

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Sesuai dengan data hasil penelitian serta analisa peneliti mengenai dampak penggunaan media social terhadap moralitas remaja di MTs Miftahul Huda Mojosari, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Moral remaja di MTs Miftahul Huda Mojosari adalah kurangnya moral dalam kaitan interaksi social seperti kurangnya rasa hormat dan kepedulian terhadap guru. Ditandai dengan tidak bertegur sapa ketika berpapasan dengan guru dan bermalas-malasan ketika pembelajaran berlangsung.
2. Penggunaan media social bagi remaja di MTs Miftahul Huda Mojosari tidak pada waktu yang tepat seperti mengakses media social ketika pembelajaran berlangsung dengan cara sembunyi-sembunyi dari pengajar di dalam kelas. Apabila hal tersebut diketahui oleh pengajar maka akan diberikan teguran, namun jika masih berulang maka akan dilakukan penyitaan *handphone* selama satu minggu, dan penyitaan *handphone* selama satu semester serta orangtua yang bersangkutan dipanggil ke sekolah
3. Dampak positif dari penggunaan media sosial adalah menggunakan media social sebagai sumber informasi selain daripada buku di kelas. Sedangkan dampak negative daripada hal tersebut terjadi penurunan moral seperti kurangnya rasa hormat, sikap peduli ataupun hilangnya identitas mereka sebagai warga Madrasah

1.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah peneliti lakukan dan kesimpulan yang telah diuraikan, peneliti merasa perlu menyampaikan

saran-saran pada akhir penulisan skripsi yaitu:

1. Kepala Madrasah

Agar lebih meningkatkan pemahaman moral peserta didik dengan memberikan arahan serta bimbingan yang baik melalui kegiatan-kegiatan tambahan seperti seminar yang berkenaan mengenai moral.

2. Guru pengajar

Adanya tindakan tegas dengan memberikan hukuman bagi peserta didik yang tidak memiliki rasa hormat keika pengajar menyampaikan materi pembelajaran dikelas berupa penyitaan handphone.

3. Siswa

Untuk bisa lebih bijaksana dalam menggunakan media sosial dengan mengetahui waktu dan tempat yang tepat. Serta banyak mempelajari informasi yang bisa meningkatkan pemahaman moral yang ada dilingkungan sekitar, bukan hanya sekedar melihat apa yang dipaparkan pada social media kemudian di telan mentah-mentah.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Zuchri. 2021. *Metode penelitian kualitatif*. Makassar: CV. Syakir Media Press.
- Alaydrus, Halimah. 2020. *Tutur Hati*. Jakarta: Wafa Production.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik Cet 4*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arsyad, Azhar. 2014. *Media Pembelajaran*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Arum Wahyuni P, et.al. 2017, *Efektivitas Media Sosial Sebagai Media Promosi, Tirtayasa Ekonomika* (online), Vol. XII, No. 2, <https://jurnal.untirta.ac.id/index.php/JTE/article/download/4456/3213> (diakses tanggal 20 Desember 2023)
- Burhan, Bungin. 2001. *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Cahyono, Anang Sugeng. 17 Mei 2010. *Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia* (online), <https://journal.unita.ac.id/index.php/publiciana/article/download/79/73/>. (diakses tanggal 20 Desember 2023).
- D. Yanto. *Kamus Bahasa Indonesia Lengkap*. Surabaya: Nidya Pustaka
- Dedi Mulyana. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosda.
- Dinanda, Amita. 2018, *Psikologi Remaja dan Permasalahannya, Istighna* (Online), Vol. I, No. 1, <https://e-journal.stit-islamic-village.ac.id/istighna/article/download/20/21> (diakses tanggal 20 Desember 2023)
- Direktorat Jenderal Informasi dan Komunikasi Publik. 2018. *Memaksimalkan Penggunaan Media Sosial dalam Lembaga Pemerintah*. Jakarta: Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia.
- Dosen STISIP Yuppentek Tangerang. 2019, *Sisi Gelap Media Sosial: Ranah Sosial-Politik, Mozaik* (Online), Vol. XI, No. 1, <https://ijc.ilearning.co/index.php/mozaik/article/download/1047/249/2019> (diakses pada tanggal 19 Desember 2023).
- Fatoni, Abdurrahman. 2006. *Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Hasbiansyah. 2008. Pendekatan Fenomenologi: Penelitian dalam Ilmu Sosial dan Komunikasi. *Mediator*. 9(1).
- Jalaluddin, dkk. 2013. *Filsafat Pendidikan*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.

- Lexy J. Moleong. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Purwati, dkk. 2021. *Moralitas Remaja dan Perkembangannya*. Magelang: UNIMMA Press.
- Putri Rahmadhani, dkk. 2022, *Pengaruh Media Sosial Terhadap Perkembangan Moral Remaja Kelas X IPS SMAN 1X Kota Singkarak*, *JUPEIS: Jurnal Pendidikan dan Ilmu Sosial* (online) vol. 1, no. 3, <https://jurnal.jomparnd.com/index.php/jp/article/download/191/246/1226> (diakses tanggal 8 Maret 2024)
- Ridwan. 2004. *Statiska Untuk Lembaga dan Instansi Pemerintah/Swasta*. Bandung: Alfabeta.
- Siti Fatmawati Sesady, et al. 2022, *Media Sosial: Perilaku Sosial Asmara dalam Perubahan Sosial Remaja*, *J-PSH* (Online), Vol. XIII, No. 2, <https://jurnal.untan.ac.id/index.php/JPSH/article/viewFile/56728/75676594635> (diakses tanggal 19 Desember 2023).
- Shidiq Umar, dkk. 2019. *Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan*. Ponorogo: CV. Nata Karya.
- Sugito, dkk. 2022. *Media Sosial (Inovasi Pada produk & Perkembangan Usaha*. Deliserdang: UMA Press.
- Sugiyono. 2004. *Penelitian kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Tim PrimaPena. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Gitamedia Press.
- Tongkotow Liedfray, et al. 2022, *Media Sosial Dalam Mempererat Interaksi Antar Keluarga*, *Ilmiah Society* (Online), Vol. II, No.1, <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jurnalilmiahsociety/article/download/38118/34843> (diakses tanggal 19 Desember 2023).