

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil temuan penelitian yang telah dilakukan mengenai praktik bisnis berbasis syariah di Toko Plastik Bu Indah, Pasar Bakroto Kecamatan Ampelgading, maka dapat disimpulkan beberapa poin penting berikut:

5.2.1 Penerapan bisnis berbasis syariah oleh Toko Plastik Bu Indah telah

berjalan dengan baik, meskipun belum secara formal menggunakan istilah "bisnis syariah". Pemilik toko menunjukkan nilai-nilai keislaman dalam menjalankan usaha, seperti menjadikan usaha sebagai bentuk ibadah, bersikap jujur dalam transaksi, menjaga amanah terhadap pelanggan, dan memberikan pelayanan yang adil tanpa membedakan. Selain itu, pemilik juga berupaya menghindari praktik riba, kecurangan, serta menjunjung tinggi etika dalam jual beli. Nilai-nilai ini mencerminkan kesadaran spiritual dalam bisnis, yang menjadi landasan penting dalam etika bisnis Islam.

5.2.2 Usaha Toko Plastik Bu Indah telah mencerminkan karakter bisnis

syariah sebagaimana yang dijelaskan oleh Al-Qaradhawi, yaitu karakter *rabbaniyah* (keimanan dan ibadah kepada Allah), *akhlaqiyyah* (moral dan perilaku jujur), *insaniyyah* (menjaga hubungan baik dengan konsumen dan masyarakat), serta *wasathiyyah* (menjaga keseimbangan antara keuntungan dunia dan nilai ukhrawi). Pemilik usaha menjalankan prinsip-prinsip tersebut dengan konsisten melalui sikap jujur, tanggung jawab sosial, keadilan dalam pelayanan, dan menghindari perilaku curang, sehingga bisnis

yang dijalankan tidak hanya berorientasi pada profit, tetapi juga pada keberkahan dan kebermanfaatan sosial.

5.2 Saran

Sebagai bentuk kontribusi akademik dan praktis dari hasil penelitian ini, peneliti memberikan beberapa saran yang diharapkan dapat bermanfaat bagi berbagai pihak:

5.2.1 Untuk Pelaku Usaha (Bu Indah dan Wirausaha Muslim Lainnya)

Dianjurkan agar terus memperdalam wawasan mengenai konsep dan praktik bisnis syariah, baik melalui pelatihan, diskusi kelompok wirausaha muslim, maupun pendampingan dari lembaga keuangan syariah. Dengan pemahaman yang lebih baik, pelaku usaha dapat meningkatkan kualitas layanan dan memperluas dampak positif bisnisnya, baik secara ekonomi maupun spiritual.

5.2.2 Untuk Pemerintah Daerah dan Lembaga Terkait

Diperlukan peran aktif dari instansi pemerintah maupun organisasi keislaman untuk melakukan edukasi dan bimbingan teknis kepada para pelaku UMKM, khususnya di pasar tradisional, agar penerapan bisnis syariah dapat dilakukan secara terarah dan berkelanjutan. Program seperti penyuluhan ekonomi Islam, pendampingan sertifikasi halal, hingga pelatihan manajemen keuangan syariah dapat menjadi langkah strategis.

5.2.3 Untuk Akademisi dan Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini dapat dijadikan dasar atau pijakan untuk pengembangan studi yang lebih luas. Peneliti selanjutnya disarankan untuk menelaah aspek-aspek lain yang belum dijangkau, seperti pengaruh penerapan bisnis syariah terhadap loyalitas pelanggan,

kontribusi terhadap kesejahteraan masyarakat sekitar, atau integrasi antara digitalisasi dan prinsip syariah di lingkungan UMKM.

5.2.4 Untuk Masyarakat Konsumen

Kesadaran masyarakat sebagai konsumen juga penting untuk terus ditingkatkan. Masyarakat diharapkan lebih mendukung dan mengapresiasi pelaku usaha yang menjunjung tinggi prinsip-prinsip syariah. Dengan memilih berbelanja pada toko-toko yang menerapkan etika bisnis Islam, konsumen secara tidak langsung turut berpartisipasi dalam mendorong ekonomi yang lebih adil, berkah, dan berkelanjutan.



UNIVERSITAS ISLAM
RADEN RAHMAT

Daftar Pustaka

- Abdul, D., & Asaf, S. (2020). UPAYA PEMENUHAN KEBUTUHAN DASAR MANUSIA. *Jurnal Cakrawarti*, 02(02).
- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. CV. Syakir Media Press.
- Abidah, A., Saiban, K., & Munir, M. (2022). PERAN AL-QURAN DAN AS-SUNNAH DALAM PERKEMBANGAN EKONOMI SYARIAH:KAJIAN, PELUANG DAN TANTANGAN FINTECH SYARIAH. *Muslim Heritage*, 7(1), 01–27. <https://doi.org/10.21154/muslimheritage.v7i1.3628>
- Affandi, F., Asmuni, & Anggraini, T. (2022). RELEVANSI PENGGUNAAN ISTIHSAN DAN ISTISHAB DALAM KACAMATA EKONOMI SYARIAH. *Jurnal Islamic Banking and Finance*.
- Aini, S. N. (2022). Meaning Of Work. *National Multidisciplinary Sciences*, 1(3), 516–526. <https://doi.org/10.32528/nms.v1i3.88>
- Alawiyah, I. T., Santoso, H., & Damayanti, W. (2021). Perceived Risk Dalam Transaksi E-Commerce Perspektif Etika Bisnis Islam Dan Social Culture. *An-Nisbah: Jurnal Ekonomi Syariah*, 8(1), 226–246.
- Albar, K., Tasbih, T., & Ilyas, A. (2024). *Kewirausahaan dan Bisnis Syariah : Kajian Hadis Tematik Ekonomi di Era Digital*. 7(3), 2599–2473. <https://doi.org/10.31538/almada.v7i3.5421>
- Ambarwati, D., Jurai, S., & Metro, S. (2013). *ETIKA BISNIS YUSUF AL-QARADÂWI (UPAYA MEMBANGUN KESADARAN BISNIS BERETIKA)*.
- Ardiansyah, Risnita, & Jailani, M. S. (2023). *Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah*. <http://ejournal.yayasanpendidikandzurriyatulquran.id/index.php/ihsan>
- Hasibuan, M. P. H., Risnita, & Jailani, M. S. (2023). *Perumusan Masalah Ilmiah Variabel dan Fokus Dalam Penelitian Pendidikan Anak Usia Dini*. <http://ejournal.yayasanpendidikandzurriyatulquran.id/index.php/dzurriyat>
- Jamal, A. (2024). Ijtihad dan Qiyas Menurut Imam Syafi'i: Hubungan Qiyas dengan Berbagai Metode Ijtihad dalam Ushul Fiqh. *MAQASIDI: Jurnal Syariah Dan Hukum*, 1–10. <https://doi.org/10.47498/maqasidi.v4i1.3125>
- Jannah, M., Nirmala, P., & Meirisa, R. (2023). Urgensi Implementasi Bisnis Syariah Islam di Indonesia. *Jurnal Religion: Jurnal Agama, Sosial, Dan Budaya*, 1(6). <https://maryamsejahtera.com/index.php/Religion/index>
- Jazil, T., & Hendrasto, N. (2021). *Prinsip & Etika Bisnis Syariah*.
- Johnly Pio, & Elia Tampi. (2018). Persepsi Karyawan Tentang Etika Bisnis (Studi Pada PT Angkasa Pura I Bandar Udara Sam Ratulangi). *Journal Of Business Studies*.
- Keraf, A. S. (1998). *Etika Bisnis, Tuntutan, dan Relevansinya*.

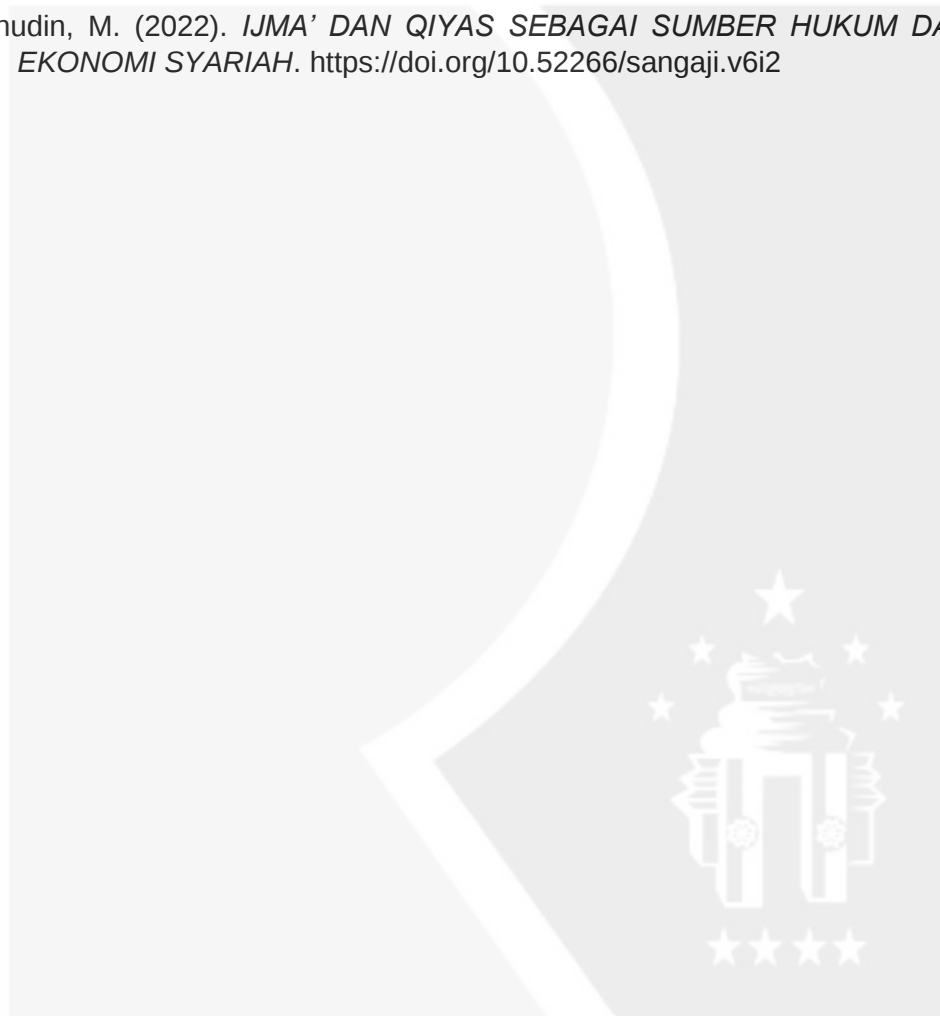
- Khatimah, H., & Juliana. (2021). *Karakteristik Wirausaha dan Spiritualitas Terhadap Keberhasilan Usaha*. 12(1), 125–138.
- Kusumastuti, A., & Khoiron. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif*. Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo.
- Lestari, P. S., & Jubaedah, D. (2023). Prinsip-Prinsip Umum Etika Bisnis Islam. *J-Alif : Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Syariah Dan Budaya Islam*, 8(2), 220. <https://doi.org/10.35329/jalif.v8i2.4514>
- Miles M.B., & Huberman A.M. (2014). *Qualitative Data Analysis*. Sage Publications, Inc.
- N Arizal, & Onasis D. (2021). PENERAPAN BISNIS BERDASARKAN SYARIAH ISLAM (TINJAUAN TEORITIS). In *Journal Of Islamic Manajemen Applied* (Vol. 2021, Issue 1).
- Naamy, N. (2019). *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF DASAR-DASAR & APLIKASINYA*. LP2M UIN MATARAM.
- Nasution, A. F. (2023). *METODE PENELITIAN KUALITATIF*. CV. Harva Creative.
- Nisa, N. K., Melaty, P., Dewi, S., Uin, S., Gunung, D., & Bandung, I. (2024). Seminar Nasional Ekonomi dan Bisnis Islam Tahun 2024. *Gunung Djati Conference Series*, 42.
- Priyadi, I. H., & Sultoni, M. H. (2020). *Karakteristik Wirausaha Muslim Madura: Analisis berdasarkan Teori Kewirausahaan Modern dan Peribahasa Madura*.
- Ratnaningtyas, E. M., Ramli, Syafruddin, Saputra, E., Suliwati, D., Ari Nugroho, B. T., Karimuddin, Aminy, M. H., Saputra, N., Khaidir, & Jahja, A. S. (2023). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yayasan Pnerbit Muhammad Zaini.
- Rinawati, I., Yusuf, M. Y. A., & Manan, Y. M. (2021). *Implementasi Etika Bisnis Islam Dalam Perspektif Manajemen Pemasaran*. www.urbanasia.com, 2019
- Rita Fiantika, F., Wasil, M., & Jumiyati, S. (2022). *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF*. PT. Global Eksekutif Teknologi. www.globaleksekutifteknologi.co.id
- Rustandi, & Lazuardini LAH. (2023). IMPLIKASI HUKUM BISNIS TERHADAP PRAKTIK ETIKA BISNIS DI INDONESIA. *Jurnal Bisnis & Kewirausahaan*.
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *DASAR METODOLOGI PENELITIAN*. Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. (2013). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUANTITATIF, DAN RND*. Alfabeta.
- Supriyanto, A. (2023). *PERAN NILAI-NILAI ISLAMI DALAM KEWIRAUSAHAAN UNTUK MENUNJANG SEBUAH KINERJA BISNIS*. <https://ojs.iainbatusangkar.ac.id/ojs/index.php/elhekam/index>

Syamsuri, H., Wahab, A., & Dahham Sabbar, S. (2024). *PERSPEKTIF SUMBER HUKUM SISTEM EKONOMI ISLAM: MEMBANGUN KELEMBAGAAN EKONOMI ISLAM*. <https://e-jurnal.nobel.ac.id/index.php/akmen>

Wati, D., & Arif, S. (2022). *Analisis Penerapan Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli Online Di Humaira Shop*. 5, 141.

Zahrah, N. S. (2020). Gharib al-Hadits sebagai Embriologi Syarah Hadits dan Transformasinya. *Tawazun: Jurnal Pendidikan Islam*, 9. <https://doi.org/10.32832/tawazun.v10i1.1155>

Zainudin, M. (2022). *IJMA' DAN QIYAS SEBAGAI SUMBER HUKUM DALAM EKONOMI SYARIAH*. <https://doi.org/10.52266/sangaji.v6i2>



UNIVERSITAS ISLAM
RADEN RAHMAT