

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, DAN FINANCIAL TECHNOLOGY
TERHADAP PERILAKU KEUANGAN MAHASISWA PROGRAM STUDI
MANAJEMEN UNIVERSITAS ISLAM RADEN RAHMAT MALANG**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI PERSYARATAN
MEMEROLEH GELAR SARJANA**



**UNIVERSITAS ISLAM
RADEN RAHMAT**

Disusun Oleh :

Ahmad Feri Dian Sandi

(20612011041)

**PROGAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ISLAM RADEN RAHMAT
MALANG**

2024

HALAMAN JUDUL

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, DAN FINANCIAL TECHNOLOGY
TERHADAP PERILAKU KEUANGAN MAHASISWA PROGRAM STUDI
MANAJEMEN UNIVERSITAS ISLAM RADEN RAHMAT MALANG**

SKRIPSI

DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI PERSYARATAN
MEMEROLEH GELAR SARJANA



Disusun Oleh :
Ahmad Feri Dian Sandi
(20612011041)

**PROGAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ISLAM RADEN RAHMAT
MALANG
2024**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI



YAYASAN PERGURUAN TINGGI ISLAM RADEN RAHMAT
UNIVERSITAS ISLAM RADEN RAHMAT
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS

Inspiring, Excellent, Humble

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : *Pengaruh literasi keuangan dan finansial teknologi terhadap perilaku keuangan*
Disusun oleh : *Ahmad Fepi dan Sanchi*
NIM : *20612011041*
Prodi : *Manajemen*
Konsentrasi : *Keuangan*

Telah diperiksa dan disetujui untuk dipertahankan

Didepan tim penguji

Malang, 15 Mei 2024

Mengetahui & menyetujui

Kaprodi,

(Adita Nafisa, S.E., M.M.,)
- 0724063802

NIDN.

Pembimbing,

(Dr. Yenie Elta Damayanti, S.E., M.M., AK)

NIDN.

UNIVERSITAS ISLAM
RADEN RAHMAT

Lantai II, Gedung K.H. Mahmud Zubaidi, Jalan Raya Mojosari 02, Kepanjen – Malang Jawa Timur
Telp: (0341) 399099 – Kode POS: 65163 Email: feb@uniramalang.ac.id Website: <http://www.feb.uniramalang.ac.id>

HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKripsi

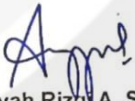
TANDA PENGESAHAN

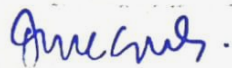
TELAH DIPERTAHANKAN DI DEPAN MAJELIS PENGUJI SKRIPSI, PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS, UNIVERSITAS ISLAM RADEN RAHMAT MALANG:

NAMA : Ahmad Feri Dian sandi
NIM : 20612011041
HARI : Senin
TANGGAL : 10 Juni 2024
JUDUL : Pengaruh literasi keuangan dan financial technology terhadap perilaku keuangan mahasiswa program studi manajemen universitas Islam Raden Rahmat Malang

DINYATAKAN LULUS

MAJELIS PENGUJI


Anggulyah Rizqi A, S.I.K., M.M
NIDN. 0703099301


Doni Teguh Wibowo, S.E., M.M
NIDN. 0719098301


Dr. Yenie Eva Damayanti, S.E., M.M., Ak
NIDN. 0709017504

MENGESAHKAN,
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Islam Raden Rahmat Malang
Dekan,




Dr. M. Yusuf Azwar Anas, S.E., M.M
NIDN. 0713047901

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ahmad Feri Dian Sandi

Nim : 20612011041

Prodi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilan alihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah di tulis atau di terbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis di acu dalam naskah ini disebutkan dalam daftar pustaka. Demikian surat pernyataanini saya buat, apabila terbukti melakukan pelanggaran akademik tersebut di atas, saya bersedia menerima sangsi sesuai ketentuan lembaga atau peraturan lembaga yang berlaku.

Malang, 24 Juni 2024

Yang menyatakan,



Ahmad Feri Dian Sandi

ABSTRAK

Ahmad Feri Dian Sandi.2024. Pengaruh Literasi Keuangan Dan Financial Technology Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Islam Raden Rahmat Malang (Pembimbing : Dr. Yenie Eva Damayanti, S.E., M.M., Ak)

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti pengaruh antara literasi keuangan dan financial technology terhadap perilaku keuangan mahasiswa. Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Sampel yang digunakan berjumlah 168 mahasiswa aktif prodi manajemen Universitas Islam Raden Rahmat. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda yang digunakan untuk mengetahui pengaruh variabel bebas dengan variabel terikat. Analisis data meliputi uji normalitas, uji heterokedasitas, uji multikolinearitas, analisis regresi berganda, uji t, uji f dan uji koefisien determinan (R^2). Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan dan financial technology berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku keuangan mahasiswa program studi Manajemen Universitas Islam Raden Rahmat Malang.

Kata kunci : literasi keuangan, financial technology dan perilaku keuangan

UNIVERSITAS ISLAM
RADEN RAHMAT

ABSTRACT

Ahmad Feri Dian Sandi.2024. The Influence of Financial Literacy and Financial Technology on the Financial Behavior of Management Study Program Students at Raden Rahmat Islamic University, Malang (Mentor: Dr. Yenie Eva Damayanti, S.E., M.M., Ak)

This study aims to examine the influence of financial literacy and financial technology on students' financial behavior. This study is a quantitative study with data collection techniques using questionnaires. The sample used was 168 active students of the Management study program at Raden Rahmat Islamic University. The analysis technique used was multiple linear regression analysis which was used to determine the influence of independent variables on dependent variables. Data analysis includes normality test, heteroscedasticity test, multicollinearity test, multiple regression analysis, t-test, f-test and determinant coefficient test (R^2). The results of the study showed that financial literacy and financial technology had a positive and significant effect on the financial behavior of students of the Management study program at Raden Rahmat Islamic University Malang

Key words: financial literacy, financial technology and financial behavior

UNIVERSITAS ISLAM
RADEN RAHMAT

LEMBAR PERSEMBAHAN



UNIVERSITAS ISLAM
RADEN RAHMAT

KATA PENGANTAR

Puji Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberi rahmat, taufiq dan hidayahnya sehingga penullis dapat menyelesaikan laporan skripsi sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana ini, yang berjudul **‘PENGARUH LITERASI KEUANGAN, DAN FINANCIAL TECHNOLOGY TERHADAP PERILAKU KEUANGAN MAHASISWA PROGRAM STUDI MANAJEMEN UNIVERSITAS ISLAM RADEN RAHMAT MALANG,**

Penulis menyadari bahwa dalam penyelesaian laporan skripsi ini tidak lepas dari dukungan., semangat dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin meyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-beesanya kepada:

1. Bapak H. Imron Rosyadi Hamid, S.E., M.Si selaku Rektor Universitas Islam Raden Rahmat yang memberikan dukungan penuh dan motivasi kepada seluruh mahasiswa yang melaksanakan skripsi.
2. Bapak Yususf Azwar, S.E., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah mengarahkan dan mendukung saya dalam melaksanakan skripsi.
3. Ibu Adita Nafisa, S.E., M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen yang telah memberi arahan dan dukungan terhadap pelaksanaan skripsi berjalan dengan lancar.
4. Ibu Yenie Eva Damayanti, S.E., M.M., AK selaku pembimbing yang telah memberih seluruh tenaga, ilmu fikiran dan persetujuannya untuk membmbing da membantu menyellesaikan penyusunan laporan skripsi saya awal hingga akhir.
5. Bapak/Ibu penguji yang telah memberikan waktunya untjuk memberikan arahan dan masukan kepada saya.
6. Bapak dan ibu Dosen Universitas Islam Raden Rahmat Malang yang telah memberikan serta menyalurkan ilmunya lewat bangku kuliah dengan sangat baik dan profesional sehingga dapat menjadi bekal bagi penulis.
7. Sujud dan terima kasih yang dalam penulis mempersembahkan kepada

orang tua dan segenap keluarga, atas dorongan yang kuat, kebijaksanaannya dan do'a yang dihaturkan dalam menyelesaikan penulisan laporan ini.

8. Teman-teman Manajemen angkatan 2020 yang telah mendukung dan memberikan semangat dan sama-sama sedang berjuang, semoga keberkahan dan rahmat selalu terlimpahkan.
9. Serta semua pihak yang terlibat secara langsung maupun tidak langsung dalam penulisan laporan ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Serta penulis menyadari bahwa ada kekurangan dalam laporan skripsi ini jauh dari kata sempurna baik menyangkut aspek penulisan maupun materi. Oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan demi kesempurnaan Laporan Skripsi ini. Semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membaca dan mempelajarinya.



Malang, 24 Juni 2024

UNIVERSITAS ISLAM
RADEN RAHMAT

Ahmad Feri Dian Sandi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKIPSI	iv
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	v
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vii
LEMBAR PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
2.1 Kajian Empiris	12
2.2 Kajian Teori	16
2.2.1 Teori Planned Behavior (TBB).....	16
2.2.2 Literasi Keuangan	18
2.2.3 Financial Technology.....	26
2.2.4 Perilaku Keuangan	30
2.3 Kerangka Berfikir	36
2.4 Hipotesis	37
BAB III METODELOGI PENELITIAN	40
3.1 Rancangan Penelitian	40
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	40
3.3 Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel.....	40
3.4 Sumber Data	41
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	42
3.6 Variabel Penelitian dan Pengukurannya.....	42
3.7 Teknik Analisis Data.....	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	54
4.1 Hasil Penelitian.....	54

4.2 Pembahasan	77
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	81
5.1 Kesimpulan	81
5.2 Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	82
Lampiran	84



UNIVERSITAS ISLAM
RADEN RAHMAT

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	5
Gambar 2.1.....	37



UNIVERSITAS ISLAM
RADEN RAHMAT

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Hasil Penelitian yang Relevan.....	12
Tabel 2. Pengukuran Skala Likert.....	43
Tabel 3. Variabel dan Item Pertanyaan.....	46
Tabel 4. Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	54
Tabel 5. Jumlah Responden Berdasarkan Tahun Angkatan	55
Tabel 6. Deskripsi Variabel Literasi Keuangan.....	56
Tabel 7. Deskripsi Variabel Financial Technology.....	58
Tabel 8. Deskripsi Variabel Perilaku Keuangan	60
Tabel 9. Hasil Analisis Statistik Deskriptif	62
Tabel 10. Hasil Uji Validitas Variabel Literasi Keuangan.....	63
Tabel 11. Hasil Uji Validitas Variabel Financial Technology	64
Tabel 12. Hasil Uji Validitas Variabel Perilaku Keuangan.....	64
Tabel 13. Hasil Uji Reliabilitas Variable Literasi Keuangan	65
Tabel 14. Hasil Uji Reliabilitas Variable Financial Technology	66
Tabel 15. Hasil Uji Reliabilitas Variable Financial Technology	66
Tabel 16. Hasil Uji Normalitas One-Sampel Kolmogorov Smirnov	67
Tabel 17. Hasil Uji Multikolonieritas	71
Tabel 18. Hasil Regresi Linear Berganda	72
Tabel 19. Hasil Uji Simultan F.....	76
Tabel 20. Koefesien Determinasi	77



UNIVERSITAS ISLAM
RADEN RAHMAT

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Curriculum Vitae	84
Lampiran 2. Lembar Kuesioner	85
Lampiran 3. Distribusi Jawaban Responden	87
Lampiran 4. Uji Statistik	99



UNIVERSITAS ISLAM
RADEN RAHMAT

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di era globalisasi saat ini, kita melihat banyak perubahan perilaku, khususnya dalam hal keuangan. Fenomena ini membawa dampak yang cukup besar khususnya bagi generasi muda, termasuk mahasiswa. Generasi ini cenderung terpengaruh oleh arus globalisasi, rentan terhadap pengaruh pelaku usaha yang menyasar mereka sebagai konsumen. Mereka rentan tergiur dengan produk baru dan merek ternama, apalagi mahasiswa seringkali menjadi target pasar yang menjanjikan. Apalagi bagi para pelajar yang aktif mengikuti tren, didukung dengan sikap konsumerisme dan kemajuan teknologi, sehingga memudahkan mereka dalam mengeluarkan uang, tidak hanya untuk kebutuhan sehari-hari, tetapi juga untuk memenuhi keinginannya. Sayangnya, banyak generasi muda saat ini yang mengalami kerugian finansial karena kurangnya pemahaman dalam literasi keuangan.

Pelajar sebagai generasi penerus bangsa diharapkan mampu memiliki literasi keuangan yang tinggi. Literasi keuangan yang baik akan membentuk kecerdasan finansial mahasiswa. Dengan kecerdasan finansial yang tinggi, siswa mampu mengelola keuangannya dengan baik di tengah pengaruh gaya hidup hedonis. Kecerdasan finansial dalam jangka waktu yang lama akan mengakibatkan pelajar memiliki perilaku finansial yang bijak dalam melakukan konsumsi secara tepat dan benar serta tidak mudah terpengaruh oleh penawaran produk yang cenderung memposisikan generasi muda sebagai segmentasi pemasaran. Dengan demikian, mahasiswa akan berkembang menjadi generasi yang mampu

mengendalikan keuangan dengan baik dan benar, yang secara umum akan berdampak pada mentalitas menciptakan generasi masa depan yang anti korupsi.

Perilaku finansial mahasiswa sering dipengaruhi oleh berbagai faktor, di antaranya adalah literasi keuangan. Literasi keuangan sangat penting agar individu dapat menghindari masalah keuangan. Hal ini sering disebabkan oleh *trade off*, di mana individu harus memilih antara satu kepentingan dengan mengorbankan yang lainnya. Persoalan *trade off* muncul karena keterbatasan kemampuan finansial individu dalam memenuhi semua keinginannya (Laily, 2016). Ini berarti bahwa setiap individu harus dapat memilih dan mengontrol diri dalam melakukan pembelian sesuai dengan keputusan yang sudah diambil.

Seseorang yang memiliki pengetahuan dan perilaku keuangan yang baik serta bertanggung jawab, mampu melihat uang dari sudut pandang yang berbeda dan mempunyai kemampuan untuk mengontrol kondisi keuangannya, tidak sekedar mengikuti selera konsumsi atau tren yang ada saat ini.

Kuangan sangat penting bagi masyarakat luas. Mengetahui tentang keuangan dapat membantu mereka membuat keputusan keuangan yang lebih baik dengan memilih produk keuangan mana yang paling cocok untuk mereka. Setiap orang harus memiliki pengetahuan keuangan yang baik agar mereka tidak melakukan kesalahan saat mengambil keputusan keuangan di kemudian hari.

Menurut Margaretha dan Pambudhi (2015), kurangnya pengetahuan keuangan yang dimiliki seseorang dapat menyebabkan kerugian, baik karena inflasi maupun penurunan kondisi ekonomi, baik di dalam maupun di luar negeri. Kesalahpahaman juga menyebabkan banyak orang

mengalami kerugian finansial akibat pengeluaran yang boros, konsumsi yang tidak bijaksana, penggunaan kartu kredit yang tidak tepat, serta ketidakmampuan membedakan antara kredit konsumen dan pinjaman bank. Selain itu, kurangnya pengetahuan keuangan menyulitkan seseorang untuk berinvestasi atau mengakses pasar keuangan.

Indonesia adalah salah satu negara berkembang dengan populasi besar, dan pendidikan tinggi di negara ini telah tumbuh pesat dalam beberapa dekade terakhir. Mahasiswa sebagai salah satu kelompok masyarakat yang paling banyak terlibat dalam pendidikan tinggi memerlukan pemahaman yang mendalam tentang aspek-aspek keuangan dalam kehidupan mereka. Literasi keuangan adalah salah satu komponen kunci yang penting dalam pengelolaan keuangan individu, termasuk mahasiswa. Mahasiswa adalah kelompok yang sedang mengalami transisi menuju kehidupan dewasa, yang seringkali didampingi oleh tanggung jawab keuangan yang semakin kompleks. Mereka menghadapi keputusan penting seperti pemilihan jurusan, rencana karier dan investasi dalam pendidikan mereka, yang semuanya memiliki dampak finansial jangka panjang.

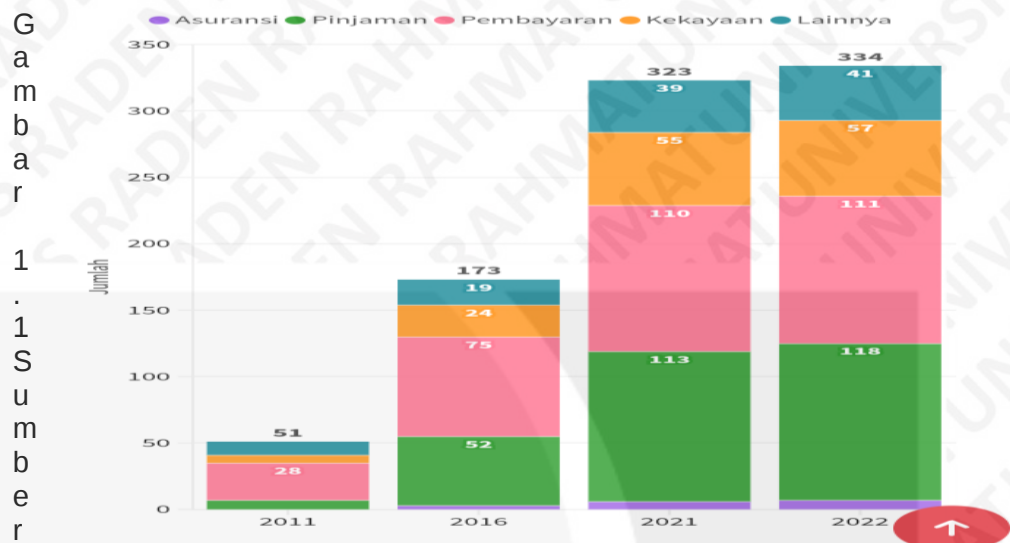
Pentingnya literasi keuangan dikalangan mahasiswa diperkuat oleh kenyataan jika literasi keuangan yang baik dapat membantu mengurangi risiko masalah keuangan seperti utang yang berlebihan, ketidakmampuan mengelola anggaran, atau keputusan investasi yang kurang bijak. Pemahaman tentang cara mengelola uang, membuat rencana keuangan, dan mengevaluasi produk-produk keuangan sangat penting untuk menghindari konsekuensi finansial yang merugikan di masa depan.

Menurut Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) Nomor 76/POJK/07/2016, literasi keuangan didefinisikan sebagai pengetahuan,

keterampilan, dan keyakinan yang mempengaruhi sikap dan perilaku seseorang dalam meningkatkan kualitas pengambilan keputusan dan pengelolaan keuangan guna mencapai kesejahteraan. Memiliki literasi keuangan yang baik dapat mengurangi kemungkinan pengambilan keputusan yang keliru terkait isu ekonomi dan keuangan yang muncul (Dahrani et al., 2022).

Berdasarkan data Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dari hasil Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) tahun 2022 dalam siaran pers OJK tahun 2022 menunjukkan indeks literasi keuangan masyarakat Indonesia sebesar 49,68% dan inklusi keuangan sebesar 85,1%. Nilai ini meningkat dibanding hasil SNLIK tahun 2019, yaitu indeks literasi keuangan sebesar 38,03% dan inklusi keuangan sebesar 76,19%. Pemahaman literasi keuangan sangat diperlukan agar masyarakat memiliki kemampuan yang lebih baik dalam merencanakan keuangan dan menghindari terlibat dalam investasi pada instrumen keuangan yang tidak jelas.

Pertumbuhan Technology Financial di Indonesia



Bank Indonesia

Semakin pesatnya perkembangan teknologi financial dan layanan jasa yang berbasis internet mengakibatkan perubahan pada sistem transaksi. Sistem transaksi kini semakin terdigitalisasi. kemudian muncullah istilah *financial technology* atau bisa disebut dengan fintech. Konsep dari fintech itu sendiri didasarkan pada perkembangan teknologi yang dipadukan dengan sektor finansial pada lembaga perbankan. Dengan ini diharapkan transaksi keuangan dapat dilakukan dengan lebih praktis.

Berdasarkan gambar 1.1 diatas menunjukan bahwa jumlah pemain teknologi financial atau fintech di Indonesia telah bertumbuh hingga enam kali lipat dalam satu dekade terakhir. Berdasarkan laporan AC Ventures dan Boston Consulting Group (BCG), jumlah pemain fintech mulanya sebanyak 51 pada 2011, lalu bertumbuh menjadi 334 pada 2022. Jumlah ini dapat dikatakan naik dari pada jumlah tahun sebelumnya, pada pemain fintech di Indonesia. Terhitung dari tahun 2011 sampai dengan tahun 2022 pemain fintech terjadi peningkatan yang sangat signifikan.

Financial technology menurut Financial Stability Board (FSB) merupakan sebagai inovasi teknologi yang dapat menghasilkan model bisnis baru, aplikasi, proses, dan produk dengan efek material yang berkaitan oleh penyediaan jasa keuangan (Rahadiyan, 2022). Jenis *payment*, *clearing*, dan *settlement* merupakan produk fintech yang dibangun sejumlah startup finansial untuk menyediakan *payment gateway* atau *e-wallet*.

Bank Indonesia 2021 dalam (Wiranti, 2022) menunjukkan penggunaan *fintech* pada transaksi *e-commerce* dengan jenis digital *payment* meningkat hampir 35 juta transaksi *e-commerce* dan pada bulan Februari 2021 dengan nilai proyeksi transaksi *e-commerce* sebesar hampir 370 triliun rupiah. Transaksi belanja online menggunakan layanan *fintech* yang memberikan alternatif pembayaran menggunakan *paylater* lebih diminati masyarakat karena proses pengajuan dan cara menggunakan *paylater* lebih mudah (Sulaiman & Efendi, 2022).

Fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Islam Raden Rahmat Malang memiliki tiga program studi S1 (sarjana satu) yaitu manajemen, ekonomi syariah dan perbankan syariah. Dari ketiga program studi tersebut, program studi manajemen merupakan program studi yang paling banyak diminati mahasiswa saat ini. Namun, pada realitanya banyak mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis minim pengetahuan terhadap literasi keuangan.

Sehingga mereka banyak yang mencerminkan sikap konsumtif di lingkungan kampus, tidak dapat mengelola keuangan dengan baik, dan terpengaruh oleh mahasiswa lain yang bersikap hedonis. Seperti halnya mahasiswa lain pada umumnya, mahasiswa manajemen juga melakukan kegiatan yang mencerminkan perilaku keuangan mereka. Perilaku

keuangan merupakan cara seseorang mengatur dan memanfaatkan sumber daya keuangan yang tersedia, perilaku keuangan membantu memahami bagaimana mereka membuat keputusan terkait uang, investasi, dan pengelolaan keuangan. Maka, mahasiswa dianjurkan untuk memahami literasi keuangan dan financial technology agar dapat pemahaman dalam memanfaatkan keuangan dengan baik dan mampu mengaplikasikan teknologi dalam mengelola keuangannya.

Pada 10 agustus 2023 peneliti melakukan observasi pada mahasiswa program studi manajemen fakultas ekonomi dan bisnis. Peneliti melakukan pengamatan berkaitan dengan perilaku keuangan sehari-hari mahasiswa dari berbagai segmen baik di kampus maupun diluar kampus terutama terkait dengan keputusan mereka dalam mengelola keuangan dan investasi . Dalam pengamatan tersebut peneliti menemukan bahwa mahasiswa manajemen masih banyak yang kurang paham terkait literasi keuangan hal tersebut terlihat ketika mereka mengelola keuangan dalam memenuhi kebutuhan sehari hari. Penelitian ini menggunakan data mahasiswa prodi menejemen Fakultas ekonomi dan bisnis. Dalam penelitian ini dilakukan pra survei pada 20 mahasiswa prodi menejemen.

Tabel 1. Pra Survei pada mahasiswa manajemen

No	Pertanyaan	Jawaban	
		Ya	Tidak
1	Pengetahuan keuangan yang baik dapat mengurangi resiko keuangan	5	15
2	Saya memahami dengan baik bagaimana cara berinvestasi	4	16
3	Saya memahami dengan baik financial technology	7	13
4	Saya tertarik dengan adanya fintech sebagai inovasi baru dari layanan jasa keuangan	9	11

Sumber : Data dioalah 2024

Berdasarkan dari hasil pra survei yang dilakukan pada 20 mahasiswa manajemen seperti tabel diatas ditunjukan oleh jawaban responden melalui pernyataan “ Pengetahuan keuangan yang baik dapat mengurangi resiko keuangan” sebanyak 15 responden mengatakan tidak, lalu 5 responden menyatakan iya. Untuk pernyataan “ Saya memahami dengan baik bagaimana cara berinvestasi “ sebanyak 16 responden menyatakan tidak, lalu 4 responden menyatakan iya. Pada pernyataan “ Saya memahami dengan baik financial technology ” sebanyak 13 responden menyatakan tidak, sedangkan 7 responden menyatakan iya. Selanjutnya pernyataan “Saya tertarik dengan adanya fintech sebagai inovasi baru dari layanan jasa kuangan” sebanyak 11 responden menyatakan tidak, dan 9 responden menyatakan iya.

Berdasarkan data yang diperoleh dari pra-survei, ditarik kesimpulan bahwa sedikit responden yang memahami literasi keuangan dengan baik dan kurangnya ketertarikan responden terhadap financial technology.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan, dan penggunaan *fintech* terhadap perilaku keuangan mahasiswa. Mengetahui bagaimana kedua faktor ini saling berhubungan dan berdampak pada keputusan keuangan mahasiswa dapat membantu dalam pengembangan program literasi keuangan yang lebih efektif, serta memberikan wawasan kepada mahasiswa, dan penyedia layanan keuangan tentang bagaimana mengoptimalkan penggunaan finansial teknologi dan agar tetap seimbang dengan kesehatan keuangan.

Dalam konteks perkembangan global yang semakin cepat, penelitian ini juga relevan untuk mengidentifikasi peran *fintech* dalam transformasi perilaku keuangan mahasiswa. *Fintech* telah mengubah cara transaksi dan interaksi keuangan, serta memberikan akses yang lebih luas dan

lebih cepat kepada berbagai produk dan layanan keuangan. Oleh karena itu, memahami bagaimana *fintech* memengaruhi keputusan keuangan mahasiswa adalah penting untuk mengantisipasi dampak positif dan negatifnya.

Dengan demikian, penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan yang lebih dalam tentang faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku keuangan mahasiswa, memberikan arahan bagi penyedia layanan keuangan untuk mengoptimalkan penggunaan *fintech* di kalangan mahasiswa, dan membantu mahasiswa untuk mengambil keputusan keuangan yang lebih cerdas, serta membangun dasar yang lebih kokoh untuk masa depan keuangan mereka.

Penelitian (Zarkasyi & Purwanto, 2022), (Sholeh, 2019) dan (Aulyana, 2023) mendapati hasil bahwa literasi keuangan berpengaruh positif terhadap perilaku keuangan, sedangkan (B. Ramdhani, Ibrahim, Masruhen & Fadhiyah, 2022) mendapati hasil bahwa literasi berpengaruh negatif terhadap perilaku keuangan.

Penelitian (Putri, Fontanella & Handayani 2023) dan (Saputra & Dahmiri, 2022) mendapati hasil bahwa financial technology berpengaruh positif terhadap perilaku keuangan, sedangkan penelitian (Siskawati & Ningtyas, 2022) financial technology berpengaruh negatif terhadap perilaku keuangan.

Dengan demikian berdasarkan latar belakang diatas maka penulis tertarik melakukan penelitian **“Pengaruh Literasi Keuangan, dan Financial Technology terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Universitas Islam Raden Rahmat Malang”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan masalah yang terdapat pada latar belakang maka dapat dirumuskan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Islam Raden Rahmat Malanag?
2. Bagaimana pegaruh Financial Technology Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Islam Raden Rahmat Malang?
3. Bagaimana pengaruh Literasi Keuangan dan Financial Technology terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Islam Raden Rahmat Malanag?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang terdapat pada latar belakang maka tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Islam Raden Rahmat Malang.
2. Untuk mengatahui pegaruh Financial Technology Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Islam Raden Rahmat Malang.
3. Untuk mengetahui pengaruh Literasi Keuangan dan Financial Technology terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Islam Raden Rahmat Malang

1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian ini berguna baik secara teoritis maupun praktis, yaitu :

1. Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan dan menjadi referensi pengetahuan terkait literasi keuangan dan teknologi keuangan terhadap perilaku keuangan di kalangan mahasiswa.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Peneliti

Sebagai saranah untuk menegembangkan daya berfikir dan penerapan keilmuan yang telah dipelajari di perguruan tinggi serta menambah ilmu pengetahuan dari permasalahan yang ditelitinya.

b. Bagi Mahasiswa

Memberikan masukan bagi mahasiswa untuk dapat meningkatkan perilaku keuangan agar dapat lebih bertanggung jawab dan bijak dalam mengelola keuangannya

c. Bagi Program Studi Manajemen

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi sumber referensi tambahan bagi mahasiswa dalam mempelajari mata kuliah yang berkaitan dengan manajemen keuangan dan sebagai referensi tambahan untuk mahasiswa yang ingin meneliti terkait pengaruh literasi keuangan dan *financial technology* terhadap perilaku keuangan.