

ANALISIS PERILAKU KONSUMSI MAHASISWA DALAM BERBELANJA

PAKAIAN MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM

(STUDI PADA MAHASISWA UNIRA MALANG)

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI PERSYARATAN
MEMPEROLEH GELAR SARJANA S.E**



DISUSUN OLEH:
Diana Istiqomah Aris
(21602021018)

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ISLAM RADEN RAHMAT MALANG

2025

HALAMAN JUDUL

ANALISIS PERILAKU KONSUMSI MAHASISWA DALAM BERBELANJA

PAKAIAN MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM

(STUDI PADA MAHASISWA UNIRA MALANG)

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI PERSYARATAN
MEMPEROLEH GELAR SARJANA S.E**



DISUSUN OLEH:
Diana Istiqomah Aris
(21602021018)

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ISLAM RADEN RAHMAT MALANG

2025

LEMBAR PERSETUJUAN



YAYASAN PERGURUAN TINGGI ISLAM RADEN RAHMAT

UNIVERSITAS ISLAM RADEN RAHMAT

FAKULTAS EKONOMI & BISNIS

Inspiring, Excellent, Humble

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Analisis Perilaku Konsumsi Mahasiswa Dalam Berbelanja Pakaian
Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Mahasiswa UNIRA
Malang)
Disusun oleh : Diana Istiqomah Aris
NIM : 21602021018
Prodi : Ekonomi Syariah
Konsentrasi : -

Telah diperiksa dan disetujui untuk dipertahankan

Didepan tim penguji

Malang, 12 Juni 2025

Mengetahui & menyetujui

Kaprodi,

(Yulianti M Manan, S.E.I., M.SI)

NIDN. 0719078201

Pembimbing,

(Ika Rinawati, S.E., M.E)

NIDN. 0721028503

UNIVERSITAS ISLAM
RADEN RAHMAT

Lantai II, Gedung K.H. Mahmud Zubaidi, Jalan Raya Mojosari 02, Kepanjen – Malang Jawa Timur
Telp: (0341) 399099 – Kode POS: 65163 Email: feb@uniramalang.ac.id Website: <http://www.feb.uniramalang.ac.id>

LEMBAR PENGESAHAN

TANDA PENGESAHAN

TELAH DIPERTAHANKAN DI DEPAN MAJELIS PENGUJI SKRIPSI, PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS, UNIVERSITAS ISLAM RADEN RAHMAT MALANG:

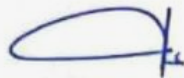
NAMA : Diana Istiqomah Aris
NIM : 21602021018
HARI : Sabtu
TANGGAL : 05 Juli 2025
JUDUL : Analisis Perilaku Konsumsi Mahasiswa dalam Berbelanja Pakaian Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Mahasiswa UNIRA Malang)

DINYATAKAN LULUS

MAJELIS PENGUJI



Yuliyanti M Manan, S.E.I., M.Si
NIDN. 0719078201



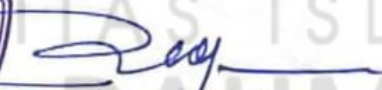
A. Fahrurrozi, M.Hi
NIDN. 0727098606



Ika Rinawati, S.E., M.E
NIDN. 0721028503

MENGESAHKAN,
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Islam Raden Rahmat Malang
Dekan,




Dr. M. Yusuf Azwar Anas, S.E., M.M
NIDN. 0713047901

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam Naskah Skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia Skripsi dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU No. 20 Tahun 2003, pasal 25 ayat 2 yang berbunyi: lulusan perguruan tinggi yang karya ilmiahnya digunakan untuk memperoleh gelar akademik, profesi, atau vokasi terbukti merupakan jiplakan dicabut gelarnya dan pasal 70 yang berbunyi: lulusan yang karya ilmiah yang digunakannya untuk mendapatkan gelar akademik, profesi, atau vokasi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 25 ayat (2) terbukti merupakan jiplakan dipidana dengan pidana penjara paling lama dua tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 200.000.000,00 (dua ratus juta rupiah)).

Malang, 23 Juli 2025

Yang menyatakan,



Diana Istiqomah Aris

UNIVERSITAS ISLAM
RADEN RAHMAT

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT, Tuhan Yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang, atas limpahan rahmat, kesehatan, kemudahan, serta kelancaran yang telah diberikan sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik. Karya ini saya persembahkan kepada:

Kedua orang tua saya sebagai sumber kekuatanku dalam setiap langkah, doa tulus kalian adalah cahaya penuntunku dalam gelap, pelukan hangat kalian adalah rumah terbaik dalam setiap kelelahan. Terima kasih atas segala pengorbanan, cinta yang tak pernah putus, dan restu yang selalu menyertai. Dan mas saya yang telah memberi semangat, dukungan, dan tak henti mengingatkan untuk terus menyelesaikan tugas ini hingga akhir. Terakhir terimakasih atas semua luka yang disembuhkan diam-diam, air mata yang ditahan dalam sunyi, dan semangat yang tak pernah padam meski badai datang bertubi-tubi. Terima kasih telah bertahan sejauh ini. yang tak kalah penting, saya persembahkan karya ini untuk diri saya sendiri sebagai bentuk apresiasi atas perjuangan, ketekunan, dan keteguhan hati dalam menempuh proses hingga sampai pada titik ini.

Malang, 28 Juni 2025

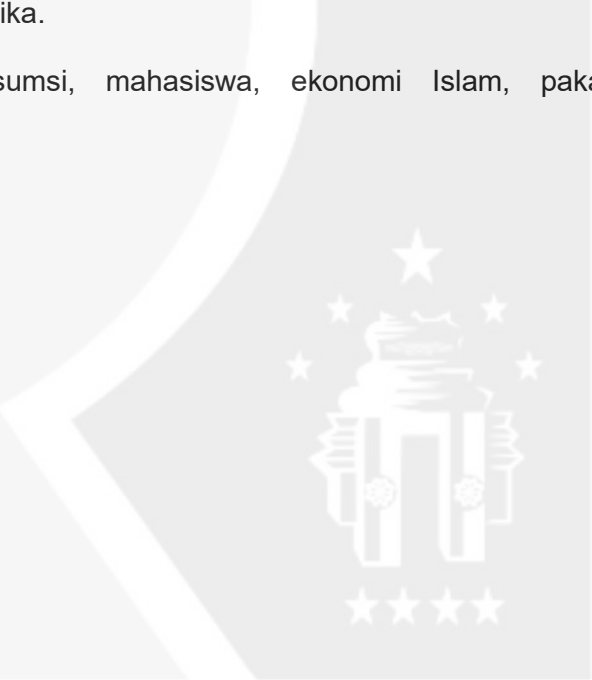
Diana Istiqomah Ari

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fenomena meningkatnya perilaku konsumsi pakaian di kalangan mahasiswa, yang sering kali didorong oleh gaya hidup, tren media sosial, dan pengaruh lingkungan, sehingga berpotensi menyimpang dari nilai-nilai ekonomi Islam. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor-faktor penyebab mahasiswa UNIRA Malang dalam berbelanja pakaian dan untuk memahami perilaku konsumsi mereka menurut perspektif ekonomi Islam. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode fenomenologi, melalui teknik pengumpulan data seperti observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi terhadap mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah dan Perbankan Syariah angkatan 2024.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor internal seperti motivasi, persepsi, dan gaya hidup, serta faktor eksternal seperti pengaruh teman sebaya dan media sosial, berkontribusi besar terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. Namun, dari 10 informan, hanya 4 mahasiswa yang telah menerapkan perilaku konsumsi sesuai dengan prinsip ekonomi Islam seperti kesederhanaan (qana'ah), menghindari pemborosan (israf), dan konsumsi yang bermanfaat (maslahah). Penelitian ini menyarankan perlunya edukasi berkelanjutan melalui seminar literasi ekonomi Islam dan pembinaan gaya hidup Islami agar mahasiswa mampu menjadi konsumen yang bijak dan beretika.

Kata Kunci: Perilaku konsumsi, mahasiswa, ekonomi Islam, pakaian, fenomenologi



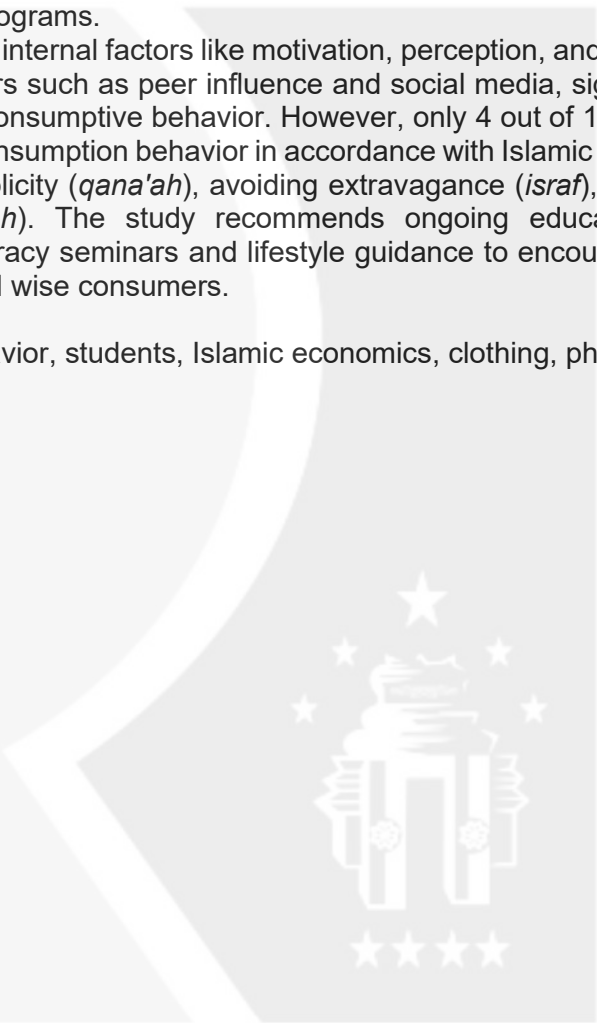
UNIVERSITAS ISLAM
RADEN RAHMAT

Abstract

This study is motivated by the increasing trend of clothing consumption among university students, often influenced by lifestyle, social media trends, and peer pressure, which may deviate from Islamic economic values. The purpose of this research is to identify the factors influencing UNIRA Malang students in purchasing clothes and to understand their consumption behavior from the perspective of Islamic economics. This research uses a qualitative approach with a phenomenological method, employing data collection techniques such as observation, in-depth interviews, and documentation with students from the 2024 Islamic Economics and Islamic Banking programs.

The findings reveal that internal factors like motivation, perception, and lifestyle, along with external factors such as peer influence and social media, significantly contribute to students' consumptive behavior. However, only 4 out of 10 informants have implemented consumption behavior in accordance with Islamic economic principles, such as simplicity (*qana'ah*), avoiding extravagance (*israf*), and beneficial spending (*maslahah*). The study recommends ongoing education through Islamic economics literacy seminars and lifestyle guidance to encourage students to become ethical and wise consumers.

Keywords: Consumption behavior, students, Islamic economics, clothing, phenomenology.



UNIVERSITAS ISLAM
RADEN RAHMAT

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil'alamin puji syukur peneliti sampaikan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya, berupa Kesehatan dan pengetahuan, sehingga peneliti bisa menyelesaikan skripsi ini yang berjudul Analisis perilaku konsumsi mahasiswa dalam berbelanja pakaian menurut perspektif ekonomi islam (studi pada mahasiswa Universitas Islam Raden Rahmat Malang)

Shalawat dan salam semoga senantiasa tercurah kepada junjungan Nabi Muhammad SAW, sang pembawa risalah kebenaran yang telah membimbing umat manusia dari zaman jahiliah menuju peradaban yang terang benderang dalam naungan ajaran Islam.

Penulisan skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana, sekaligus sebagai sarana dalam menambah wawasan dan pemahaman peneliti, serta sebagai bentuk kontribusi kecil untuk keilmuan dan masyarakat. Dalam perjalanannya, peneliti menyadari bahwa keberhasilan dalam menyelesaikan karya ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, doa, dan motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Drs. KH. Imron Rosyadi Hamid, S.E, M.S.I, Ph.D selaku Rektor Universitas Islam Raden Rahmat Malang yang telah memberikan dukungan dan motivasi kepada seluruh mahasiswa, khususnya peneliti sehingga peneliti bisa termotivasi untuk menyelesaikan kewajiban sebagai mahasiswa.
2. Bapak Dr. M. Yusuf Azwar Anaz, M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberi dukungan penuh atas adanya program penelitian skripsi ini.

3. Ibu Yulianti M. Manan, S.E.I., M.S.I selaku Kepala Program Studi Ekonomi Syariah dan penguji yang telah memberikan arahan dan motivasi sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Ibu Ika Rinawati, S.E., M.E selaku Dosen Pembimbing yang telah sabar dan telaten dalam memberikan arahan dan motivasi yang tinggi dari awal penelitian skripsi sampai dengan terselesaikannya skripsi ini. Semoga setiap amal beliau dalam membimbing diganti dengan beribu kemudahan dalam urusanya.
5. Bapak Ahmad Fahrurrozi, M.Hi, selaku Dosen penguji yang telah memberikan masukan dan nasihat sehingga peneliti bisa dinyatakan lulus dalam penyusunan skripsi ini.
6. Segenap Bapak/Ibu Dosen Program Studi Ekonomi Syariah yang penuh dengan kesabaran dan keikhlasan memberikan ilmunya kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan pendidikan ini.
7. Peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh jajaran BAZNAS Kabupaten Malang yang telah memberikan bantuan, dukungan, dan kepercayaan kepada saya sehingga dapat menempuh dan menyelesaikan pendidikan ini dari awal hingga akhir. Bantuan yang diberikan sangat berarti dan menjadi bagian penting dalam perjalanan akademik saya.
8. Kedua orang tua tercinta, Bapak Ikhwan dan Ibu Chosiah Ayu Arisanti pahlawan sejati dalam hidup peneliti. Terima kasih atas segala doa, cinta, dan pengorbanan yang tak akan pernah bisa terbalas. Maaf atas semua keterbatasan dalam membalas semua perjuangan yang telah diberikan.
9. Ucapan terimakasih juga saya sampaikan kepada mas Tito Fari Rahman terima kasih atas dukungan, tenaga, dan perhatian yang tak

ternilai, baik secara tenaga maupun material. Kehadiranmu menjadi kekuatan besar dalam menyelesaikan karya ini.

10. Kepada sahabat saya Uni dan Istiqomah yang saling mendukung dan memotivasi satu sama lain dan terimakasih banyak kepada sahabat-sahabat seperjuangan yang tidak dapat di sebutkan satu persatu.
11. Dan terimakasih saya ucapkan kepada Mahasiwa Ekonomi Syariah dan Perbankan Syariah angkatan 2024 yang telah bersedia membantu menjadi responden saya untuk menyelesaikan penelitian ini.
12. Dan yang terakhir, untuk diri saya Diana Istiqomah Aris terima kasih telah bertahan. Telah melewati hari-hari yang sulit, malam-malam penuh tangis, doa-doa dalam kesunyian, dan langkah yang tertatih namun tak pernah berhenti. Ini bukan akhir, melainkan awal dari perjalanan panjang menuju versi terbaik dari diri sendiri. Engkau mungkin belum sempurna, tapi engkau berani untuk terus melangkah. Rayakan dirimu karena hari ini adalah bukti bahwa kamu mampu melewati apa yang pernah kamu kira mustahil.

Hanya ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya yang dapat peneliti bisa sampaikan, semoga bantuan dan doa yang telah diberikan dapat menjadi amal kebaikan dihadapan Allah SWT.

Dalam penelitian skripsi ini peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan kesalahan. Maka dari itu peneliti berlapang dada menerima kritik dan saran demi terciptanya penelitian yang lebih baik lagi dimasa yang akan datang. Demikian kata pengantar yang dapat peneliti sampaikan, semoga hasil dari penelitian ini bisa bermanfaat untuk para pembaca dan umumnya. Semoga Allah SWT, senantiasa menunjukkan jalan yang lurus Aaamiin.

Malang, 28 Februari 2025

Diana Istiqomah Aris



UNIVERSITAS ISLAM
RADEN RAHMAT

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
CURICULUM VITAE	xviii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1. 2 Fokus Masalah	6
1. 3 Tujuan Penelitian.....	6
1. 4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II	8
KAJIAN PUSTAKA	8
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Kajian Teori.....	16
BAB III	31
METODE PENELITIAN.....	31
3.1 Rancangan Penelitian	31
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	32
3.3 Fokus Penelitian.....	33
3.4 Sumber Data	33
3.5 Pengumpulan Data.....	35
3.6 Instrumen Penelitian.....	37
3.7 Analisis Data.....	38

3.8 Uji Keabsahan Data.....	41
BAB IV	42
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Hasil Penelitian.....	42
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	80
4.3 Ringkasan Hasil Penelitian	105
BAB V	103
PENUTUP	103
5.1 Kesimpulan	103
5.2 Saran.....	104
DAFTAR PUSTAKA.....	105
DAFTAR LAMPIRAN	112
PEDOMAN WAWANCARA	112

UNIVERSITAS ISLAM
RADEN RAHMAT

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.1 Data persentase remaja berbelanja pakaian.....	4
Tabel 2.1.1 Penelitian Terdahulu	8
Tabel 4.1.3 Struktur Organisasi UNIRA.....	46
Tabel 4.1.4 Struktur Organisasi Fakultas	47



UNIVERSITAS ISLAM
RADEN RAHMAT

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1.5 Logo UNIRA Malang	48
Gambar 2. 1 Dokumentasi Wawancara	193



UNIVERSITAS ISLAM
RADEN RAHMAT

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kerangka Pedoman Wawancara	112
Lampiran 2 Penjelasan Kode	114
Lampiran 3 hasil wawancara.....	117



UNIVERSITAS ISLAM
RADEN RAHMAT

CURRICULUM VITAE

Nama : Diana Istiqomah Aris

NIM : 21602021018

Tempat Tanggal Lahir : Malang, 23 Maret 2002

Pendidikan : Tahun 2007 - 2008 RA Bustanul Ulum

Tahun 2008 - 2014 MI Bustanul Ulum

Tahun 2014 - 2017 MTs Bustanul Ulum

Tahun 2017 - 2020 MA K H. Moh. Said

Pengalaman Kerja : Praktik Kerja Lapangan di BPRS Bumi Rinjani (1 bulan)

Marketing Properti (1,5 tahun)

Admin Properti (1 tahun)

Kitchen Crew Café (1 bulan)

Crew Baker (3 minggu)

Tutor Privat Mulai tahun 2022 sampai sekarang



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Islam telah mengatur seluruh aspek kehidupan manusia, termasuk dalam bidang ekonomi secara holistik. Dalam ajaran Islam, aktivitas konsumsi harus didasarkan pada rasionalisme kebutuhan hidup dan dibatasi oleh ketentuan Al-Qur'an dan Al-Hadits. Setiap manusia memiliki kebutuhan hidup berbeda-beda yang diusahakan bisa terpenuhi secara wajar maupun melebihi kebutuhannya. Praktik konsumsi sudah diimplementasikan sejak kecil, misalnya bayi yang baru lahir diberikan pakaian dan perlengkapan lain untuk memastikan pertumbuhan dan perkembangan yang optimal (Adzkiya, 2020). Pada dasarnya, aktivitas konsumsi tidak dapat dipisahkan dari keinginan dan kebutuhan untuk hidup. Proses pengambilan keputusan dalam memenuhi kebutuhan hidup akan menentukan perilaku konsumsi seseorang. Dalam ekonomi Islam, perilaku konsumsi bertujuan untuk mencapai kemaslahatan. Menurut Al-Ghazali yang dikutip pada jurnal (Harun, 2022), masalah berarti sesuatu yang mendatangkan manfaat dan menjauhkan mudarat. Hakikat masalah adalah menjaga tujuan syara' dalam ketentuan hukum, yang terdiri atas lima hal: agama, jiwa, akal, keturunan, dan harta. Dalam Islam, berpakaian yang baik juga termasuk tujuan syara' (maqasid syari'ah).

Menurut teori Maslow yang dikutip pada jurnal (Abdurrahman, 2020), kebutuhan fisiologis seperti sandang, pangan, dan papan merupakan kebutuhan primer yang paling penting. Namun seiring perkembangan zaman, tujuan berpakaian telah mengalami perubahan dari sekedar

pelindung tubuh menjadi tren atau gaya hidup. Perubahan perilaku konsumen ini merupakan bentuk modernisasi yang terjadi dalam kehidupan manusia, baik secara sadar maupun tidak sadar (Iskandar & Rahmayanti, 2018). Modernisasi memberikan kemudahan dalam aktivitas sehari-hari, namun Islam telah melarang perilaku konsumsi secara berlebihan dan mengajarkan konsumsi secara proporsional karena konsumsi berlebihan dapat merugikan diri sendiri dengan pengeluaran yang lebih besar daripada pemasukan (Maharani & Hidayat, 2020).

Perilaku konsumsi yang berlebihan sering kali muncul di kalangan pelajar, khususnya remaja dan mahasiswa, karena mereka masih dalam proses pencarian identitas diri (Santrock, 2012). Pada masa ini, individu cenderung tertarik pada hal-hal baru yang menantang, yang didorong oleh keinginan untuk menjadi mandiri dan menemukan jati diri. Masa dewasa pun ditandai oleh perubahan fisik, mental, hobi, dan keinginan (R. T. Anggraini & Santhoso, 2017). Fenomena perilaku konsumsi mahasiswa saat ini perlu didasari oleh literasi etika konsumsi menurut ekonomi Islam agar dapat mengendalikan perilaku konsumsi yang berlebihan. Menurut Abdul Manan, konsumsi memiliki lima prinsip utama: keadilan, kebersihan, sederhana, kemurahan hati, dan moral (Naysa Buri et al., 2024).

Pada era modern, remaja sering dihadapkan oleh penolakan atau penerimaan dari teman sebaya. Untuk menghindari penolakan, remaja cenderung mengikuti perilaku konsumsi teman sebayanya (Iskandar & Rahmayanti, 2018). Konsumen remaja, termasuk pelajar, merupakan komponen penting dari konsumen aktif yang erat kaitannya dengan tren konsumen modern (Tabran & Alma, 2022). Mahasiswa masa kini cenderung menunjukkan perilaku konsumtif yang dipengaruhi oleh lingkungan sosial, rasa ingin tahu, dan tren terbaru. Selain itu, perkembangan teknologi telah

menyediakan platform online yang memudahkan transaksi jual beli barang dan jasa. Hal ini sependapat dengan penelitian Hartawan 2020 dengan judul “Pengaruh Iklan di Media Sosial Instagram Terhadap Minat Beli Masyarakat pada E-Commerce” menyatakan bahwa promosi, gambar, dan informasi pada iklan di Instagram berpengaruh terhadap minat pembelian melalui e-commerce, sehingga dapat meningkatkan dan mengoptimalkan transaksi dalam strategi komunikasi pemasaran (Hartawan et al., 2021).

Perilaku konsumsi ini juga berdampak pada kebiasaan belanja di lingkungan kampus yang mendekati konsep konsumerisme (Lestarina et al., 2017). Hal ini berbeda dengan teori Monzer Kahf (1995) tentang *rational islamic man*, dimana tujuan konsumsi tidak hanya untuk meraih kepuasan dan berlebihan israf ataupun tabzir, tetapi memperhatikan manfaat barang tersebut (Kahf, 1995). Penelitian (Hamdi, 2022) juga menyatakan bahwa besarnya promo di *marketplace* online menyebabkan masyarakat lupa mengatur pengeluaran mereka. Meskipun islam tidak melarang umatnya untuk memperkaya harta, sebaiknya kebutuhan dan keinginan dipertimbangkan dengan baik karena tujuan konsumsi dalam Islam adalah untuk mencapai masalah (kesejahteraan dunia dan akhirat), berbeda dengan konsumsi konvensional yang bertujuan untuk memenuhi kepuasan pribadi berdasarkan teori nilai guna.

Salah satu tren gaya hidup masyarakat modern, khususnya kalangan mahasiswa saat ini adalah fashion, terutama dalam berpakaian. Cara berpakaian yang mengikuti tren dapat mempengaruhi cara seseorang menampilkan karakter di lingkungan teman sebaya. Gaya pakaian terus berubah seiring waktu, dipengaruhi oleh faktor psikologis (diri sendiri) dan faktor lingkungan atau budaya (teman sebaya, informasi promo, diskon).

Padahal, secara realistis, barang-barang tersebut sering kali tidak terlalu dibutuhkan.

Fenomena perubahan pola konsumsi dari tahun 2020 - 2024 tidak hanya untuk memenuhi kebutuhan dasar, tetapi juga keinginan atau gaya hidup sesuai tren di lingkungan teman sebaya, terutama di kalangan remaja dan pelajar. Peningkatan konsumsi pakaian dipicu oleh media sosial, tren, gaya hidup hedonis, dan budaya populer. Hal ini dapat dilihat dari tabel berikut:

Tabel 1.1.1 Data persentase remaja berbelanja pakaian

Tahun	Persentase Jenis Kelamin	Faktor yang Mempengaruhi	Sumber
2020	Perempuan: 72%	Media sosial, diskon, influencer	Penelitian Kredivo & Katadata Insight Center (Kartika, L., 2022).
	Laki-laki: 28%	Gaya hidup, promosi online	
2021	Perempuan: 70%	Pengaruh teman, <i>e-commerce</i> Shopee	Cindy Pramesti (2021)
	Laki-laki: 30%	Diskon, kemudahan pembayaran	
2022	Perempuan: 68.2%	<i>Trend fashion</i> , iklan online	Universitas Pancasakti Tegal (2022)
	Laki-laki: 31.8%	Koleksi barang, prestige	
2023	Perempuan: 75%	Gaya hidup konsumtif, media sosial	Jurnal Nusantara Global (2023)
	Laki-laki: 25%	Brand awareness, kebutuhan sosial	
2024	Perempuan: 78%	Hedonisme, pengaruh budaya pop	Lifia Kartika (2024)
	Laki-laki: 22%	Pengaruh keluarga, diskon besar-besaran	

Sumber : Dari Beberapa Jurnal

Berdasarkan tabel di atas, peningkatan konsumsi di kalangan remaja perempuan didorong oleh kombinasi faktor eksternal (media sosial, tren

fashion, budaya populer) dan faktor internal (keinginan mengikuti gaya hidup konsumtif, pengaruh teman). Remaja laki-laki juga mengalami peningkatan perilaku konsumtif, meski dorongan utamanya lebih pada *brand awareness*, kebutuhan sosial, dan diskon. Karakteristik konsumen Indonesia menunjukkan perempuan lebih peka terhadap harga dan fokus pada kualitas, yang berkontribusi pada peningkatan konsumsi mereka.

Namun pengaruh lingkungan pergaulan remaja saat ini menjadi salah satu penyebab perubahan perilaku konsumsi yang awalnya fokus pada kebutuhan saja sekarang lebih cenderung kepada kebutuhan dan keinginan, hal ini sejalan dengan (Dhaliwal et al., 2020) yang menyatakan gaya hidup remaja modern mendorong mereka memenuhi keinginan memperoleh barang mewah. Hal ini didukung dengan penelitian (Sumartono, 2002) bahwa adiputra menjelaskan kecenderungan seseorang mendahulukan keinginan daripada kebutuhan, sehingga konsumsi menjadi irasional (Adiputra & Moningka, 2012). Seperti penelitian (Sa'diah, 2020) pada mahasiswa IAIN Palangka Raya dan Universitas Palangka Raya menunjukkan perilaku konsumsi mahasiswa sebagian besar masih wajar, meski ada yang cenderung boros. Dari 10 subjek, 7 membeli produk fashion berdasarkan keinginan, 3 berdasarkan kebutuhan.

Begitu pula dengan kondisi Mahasiswa Universitas Islam Raden Rahmat Malang, yang memiliki peluang besar untuk melakukan perilaku konsumtif. Akan tetapi, peluang ini bisa jadi berbeda pada mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah dan Perbankan Syariah karena mereka berada di bawah naungan ekonomi Islam yang telah menerapkan nilai-nilai ekonomi Islam dalam kurikulum dan aktivitas kampus. Prodi ini juga satu-satunya di Kabupaten Malang. Penelitian ini bertujuan untuk mengukur sejauh mana pendidikan berbasis keislaman di Universitas Islam Raden Rahmat Malang

mampu mempengaruhi perilaku konsumsi mahasiswa, baik dalam konteks kebutuhan akademik maupun non-akademik.

Berdasarkan uraian data di atas, peneliti tertarik melakukan penelitian dengan judul “Analisis Perilaku Konsumen Dalam Berbelanja Pakaian Menurut Perspektif Ekonomi Islam”.

1. 2 Fokus Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas maka fokus masalah dalam penelitian ini adalah :

1. Apa saja faktor - faktor yang menjadi penyebab mahasiswa UNIRA Malang dalam berbelanja pakaian ?
2. Bagaimana perilaku konsumsi mahasiswa UNIRA Malang dalam berbelanja pakaian menurut perspektif ekonomi Islam ?

1. 3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan fokus masalah diatas maka tujuan penelitian peneliti untuk memecahkan permasalahan diatas :

1. Untuk mengetahui faktor - faktor penyebab mahasiswa UNIRA Malang dalam berbelanja pakaian
2. Untuk memahami dan menganalisis perilaku mahasiswa UNIRA Malang dalam berbelanja pakaian menurut perspektif ekonomi islam.

UNIVERSITAS ISLAM
RADEN RAHMAT

1. 4 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini diantaranya sebagai berikut

1.4.1 Manfaat Akademis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi teoritis atau literatur baru mengenai perilaku konsumsi mahasiswa. Teori yang dihasilkan diharapkan dapat memperkaya pengetahuan dalam bidang ekonomi syariah, khususnya terkait dengan teori konsumsi di kalangan mahasiswa Universitas Islam Raden Rahmat Malang (UNIRA), terutama bagi program studi Ekonomi Syariah dan Perbankan Syariah yang telah mempelajari konsep-konsep ekonomi Islam.

1.4.2 Manfaat Praktis

Penelitian ini juga diharapkan dapat memberikan kontribusi penerapan positif pada perilaku konsumsi Mahasiswa UNIRA Malang, dan menjadi salah satu acuan dalam menjalankan muamalah sehari-hari, khususnya untuk perkembangan teori konsumsi. Untuk harapan kedepannya bisa diterapkan juga oleh remaja Kabupaten Malang agar bisa menjadi konsumen yang berperilaku positif. Penerapan tersebut dapat dilakukan melalui seminar literasi yang ditujukan kepada mahasiswa UNIRA Malang.

UNIVERSITAS ISLAM
RADEN RAHMAT