

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Perkembangan zaman dan teknologi yang semakin maju dan berkembang sangat cepat mengharuskan manusia memikirkan inovasi inovasi baru termasuk dalam hal jual beli baik dari segi teknis maupun objeknya. Dengan meningkatnya penggunaan internet di zaman sekarang, model jual beli baru muncul, salah satunya adalah jual beli online, yang dapat dilakukan dengan menggunakan jaringan internet. Jual beli online adalah suatu bentuk transaksi yang dimana penjual dan pembelinya tidak harus bertemu langsung dalam melakukan negosiasi maupun transaksi namun dapat dilakukan melalui media elektronik khususnya internet atau secara *online*. Belanja *online* saat ini sangat menarik perhatian bagi para mahasiswa Perbankan Syariah Universitas Islam Raden Rahmat Malang.

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dapat disimpulkan bahwa, mahasiswa Perbankan Syariah Universitas Islam Raden Rahmat Malang telah cenderung berbelanja *online* di salah satu platform bernama Shopee. Kemudahan fitur aplikasi belanja *online* Shopee sangat membantu setiap transaksi yang dilakukan oleh beberapa mahasiswa, fitur-fitur yang ditawarkan mulai dari kegunaannya dalam kegiatan sehari-hari, kebutuhan rumah tangga, kebutuhan elektronik serta system pembayaran yang tersedia, seperti halnya sistem pembayaran yang ada pada aplikasi tersebut yaitu *Cash On Delivery* (COD) dan COD Cek Dulu yang membuat mereka cenderung berbelanja secara *online* karena kemudahan yang ditawarkan oleh platform belanja *online* Shopee. Namun disisi lain para mahasiswa juga mempertimbangkan dari segi persepsi

dalam islam, mereka telah memahami sistem akad serta hukum dan ketentuan dalam jual beli islam. Dari penelitian tersebut menunjukkan bahwa mahasiswa Perbankan Syariah Universitas Islam Raden Rahmat Malang menjadikan pengetahuan tentang persepsi islam dalam berbelanja *online* sebagai acuan agar mereka lebih berfokus pada unsur kegunaan dan manfaat dalam berbelanja *online*.

5.2. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti, terdapat beberapa saran yang ingin disampaikan oleh peneliti yaitu:

1. Bagi peneliti selanjutnya

Untuk peneliti selanjutnya diharapkan agar lebih mengembangkan dan mengkaji ulang dengan lebih relevan. Pada peneliti selanjutnya disarankan untuk memiliki cakupan yang luas, dan pada penelitian ini informan terbatas hanya beberapa saja. Selanjutnya kepada peneliti selanjutnya disarankan untuk melakukan analisis lebih mendalam lagi tentang faktor-faktor kecenderungan dan persepsi dalam Islam yang lebih luas lagi terhadap berbelanja *online* dan fitur pembayaran *Cash On Delivery* (COD) kepada mahasiswa Perbankan Syariah universitas Islam Raden Rahmat Malang.

2. Bagi mahasiswa lain

Penelitian ini bisa dijadikan informasi sekaligus motivasi terkait kecenderungan berbelanja *online* dan persepsi Islam dalam berbelanja *online*, serta sistem pembayaran *Cash On Delivery* (COD).

3. Bagi pembaca lainnya

Penelitian ini bisa dijadikan informasi, saran dan edukasi mengenai kecenderungan berbelanja *online* dalam persepsi Islam serta sistem pembayaran *Cash On Delivery* (COD) dalam kehidupan sehari-hari.



UNIVERSITAS ISLAM
RADEN RAHMAT

DAFTAR PUSTAKA

- Ahdiat, Adi. (21 November 2022). Ini Pertumbuhan Pengunjung Tokopedia Sampai Kuartal II 2022. Databoks.Katadata.co.id. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/11/21/ini-pertumbuhan-pengunjung-tokopedia-sampai-kuartal-ii-2022>
- Ahdiat, Adi. (07 Juli 2023). Jumlah kunjungan Ke 5 Situs E-Commerce Terbesar di Indonesia (Januari – Juni 2023). Databoks.Katadata.ac.id. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/07/07/tren-pengunjung-e-commerce-semester-i-2023-shopee-kokoh-di-puncak>
- Ahdiat, Adi. (11 November 2023). Rata-rata Jumlah Kunjungan Ke 5 Situs E-Commerce Terbesar di Indonesia (Kuartal I-Kuartal III 2023). Databoks.Katadata.ac.id. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/10/11/tren-pengunjung-e-commerce-kuartal-iii-2023-shopee-kian-melesat>
- Amanda, Gita. (04 Oktober 2023). Terbaru!! Sekarang Metode COD bisa Cek Dulu Baru Bayar di Shopee. <https://ekonomi.republika.co.id/berita/s1z9np423/terbaru-sekarang-metode-cod-bisa-cek-dulu-baru-bayar-di-shopee>
- Angesti, TN. Listiyani, SB. & Nabila, AN. (2023). Hukum COD saat Belanja Online Dalam Islam. *Journal Religion: Jurnal Agama, Sosial & Budaya*.
- Anisah, Siti. dan Wahjono Sentot Imam. (2023). Mengkaji Kelebihan dan Kelemahan E-Commerce Shopee Indonesia. Universitas Muhammadiyah Surabaya. https://www.researchgate.net/publication/369038480_MENGAJIKI_KELEBIHAN_DAN_KELEMAHAN_E-COMMERCE_SHOPEE_INDONESIA
- Annur, Cindy Mutia. (18 Juli 2022). Aplikasi Belanja Online yang Digunakan Responden (2021). Databoks.Katadata.ac.id. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/07/18/aplikasi-belanja-online-paling-banyak-digunakan-ini-dia-juaranya>
- Annur, Mutia Cindy. (28 Oktober 2022). Survei: Shopee Jadi Platform E-Commerce yang Paling Banyak Digunakan Saat Harbolnas. Databoks.Katadata.co.id. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/10/28/survei-shopee-jadi-platform-e-commerce-yang-paling-banyak-digunakan-saat-harbolnas>
- Anwar, Khairul. (30 Oktober 2021). Pandangan Islam Terhadap Praktik E-Commerce atau Jual Beli Online. <https://jateng.nu.or.id/opini/pandangan-islam-terhadap-praktik-e-commerce-atau-jual-beli-online-PrvR0>
- Anwar, Rosian dan Wijaya Adidarma. (2016). Pengaruh Kepercayaan dan Risiko Pada Minat Beli Bekanja Online.(Skripsi Sarjana, Universitas Bakrie).
- Artikel Shopee. (19 Desember 2023). FAQ Program COD Cek Dulu. Shopee.Com. <https://seller.shopee.co.id/edu/article/16174#:~:text=Apa%20itu%20program%20COD%20Cek,program%20COD%20Cek%20Dulu%20berlaku%3F>
- Artikel Shopee. (19 Desember 2023). Tentang program COD Cek Dulu. Shopee.Com. <https://seller.shopee.co.id/edu/article/16175>

- Aziz, Yusuf Abdhul. (06 September 2022). Pengertian Teknik Pengumpulan Data Menurut Para Ahli. DeePublishStore.Com. <https://deepublishstore.com/blog/teknik-pengumpulan-data-menurut-para-ahli/>
- Azizah, Yeni Nur. (03 Juli 2023). Persepsi Investasi Emas Pada Ketahanan Ancaman Resesi Ekonomi Global. Skripsi Universitas Islam Raden Rahmat Malang Bab 1
- Azizah, Yeni Nur. (03 Juli 2023). Persepsi Investasi Emas Pada Ketahanan Ancaman Resesi Ekonomi Global. Skripsi Universitas Islam Raden Rahmat Malang. Bab 3
- Azizah, Yeni Nur. (03 Juli 2023). Persepsi Investasi Emas Pada Ketahanan Ancaman Resesi Ekonomi Global. Skripsi Universitas Islam Raden Rahmat Malang. Bab 4
- Basmah, Siti Nur. (21 November 2021). COD Dalam Pandangan Islam. Kumparan.Com. <https://kumparan.com/sitinurbasmah/cod-dalam-pandangan-islam-1wxcwFn5QQ7/4>
- Cantika, Yufi. (2021). Pengertian Bank Syariah beserta Fungsi hingga Ciri-Cirinya. GramediaBlog. <https://www.gramedia.com/literasi/syajaah/>
- CIMB Niaga. <https://www.cimbniaga.co.id/id/inspirasi/gayahidup/8-ciri-sifat-impulsif-yang-perlu-anda-ketahui#:~:text=Impulsif%20adalah%20sebuah%20perilaku%20yang,memperbaiki%20perasaannya%20meski%20hanya%20sementara.>
- CNN Indonesia. (26 Juni 2023). <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20230626105528-97-966554/dominasi-pasar-e-commerce-shopee-unggul-dari-para-pemain-lain/amp>
- Dihni, Vika Azkiya. (12 April 2022). Tren Minat Belanja Online Perempuan vs Laki-Laki (2019-2021). Databoks.Katadata.co.id. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/04/12/tren-belanja-online-di-kalangan-perempuan-naik-sejak-pandemi-bagaimana-laki-laki>
- Ferdian, Leonard. (09 Oktober 2023). Fitur Shopee COD Cek Dulu Bikin Belanja Online gak Perlu Was-Was, Simak Cara Penggunaannya. RakyatBenteng.Com. <https://rakyatbenteng.disway.id/read/649025/fitur-shopee-cod-cek-dulu-bikin-belanja-online-gak-perlu-was-was-simak-cara-penggunaannya>
- Fitria, Tira Nur. (01 Maret 2017). Bisnis Jual Beli Online (Online Shop) dalam Hukum Islam dan Hukum Negara. STIE-ASS Surakarta. [file:///C:/Users/user/Downloads/99-179-1-SM%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/user/Downloads/99-179-1-SM%20(1).pdf)
- Gramedia Blog. (2021). <https://www.gramedia.com/literasi/penelitian-kualitatif/>
- Gramedia.Blog. (15 Juli 2022). Pengertian belanja online beserta kelebihan dan kekurangannya.
- Gramedia.Blog. Nandy. (2021). Pengertian E-Commerce: jenis, contoh, dan manfaat. <https://www.gramedia.com/literasi/e-commerce/>

- Gumilang, Nanda Akbar. (2021). Kuesioner adalah: Pengertian, Jenis-Jenis, dan Karakteristik. GramediaBlog. <https://www.gramedia.com/literasi/teks-laporan-hasil-observasi/>
- Harahap, Dedy Ansari. Amanah, Dita. (2018). Perilaku Belanja Online di Indonesia. Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI). [file:///C:/Users/user/Downloads/6005-Article%20Text-16898-1-10-20180926%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/user/Downloads/6005-Article%20Text-16898-1-10-20180926%20(1).pdf)
- Hegiyanti, HE. (2016). Identifikasi Aspek-Aspek Belanja Online dengan Technology Acceptance Model. E-Journal.uajy.ac.id. <http://e-journal.uajy.ac.id/10942/4/3TF07056.pdf>
- Hidayat, Anwar. (2021). <https://www.statistikian.com/2012/10/penelitian-kualitatif.html>
- Ikhsan. (31 oktober 2023). 25 Marketplace Online Terbesar di Indonesia (Update 2023). Blog Sasana Digital. <https://sasanadigital.com/pilih-marketplace-atau-toko-online-sendiri-pahami-dulu-perbedaannya/>
- Indrajaya, Sonni. (2 Juli 2016). Analisa Pengaruh Kemudahan Belanja, Kualitas Produk Belanja di Toko Online. Jurnal Ilmu Ekonomi & Sosial. <https://media.neliti.com/media/publications/237526-analisa-pengaruh-kemudahan-belanja-kuali-db3d4dfc.pdf>
- Iryana. Kawasati, Risky. Teknik Pengumpulan Data Metode Kualitatif. Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN). Ekonomi syariah. <file:///C:/Users/user/Downloads/Teknik%20Pengumpulan%20Data%20Metode%20Kualitatif.pdf>
- Kompas.Com. 22 Oktober 2021. <https://amp.kompas.com/money/read/2021/10/22/211000926/riset-masyarakat-lebih-banyak-belanja-online-dibanding-offline>
- Kompasiana. (15 Juli 2022). Pengertian Belanja Online beserta kelebihan dan kekurangan. Kompasiana.com. <https://www.kompasiana.com/gramediaofficial/62d10ad7ce96e501ab35a8c2/pengertian-belanja-online-beserta-kelebihan-dan-kekurangannya>
- Kurnia, Firdila. (13 Februari 2023). Analisis Data: Definisi, Jenis, Model, Sampai Prosedurnya. DailySocial. https://dailysocial.id/post/analisis-data#google_vignette
- Kurnia, Firdila. (24 November 2022). COD artinya *Cash On Delivery*: Definisi, Cara Kerja Berlebihan, Kekurangan dan Contohnya. DailySocial. <https://dailysocial.id/post/cod-artinya-cash-on-delivery-adalah>
- Kusuma, Putri T.H. (02 Februari 2023). Contoh Bank Syariah Beserta Pengertian, Tujuan, Fungsi, dan Jenisnya. DetikEdu. Detik.Com. <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-6548589/contoh-bank-syariah-beserta-pengertian-tujuan-fungsi-dan-jenisnya#>
- Liputan 6. (01 Februari 2021). Mengenal Jenis Penelitian Deskriptif Kualitatif pada Sebuah Tulisan Ilmiah. <https://www.liputan6.com/hot/read/4032771/mengenal-jenis-penelitian-deskriptif-kualitatif-pada-sebuah-tulisan-ilmiah?page=2>

- Liputan6. (14 Oktober 2022). 5 E-Commerce Indonesia karya anak bangsa, pelajari sejarah dan perkembangannya. <https://www.liputan6.com/hot/read/5097322/5-e-commerce-indonesia-karya-anak-bangsa-pelajari-sejarah-dan-perkembangannya>
- Liputan6.Com. (01 Desember 2015). <https://www.liputan6.com/amp/2379358/ini-yang-bikin-shopee-beda-dengan-aplikasi-belanja-online-lain>
- Mustajab, Ridwan. (04 September 2023). Pengguna E-Commerce RI Diproyeksi Capai 196,47 Juta pada 2023. Data Indonesia.id. [https://dataindonesia.id/ekonomi-digital/detail/pengguna-ecommerce-ri-diproyeksi-capai-19647-juta-pada-2023#:~:text=Jumlah%20Pengguna%20E%2DCommerce%20di%20Indonesia,-\(2018%2D2027*\)&text=Berdasarkan%20data%20Statista%20Market%20Insights%2C%20jumlah%20pengguna%20lokapasar%20daring%20atau,sebab%20158%2C65%20juta%20pengguna.](https://dataindonesia.id/ekonomi-digital/detail/pengguna-ecommerce-ri-diproyeksi-capai-19647-juta-pada-2023#:~:text=Jumlah%20Pengguna%20E%2DCommerce%20di%20Indonesia,-(2018%2D2027*)&text=Berdasarkan%20data%20Statista%20Market%20Insights%2C%20jumlah%20pengguna%20lokapasar%20daring%20atau,sebab%20158%2C65%20juta%20pengguna.)
- Nurhan, Hamas. (21 Februari 2020). 5 alasan kuat mengapa kamu wajib mengedepankan efisiensi waktu.
- Nurjannah, Sheila Fitria. Kurniati, Rini Rahayu. Dan Zunaida, Daris. (2019). Pengaruh E-Commerce Terhadap Keputusan Pembelian Pada Belanja Online Shopee. *Jurnal Ilmu Administrasi Niaga/Bisnis* 8 (3), 154-162,2019. <http://jim.unisma.ac.id/index.php/jiagabi/article/view/3572>
- PENALARAN-UNM.ORG. Penelitian Keorganisasian, <https://penalaran-unm.org/2016/11/penyajian-data-dalam-penelitian-kualitatif/>
- Permatasari, Adinda. Bahar, Rizky Fajrani. (20 Februari 2023). Hukum COD saat Belanja Online Haram, Dilarang Rosululloh. <https://www.viva.co.id/gaya-hidup/inspirasi-unik/1576536-hukum-cod-saat-belanja-online-haram-dilarang-rasulullah?page=all>
- Prabowo, Hartiwi. Darman. Dan Noegraheni, Enny. (2014). Analisis Kepercayaan dalam C2C e-Commerce Terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya Terhadap Repurchase Kaskus. *Journal.Binus Review* 5 (1), 301-314, 2014. <https://journal.binus.ac.id/index.php/BBR/article/view/1218>
- Putri, Reika Ayu. (23 April 2023). Kenapa Harga Di Shopee Lebih Murah. <https://igun.uk/kenapa-harga-di-shopee-lebih-murah/>
- Qothrunnada, Kholida. (18 Juni 2023). Sistem COD (Cash On Delivery) Bagi Penjual merugikan atau Menguntungkan. DetikFinance. <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-6776770/sistem-cod-cash-on-delivery-bagi-penjual-merugikan-atau-menguntungkan>
- Rahmat. (19 Agustus). Motivator Islami. Pengertian efisiensi waktu. <https://www.motivasi-islami.com/pengertian-efisiensi-waktu/>
- Rehatalanit, V.R.L. Dosen Universitas Suryadarma Jakarta. Skripsi Peran E-Commerce dalam mengembangkan Bisnis.
- Renanita, Theda. (2017). Kecenderungan Pembelian Implusif Online Ditinjau dari Penjualan Website Yang Bersifat Hedonis dan Jenis Kelamin pada Generasi Y. *Jurnal Indigenus*. <https://dspace.uc.ac.id/handle/123456789/1135>

- Rifda, Arum. (2021). Apa itu Mahasiswa? Pengertian dan perannya. GramediaBlog. <https://www.gramedia.com/best-seller/apa-itu-mahasiswa/>
- Rijali, Ahmad. (Juli 2018). Analisis Data Kualitatif. UIN Antasari Banjarmasin.
- Rizaty, Monavia Ayu. (29 Juli 2021). Alasan Konsumen Menggunakan Metode Cash On Delivery (COD) saat Belanja di E-Commerce (Semester I-2021). DataBoks KataData. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/07/29/ragam-alasan-konsumen-pilih-cod-saat-belanja-di-e-commerce>
- Rizeki, N, Dini. (18 Juli 2022). Cash On Delivery (COD): Pengertian, Tips, dan Kelebihan. Inspirasi Majoo. <https://majoo.id/solusi/detail/cash-on-delivery-atau-cod>
- Salma. (5 Maret 2022). Reduksi Data: Pengertian, Tujuan, Langkah-Langkah, dan Contohnya. Deepublish. <https://penerbitdeepublish.com/reduksi-data-adalah/>
- Sarjana, Naja. (26 juli 2023). Definisi Data Sekunder dan Cara Perolehannya. DetikEdu DetikPedia. <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-6843072/definisi-data-sekunder-dan-cara-memperolehnya>
- Setya, Devi. (03 April 2023). Hukum Jual Beli Onlinen dalam Ajaran Islam Bolehkah?. Detik.Hikmah. <https://www.detik.com/hikmah/khazanah/d-6652693/hukum-jual-beli-online-dalam-ajaran-islam-bolehkah>
- Shopee.co.id. FAQ Program COD Cek Dulu. <https://seller.shopee.co.id/edu/article/16174>
- Sivati, Sovi. (16 Agustus 2022). Perilaku Konsumtif Pembawa Petaka di Era Modern. Kementerian Keuangan Republik Indonesia
- Syafiqah, Fadia. (28 Maret 2023). Skripsi Pemahaman Literasi Sistem COD (Cash On Delivery) pada Transaksi Jual Beli Online dalam Perspektif ekonomi Syariah (Studi terhadap Mahasiswa Ekonomi Syariah UIN Ar-Raniry Banda Aceh)
- Tim Bank Mega Syariah. (02 Maret 2023). Pahami apa itu Bank Syariah, Ciri, Fungsi, dan Produknya. <https://www.megasyariah.co.id/id/artikel/edukasi-tips/simpanan/bank-syariah-adalah#:~:text=Melansir%20dari%20Otoritas%20Jasa%20Keuangan,Pembayaan%20>
- Wibisono, Anton. (06 Maret 2019), Memahami Metode Penelitian Kualitatif. Kementerian Keuangan Republik Indonesia. <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/12773/Memahami-Metode-Penelitian-Kualitatif.html>
- Wikipedia. https://id.wikipedia.org/wiki/Belanja_daring#:~:text=Belanja%20daring%20adalah%20kegiatan%20pembelian,web%20yang%20dipromosikan%20oleh%20penjual
- Zurohman, Achmad. & Rahayu, Eka. (01 Januari 2019). Jual Beli Online dalam Perspektif Islam. <file:///C:/Users/user/Downloads/87-Article%20Text-199-1-10-20191115.pdf>