

PENERAPAN BISNIS BERBASIS SYARIAH PADA WIRAUSAHA MUSLIM
(Studi Kasus di Pasar Bakroto Kecamatan Ampelgading Kabupaten Malang)

SKRIPSI

DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI PERSYARATAN
MEMPEROLEH GELAR SARJANA S.E



**UNIVERSITAS ISLAM
RADEN RAHMAT**

DISUSUN OLEH :

FRENDY LYFRANDA YONO
21602021011

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ISLAM RADEN RAHMAT
MALANG
2025**

HALAMAN JUDUL

PENERAPAN BISNIS BERBASIS SYARIAH PADA WIRAUSAHA MUSLIM

(Studi Kasus di Pasar Bakroto Kecamatan Ampelgading Kabupaten Malang)

SKRIPSI

DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI PERSYARATAN

MEMPEROLEH GELAR SARJANA S.E



**UNIVERSITAS ISLAM
RADEN RAHMAT**

DISUSUN OLEH :
FRENDY LYFRANDA YONO
21602021011

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ISLAM RADEN RAHMAT
MALANG
2025**

LEMBAR PERSETUJUAN



YAYASAN PERGURUAN TINGGI ISLAM RADEN RAHMAT
UNIVERSITAS ISLAM RADEN RAHMAT
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS

Inspiring. Excellent. Humble

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : PENERAPAN BISNIS BERBASIS SYARIAH WIRAUUSAHA
MUSLIM DI PASAR BAKROTO KECAMATAN AMPELGADING
(Studi Pada Usaha Toko Plastik Bu Indah)

Disusun oleh : FRENDY LYFRANDA YONO

NIM : 21602021011

Prodi : EKONOMI SYARIAH

Konsentrasi : -

Telah diperiksa dan disetujui untuk dipertahankan

Didepan tim penguji

Malang, 23 Juni 2025

Mengetahui & menyetujui

Kaprodi,

(Yuilyanti M. Manan, M.SI)

Pembimbing,

(Ana Nurwakhidah, M.E.I)

UNIVERSITAS ISLAM
RADEN RAHMAT

Lantai II, Gedung K.H. Mahmud Zubaidi, Jalan Raya Mojoseari 02, Kepanjen – Malang Jawa Timur
Telp: (0341) 399099 – Kode POS: 65163 Email: feb@uniramalang.ac.id Website: <http://www.feb.uniramalang.ac.id>

LEMBAR PENGESAHAN

TANDA PENGESAHAN

TELAH DIPERTAHANKAN DI DEPAN MAJELIS PENGUJI SKRIPSI, PROGRAM STUDI Ekonomi Syariah FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS, UNIVERSITAS ISLAM RADEN RAHMAT MALANG:

NAMA : Frendy Lyfranda Yono
NIM : 21602021011
HARI : Sabtu
TANGGAL : 19 Juli 2025
JUDUL : Penerapan Bisnis Berbasis Syariah Pada Wirausaha Muslim (Studi Kasus Di Pasar Bakroto Kecamatan Ampelgading Kabupaten Malang)

DINYATAKAN LULUS

MAJELIS PENGUJI



A. Fahrurrozi, M.HI
NIDN. 0727098606



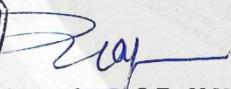
Yuliyanti M Manan, S.E.I., M.SI
NIDN. 0719078201



Ana Nurwakhidah, M.EI
NIDN. 0715118602

MENGESAHKAN,
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Islam Raden Rahmat Malang
Dekan,




Yusuf Azwar Anas, S.E., M.M
NIDN. 0713047901

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam Naskah Skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia Skripsi dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU No. 20 Tahun 2003, pasal 25 ayat 2 yang berbunyi: lulusan perguruan tinggi yang karya ilmiahnya digunakan untuk memperoleh gelar akademik, profesi, atau vokasi terbukti merupakan jiplakan dicabut gelarnya dan pasal 70 yang berbunyi: lulusan yang karya ilmiah yang digunakannya untuk mendapatkan gelar akademik, profesi, atau vokasi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 25 ayat (2) terbukti merupakan jiplakan dipidana dengan pidana penjara paling lama dua tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 200.000.000,00 (dua ratus juta rupiah)).

Malang, 23 Juni 2025

Yang Menyatakan,



Frendy Lyfranda Yono

UNIVERSITAS ISLAM
RADEN RAHMAT

ABSTRAKSI

Frendy Lyfranda Yono. 2025. PENERAPAN BISNIS BERBASIS SYARIAH WIRUSAHA MUSLIM DI PASAR BAKROTO KECAMATAN AMPELGADING (Studi Pada Usaha Toko Plastik Bu Indah) (Pembimbing: Ana Nurwakhidah, M.E.I)

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penerapan prinsip-prinsip bisnis berbasis syariah oleh wirausaha Muslim, khususnya pada usaha Toko Plastik Bu Indah yang berlokasi di Pasar Bakroto, Kecamatan Ampelgading, Kabupaten Malang. Dalam konteks ekonomi Islam, bisnis tidak hanya dilihat sebagai sarana mencari keuntungan, namun juga sebagai bentuk ibadah dan sarana untuk meraih keberkahan serta memberikan manfaat sosial bagi masyarakat. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan metode pengumpulan data berupa wawancara, observasi, dan dokumentasi. Informan utama terdiri dari pemilik toko, karyawan, serta konsumen yang berinteraksi langsung dalam kegiatan usaha. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Toko Plastik Bu Indah telah menerapkan sejumlah prinsip utama dalam bisnis syariah seperti kejujuran (shiddiq), amanah, tanggung jawab sosial, serta pelayanan yang adil kepada konsumen. Pemilik usaha menunjukkan motivasi berbisnis tidak semata-mata untuk meraih keuntungan duniawi, tetapi juga untuk menjaga hubungan sosial, menghindari praktik riba dan penipuan, serta menjalankan bisnis sebagai sarana ibadah. Praktik bisnis ini juga mencerminkan integritas dan moralitas dalam setiap transaksi yang dilakukan, termasuk keterbukaan terhadap informasi produk, pelayanan yang ramah, dan pemenuhan hak-hak konsumen. Penelitian ini diharapkan memberikan kontribusi nyata dalam mendorong penguatan praktik bisnis syariah di kalangan wirausaha Muslim, serta menjadi rujukan praktis bagi pelaku usaha lain di pasar tradisional agar dapat menerapkan prinsip-prinsip syariah dalam operasional bisnis mereka secara konsisten dan berkelanjutan.

Kata Kunci: *Bisnis Syariah, Etika Bisnis Islam, Wirausaha Muslim, Toko Plastik Bu Indah, Pasar Tradisional.*



UNIVERSITAS ISLAM
RADEN RAHMAT

ABSTRACT

Frendy Lyfranda Yono. 2025. THE IMPLEMENTATION OF SHARIA-BASED BUSINESS PRACTICES BY MUSLIM ENTREPRENEURS IN PASAR BAKROTO, AMPELGADING DISTRICT (A Study on the Business of Toko Plastik Bu Indah) (Advisor: Ana Nurwakhidah, M.E.I)

This study aims to analyze the implementation of sharia-based business principles by Muslim entrepreneurs, specifically focusing on Toko Plastik Bu Indah located in Pasar Bakroto, Ampelgading District, Malang Regency. In the context of Islamic economics, business is not only viewed as a means of generating profit but also as a form of worship and a way to attain blessings and provide social benefits to the community. This research employs a descriptive qualitative approach, utilizing interviews, observation, and documentation as methods of data collection. The main informants consist of the store owner, employees, and consumers directly involved in business activities. The results show that Toko Plastik Bu Indah has implemented key sharia business principles such as honesty (shiddiq), trustworthiness (amanah), social responsibility, and fair service to customers. The business owner's motivation is not merely to gain material profit but also to maintain social relationships, avoid riba and fraud, and carry out business as a form of worship. These practices reflect strong integrity and moral values in every transaction, including transparency in product information, friendly service, and fulfillment of consumer rights. This research is expected to contribute meaningfully to strengthening sharia business practices among Muslim entrepreneurs and serve as a practical reference for other traditional market businesses in consistently implementing Islamic business principles.

Keywords: *Sharia Business, Islamic Business Ethics, Muslim Entrepreneur, Toko Plastik Bu Indah, Traditional Market.*



UNIVERSITAS ISLAM
RADEN RAHMAT

LEMBAR PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim...

Puji Syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan penuh kerendahan hati dan kesabaran yang luar biasa.

Keberhasilan dalam penulisan skripsi ini tentunya tidak terlepas dari berbagai bantuan pihak. Oleh karena itu peneliti menyampaikan terimakasih pada:

1. Teristimewa kedua orang tua saya Bapak Suliono dan Ibu Endang Supranti dan gelar sarjana ini saya persembahkan untuk kedua orang tua saya tercinta, yang selalu memberikan dukungan peneliti berupa moril maupun materil yang tak terhingga serta doa yang tidak ada ptusnya yang di berikan kepada peneliti sehingga peneliti mampu menyelesaikan studi sarjana hingga selesai, semoga rahmat Allah SWT selalu mengiringi kehidupanmu yang barokah, senantiasa di beri Kesehatan dan Panjang umur.
2. Kepada temanku Wahyu yang selalu mau di repotkan dan sudah mau mendengarkan keluh kesah peneliti. Dan tak lupa teman-teman seperjuangan skripsiku Indri, Retno, Windi, Deny semoga senantiasa di beri Kesehatan oleh tuhan.
3. Teruntuk teman-teman Ekonomi Syariah Angkatan 2021 yang selalu mendukung dari awal hingga akhir, tak lupa kepada salah satu teman saya Ainia yang telah banyak membantu peneliti ketika semasa kuliah dan memberi semangat agar peneliti menyelesaikan skripsi ini. Kalian semua adalah bagian dari cerita besar yang tidak akan pernah aku lupakan. Semoga kita semua senantiasa diberikan kemudahan dalam meraih cita-cita dan keberkahan dalam setiap langkah.
4. Karya ini juga kupersembahkan untuk seseorang yang mungkin belum hadir saat ini, namun akan menjadi bagian penting dalam hidupku suatu hari nanti. Seseorang yang kelak akan berjalan bersamaku, memahami lelahku, menerima kekuranganku, dan merayakan pencapaianku. Semoga saat kamu membaca ini, kamu tahu bahwa aku pernah melewati fase penuh perjuangan, jatuh bangun, serta malam-malam panjang yang kulalui sendiri demi masa depan yang lebih baik, masa depan yang semoga akan aku jalani bersamamu. Aku menyiapkan diriku perlahan, bukan hanya

untuk impian-impian pribadiku, tetapi juga untuk menjadi versi terbaik saat takdir akhirnya mempertemukan kita. Mungkin aku belum tahu siapa kamu sekarang, tetapi aku percaya kamu sedang dipersiapkan di tempat lain, seperti aku mempersiapkan diriku di sini. Dan saat waktu itu tiba, kuharap kita saling bangga atas segala yang telah kita lalui.

5. Terakhir, Karya ini kupersembahkan untuk diriku sendiri yang telah melalui berbagai fase kehidupan dengan segala keterbatasan, namun tak pernah berhenti mencoba. Untuk aku yang pernah merasa lelah, kecewa, terpuruk, bahkan ingin menyerah, namun akhirnya mampu bangkit dan melangkah kembali dengan tekad yang lebih kuat. Untuk aku yang belajar dari kegagalan, memaafkan kesalahan, dan terus tumbuh menjadi pribadi yang lebih baik. Skripsi ini bukan hanya sekadar hasil akademik, tetapi juga simbol dari perjalanan panjang penuh perjuangan, doa, dan pengorbanan. Terima kasih telah bertahan meski sering diragukan, terima kasih telah berani percaya pada mimpi, dan terima kasih telah memberikan yang terbaik meskipun tidak selalu sempurna. Aku bangga padamu. Semoga langkah ini menjadi pijakan untuk masa depan yang lebih cerah.



UNIVERSITAS ISLAM
RADEN RAHMAT

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil'alamin puji syukur peneliti sampaikan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya, berupa Kesehatan dan pengetahuan, sehingga peneliti bisa menyelesaikan skripsi ini yang berjudul Penerapan Bisnis Syariah Wirausaha Muslim Di Pasar Bakroto Kecamatan Ampelgading (Studi Pada Toko Plastik Bu Indah).

Sholawat serta salam senantiasa tercurhkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang telah menuntun dari zaman kegelapan menuju zaman yang terang benderang yakni tuntunan ajaran agami slam.

Tujuan dari penulisan skripsi ini yaitu sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana, ekaligus untuk menambah wawasan serta pengetahuan peneliti sendiri maupun bagi para pembaca. Selama proses pembuatan skripsi ini, peneliti menyadari bahwa dalam proses tersebut tidaklah terlepas dari bantuan, bimbingan, dorongan dan motivasi dari berbagai pihak, sehubungan dengan itu pada kesempatan kali ini peneliti ingin memberikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak KH. Imron Rosyadi Hamid, S.E, M.S.I, P.hd selaku Rektor Universitas Islam Raden Rahmat Malang yang telah memberikan dukungan dan motivasi kepada seluruh mahasiswa, khususnya peneliti sehingga peneliti bisa termotivasi untuk menyelesaikan kewajiban sebagai mahasiswa.
2. Bapak Dr. M. Yusuf Azwar Anaz, S.E, M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberi dukungan penuh atas adanya program penulisan skripsi ini.
3. Ibu Yuliyanti M. Manan, S.EI, M.S.I selaku Kepala Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan arahan dan motivasi sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Ibu Ana Nurwakhidah, S.S, M.E.I selaku Dosen Pembimbing yang telah sabar dan telaten dengan memberikan arahan dan motivasi yang tinggi dari awal penulisan skripsi sampai dengan terselesaikannya skripsi ini dengan baik.

5. Segenap Bapak/Ibu Dosen Program Studi Ekonomi Syariah yang penuh dengan kesabaran dan keikhlasan memberikan ilmunya kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan pendidikan ini.
6. Kedua orang tua, dan seluruh kerluarga besar yang telah memberi doa, dukungan moral maupun finansial kepada saya dalam menimba ilmu.
7. Seluruh jajaran Baznas Kabupaten Malang yang telah membantu dan menyponsori saya untuk bisa menimba ilmu dari awal hingga akhir.
8. Teman-teman seperjuangan Ekonomi Syariah Angkatan 2021 yang telah mendukung dan saling menyemangati untuk selalu berjuang bersama hingga akhir.
9. Seluruh sahabat yang saling mendukung dan memotivasi satu sama lain, yang tidak dapat di sebutkan satu persatu.
10. Ibu Indah selaku pemilik Toko Plastik yang telah membimbing dan mengijinkan saya untuk penelitian di tokonya.
11. Serta seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Hanya ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya yang dapat peneliti sampaikan, semoga bantuan dan doa yang telah dierikan dapat menjadi amal kebaikan dihadapan Allah SWT.

Dalam penulisan skripsi ini peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan kesalahan. Maka dari itu peneliti berlapang dada menerima kritik dan saran demi terciptanya penulisan yang lebih baik lagi dimasa yang akan datang. Demikian kata pengantar yang dapat peneliti sampaikan, semoga hasil dari penelitian ini bisa bermanfaat untuk para pembaca dan umumnya. Semoga Allah SWT, senantiasa menunjukkan jalan yang lurus Aaamiin.

Malang, 23 Juni 2025



Frendy Lyfranda Yono

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
ABSTRAKSI	v
ABSTRACT	vi
LEMBAR PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
2.1 Kajian Empiris.....	7
2.1.1 Tabel Penelitian Terdahulu	8
2.1.2 Hubungan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Peneliti.....	11
2.2 Kajian Teoritis.....	14
2.2.1 Bisnis Syariah.....	14
2.2.2 Etika Bisnis Islam	22
2.2.3 Kewirausahaan Syariah.....	26
2.3 Kerangka Pikir	32
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Rancangan Penelitian.....	33
3.2 Lokasi dan waktu penelitian.....	33
3.3 Fokus penelitian	34
3.4 Sumber data.....	34
3.5 Metode Pengumpulan data.....	35
3.6 Instrumen penelitian data	37
3.7 Teknik Analisis data.....	38
3.8 Uji Keabsahan Data.....	40

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	41
4.2 Wawancara	41
4.2.1 Penerapan Bisnis Berbasis Syariah oleh Wirausaha (Toko Bu Indah) di Pasar Bakroto.....	41
4.2.2 Kesesuaian Usaha Toko Plastik Bu Indah dengan Karakter Bisnis Syariah	44
4.2.3 Penerapan Etika Bisnis Islam dan Karakteristik Wirausaha Muslim ..	47
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	51
4.4.1 Karakter Bisnis Syariah	51
4.4.2 Etika Bisnis Islam	59
4.4.3 Kewirausahaan Syariah.....	66
BAB V PENUTUP	73
5.1 Kesimpulan.....	73
5.2 Saran.....	74
Daftar Pustaka	76
Daftar Lampiran	79



UNIVERSITAS ISLAM
RADEN RAHMAT

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Penelitian Terdahulu 11

Tabel 2. 1 Perbedaan Karakteristik Konsep Bisnis..... 15



UNIVERSITAS ISLAM
RADEN RAHMAT

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2 1 Kerangka Pikir..... 32



UNIVERSITAS ISLAM
RADEN RAHMAT

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kebutuhan hidup merupakan bagian tak terpisahkan dari eksistensi manusia. Kebutuhan dasar seperti makanan, pakaian, dan tempat tinggal menjadi prioritas utama, disusul dengan kebutuhan lain seperti pendidikan, kesehatan, dan aktualisasi diri. Manusia secara alami memiliki keinginan yang tak terbatas; ketika satu kebutuhan terpenuhi, akan muncul kebutuhan lainnya (Abdul & Asaf, 2020). Oleh karena itu, untuk mencapai kesejahteraan, manusia dituntut untuk bekerja sebagai upaya dalam memenuhi berbagai kebutuhannya.

Bekerja memberikan tidak hanya manfaat materi, tetapi juga nilai psikologis dan sosial (Aini, 2022). Dalam aktivitas kerja, manusia dapat membentuk identitas diri sekaligus berkontribusi bagi lingkungannya. Pekerjaan tersebut dapat dilakukan secara formal, yaitu melalui institusi atau perusahaan yang memiliki sistem, atau secara informal seperti wirausaha dan bisnis mandiri yang dijalankan secara fleksibel dan mandiri.

Salah satu bentuk pekerjaan informal yang banyak dijalani masyarakat adalah berbisnis. Dalam konteks Islam, kegiatan bisnis tidak hanya dimaknai sebagai upaya mencari keuntungan, tetapi juga sebagai bentuk ibadah dan kontribusi sosial. Bisnis syariah hadir sebagai sistem yang mengintegrasikan nilai-nilai agama dengan aktivitas ekonomi. Para pelaku bisnis syariah percaya bahwa menjalankan usaha sesuai prinsip Islam akan mendatangkan keberkahan dan kebermanfaatannya, tidak hanya bagi pelaku usaha tetapi juga masyarakat luas (Jannah et al., 2023).

Konsep bisnis syariah menempatkan nilai moral dan spiritual sebagai landasan utama, sehingga aktivitas ekonomi tidak hanya mengejar

profit, tetapi juga menjunjung tinggi etika dan tanggung jawab sosial. Sebagaimana sabda Rasulullah SAW, "Sebaik-baik manusia adalah yang paling bermanfaat bagi manusia lainnya" (HR. Ahmad, ath-Thabrani, dan ad-Daruquthni). Dengan demikian, seorang wirausaha muslim tidak cukup hanya mengejar untung, tetapi harus hadir sebagai agen perubahan yang membawa nilai kebaikan bagi lingkungannya.

Dalam menjalankan bisnisnya, wirausahawan muslim harus menampilkan sikap ramah, amanah, dan profesional. Perilaku baik seperti kejujuran dan keterbukaan dalam transaksi menjadi pondasi penting dalam membangun kepercayaan. Prinsip-prinsip ini juga menjadi bagian dari etika bisnis Islam, yang menekankan aspek tauhid, keadilan, transparansi, dan tanggung jawab (Alawiyah et al., 2021). Al-Qur'an bahkan memberikan peringatan keras terhadap kecurangan dalam perdagangan, sebagaimana tercantum dalam Surah Al-Mutaffifin (83:1-3) yang mengecam praktik pengurangan timbangan dan takaran.

Namun, dalam praktiknya, banyak pelaku usaha di sektor informal yang belum sepenuhnya memahami dan menerapkan prinsip-prinsip bisnis syariah secara konsisten. Kurangnya literasi dan panduan praktis seringkali menjadi kendala utama. Hal ini juga dialami oleh pelaku usaha kecil dan menengah yang berada di pasar tradisional, termasuk di Pasar Bakroto, Kecamatan Ampelgading, Kabupaten Malang.

Pasar Bakroto merupakan pusat ekonomi lokal yang menjadi tempat berkumpulnya para pedagang dan konsumen dari berbagai lapisan masyarakat. Pasar ini tidak hanya berfungsi sebagai tempat jual beli, tetapi juga sebagai ruang sosial yang mempertemukan banyak nilai dan kepentingan. Salah satu pelaku usaha di pasar ini adalah Toko Plastik Bu

Indah, yang telah menjalankan usaha sejak tahun 2015, setelah sebelumnya memiliki pengalaman berwirausaha dan sempat menjabat sebagai anggota DPRD.

Bu Indah memulai usahanya dengan membuka toko baju dan plastik, namun karena permintaan yang lebih stabil, beliau akhirnya fokus pada penjualan produk plastik. Keputusannya memilih Pasar Bakroto sebagai lokasi usaha didasarkan pada rendahnya persaingan serta hubungan baik dengan masyarakat sekitar yang telah terjalin sejak lama. Keberhasilan dalam menjaga hubungan sosial menjadi modal penting dalam mempertahankan usaha, namun dalam menjalankan praktik bisnisnya, masih terdapat tantangan dalam menerapkan prinsip syariah secara menyeluruh.

Tantangan utama yang dihadapi wirausaha muslim di Pasar Bakroto adalah belum optimalnya pemahaman dan implementasi nilai-nilai etika bisnis syariah. Meskipun ada keinginan untuk menjalankan usaha sesuai ajaran Islam, pelaku usaha seperti Bu Indah masih menghadapi kesulitan dalam mempraktikkannya secara konkret di tengah persaingan yang ketat. Mereka dihadapkan pada dilema antara bertahan secara ekonomi dan tetap menjaga integritas syariah. Di sisi lain, belum banyak kajian yang mengungkap praktik riil bisnis syariah di pasar tradisional, terutama di kalangan usaha kecil dan menengah.

Masalah lainnya adalah kurangnya kesadaran sebagian pelaku usaha terhadap pentingnya menjalankan etika bisnis yang mencakup kejujuran, amanah, transparansi, dan keadilan. Situasi ini diperparah dengan minimnya pembinaan atau edukasi yang mendorong penerapan prinsip syariah dalam sektor usaha kecil. Hal ini menjadi celah penting

untuk dilakukan penelitian lebih mendalam sebagai bentuk kontribusi akademik maupun praktis.

Berangkat dari latar belakang tersebut, penelitian ini akan menelaah bagaimana penerapan prinsip-prinsip bisnis syariah pada pelaku usaha Toko Plastik Bu Indah di Pasar Bakroto. Fokus utamanya adalah mengkaji sejauh mana nilai-nilai syariah diterapkan, tantangan yang dihadapi, serta strategi yang digunakan dalam mempertahankan prinsip tersebut di tengah dinamika pasar tradisional. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran nyata praktik bisnis syariah di lapangan, serta menjadi rujukan bagi wirausaha muslim lain dalam membangun usaha yang tidak hanya menguntungkan secara finansial, tetapi juga diridhai oleh Allah SWT.

Berdasarkan penjelasan di atas, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian berjudul: Penerapan Bisnis Berbasis Syariah Wirausaha Muslim di Pasar Bakroto Kecamatan Ampelgading (Studi Kasus Pada Usaha Toko Plastik Bu Indah)

1.2 Fokus Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan di atas, maka fokus masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah :

- 1.2.1 Bagaimana penerapan bisnis berbasis syariah yang dilakukan wirausaha di Pasar Bakroto Ampelgading (Toko Bu Indah) dalam kegiatan usahanya?
- 1.2.2 Bagaimana usaha yang dilakukan di Pasar Bakroto Ampelgading (Toko Plastik Bu Indah) sudah sesuai dengan karakter bisnis Syariah?

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini sebagai berikut

1.3.1 Mengetahui penerapan bisnis berbasis syariah yang dilakukan oleh wirausaha Muslim di Pasar Bakroto Ampelgading (Toko Plastik Bu Indah) dalam kegiatan usaha mereka.

1.3.2 Menganalisis sejauh mana usaha yang dilakukan di Pasar Bakroto Ampelgading (Toko Plastik Bu Indah) telah sesuai dengan karakteristik bisnis berbasis syariah.

1.4 Manfaat Penelitian

1.4.1 Manfaat bagi Peneliti dan Pembaca

1.4.1.1 Bagi peneliti, penelitian ini merupakan sarana untuk:

Mengembangkan Kemampuan Penelitian: Melalui proses pengumpulan dan analisis data, peneliti dapat meningkatkan keterampilan riset dan pemahaman tentang metodologi penelitian.

Mendapatkan Pengalaman Praktis: Peneliti akan memperoleh pengalaman langsung dalam berinteraksi dengan pelaku bisnis dan memahami tantangan yang mereka hadapi.

1.4.1.2 Bagi pembaca, manfaatnya meliputi:

Pemahaman yang Lebih Baik tentang Bisnis Syariah: Pembaca dapat memahami bagaimana prinsip-prinsip syariah diterapkan dalam praktik bisnis sehari-hari dan dampaknya terhadap masyarakat.

1.4.2 Manfaat bagi Tempat Penelitian

Penelitian ini juga memberikan manfaat langsung kepada lokasi penelitian, yaitu (Toko Plastik Bu Indah) yang berlokasi Pasar Bakroto:

1.4.2.1 Peningkatan Kesadaran Etika Bisnis: Dengan adanya penelitian ini, pelaku bisnis (Toko Plastik Bu Indah) di pasar akan lebih sadar akan pentingnya menerapkan etika bisnis syariah dalam operasi mereka.

1.4.2.2 Peningkatan Kualitas Layanan: Penelitian ini dapat mendorong wirausahawan muslim (Toko Plastik Bu Indah) untuk meningkatkan kualitas layanan kepada konsumen, dengan mengedepankan nilai-nilai moral dan sosial yang sejalan dengan prinsip-prinsip syariah.



UNIVERSITAS ISLAM
RADEN RAHMAT