

Bab V

Penutup

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dilakukan oleh peneliti, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

- 5.1.1 Usaha ini telah menjalankan studi kelayakan dengan baik, mencakup aspek hukum, SDM, pemasaran, sosial ekonomi, dan keuangan. Legalitas usaha juga telah dipenuhi seperti SIUP, NIB, NPWP, dan sertifikat halal, walau tetap perlu pembaruan berkala. Dari sisi pemasaran, usaha ini aktif berinovasi dan mengikuti tren, serta menjalin hubungan baik dengan pelanggan. Lokasi yang strategis dan pelayanan ramah juga memperkuat daya saingnya. Secara umum, usaha Papincu menunjukkan potensi besar untuk tumbuh dan berkembang di masa depan.
- 5.1.2 Dalam Prespektif ekonomi Islam Usaha ini berkomitmen pada nilai-nilai syariah seperti kejujuran, keadilan, dan kebermanfaatan. Praktik usaha dijalankan tanpa penipuan (gharar), tidak menjatuhkan pesaing, dan mengutamakan kualitas. Pelaku usaha juga meneladani sifat Rasulullah SAW dalam berbisnis, yaitu shiddiq, amanah, tabligh, dan fathanah. Hal ini menunjukkan bahwa usaha Papincu tidak hanya mengejar keuntungan, tapi juga keberkahan dan tanggung jawab sosial.

5.2. Saran

5.2.1 Penguatan Manajemen dan Legalitas Usaha

Saran yang dapat peneliti sampaikan terkait dengan Pemilik usaha disarankan untuk meningkatkan pengelolaan usaha secara lebih profesional, khususnya dalam hal manajemen sumber daya manusia dan pencatatan keuangan. Pembagian tugas yang jelas, pelatihan dasar kerja, serta pencatatan keuangan yang tertib akan membantu dalam pengambilan keputusan yang lebih tepat. Selain itu, penting untuk terus menjaga dan memperbarui legalitas usaha seperti SIUP, NIB, NPWP, dan sertifikat halal agar proses pengembangan usaha ke depan berjalan lancar dan sesuai dengan regulasi yang berlaku.

5.2.2 Peningkatan Pemasaran dan Penerapan Nilai Ekonomi Islam

Saran yang dapat peneliti sampaikan terkait dengan Strategi pemasaran untuk investor dan pemangku kebijakan dapat ditingkatkan dengan memanfaatkan platform digital dan memperluas jaringan distribusi, baik secara daring maupun luring. Ke depannya, pemanfaatan e-commerce, media sosial, dan kerja sama dengan toko oleh-oleh lokal dapat menjadi langkah strategis dalam menjangkau konsumen yang lebih luas. Usaha juga diharapkan tetap memegang teguh prinsip-prinsip ekonomi Islam dalam menjalankan aktivitas bisnis, seperti kejujuran, keadilan, dan transparansi, serta menghindari unsur riba, gharar, dan maysir. Hal ini tidak hanya akan memberikan keberkahan dalam usaha, tetapi juga meningkatkan kepercayaan konsumen dan memperkuat citra usaha yang berlandaskan nilai-nilai syariah.

5.2.3 Saran untuk Peneliti selanjutnya

1. penelitian selanjutnya Seyogyanya mempertimbangkan aspek lingkungan dalam operasional usaha agar sejalan dengan prinsip keberlanjutan dalam ekonomi Islam.
2. Pendekatan jangka panjang juga penting untuk menilai konsistensi kinerja bisnis.
3. Selain itu, analisis perbandingan dengan sistem konvensional, pemanfaatan teknologi digital, serta keterlibatan pihak eksternal seperti pemerintah dan lembaga keuangan syariah dapat memperkaya hasil kajian Penelitian.

DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal, A., Mayesti, I., & Irmanelly, I. (2021). Analisis Konsumsi Rumah Tangga, Struktur Ekonomi Dan Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Periode 2000-2019. *Journal Development*, 9(1), 22–29.
<https://doi.org/10.53978/jd.v9i1.172>
- Alhidayatillah, N., & Sabiruddin. (2018). Nahdatul Ulama (Nu) Dan Muhammadiyah : Dua Wajah Organisasi Dakwah Di Indonesia. *Al-Imam Jurnal Manajemen Dakwah*, 1(1), 9–16.
- Ali, K. (2020). Pengantar Bisnis: Pengantar Bisnis. In *Academia.edu* (Issue Pengantar Bisnis).
- Anggraini, N. S. (2020). ANALISIS STUDI KELAYAKAN PENGEMBANGAN USAHA NYATEYUK DI PEKANBARU. In *Universitas Islam Riau Pekanbaru* (Vol. 01).
- Bengkalis-riau, K., & Susie, S. (2018). *Analisis Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)*. 29(1), 1–10.
- Bps kab.Malang. (2024). *Data penduduk kabupaten malang, Kecamatan Ampelgading 2024*. 2024. <https://malangkab.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTk2lzl%3D/jumlah-penduduk-menurut-kecamatan-dan-kelompok-umur-hasil-sp2020>.
- Dwiyanti, M. (2023). *Analisis Kelayakan Usaha Pengolahan Keripik Singkong Di Cv. Sitela Riyank Sejahtera, Kabupaten Bogor*.
- Dyah, A., Citraresmi, P., Santoso, I., Deoranto, P., Asmaul, S., Rahayu, E., Ikasari, D. M., Lutfian, R., & Silalahi, R. (2016). PERENCANAAN KEBUTUHAN BAHAN BAKU KERIPIK APEL PADA UD. RAMAYANA AGRO MANDIRI Apple Chip's Material Requirement Planning at UD. Ramayana Agro Mandiri. *Jurnal Teknologi Pertanian*, 17(1), 47–58.

- Fitriani, R. (2017). Aspek Hukum Legalitas Perusahaan Atau Badan Usaha Dalam Kegiatan Bisnis. *Jurnal Hukum Samudra Keadilan*, 12(1), 136–145. <https://ejurnalunsam.id/index.php/jhsk/article/view/97>
- Hasanah, H. (n.d.). *Teknik-teknik observasi*. 21–46.
- Hermawan, E. (2023). Pengaruh Pengembangan Produk terhadap Kepuasan Pelanggan dan Citra Perusahaan. *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Digital*, 1(1), 51–61. <https://doi.org/10.38035/jmpd.v1i1.21>
- Hilda, A. M. (2024). Manajemen Sumber Daya Manusia Berkelanjutan : Praktik Terbaik Untuk. *Jurnal Review Pendidikan Dan Pengajaran*, 7(1), 182–187.
- Jailani, M. S. (2023). *Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. 1, 1–9.
- Junaedi, M., Karno, D., Supiarmo, M. G., & Sholihah, K. (2024). *Skrining Makanan dan Pendaftaran Sertifikat Halal Gratis (SEHATI) sebagai Upaya Pembentukan Kantin Halal di MTs Negeri I Lombok Timur Food Screening and Free Halal Certificate Registration (SEHATI) For Halal Canteen at MTs Negeri I East Lombok siswa d*. 9(4), 1130–1142.
- Latifah, E., & Abdullah, R. (2024). Konsep Bisnis Islami: Tujuan, Karakteristik Dan Prinsip. *JIDE : Journal Of International Development Economics*, 2(02), 133–152. <https://doi.org/10.62668/jide.v2i02.1189>
- Leksono, S., Kualitatif, P., Ekonomi, I., Metode, M., Persada, R., Bab, J., & Eskriptif, A. M. E. D. (2013). *Pendekatan deskriptif*.
- Lorenza, Y. (2024). Analisis Kelayakan Produksi Keripik buah nangka di Industri “Levina.” *Ayan*, 15(1), 37–48.
- Masykuroh, N. (2020). Etika Bisnis Islam. In *PT. Nasya Expanding Management*.
- Mulyadi, R., & Rohman, A. (2024). Analisis Aspek Ekonomi Dan Sosial Dalam Studi Kelayakan Bisnis Pt Bumi Menara Nusantara-Crab Division Kwanyar Bangkalan. *Jma*, 2(6), 3031–5220.

- Prasanti, D. (2018). Penggunaan Media Komunikasi Bagi Remaja Perempuan Dalam Pencarian Informasi Kesehatan. *LONTAR: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(1), 13–21. <https://doi.org/10.30656/lontar.v6i1.645>
- Putri, D. P. (2024). *Perilaku konsumen di dunia kuliner*.
- Rachmawati, I. N. (2007). Data Collection in Qualitative Research: Interviews. *Indonesian Journal of Nursing*, 11(1), 35–40.
- Raditya, M. R., Fitriana, N. S., & Gunawan, P. S. (2024). *Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Melalui Pengolahan Keripik Pisang di Toko Karya Mandiri*. 2(4), 761–766.
- Rambunga, M. R., Samudra, S., & Adda, H. W. (2023). Inovasi Produk Pada Usaha Narasa Potato dalam Mengatasi Persaingan di Industri Kreatif. *Jurnal Pijar : Studi Manajemen Dan Bisnis*, 1(3), 327–332. <https://e-journal.naureendigition.com/index.php/pmb/article/view/308>
- Siddiq, F. (2019). *ANALISIS KELAYAKAN USAHA KERIPIK PISANG SALE (Studi Kasus: Desa Sumber Makmur, Kecamatan Lima Puluh, Kabupaten Batu Bara, Sumatera Utara)*. 1–42.
- Sukatmadiredja, N. R., & Rosita, W. M. (2019). Strategi Pemasaran Melalui Analisis Swot Pada Perusahaan Kopi Lokal. *Ecopreneur*.12, 2(2), 12. <https://doi.org/10.51804/econ12.v2i2.497>
- Tumbel, N., & Manurung, S. (2017). The Effect of Temperature and Time of Frying To Pineapple Chips Quality Using Vacuum Frying. *Jurnal Penelitian Teknologi Industri Vol.*, 9(1), 9–22. <http://e-jurnal.staisumatera-medan.ac.id/index.php/hikmah/article/view/18/15>
- Ud, P., Desa, T., & Kecamatan, M. (2023). *VOL 2 , NO . 2 , SEPTEMBER 2023 Analisa Break Even Point Produk Jus Pala*. 2(2).
- Ummah, M. S. (2019). DEFINISI BISNIS DAN RUANG LINGKUPNYA. *Sustainability (Switzerland)*, 11(1), 1–14.

<http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484>
_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI

UNESA Ketintang - Surabaya. (n.d.).

Asiva Noor Rachmayani. (2015). *Muhammad Hamid Sultoni, Studi Kelayakan Bisnis: Kajian Teori dan Analisis Studi Kasus* (Yogyakarta: Deepublish, 2020).

Journal, I., Economics, O. F., & Studies, F. (2012). *DETERMINANTS OF BANK PROFIT EFFICIENCY: EVIDENCE FROM*. 4(2), 163–173.

Kamsiati, E. (2010). Peluang Pengembangan Teknologi Pengolahan Keripik Buah dengan Menggunakan Penggoreng Vakum. *Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Pertanian*, 29(2), 73–77.

Latif, A. (2012). *AIR DAN ORGANOLEPTIK KERIPIK UBI*.

Mayanti, Y., & Dewi, R. P. K. (2021). Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dalam Bisnis Islam. *Journal of Applied Islamic Economics and Finance*, 1(3), 651–660. <https://doi.org/10.35313/jaief.v1i3.2612>

Novitasari, A. T. (2022). Kontribusi Umkm Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Era Digitalisasi Melalui Peran Pemerintah. *JABE (Journal of Applied Business and Economic)*, 9(2), 184. <https://doi.org/10.30998/jabe.v9i2.13703>

Nuruwahyanti, D., Zunaida, D., & Hardati, R. N. (2023). Vol . 12 , No . 1 , Maret 2023 , hal 163-169 *ANALISIS STRATEGI PEMASARAN UNTUK MEMPERTAHANKAN LOYALITAS MELALUI KEPUASAN PELANGGAN (Studi Kasus Pada Rumah Produksi Keripik Buah Rafa Kecamatan Tirtoyudo Kabupaten Malang) Dhesta , Daris , Ratna – Analisis*. 12(1), 163–169.

Puspita, M., Susetyo, C., Perencanaan, D., Teknologi, I., & Nopember, S. (2021). *Model Optimasi Pengembangan Agroindustri Komoditas Apel di Kecamatan*

Poncokusumo Kabupaten Malang. 10(2).

Putri Salsabila Indrawan Lubis, & Rofila Salsabila. (2024). Peran UMKM (Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah) Dalam Meningkatkan Pembangunan Ekonomi Di Indonesia. *MUQADDIMAH: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi Dan Bisnis*, 2(2), 91–110. <https://doi.org/10.59246/muqaddimah.v2i2.716>

Rosida, D. F., Syehan, B., Happyanto, D. C., Anggraeni, F. T., & Hapsari, N. (2020). Keripik Salak Vacuum Frying Sebagai Alternatif Pengembangan Produk Inovatif Di Daerah Agroklimat Bangkalan Madura. *Jurnal Layanan Masyarakat*

(*Journal of Public Services*), 4(1), 23. <https://doi.org/10.20473/jlm.v4i1.2020.23-30>

Santoso, P. V., Amarillo, R. V., & Prasetyarini, S. (2022). Analisis Kelayakan Bisnis Pada UMKM Makanan Khas Palembang di Kota Malang (Studi Kasus Pada Bisnis Pempek Sultan Asli Palembang).

Jurnal Multidisiplin West Science, 01(02), 181–195. <https://wnj.westscience-press.com/index.php/jmws/article/view/48%0Ahttps://wnj.westscience-press.com/index.php/jmws/article/download/48/46>

Saptana, Sunarsih, & Friyatno, S. (2013). Prospect of the Model of Sustainable Food Houses Region (M-KRPL) and Its KRPL Replication. *Forum Penelitian Agro Ekonomi*, 31 No. 1, 67–87.

Shafwah, R., & Mukhtar, A. (2024). *Jurnal Bisnis Net Volume : 7 No . 1 Juni , 2024 | ISSN : 2621 - EISSN : 2722- 3574 Pendapatan Asli Daerah (PAD) : Kunci Pertumbuhan Ekonomi yang Berkelanjutan Jurnal Bisnis Net Volume : 7 No . 1. 1, 282–289.*

Supriadi, A. . L. O. A. et. al. . (2021). *Studi Kelayakan Bisnis (Tinjauan, Teori dan Praktis).*

Syahputra, S.Sos., M.Sc., P. D., Frankie Jan Salean, S.E., M. P., Hj. Nunung Nurhayati, S.E., M. M., I Gusti Ngurah Suaryasa, S.E., M. M., Dr. Eki Dudi

Darmawan, M.M.Pd., M. M., Fitria Ningsih, S.E., M. S., Dr. Ratnawati, S.E.,
M. M., Anantadjaya, D. S. P., Dr. Arteurt Yoseph Merung, S.P., M. S., Hermyn
B. Hina, S.E., M. S., Heru Kurniawan, S. M. S., & Margarethy Rohanie Mbado,
S.E., M. M. (2021). Studi Kelayakan Bisnis. In *Journal GEEJ* (Vol. 7, Issue 2).
http://.joi.isoss.net/PDFs/Vol-7-no-2-2021/03_J_ISOSS_7_2.pdf



UNIVERSITAS ISLAM
RADEN RAHMAT