

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian diatas maka kesimpulan yang bisa penulis sampaikan adalah:

1. Literasi keuangan berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku kepemilikan rekening di Kabupaten Malang dikarenakan hasil uji t menunjukkan bahwasannya nilai t hitung dari variabel Literasi keuangan berada diangka 3.801 dengan artian 3.801 lebih besar dari t tabel 1.981 ($3.801 > 1.981$) dan nilai signifikansi 0.001 kurang dari 0.05 ($0.001 < 0.05$) maka H1 diterima dan H0 ditolak, dengan artian literasi keuangan berpengaruh secara parsial terhadap perilaku kepemilikan rekening di Kabupaten Malang
2. Financial Self-efficacy berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku kepemilikan rekening di Kabupaten Malang dikarenakan Hasil uji t menunjukkan bahwasannya nilai t hitung dari variabel financial self-efficacy berada diangka 5.017 dengan artian 5.017 lebih besar dari t tabel 1.981 ($5.017 > 1.981$) dan nilai signifikansi 0.001 kurang dari 0.05 ($0.001 < 0.05$) maka H2 diterima dan H0 ditolak, dengan artian financial self-efficacy berpengaruh secara parsial terhadap perilaku kepemilikan rekening di Kabupaten Malang.
3. Literasi keuangan dan financial self-efficacy berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku kepemilikan rekening di Kabupaten Malang dikarenakan Hasil uji f menunjukkan bahwasannya nilai f hitung dari variabel literasi keuangan dan financial self-efficacy berada diangka 3.080 dengan artian

49.040 lebih besar dari f tabel 3.080 ($49.040 > 3.080$) dan nilai signifikansi 0.001 kurang dari 0.05 ($0.001 < 0.05$) maka H_3 diterima dan H_0 ditolak, dengan artian literasi keuangan dan financial self-efficacy berpengaruh secara simultan terhadap perilaku kepemilikan rekening di Kabupaten Malang.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah diuraikan, maka saran yang dapat peneliti sampaikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi Akademisi

Diharapkan sebagai bahan referensi atau kepustakaan bagi yang membutuhkan informasi dalam bidang ini dan dapat dijadikan pertimbangan dalam pembuatan karya ilmiah.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Diharapkan penelitian ini dapat dijadikan sebagai salah satu referensi bagi peneliti lain yang akan melaksanakan penelitian dibidang manajemen sumber daya manusia, terutama terkait dengan masalah literasi keuangan, financial self-efficacy dan perilaku kepemilikan rekening.

3. Bagi Masyarakat Kabupaten Malang

Dengan hasil penelitian diharapkan bagi masyarakat lebih meningkatkan edukasi keuangan tentang literasi keuangan dan financial self-efficacy, walaupun dalam penelitian ini berpengaruh signifikan tapi alangkah baiknya lebih meluas kan edukasi tersebut, apa lagi bagi peneliti juga alangkah baiknya memperluaskan juga sampel atau responden yang ada.

DAFTAR PUSTAKA

- Allen, F., Demirguc-Kunt, A., Klapper, L., & Martinez Peria, M. S. (2016). The foundations of financial inclusion: Understanding ownership and use of formal accounts. *Journal of Financial Intermediation*, 27, 1–30. <https://doi.org/10.1016/j.jfi.2015.12.003>
- Amatucci, F. M., & Crawley, D. C. (2011). Financial self-efficacy among women entrepreneurs. *International Journal of Gender and Entrepreneurship*, 3(1), 23–37. <https://doi.org/10.1108/17566261111114962>
- Anastasia, N., & Lestaritio, M. J. (2020). The Effect of Women's Financial Self-Efficacy on Financial Product Ownership. *Journal of Economics, Business, and Accountancy Ventura*, 23(2), 169–182. <https://doi.org/10.14414/jebav.v23i2.2285>
- Arikunto, S. (1998). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Rineka Cipta.
- Arikunto, S. (2012). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*. (Edisi Revisi VI). PT. Rineka Cipta.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur penelitian*. In *Prosedur penelitian*. Bina Adiaksara dan PT Rineka Cipta.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Timur. (2023). Provinsi Jawa Timur Dalam Angka 2023. In *Provinsi Jawa Timur Dalam Angka 2023* (p. 4). ©BPS Provinsi Jawa Timur/BPS-Statistics of Jawa Timur Province.
- Bandura, A. (1991). Social cognitive theory of self-regulation. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 248–287. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90022-L](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90022-L)
- Bhabha, J. I., & Khan, S. (2014). Impact of Financial Literacy on Saving-Investment Behavior of Working Women in the Developing Countries. *Research Journal of Finance and Accounting*, 5(13), 118–122.
- Cherian, J., & Jacob, J. (2013). Impact of Self Efficacy on Motivation and Performance of Employees. *International Journal of Business and Management*, 8(14), p80. <https://doi.org/10.5539/ijbm.v8n14p80>
- Coşkun, A., Şahin, M. A., & Ateş, S. (2016). Impact of Financial Literacy on the Behavioral Biases of Individual Stock Investors: Evidence from Borsa Istanbul. *Business and Economics Research Journal*, 7(3), 1–1. <https://doi.org/10.20409/berj.2016321805>
- Farida, Y. (2022). Inklusi Keuangan Global: Capaian Presidensi G20 dan Arah Ketekuaan ASEAN. *Warta Fiskal , Komp. Kementerian Keuangan*, 14–15.
- Forbes, J., & Kara, S. M. (2010). Confidence mediates how investment knowledge influences investing self-efficacy. *Journal of Economic Psychology*, 31(3), 435–443. <https://doi.org/10.1016/j.joep.2010.01.012>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* (ke-9). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hejazi, E., Shahraray, M., Farsinejad, M., & Asgary, A. (2009). Identity styles and academic achievement: Mediating role of academic self-efficacy. *Social Psychology of Education*, 12(1), 123–135. <https://doi.org/10.1007/s11218-008-9067-x>
- Hidayat, A. (2023, November 3). *Memahami Inklusi Keuangan dan Indikatornya*. FAZZ. <https://fazz.com/id/resources/inklusi-keuangan/>
- Huston. (2010). Measuring financial literacy. *The Journal of Consumer Affairs*, 44(2), 296–316.
- Kholid, M. N., Alvian, S., & Tumewang, Y. K. (2020). Determinants of Mobile Accounting App Adoption by Micro, Small, and Medium Enterprise in Indonesia. *Journal of Accounting and Strategic Finance*, 3(1), 52–70. <https://doi.org/10.33005/jasf.v3i1.74>

- Kostov, P., Arun, T., & Annim, S. (2015). Access to financial services: The case of the 'Mzansi' account in South Africa. *Review of Development Finance*, 5(1), 34–42. <https://doi.org/10.1016/j.rdf.2015.04.001>
- Kozina, F. L., & Ponikvar, N. (2015). Financial Literacy of First-Year University Students: The Role of Education. *International Journal of Management*, 4(2), 241–255.
- Kumar, S., & Watung, C. (2017). THE INFLUENCE OF FINANCIAL LITERACY TOWARDS FINANCIAL BEHAVIOR AND ITS IMPLICATION ON FINANCIAL DECISIONS: A SURVEY OF PRESIDENT UNIVERSITY STUDENTS IN CIKARANG - BEKASI. *FIRM Journal of Management Studies*, 2(1), 169–179. <http://dx.doi.org/10.33021/firm.v2i1.158>
- Liu, L., & Zhang, H. (2021). Financial literacy, self-efficacy and risky credit behavior among college students: Evidence from online consumer credit. *Journal of Behavioral and Experimental Finance*, 32, 100569. <https://doi.org/10.1016/j.jbef.2021.100569>
- Lotto, J. (2020). Understanding sociodemographic factors influencing households' financial literacy in Tanzania. *Cogent Economics & Finance*, 8(1), 1792152. <https://doi.org/10.1080/23322039.2020.1792152>
- Lown, J. M. (2011). 2011 Outstanding AFCPE® Conference Paper: Development and Validation of a Financial Self-Efficacy Scale. *Journal of Financial Counseling and Planning*, 22(2), 54–63.
- Maarif, S. D. (2023, August 22). *4 Tingkat Literasi Keuangan menurut OJK dan Indikatornya*. Tirto.id. <https://tirto.id/4-tingkat-literasi-keuangan-menurut-ojk-dan-indikatornya-gPfV>
- Maslow, A. H. (1943). A theory of human motivation. *Psychological Review*, 50(4), 370–396. <https://doi.org/10.1037/h0054346>
- Maulana, R., & Nuryakin, C. (2021). THE EFFECT OF SAVING ACCOUNT OWNERSHIP AND ACCESS TO FINANCIAL INSTITUTIONS ON HOUSEHOLD LOANS IN INDONESIA. *Buletin Ekonomi Moneter Dan Perbankan*, 24(3), 465–486. <https://doi.org/10.21098/bemp.v24i3.1428>
- Mindra, R., & Moya, M. (2017). Financial self-efficacy: A mediator in advancing financial inclusion. *Equality, Diversity and Inclusion: An International Journal*, 36(2), 128–149. <https://doi.org/10.1108/EDI-05-2016-0040>
- Mundir. (2013). *Statistik Pendidikan Pengantar Analisis Data untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. Pustaka Pelajar.
- Natan, E., & Mahastanti, L. (2022). Analisis pengaruh Financial Literacy dan Locus of Control sebagai variabel moderating terhadap Management Behaviour. *OWNER: RISET DAN JURNAL AKUNTANSI*, 6(2), 2354–2363. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i3.985>
- Nofianti, L., & Qomariah. (2017). *METODE PENELITIAN SURVEY*. UIN Suska Riau.
- Noor, J. (2011). *Metodologi penelitian skripsi, tesis, disertasi dan karya ilmiah*. Kencana Prenada Media Group.
- Noor, J. (2012). *Metodologi penelitian*. Kencana Prenada Media Group.
- Noor, N., Batool, I., & Arshad, H. M. (2020). Financial literacy, financial self-efficacy and financial account ownership behavior in Pakistan. *Cogent Economics & Finance*, 8(1), 1806479. <https://doi.org/10.1080/23322039.2020.1806479>
- Nurulhuda, E. S., & Lutfiati, A. (2020). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI LITERASI KEUANGAN. *KINERJA Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 2(2), 111–134.
- OJK. (2022). Infografis Hasil Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan Tahun 2022. *Otoritas Jasa Keuangan (OJK)*. <http://www.ojk.go.id.com>

- Pangestika, T., & Rusliati, E. (2019). LITERASI DAN EFIKASI KEUANGAN TERHADAP MINAT MAHASISWA BERINVESTASI DI PASAR MODAL. *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen*, 12(1), 37. <https://doi.org/10.23969/jrbm.v12i1.1524>
- Park, C.-Y., & Mercado, R. J. (2015). Financial Inclusion, Poverty, and Income Inequality in Developing Asia. *SSRN Electronic Journal*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.2558936>
- Santika, E. F. (2023). Indeks Literasi Keuangan Indonesia Naik pada 2023. *Databoks*. <http://www.databoks.com>
- Serrao, M. V., Sequeira, A. H., & Hans, B. V. (2012). Designing a Methodology to Investigate Accessibility and Impact of Financial Inclusion. *SSRN Electronic Journal*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.2025521>
- Shen, Y., Hu, W., & Hueng, C. J. (2018). The Effects of Financial Literacy, Digital Financial Product Usage and Internet Usage on Financial Inclusion in China. *MATEC Web of Conferences*, 228, 05012. <https://doi.org/10.1051/mateconf/201822805012>
- Shetty, N. (2009). The Microfinance Promise in Financial Inclusion: Evidence from India. *The IUP Journal of Applied Economics*, VIII, 174–189.
- Sotiropoulos, V., & d'Astous, A. (2013). Attitudinal, Self-Efficacy, and Social Norms Determinants of Young Consumers' Propensity to Overspend on Credit Cards. *Journal of Consumer Policy*, 36(2), 179–196. <https://doi.org/10.1007/s10603-013-9223-3>
- Sugiyono. (2016). METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF DAN R&D. In *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF DAN R&D* (p. 334). Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). Metode penelitian pendidikan (kuantitatif, kualitatif, kombinasi, R&D dan penelitian tindakan). In *Metode penelitian pendidikan (kuantitatif, kualitatif, kombinasi, R&D dan penelitian tindakan)* (3rd ed., p. 908). Alfabeta.
- Sugiyono, Prof. Dr. (2018). Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods). In *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)* (10th ed.). CV. Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2019). *Metodologi Penelitian Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami*. PUSTAKA BARU PRESS.
- Thakor, A. V. (2020). Fintech and banking: What do we know? *Journal of Financial Intermediation*, 41, 100833. <https://doi.org/10.1016/j.jfi.2019.100833>
- Trisnayanti, K. P., & Kusuma Dewi, L. G. (2022). PENGARUH LITERASI KEUANGAN, FINANCIAL SELF EFFICACY DAN GAYA HIDUP MAHASISWA TERHADAP PERILAKU KEUANGAN DI KABUPATEN BULELENG. *Vokasi: Jurnal Riset Akuntansi*, 11(01), 72–81. <https://doi.org/10.23887/vjra.v11i01.49833>
- Yushita, A. N. (2017). PENTINGNYA LITERASI KEUANGAN BAGI PENGELOLAAN KEUANGAN PRIBADI. *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 6(1). <https://doi.org/10.21831/nominal.v6i1.14330>