

BAB IV

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang diperoleh dari penelitian dan pengembangan ini adalah sebagai berikut:

6.1.1 Pengembangan media POPUTAR (*Pop-Up* Tangga Pintar) pada materi materi satuan Panjang menggunakan desain pengembangan Borg dan Gall yang terdiri dari sepuluh tahap pengembangan yaitu: (1) Potensi dan Masalah; (2) Mengumpulkan Informasi; (3) Desain Produk; (4) Validasi Desain; (5) Perbaikan Desain; (6) Uji Coba Produk; (7) Revisi Produk; (8) Uji Coba Pemakaian; (9) Revisi Produk dan (10) Pembuatan Produk Masal. Dalam penelitian ini ditemukan permasalahan dalam pembelajaran matematika berdasarkan wawancara dengan guru kelas III B di MINU Curungrejo. Masalah yang ditemukan yaitu penggunaan media pembelajaran yang digunakan guru masih terbatas, guru hanya menggunakan media seperti proyektor, dan Lembar Kerja Siswa (LKS) sehingga menyebabkan proses pembelajaran monoton. Penelitian ini dilaksanakan sampai tahap ke-7, karena sesuai dengan kebutuhan penelitian yaitu untuk mengetahui keefektifan media POPUTAR (*Pop-Up* Tangga Pintar).

6.1.2 Kelayakan media pembelajaran POPUTAR (*Pop-Up* Tangga Pintar) untuk pembelajaran matematika siswa kelas 3 di uji melalui ahli materi dan media yang telah direvisi oleh beberapa ahli materi dan media. Ahli materi pertama memperoleh persentase sebesar 87%, ahli media pertama memperoleh presentase

93% dan ahli media pertama memperoleh presentase 95%. Sehingga media POPUTAR (*Pop-Up* Tangga Pintar) diyantakan sangat layak untuk diujicobakan.

6.1.3 Efektifitas uji coba media POPUTAR (*Pop-Up* Tangga Pintar) yang dilakukan pertama yaitu uji coba kelompok kecil terdiri dari 9 siswa yang memperoleh presentase 91%. Sedangkan uji coba kelompok sedang terdiri dari 13 siswa yang memperoleh presentase 85%. Sehingga media POPUTAR (*Pop-Up* Tangga Pintar) dinyantakan sangat layak untuk meningkatkan hasil belajar siswa.

6.2 Saran

Bersumber pada hasil penelitian dan kesimpulan, pendapat yang diajukan peneliti sebagai berikut:

6.2.1 Saran untuk pemanfaatan produk

Saran pemanfaatan produk pengembangan POPUTAR (*Pop-Up* Tangga Pintar) adalah sebagai berikut: a.) Guru dapat memanfaatkan produk sebagai media dalam pembelajaran mata pelajaran matematika. b.) Guru dapat mengoptimalkan penggunaan alat peraga yang sudah ada dan berinovatif dalam menentukan media yang cocok digunakan pendidik dalam menerangkan kepada peserta didik. c.) Siswa diharapkan dapat mencoba, membaca, dan memahami materi yang terdapat pada POPUTAR (*Pop-Up* Tangga Pintar) dengan seksama sehingga siswa mampu menguasai materi yang di pelajari. d.) Siswa dapat diharapkan mengerjakan semua perintah, latihan-latihan soal, dan tes yang diberikan, serta mendiskusikan setiap permasalahan dalam pembelajaran yang belum mereka temukan jawabannya, sehingga siswa mendapatkan pengetahuan yang luas. e.) Mampu inovatif dalam

menggunakan alat peraga yang sudah ada di sekolah dan mampu menciptakan kembali media yang sudah ada dengan mempertimbangkan kemajuan teknologi.

6.2.2 Saran untuk deminasi

Produk pengembangan POPUTAR (*Pop-Up* Tangga Pintar) ini dapat disebarluaskan atau digunakan pada semua rombongan belajar kelas 3 di MINU Curungrejo tempat penelitian atau bahkan di semua SD/MI di Kabupaten Malang dan serta dapat disebarluaskan dengan mengirim artikel atau melalui KKG. Namun penyebaran produk pengembangan POPUTAR (*Pop-Up* Tangga Pintar) harus tetap memperhatikan dan menyesuaikan karakteristik siswa, sehingga penyebaran produk akan sangat bermanfaat.

6.2.3 Saran Pengembangan lebih lanjut

Adapun saran bagi semua pihak yang ingin mengembangkan produk lebih lanjut adalah sebagai berikut: a) Produk yang telah dikembangkan masih memiliki kelemahan sehingga perlu diadakannya kajian yang lebih mendalam untuk meminimalisir kelemahan tersebut agar dapat menjadi produk yang benar-benar layak untuk digunakan; b) Produk yang dikembangkan juga membutuhkan waktu yang lama jadi untuk pengembang selanjutnya agar lebih mempertimbangkan waktu yang dimiliki untuk dapat menghasilkan produk dengan maksimal; c) Produk yang dikembangkan juga dapat digunakan untuk berbagai materi tidak hanya digunakan untuk kelas 3 saja, namun harus tetap memerhatikan karakteristik dan materi yang akan dikembangkan pada produk ini, sehingga produk yang dihasilkan benar-benar bermanfaat; d) Produk yang telah dikembangkan ukurannya masih

yang tidak terlalu besar sehingga untuk pengembang selanjutnya bisa di tambah ukuranya dan menggunakan bahan yang awet atau tahan lama supaya medianya dapat di gunakan secara jangka panjang. e) Produk yang telah di kembangkan tidak sesuai dengan jumlah kelompk sehingga untuk pengembang selanjutnya membuat produk sesuai dengan jumlah kelompok.



UNIVERSITAS ISLAM
RADEN RAHMAT