GAMBAR | ix |
| DAFTAR TABEL | x |
| DAFTAR LAMPIRAN | xi |
| BAB I | |
| PENDAHULUAN | |
| Latar Belakang | 1 |
| Rumusan Masalah | 3 |
| Tujuan | 3 |
| Manfaat | 3 |
| BAB II | |
| KAJIAN PUSTAKA | |
| Penelitian Terdahulu | 4 |
| Kajian Teori | 7 |
| BAB III | |
| METODE PENELITIAN | |
| Rancangan Penelitian | 26 |
| Lokasi Penelitian | 26 |
| Fokus Penelitian | 27 |
| Sumber Data | 27 |

| | |
|--|-----------|
| Pengumpulan Data | 28 |
| Analisis Data | 28 |
| BAB IV | |
| HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | |
| Hasil Penelitian | 29 |
| Pembahasan Hasil Penelitian | 51 |
| BAB V | |
| PENUTUP | |
| Kesimpulan | 61 |
| Saran | 61 |
| LAMPIRAN | 62 |
| DAFTAR PUSTAKA | 63 |



UNIVERSITAS ISLAM
RADEN RAHMAT

DAFTAR GAMBAR

1.1 : Business Model Canvas 13



UNIVERSITAS ISLAM
RADEN RAHMAT

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| 1.1 Mekanisme Harga | 18 |
| 1.2 Struktur Organisasi Lion Of Informatics | 30 |



UNIVERSITAS ISLAM
RADEN RAHMAT

DAFTAR LAMPIRAN

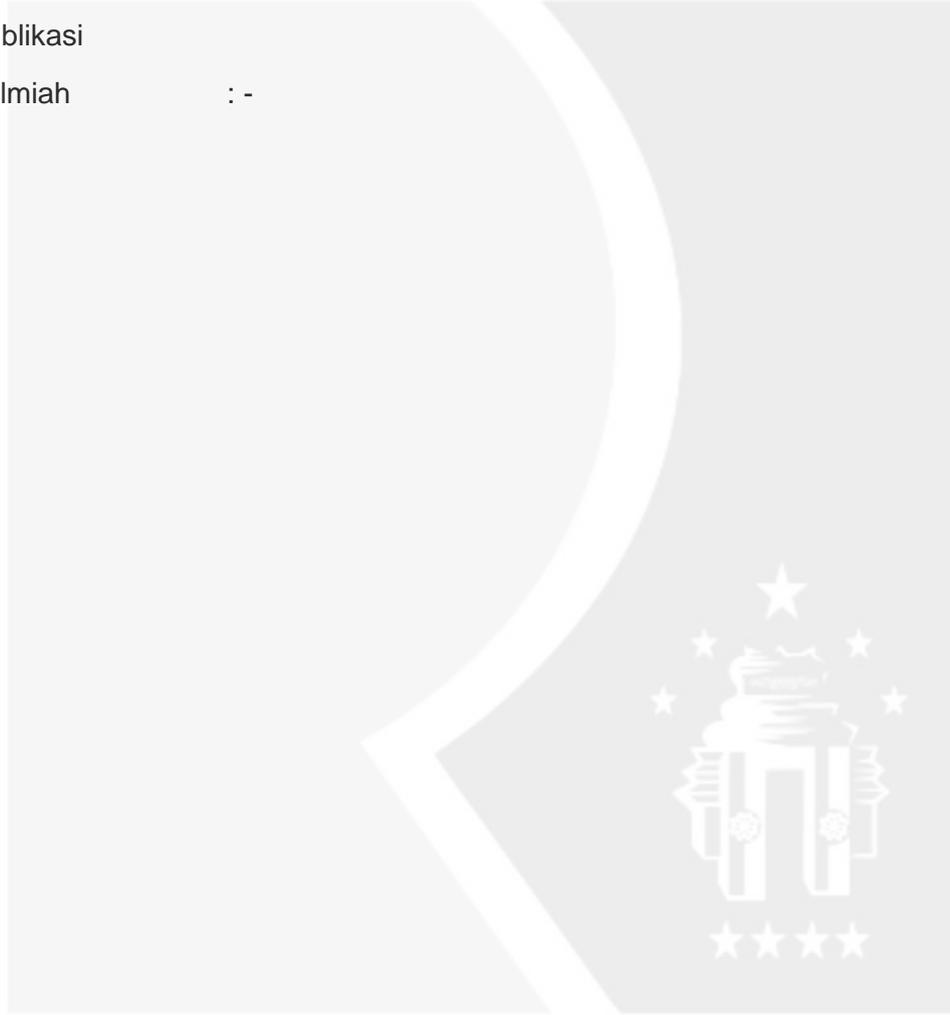
| | |
|--|----|
| 1.1 Doc. Wawancara Bersama Pimpinan Administratif | 62 |
| 1.2 Doc. Para Anggota Start Up Lion Of Informatics | 62 |



UNIVERSITAS ISLAM
RADEN RAHMAT

CURRICULUM VITAE

Nama : Shaqia Maulidiva
NIM : 20602021013
Tempat dan Tanggal Lahir : Jakarta, 22 Mei 2002
Pendidikan : S1
Pekerjaan : -
Publikasi-publikasi
atau Karya Ilmiah : -



UNIVERSITAS ISLAM
RADEN RAHMAT

BAB I PENDAHULUAN

I. LATAR BELAKANG

Kemajuan industri teknologi semakin terus maju pesat, dengan berbagai *start-up* inovatif yang mencoba mengatasi masalah perekonomian sambil mencari peluang bisnis yang berkelanjutan. *Start-up* adalah suatu istilah dari sebuah perusahaan rintisan yang masih berada pada tahap pengembangan lebih lanjut untuk menemukan market dalam memasarkan produknya (Rifda, 2022). *Start-up* umumnya didirikan oleh satu atau lebih pengusaha yang ingin mengembangkan produk atau layanan yang diyakini akan memenuhi kebutuhan pasar (Chairunisa, 2022).

Pada tahun 2021, banyak industri *start-up* mengalami peningkatan karena gaya hidup saat ini yang mengharuskan kita lebih banyak di rumah dan membatasi aktivitas sesuai dengan praktik kesehatan. Misalnya, cara membuka toko online yang membantu masyarakat berbelanja dari rumah selama pandemi tanpa harus pergi ke toko atau mall. *Start-up fintech* juga mengalami pertumbuhan signifikan. Eddi Danusaputro, CEO Mandiri Capital Indonesia, mengatakan bahwa pada tahun 2021, perusahaan di bidang *fintech*, *healthtech*, *edutech*, logistik, dan *e-commerce* akan menjadi primadona bagi investor (Akbar Evandio, 2021).

Start-up di bidang *e-commerce*, *fintech*, teknologi kesehatan, dan *edutech* berkembang pesat karena layanan mereka yang masif dan cepat memenuhi kebutuhan masyarakat di tengah tekanan pandemi Covid-19. Dengan hampir 200 juta pengguna internet di Indonesia, teknologi dan jaringan bisnis online semakin kuat. Berdasarkan laporan keuangan tahun 2020 yang dipublikasikan oleh Google, Temasek, dan Bain & Co, menunjukkan bahwa 94% layanan digital masih digunakan selama pandemi (Rafki Fachrizal, 2021).

Dalam kesuksesan sebuah *start-up* tidak hanya bergantung pada ide cerdas, tetapi juga pada kemampuan mereka untuk mengaplikasikan model bisnis yang tepat. Model bisnis adalah alat konseptual yang mencakup serangkaian elemen yang menggambarkan

cara kerja bisnis sebuah perusahaan. Model bisnis ini menjelaskan bagaimana perusahaan menciptakan, memberikan, dan menangkap nilai. (Osterwalder & Pigneur, 2019). Pemahaman mendalam tentang berbagai model bisnis yang digunakan oleh start-up dapat memberikan keunggulan strategis yang signifikan.

Business Model Canvas (BMC) adalah kerangka bisnis visual yang digunakan untuk merancang, meluncurkan, dan memodifikasi strategi demi mencapai tujuan perusahaan (Sukarno, 2021). BMC ini adalah model bisnis berbentuk visual dengan sembilan elemen utama: *Customer Segments*, *Value Propositions*, *Channels*, *Customer Relationships*, *Revenue Streams*, *Key Resources*, *Key Activities*, *Key Partnerships*, serta *Cost Structure* (Osterwalder & Pigneur, 2019).

Sebelum merumuskan dan merancang model bisnis, perencana strategi harus memahami kondisi lingkungan internal dan eksternal perusahaan dengan analisis SWOT. Analisis *SWOT* adalah alat visual untuk mengidentifikasi dan menganalisis kekuatan (*Strength*), kelemahan (*Weakness*), peluang (*Opportunity*), serta ancaman (*Threat*) dalam dan luar perusahaan (Rangkuti & Freddy, 2006).

Salah satu *start-up* yang terdapat di daerah Kab. Malang adalah *start-up* Lion Of Informatics yang bergerak dibidang Teknologi dan Teknik Komputer, yang pada tahun 2018 oleh sekelompok mahasiswa dan alumni siswa dari sekolah teknik informatika di Indonesia. *Start-up* Lion Of Informatics adalah *start-up* yang memiliki visi untuk mengembangkan komunitas ekosistem teknologi teknologi di Indonesia, serta mengembangkan komunitas informatika dan pendidikan untuk mewujudkan Indonesia sebagai negara digital pada tahun 2035. *Start-up* ini juga memiliki misi untuk memberikan solusi terbaik kepada mitra dalam mengatasi berbagai masalah di dunia teknologi informasi. Mereka mengutamakan profesionalisme dan berusaha memberikan kontribusi maksimal melalui teknologi informasi dan komunikasi serta pengabdian kepada masyarakat.

Start-up Lion Of Informatics melakukan project pertama dengan salah satu cloth store di malang yang bernama Local Youth pada awal tahun 2020 dan diikuti oleh project kedua

dengan salah satu Jasa Pernikahan di kota Tangerang, Banten yang bernama Viding pada akhir 2020 hingga pertengahan 2021. *Start-up* Lion Informatics juga melakukan Project dengan SMK Rogojampi dan kini Sobat Difabel bersama pemerintah Kota Malang masuk dalam list project jangka panjang dalam project selanjutnya (Lukman Hakim, 2023).

Dari latar belakang yang disampaikan oleh penulis diatas, maka peneliti ingin meneliti tentang bagaimana penerapan BMC terhadap *start-up* Lion Of Informatics dan bagaimana prespektif islam terhadap *Business Model Canvas* (BMC) di *start-up* Lion Of Informatics.

II. RUMUSAN MASALAH

1. Bagaimana strategi *Business Model Canvas* (BMC) pada *start-up* Lion Of Informatics?
2. Bagaimana implementasi etika bisnis islam yang diterapkan oleh *start-up* Lion Of Informatics?

III. TUJUAN

1. Untuk mengetahui serta memahami tentang strategi *Business Model Canvas* (BMC) pada *start-up* Lion Of Informatics.
2. Untuk mengetahui dan memahami implementasi etika bisnis islam yang diterapkan oleh Lion Of Informatics.

IV. MANFAAT

1. Secara Teoritis, diinginkan penelitian ini bisa berkontribusi pada pengetahuan untuk akademi dan masyarakat luas menyangkut pentingnya penerapan *Business Model Canvas* (BMC) dengan disertai etika bisnis islam untuk perusahaan *start-up*.
2. Secara Praktis, diharapkan dapat memberikan sumbangsih secara praktis untuk perusahaan didalam melakukan kegiatan bisnisnya.