

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan, maka kesimpulan dalam penelitian yang berjudul *firm size* memoderasi pengaruh *liquidity*, *leverage* dan *sales growth* terhadap *financial distress* adalah sebagai berikut:

- a. Rasio *liquidity* yang di proyeksikan dengan *current ratio* berpengaruh secara parsial terhadap *financial distress* pada perusahaan sektor *consumer non-cyclicals*. Perusahaan yang memiliki nilai likuiditas yang tinggi, maka kemungkinan terjadinya kebangkrutan semakin rendah.
- b. Rasio *leverage* yang di proyeksikan dengan DAR berpengaruh secara parsial terhadap *financial distress* pada perusahaan sektor *consumer non-cyclicals*. Perusahaan yang memiliki nilai *leverage* tinggi, maka kemungkinan terjadinya kebangkrutan besar.
- c. Rasio *sales growth* yang di proyeksikan dengan analisis trend tidak berpengaruh secara parsial terhadap *financial distress* pada perusahaan sektor *consumer non-cyclicals*. Perusahaan yang memiliki nilai *sales growth* tinggi belum tentu termasuk kategori perusahaan sehat.
- d. Rasio *liquidity*, *leverage* dan *sales growth* berpengaruh secara simultan terhadap *financial distress* pada perusahaan sektor *consumer non-cyclicals*.
- e. *Firm size* memperlemah pengaruh *liquidity* terhadap *financial distress*. Aset yang dimiliki perusahaan besar lebih banyak dari pada perusahaan kecil, namun apabila perusahaan tersebut tidak cukup produktif dalam

menggunakan aset tersebut, maka menyebabkan hutang perusahaan bertambah dan perusahaan mengalami *financial distress*.

- f. *Firm size* memperlemah pengaruh *leverage* terhadap *financial distress*.

Perusahaan besar maupun kecil sama-sama menggunakan hutang untuk keperluan operasional.

- g. *Firm size* memperlemah pengaruh *sales growth* terhadap *financial distress*. Perusahaan besar belum tentu mampu menghasilkan penjualan yang tinggi.

## 5.2. Saran

Berdasarkan pembahasan dan kesimpulan dari hasil penelitian *firm size* memoderasi pengaruh *liquidity*, *leverage* dan *sales growth* terhadap *financial distress*, maka peneliti memberikan saran yang diharapkan bermanfaat bagi pihak terkait sebagai berikut:

- a. Bagi peneliti selanjutnya yang akan menggunakan topik yang sama disarankan memperluas objek serta periode penelitian sehingga dapat memperoleh hasil penelitian yang maksimal terkait variabel-variabel yang berpengaruh terhadap kebijakan hutang perusahaan secara mendalam.
- b. Bagi perusahaan harus lebih fokus pada faktor-faktor yang mempengaruhi *financial distress* sehingga terhindar dari kerugian agar perusahaan berjalan optimal dan laba yang diperoleh maksimal.

## DAFTAR PUSTAKA

- Andre, O., & Taqwa, S. (2014). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage Dalam Memprediksi Financial Distress (Studi Empiris Pada Perusahaan Aneka Industri yang Terdaftar di BEI Tahun 2006-2010). *Wahana Riset Akuntansi*, 2(1), Article 1. <https://doi.org/10.24036/wra.v2i1.6146>
- Arifin, A. Z. (2018). *Manajemen Keuangan*. CV. Penerbit Qiara Media.
- Asnawi, S. K. (2005). *Riset keuangan pengujian-pengujian empiris*. Gramedia Pustaka Utama.
- Bahri, S. (2018). *Metodologi penelitian bisnis lengkap dengan teknik pengolahan data SPSS - 2018*. <https://elibrary.bsi.ac.id/readbook/212840/metodologi-penelitian-bisnis-lengkap-dengan-teknik-pengolahan-data-spss>
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2011). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan Buku 1 -11/E*. Salemba Empat.
- Bukhari, C., & Rozalinda. (2022). PENGARUH LIKUIDITAS, LEVERAGE DAN FIRM AGE TERHADAP FINANCIAL DISTRESS DENGAN FIRM SIZE SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi Empiris Pada Perusahaan Telekomunikasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016–2021 ). *Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis Syariah Dan Teknologi*, 1(1), Article 1.
- Curry, K., & Banjarnahor, E. (2018). FINANCIAL DISTRESS PADA PERUSAHAAN SEKTOR PROPERTI GO PUBLIC DI INDONESIA. *Prosiding Seminar Nasional Pakar*, 207–221. <https://doi.org/10.25105/pakar.v0i0.2722>
- Darmawan. (2022). *Dasar Dasar Memahami Rasio dan Laporan Keuangan*.
- Ekananda, mahyus. (2012). *Ekonomi internasional / Mahyus ekananda*. Libraries Unlimited.
- Elisa, E. (2018). Analisa Rasio Keuangan Pada PT. Jasa Sarana Citra Bestari Cabang Bengkalis Menurut Prespektif Islam. *JAS (Jurnal Akuntansi Syariah)*, 2(1), 56-76
- Fahmi, I. (2015). *Analisis Laporan Keuangan*. Alfabeta.

Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25 edisi ke-9*. Universitas Diponegoro.

Ginting, V. E. (2021). *Analisis Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Sales Growth Terhadap Financial Distress Dengan Firm Size Sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Kasus pada Perusahaan di Sektor Industri Barang Otomotif yang Terdaftar di BEI periode tahun 2015-2019)* [Rskripsi, STIE YKPN]. <http://repositorybaru.stieykpn.ac.id/560/>

Hanafi, M. M. (2015). *Manajemen keuangan / Mamduh M. Hanafi* | OPAC Perpustakaan Nasional RI. <https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=328855>

Hantono. (2017). *Konsep analisa laporan keuangan dengan pendekatan rasio dan SPSS* (Cetakan pertama). Deepublish.

Harahap, S. S. (2011). *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan—Sofyan Syafri Harahap—Rajagrafindo Persada*. <https://www.rajagrafindo.co.id/produk/analisis-kritis-atas-laporan-keuangan/>

Hery. (2021). *Analisis Laporan Keuangan-Integrated And Comprehensive*. Gramedia Widiasarana Indonesia.

Hidayat, & Wahyu, W. (2020). *DASAR-DASAR ANALISA LAPORAN KEUANGAN*. Uwais Inspirasi Indonesia. <http://repository.ubharajaya.ac.id/5964/>

Junior, J. R. (2021). *PENGARUH LEVERAGE, LIKUIDITAS, OPERATING CAPACITY DAN SALES GROWTH TERHADAP FINANCIAL DISTRESS DENGAN FIRM SIZE SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN SEKTOR MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PADA TAHUN 2017-2019*.

Kariyoto. (2017). *Analisa Laporan Keuangan*. Universitas Brawijaya Press.

Kasmir. (2019). *Analisis Laporan Keuangan (Edisi Revisi)*. RajaGrafindo Persada.

Liana, D., & Sutrisno, -. (2014). Analisis Rasio Keuangan Untuk Memprediksi Kondisi Financial Distress Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis*, 1(2), Article 2. <https://doi.org/10.21107/jsmb.v1i2.1533>

Merkusiwati, N. L. M. A. W., Ni Ketut Lely Aryani. (2015, May 25). *PENGARUH RASIO LIKUIDITAS, LEVERAGE, OPERATING CAPACITY, DAN SALES GROWTH TERHADAP FINANCIAL DISTRESS*. Jurnal Harian Regional. <https://jurnal.harianregional.com/akuntansi/id-11061>

Mujiani, S., & Jum'atul, W. (2020). UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI PEMODERASI FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI FINANCIAL DISTRESS. *Akrual*, 2(2), Article 2.

Muzharoatiningsih, & Hartono, U. (2022). *Pengaruh Rasio Keuangan, Sales Growth, dan Ukuran Perusahaan terhadap Financial Distress | Jurnal Ilmu Manajemen*. <https://journal.unesa.ac.id/index.php/jim/article/view/17977>

Nugroho, A. S., & Firmansyah, A. (2018). *PENGARUH FINANCIAL DISTRESS, REAL EARNINGS MANAGEMENT DAN CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP TAX AGGRESSIVENESS | Journal of Applied Business Administration*. <https://jurnal.polibatam.ac.id/index.php/JABA/article/view/616>

Nugroho, Y. D., & Wahyuni, K. T. (2019). AGLOMERASI DAN DINAMIKA INDUSTRI MANUFAKTUR PADA ERA REVOLUSI INDUSTRI 4.0 DI KORIDOR EKONOMI JAWA. *Seminar Nasional Official Statistics, 2019(1)*, Article 1. <https://doi.org/10.34123/semnasoffstat.v2019i1.251>

Nurdin, I., & Hartati, S. (2019). *METODOLOGI PENELITIAN SOSIAL* (L. Lutfiah, Ed.). Media Sahabat Surabaya. <https://doi.org/10.17/peerreview-Metodologi%20Penelitian%20Sosial.pdf>

Purwaningsih, E., & Safitri, I. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Rasio Arus Kas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Financial Distress. *JAE (JURNAL AKUNTANSI DAN EKONOMI)*, 7(2), 147-156

Rismawanti, R., Sukarmanto, E., & Nurhayati, N. (2017). Pengaruh Likuiditas, Sales Growth dan Leverage dalam Memprediksi Kondisi Financial Distress. *Prosiding Akuntansi*, 0, Article 0. <https://doi.org/10.29313/v0i0.6118>

Rochendi, L. R., & Nuryaman, N. (2022). Pengaruh Sales Growth, Likuiditas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Financial Distress. *Owner: Riset Dan Jurnal Akuntansi*, 6(4), Article 4. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i4.1113>

Rudianto. (2013). *Akuntansi Manajemen: Informasi untuk Pengambilan Keputusan Strategis*. Erlangga.  
<https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/17998/akuntansi-manajemen-informasi-untuk-pengambilan-keputusan-strategis.html>

Rukajat, A. (2018). *Pendekatan Penelitian Kuantitatif: Quantitative Research Approach*. Deepublish.

Septiana, A. (2019). *Analisis Laporan Keuangan, Konsep Dasar dan Deskripsi Laporan Keuangan*. <https://dutamedia.id/detail-katalog?katalog=92>

Setiawan, M. (2018). *Kinerja Industri dan Daya Saing Ekspor Industri Manufaktur Indonesia: Saat Ini dan Ke Depan*.

Sugiyono, Prof. D. (2017). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. <https://elibrary.bsi.ac.id/readbook/206060/metode-penelitian-kuantitatif-kualitatif-dan-r-d.html>

Sugiyono, Prof. D. (2018). *Metode penelitian kuantitatif*. <https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=1188929>

Suhada, D. I., Rahmadani, D. R., Rambe, M., Fattah, M. A. F., Hasibuan, P. F., Siagian, S., & Wulandari, S. (2022). EFEKTIVITAS PARA PELAKU EKONOMI DALAM MENUNJANG PERTUMBUHAN EKONOMI INDONESIA. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(10), Article 10. <https://doi.org/10.47492/jip.v2i10.1315>

Sukirno, S. (2010). Mikroekonomi Teori Pengantar. *Rajagrafindo Persada*. <https://www.rajagrafindo.co.id/produk/mikroekonomi-teori-pengantar/>

Swastha, B., & Handoko, T. H. (2000). Manajemen pemasaran: Analisa perilaku konsumen. Yogyakarta: BPFE UGM. <https://scholar.google.com/scholar?cluster=17043932145640393894&hl=en&oi=scholar>

Syamsuddin, S., Riyanti, R., Sultan, S., Supri, Z., & Sahrir, S. (2023). HUBUNGAN UKURAN PERUSAHAAN, FINANCIAL LEVERAGE DENGAN FINANCIAL DISTRESS. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis Indonesia (JABISI)*, 4(1), Article 1. <https://doi.org/10.55122/jabisi.v4i1.742>

Tania, M., & Wijaya, H. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Financial Distress Dengan Firm Size Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 3(4), 1517. <https://doi.org/10.24912/jpa.v3i4.15244>

Tanzeh, A. (2009). *PENGANTAR METODE PENELITIAN | Perpustakaan Digital*. [https://digilib.unuja.ac.id/index.php?p=show\\_detail&id=11646](https://digilib.unuja.ac.id/index.php?p=show_detail&id=11646)

Widiastari, P., & Yasa, G. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Free Cash Flow, dan Ukuran Perusahaan Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 957. <https://doi.org/10.24843/EJA.2018.v23.i02.p06>

wijanarko. (2020, October 16). *Ukuran Perusahaan (Pengertian, Jenis, Kriteria dan Indikator)*. <https://ekonomi.bunghatta.ac.id/index.php/id/artikel/811-ukuran-perusahaan-pengertian-jenis-kriteria-dan-indikator>



UNIVERSITAS ISLAM  
**RADEN RAHMAT**