

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian diatas maka kesimpulan yang bisa penulis sampaikan adalah:

1. Kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian di Alfamart Dampit.
2. Suasana toko berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian di Alfamart Dampit.
3. Kualitas pelayanan dan suasana toko berpengaruh signifikan secara simultan terhadap keputusan pembelian di Alfamart Dampit.

5.2 Saran

Adapun saran yang bisa disampaikan oleh penulis adalah sebagaimana berikut:

1. Bagi manajemen Alfamart
 - a. Alfamart hendaknya meningkatkan kembali pelayanan yang ada dan mempertahankan pelayanan baik yang telah dilakukan, sehingga nantinya akan berimbas terhadap kemauan para pelanggan untuk berbelanja lagi.
 - b. Alfamart hendaknya meningkatkan penataan produk agar lebih mempermudah pelanggan dalam berbelanja, kemudahan yang didapatkan oleh pelanggan dalam berbelanja akan lebih membuat pelanggan merasa nyaman, rasa nyaman yang timbul akan mendorong pelanggan untuk berbelanja kembali.
 - c. Alfamart hendaknya lebih memperhatikan kebersihan di lingkungan tokonya baik dari dalam maupun dari luar. Kebersihan yang terjaga akan membuat para pelanggan merasa nyaman.

2. Bagi para pegawai Alfamart

- a. Hendaknya pegawai meningkatkan kemampuan pelayanan prima nya.
- b. Hendaknya pegawai selalu memperhatikan kebutuhan dan keinginan konsumen.
- c. Hendaknya pegawai selalu meningkatkan keseluruhan aspek yang berhubungan dengan pelayanan para pelanggan.

3. Bagi peneliti selanjutnya

Hendaknya peneliti selanjutnya menambahkan variabel lain yang belum diteliti didalam penelitian ini agar lebih mendapatkan gambaran faktor yang lebih nyata mempengaruhi dalam keputusan pembeli, adapun variabel lain seperti citra merk, kualitas produk, promosi dan lain sebagainya.

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Amirullah. 2015. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Arianto, N., Patilaya, E. 2018. *Pengaruh kualitas produk dan kelengkapan produk terhadap keputusan pembelian produk salt n pepper pada pt mitra busana sentosa bintaro*. Jurnal KREATIF: Pemasaran, Sumberdaya Manusia dan Keuangan, Vol. 6, No. 2
- Arikunto, S. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- A.S. Moenir. 2012. *Manajemen Pelayanan Umum Di Indonesia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Balawera, A. 2013. *Green Marketing Dan Corporate Social Responsibility Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Melalui Minat Membeli Produk Organik Di Freshmart Kota Manado*. Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi 1 (4).
- Berman, B., Evans, J & Chatterjee, P. 2018. *Retail Management: A Strategic Approach, Global Edition. Edisi 13*. New Jersey: Pearson Education Limited.
- Sunyoto, D. 2016. *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: PT Refika Aditama Anggota Ikapi.
- Ghozali, I. 2021. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: UNDIP
- Halim, F., Kumiullah, A.Z., Efendi, M.B., Sudarso, A., Purba, B., Sisca, D.L., Simarmata, H.M.P., Permadi, L.A., & Novela, V. (2021). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Haqiqi, F & khuzaini. 2020. *Pengaruh citra merek, kualitas pelayanan, atmosfer toko dan harga terhadap keputusan pembelian*. Jurnal ilmu dan riset manajemen
- Kotler, P. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Jakarta: Prenhalindo.
- Kotler, P., & Keller. 2016. *Marketing Management, (Ed 15th), Pearson Education, Inc.*
- Kotler, P & Gerry Armstrong. 2015. *Marketing introducing prentice Hall twelfth edition*. England: Person education.
- Levy, M., & Weitz, B. A. 2014. *Retailing Management Information Center*. New York: McGraw Hill Higher Education.
- Lamb dalam Bob Sabran. 2012, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Mangkunegara, A.A. Anwar Prabu. 2019. *Perilaku konsumen*. Bandung: Refika Aditama.

- Marsella, Dwi, D., Hartono, & Taufik, M. 2020. *Pengaruh keragaman produk, kualitas pelayanan dan suasana toko terhadap keputusan pembelian dibutik nabila lumajang*. Jurnal organisasi dan bisnis manajemen. Vol 2 No 4. Hal 236-241
- Nasution, Asrizal Efendy, & Lesmana, Muhammad Taufik. 2018. *Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada Alfamart Di Kota Medan)*. Prosiding Seminar Nasional Vokasi Indonesia 1(2):83–88.
- Parasuraman, dan Berry. 1988. *SERVQUAL: A Multiple-item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality*. Journal of Retailing: 64(1), 12–37.
- Priansa, D.J. 2017. *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Silaen, S. 2018. *Metodologi Penelitian Sosial untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. Bogor: In Media.
- Situngklir, Muhammad bayu dan Rahayu, yekti intyas danZulkifli. 2021. *Store atmosphere, keterseiaan produk, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian konsumen (studi pada konsumen meteor dijalan gajayana kota malang)*. Jurnal konferensi nasional ekonomi dan bisnis
- S.P,Hasibuan, Malayu. 2013. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2019. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan RDA*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, F. 2014. *Service, Quality & Satisfaction*. Edisi 3. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tjiptono, F. 2020. *Strategi pemasaran: prinsip dan penerapan*. Yogyakarta: Andi.
- Yuana, Dora dan wahyuati aniek. 2018. *Pengaruh harga, store atmosphere dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian*. Jurnal ilmu dan riset manajemen