

**ETIKA BISNIS DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM
DAN IMPLIKASINYA TERHADAP KESEJAHTERAAN INDIVIDU PEDAGANG
(STUDI DI PASAR TRADISIONAL TUREN KABUPATEN MALANG)**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI PERSYARATAN
MEMPEROLEH GELAR SARJANA**



**UNIVERSITAS ISLAM
RADEN RAHMAT**

**Disusun oleh :
ULFATUL YAUMI ZAHRO'
(21602021024)**

**UNIVERSITAS ISLAM
RADEN RAHMAT
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ISLAM RADEN RAHMAT MALANG
2025**

HALAMAN JUDUL

**ETIKA BISNIS DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM
DAN IMPLIKASINYA TERHADAP KESEJAHTERAAN INDIVIDU PEDAGANG
(STUDI DI PASAR TRADISIONAL TUREN KABUPATEN MALANG)**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI PERSYARATAN
MEMPEROLEH GELAR SARJANA**



**UNIVERSITAS ISLAM
RADEN RAHMAT**

**Disusun oleh :
ULFATUL YAUMI ZAHRO'
(21602021024)**

**UNIVERSITAS ISLAM
RADEN RAHMAT
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ISLAM RADEN RAHMAT MALANG
2025**

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI



YAYASAN PERGURUAN TINGGI ISLAM RADEN RAHMAT

UNIVERSITAS ISLAM RADEN RAHMAT

FAKULTAS EKONOMI & BISNIS

Inspiring, Excellent, Humble

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Etika Transaksi Jual Beli Dalam Perspektif Ekonomi Islam Dan Implikasinya Terhadap Kesejahteraan Pedagang (Studi Di Pasar Tradisional Turen Kabupaten Malang)

Disusun : Ulfatul Yaumi Zahro'
oleh

NIM : 21602021024

Prodi : Ekonomi Syariah

Konsentrasi : -

Telah diperiksa dan disetujui untuk dipertahankan

Didepan tim penguji

Malang, 28 Juli 2025

Mengetahui & menyetujui

Kaprodi,

(Yulianti M Manan, S.E.I., M.S.I)

NIDN. 0719078201

Pembimbing,

(Ika Rinawati, S.E.M.E)

NIDN. 0721028503

UNIVERSITAS ISLAM
RADEN RAHMAT

LEMBAR PENGESAHAN

TANDA PENGESAHAN

TELAH DIPERTAHANKAN DI DEPAN MAJELIS PENGUJI SKRIPSI, PROGRAM STUDI Ekonomi Syariah FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS, UNIVERSITAS ISLAM RADEN RAHMAT MALANG:

NAMA : Ulfatul Yaumi Zahro'
NIM : 21602021024
HARI : Sabtu
TANGGAL : 05 Juli 2025
JUDUL : Etika Bisnis Dalam Perspektif Ekonomi Islam Dan Implikasinya Terhadap Kesejahteraan Individu Pedagang (Studi Di Pasar Tradisional Turen Kabupaten Malang)

DINYATAKAN LULUS

MAJELIS PENGUJI



Yuliyanti M Manan, S.E.I., M.Si
NIDN. 0719078201



A. Fahrurrozi, M.Hi
NIDN. 0727098606



Ika Rinawati, S.E., M.E
NIDN. 0721028503

MENGESAHKAN,
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Islam Raden Rahmat Malang
Dekan,



Dr. M. Yusuf Azwar Anas, S.E., M.M
NIDN. 0713047901

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam Naskah Skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia Skripsi dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU No. 20 Tahun 2003, pasal 25 ayat 2 yang berbunyi: lulusan perguruan tinggi yang karya ilmiahnya digunakan untuk memperoleh gelar akademik, profesi, atau vokasi terbukti merupakan jiplakan dicabut gelarnya dan pasal 70 yang berbunyi: lulusan yang karya ilmiah yang digunakannya untuk mendapatkan gelar akademik, profesi, atau vokasi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 25 ayat (2) terbukti merupakan jiplakan dipidana dengan pidana penjara paling lama dua tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 200.000.000,00 (dua ratus juta rupiah)).

Malang, 23 Juli 2025

Yang menyatakan,



Ulfatul Yaumi Zahro'

UNIVERSITAS ISLAM
RADEN RAHMAT

HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur kupanjatkan kepada Allah SWT, sumber segala kekuatan dan ketenangan dalam setiap langkah. Karya ini kupersembahkan untuk ke empat orang tuaku tercinta, keluarga, guru-guru, sahabat, teman-teman, dan setiap insan baik yang hadir dalam hidupku. Terimakasih atas doa, kasih, dan ketulusan yang tak ternilai.

Motto : Hidup yang baik dan tenang cari yang bikin senang dan menghargai kesenangan orang lain, jadilah manusia yang memanusiaikan.



UNIVERSITAS ISLAM
RADEN RAHMAT

ABSTRAK

Zahro' Ulfatul Yaumi. 2025. Etika Bisnis Dalam Perspektif Ekonomi Islam Dan Implikasinya Terhadap Kesejahteraan Individu Pedagang (Studi Di Pasar Tradisional Turen Kabupaten Malang) (Pembimbing: Ika Rinawati.S.E.M.E)

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis implementasi etika praktik jual beli dalam perspektif ekonomi Islam serta mengkaji tingkat kesejahteraan individu pedagang di Pasar Tradisional Turen, Kabupaten Malang. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya penerapan prinsip-prinsip etika dalam kegiatan muamalah, khususnya dalam transaksi jual beli, agar tercipta kegiatan ekonomi yang berkeadilan dan membawa keberkahan. Metode yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dan deskriptif-eksploratif. Informan dalam penelitian ini terdiri dari delapan pedagang yang mewakili beragam jenis komoditas seperti pakaian, perhiasan, buah, sayur, sembako, daging, kerupuk, dan peralatan rumah tangga. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa sebagian besar pedagang telah menerapkan nilai-nilai etika ekonomi Islam dalam kegiatan jual belinya. Nilai-nilai tersebut meliputi kejujuran (*ṣidq*), amanah, keadilan (*'adl*), dan tanggung jawab sosial kepada sesama, termasuk kepada konsumen dan lingkungan sekitar, serta kepatuhan terhadap aturan agama, hukum, dan budaya dalam aktivitas jual beli mereka. Meskipun demikian, masih ditemukan sejumlah tantangan dalam penerapan aspek legalitas usaha dan kesadaran ekologis, terutama dalam pengelolaan limbah dan kelengkapan izin usaha.

Dari sisi kesejahteraan individu, berdasarkan indikator keluarga sejahtera dari BKKBN, mayoritas pedagang berada pada kategori Keluarga Sejahtera II hingga III, bahkan beberapa mendekati kategori III Plus. Hal ini tampak dari terpenuhinya kebutuhan dasar, kepemilikan tabungan, partisipasi dalam kegiatan sosial, serta dukungan terhadap pendidikan anak hingga tingkat perguruan tinggi. Penelitian ini menyimpulkan bahwa etika bisnis Islam memiliki kontribusi yang signifikan terhadap peningkatan kesejahteraan individu pedagang, tidak hanya dalam aspek ekonomi tetapi juga sosial dan spiritual secara holistik.

Kata Kunci: Etika Bisnis Islam, Jual Beli, Pasar Tradisional, Kesejahteraan, Ekonomi Islam.

UNIVERSITAS ISLAM
RADEN RAHMAT

ABSTRACT

Zahro' Ulfatul Yaumi. 2025. *Business Ethics in the Perspective of Islamic Economics and Its Implications for Individual Trader Welfare (A Study at the Traditional Market of Turen, Malang Regency) (Advisor: Ika Rinawati, S.E., M.E)*

This study aims to analyze the implementation of business ethics in buying and selling practices from the perspective of Islamic economics, and to examine the level of individual trader welfare in the Traditional Market of Turen, Malang Regency. The research is motivated by the importance of applying ethical principles in *muamalah* activities, particularly in commercial transactions, to establish a fair and blessed economic environment. The method used is a qualitative approach with a descriptive-exploratory design. The informants in this study consist of eight traders representing a variety of commodities such as clothing, jewelry, fruit, vegetables, basic necessities, meat, crackers, and household utensils. Data collection was conducted through observation, in-depth interviews, and documentation.

The findings reveal that most traders have implemented the ethical values of Islamic economics in their business practices. These values include honesty (*sidq*), trustworthiness (*amanah*), justice (*'adl*), and social responsibility towards others, including consumers and the surrounding environment, as well as adherence to religious, legal, and cultural norms in their transactions. Nevertheless, challenges remain in implementing aspects of business legality and ecological awareness, particularly in waste management and business licensing compliance.

In terms of individual welfare, based on the family welfare indicators from BKKBN, the majority of traders fall into the categories of Welfare Family II to III, with some nearing the III Plus category. This is reflected in the fulfillment of basic needs, ownership of savings, participation in social activities, and support for children's education up to the university level. This study concludes that Islamic business ethics significantly contribute to improving individual trader welfare, not only economically but also socially and spiritually in a holistic manner.

Keywords: Islamic Business Ethics, Buying and Selling, Traditional Market, Welfare, Islamic Economics

UNIVERSITAS ISLAM
RADEN RAHMAT

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil'alamin puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-NYA, berupa kesempatan dan pengetahuan, sehingga peneliti bisa menyelesaikan skripsi ini yang berjudul Etika Bisnis dalam Perspektif Ekonomi Islam Dan Implikasinya Terhadap Kesejahteraan Individu Pedagang (Studi Di Pasar Tradisional Turen Kabupaten Malang). Sholawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW, yang telah menuntun dari zaman kegelapan menuju zaman terang benderang yakni dengan adanya addinul islam wal iman.

Tujuan dalam penulisan skripsi ini yaitu sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana, sekaligus untuk menambah wawasan serta pengetahuan dan pengalaman peneliti sendiri maupun bagi para pembaca. Selama proses pembuatan skripsi ini, peneliti menyadari bahwa dalam proses tersebut tidaklah terlepas dari bantuan, bimbingan, dorongan dan motivasi dari berbagai pihak, sehubungan dengan itu pada kesempatan ini peneliti ingin memberikan penghargaan dan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak KH. Imron Rosyadi Hamid, S.E,M.S.I selaku Rektor Universitas Islam Raden Rahmat Malang yang telah memberikan dukungan dan motivasi kepada seluruh mahasiswa, khususnya peneliti sehingga peneliti bisa termotivasi untuk menyelesaikan kewajiban sebagai mahasiswa.
2. Bapak M. Yusuf Azwar Anaz, M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberi dukungan penuh atas adanya program penulisan skripsi ini.
3. Ibu Yuliyanti M. Manan, M.S.I selaku Kepala Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan arahan dan motivasi sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.

4. Ibu Ika Rinawati, S.E, M.E selaku Dosen Pembimbing yang telah sabar dan telaten dengan memberikan arahan dan motivasi yang tinggi dari awal penulisan sampai dengan terselesaikannya skripsi ini dengan baik.
5. Bapak Ahmad Fahrurrozi, M.Hi, selaku Dosen penguji yang telah memberikan masukan dan nasihat sehingga peneliti bisa dinyatakan lulus dalam penyusunan skripsi ini.
6. Segenap Bapak/Ibu Dosen Program Studi Ekonomi Syariah yang penuh dengan kesabaran dan keikhlasan memberikan ilmunya kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan pendidikan ini.
7. Peneliti menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh jajaran BAZNAS Kabupaten Malang yang telah memberikan dukungan moril maupun materil melalui program beasiswa yang sangat membantu peneliti dalam menempuh pendidikan. Bantuan yang diberikan tidak hanya meringankan beban secara finansial, tetapi juga menjadi motivasi besar bagi peneliti untuk terus bersemangat dalam menimba ilmu dari awal hingga akhir masa studi.
8. Dengan penuh hormat dan cinta, peneliti menyampaikan terima kasih yang tulus kepada Bapak Santoso dan Ibu Liswahyuni atas doa yang tiada henti. Setiap langkah dan pencapaian dalam proses penulisan skripsi ini tidak lepas dari dukungan serta ketulusan yang telah diberikan sepanjang hidup peneliti.
9. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada Bapak Riadi dan Ibu Aliyah, yang telah menerima peneliti dengan hangat dan memberikan dukungan moril maupun spiritual dengan sepenuh hati. Setiap langkah dan pencapaian dalam proses penulisan skripsi ini tidak lepas dari dukungan, nasihat, serta kesabaran yang telah Bapak dan Ibu berikan. Kehadiran, perhatian, dan kasih sayang kalian menjadi pelengkap yang berharga dalam perjalanan ini. Peneliti

merasa sangat bersyukur dikelilingi oleh keluarga yang penuh cinta dan pengertian.

10. Ucapan terima kasih peneliti sampaikan kepada kakak tercinta, Qolis Ali Zaini dan Muhammad Umar Dani yang senantiasa menjadi panutan dalam hidup. Terima kasih atas dukungan yang tak pernah putus selama proses penyusunan skripsi ini. Kehadiran dan perhatian kakak menjadi kekuatan tersendiri bagi peneliti untuk terus melangkah dan menyelesaikan tugas ini dengan sebaik-baiknya.
11. Ucapan terima kasih peneliti sampaikan kepada teman - temanku tercinta "OTW S.E" Adel, Ainia, Ayik, Evi, Dila, Lila, dan Zyla, yang hadir bukan hanya sebagai rekan belajar, tetapi juga sebagai keluarga dalam suka dan duka selama proses ini. Terima kasih atas tawa, dukungan, dan kebersamaan yang begitu berarti.
12. Ucapan terima kasih peneliti sampaikan kepada teman-teman seperjuangan dalam bimbingan Diana Istiqomah Aris dan Uni Khasanah. Terima kasih atas kebersamaan yang hangat, semangat yang saling menular, serta diskusi yang selalu menjadi penyemangat di tengah rasa lelah dan ragu. Kalian bukan sekadar teman bimbingan, tapi juga sahabat dalam perjuangan ilmu dan harapan.
13. Teman-teman seperjuangan Ekonomi Syariah 2021 yang telah mendukung dan saling menyemangati untuk selalu berjuang bersama hingga akhirnya kesuksesan akan menghampiri kita semua.
14. Ucapan terima kasih peneliti sampaikan kepada sahabat tersayang Novi dan Tiyas yang telah mendengarkan keluh kesah peneliti, berkontribusi memberikan dukungan dan doa. Terimakasih telah menjadi bagian dalam perjalanan penyusunan peneliti hingga menyelesaikan studi ini.

15. Peneliti juga menyampaikan terima kasih yang tulus kepada setiap insan baik di mana pun berada, yang mungkin hadir hanya sebentar, namun meninggalkan jejak kebaikan yang mendalam. Untuk doa-doa yang tak terdengar, senyuman yang menguatkan, dan uluran tangan yang datang di saat tak terduga, peneliti percaya bahwa semua itu adalah bentuk kasih sayang Tuhan yang dikirim lewat manusia-manusia pilihan.

16. Terakhir teruntuk diri ini Ulfatul Yaumi Zahro', yang telah melewati banyak hal dalam diam, yang tetap melangkah meski kadang tak tahu harus ke mana, yang memilih bangkit saat ingin menyerah, dan yang terus percaya bahwa setiap usaha, sekecil apa pun, adalah bentuk cinta terhadap masa depan. Perjalanan ini tidak selalu mudah. Ada air mata yang jatuh tanpa suara, ada doa-doa yang dilangitkan dalam keheningan, dan ada malam-malam panjang yang dilewati dengan penuh rasa takut, cemas, dan ragu. Tapi di tengah semua itu, engkau tetap bertahan. Terima kasih telah kuat saat tak ada yang tahu betapa lelahnya. Terima kasih telah percaya meski jalan tampak gelap. Terima kasih karena tak menyerah, bahkan ketika satu-satunya yang bisa diandalkan hanyalah keyakinan bahwa semua ini akan berarti suatu saat nanti. Untukmu, yang belum sempurna dengan segala kurang dan lebihmu mari rayakan dirimu. Hari ini bukan tentang akhir, tapi tentang sejauh apa kamu telah bertahan. Bukan tentang menjadi hebat, tapi tentang memilih untuk tidak berhenti. Langkah ini bukan titik akhir, melainkan awal dari perjalanan panjang menuju versi terbaik dari dirimu sendiri.

Dalam penulisan skripsi ini peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan kesalahan. Maka dari itu peneliti berlapang dada menerima kritik dan saran demi terciptanya penulisan yang lebih baik lagi dimasa yang akan datang. Demikian kata pengantar yang dapat peneliti sampaikan, semoga hasil

dari penelitian ini bisa bermanfaat untuk para pembaca dan umumnya. Semoga Allah SWT, senantiasa menunjukkan jalan yang lurus Aaamiin.

Malang, 14 Juni 2025

Ulfatul Yaumi Zahro'



UNIVERSITAS ISLAM
RADEN RAHMAT

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB 1	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan.....	6
1.4 Manfaat.....	6
BAB II	8
KAJIAN PUSTAKA	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Kajian Pustaka	12
2.3 Kerangka Berfikir.....	40
BAB III	41
METODE PENELITIAN.....	41
3.1 Rancangan Penelitian	41
3.2 Lokasi & Waktu	43
3.3 Fokus Penelitian.....	44
3.4 Sumber Data.....	45
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	47
3.6 Metode Instrumen Penelitian.....	50
3.7 Teknik Analisis Data.....	50
3.8 Uji Keabsahan Data	51

BAB IV.....	53
HASLI PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	53
4.1 Hasil Penelitian	53
4.2 Pembahasan.....	97
BAB V.....	115
PENUTUP	115
5.1 Kesimpulan	115
5.2 Saran	116
DAFTAR PUSTAKA.....	120
LAMPIRAN-LAMPIRAN	130



UNIVERSITAS ISLAM
RADEN RAHMAT

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Fasilitas dan Data Pedagang Pasar	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	8
Tabel 4.1 Hasil Implementasi Etika Bisnis pada pedagang di pasar tradisional Turen	109



UNIVERSITAS ISLAM
RADEN RAHMAT

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1.1.1 Struktur Organisasi	55
Gambar 4.1.1.3 Logo Kabupaten Malang	56



UNIVERSITAS ISLAM
RADEN RAHMAT

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Penjelasan Sistem Kode dalam hasil wawancara.....	130
Lampiran 2 Pedoman Wawancara	132
Lampiran 3 Wawancara dengan pedagang pakaian	140
Lampiran 4 Wawancara dengan pedagang perhiasan	150
Lampiran 5 Wawancara dengan pedagang sayur.....	158
Lampiran 6 Wawancara dengan pedagang Buah	165
Lampiran 7 Wawancara dengan pedagang Sembako.....	172
Lampiran 8 Wawancara dengan pedagang Kerupuk	179
Lampiran9 Wawancara dengan pedagang Peralatan Rumah Tangga	186
Lampiran 10 Wawancara dengan pedagang daging	193
Lampiran Dokumentasi Wawancara dengan Pedagang.....	201



UNIVERSITAS ISLAM
RADEN RAHMAT

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Al-Qur'an dan Al-Hadits menyampaikan komponen ajaran fundamental Islam, yaitu aqidah dan syari'at, di mana syari'at terbagi menjadi aspek ibadah dan muamalah (Halimah, 2006). Sebagai makhluk sosial yang fitrahnya tidak dapat hidup sendiri, manusia perlu berinteraksi melalui praktik muamalah untuk memenuhi kebutuhan hidupnya. Di antara berbagai bentuk muamalah, transaksi jual beli menjadi salah satu cara utama dalam memenuhi kebutuhan hidup, yang telah dicontohkan dan diajarkan langsung oleh Rasulullah SAW (Setiadi, 2024). Dengan pemahaman mendalam, Islam mengatur sistem jual beli secara komprehensif, menempatkan etika dan moral sebagai fondasi utama dalam setiap transaksi (Siti, 2013). Keabsahan transaksi jual beli dalam Islam didasarkan pada keridhaan dan kerelaan pihak-pihak yang bertransaksi, dengan mengikuti jalur yang dibenarkan syariat sebagaimana tertuang dalam Al-Qur'an surat An-Nisa ayat 29, yang menekankan pentingnya transaksi yang dilandasi persetujuan bersama dan menghindari cara-cara yang diharamkan (Munandar & Hasan Ridwan, 2023).

Penelitian yang dilakukan Rahayu (2022) selanjutnya membuktikan bahwa pedagang yang konsisten menerapkan etika bisnis Islam mampu menciptakan kesejahteraan, yang ditegaskan pula oleh Ya'ti Ikhwani Nasution (2019) dalam studinya, bahwa semakin tinggi nilai etika dalam berdagang, semakin tinggi pula tingkat kesejahteraan pedagang. Kesejahteraan mencakup tiga dimensi utama: ekonomi, mental, dan spiritual. Apabila ketiga

dimensi ini dijalankan secara halal, maka akan mampu mencapai falah (kesejahteraan) menurut Marunta et al. (2023).

Transaksi jual beli ini banyak dipraktikkan pada pasar tradisional, pasar tradisional memiliki peran strategis dalam perekonomian nasional, khususnya dalam mendukung ketahanan ekonomi masyarakat menengah ke bawah. Menurut data Kementerian Perdagangan RI (2020), terdapat lebih dari 14.000 pasar tradisional di Indonesia yang menampung sekitar 12,6 juta pedagang dan menyumbang sekitar 5% dari total PDB nasional. Selain itu, pasar tradisional berperan penting dalam menyerap tenaga kerja sektor informal dan mendukung perekonomian lokal (Ardhana Satriadi Nasution et al., 2024). Sebagai institusi fundamental, pasar tradisional berfungsi mempertemukan penjual dan pembeli dalam aktivitas transaksi ekonomi (Azizah et al., 2012). Pembangunannya dapat diinisiasi oleh berbagai pihak, termasuk pemerintah, swasta, koperasi, atau masyarakat secara mandiri (Astuti et al., 2016). Dengan infrastruktur yang beragam mulai dari toko permanen, kios semi permanen, los, hingga area tenda, pasar tradisional didominasi oleh pelaku usaha skala kecil dan menengah (Ramin, 2021).

Interaksi langsung melalui proses tawar-menawar menjadi ciri khas yang membedakan pasar tradisional dari bentuk pasar lainnya (Fahmi & Aprialdi, 2021). Proses ini tidak hanya menciptakan dinamika ekonomi tetapi juga membentuk ekosistem budaya yang dinamis melalui adaptasi, koordinasi, dan kerja sama antar pedagang. Relasi yang terbangun mencakup pertukaran nilai-nilai material dan sosial non-material (Safiteri et al., 2023), sehingga tercipta interdependensi antar pelaku pasar yang memperkuat kohesi sosial dalam komunitas pasar tradisional (Saudah, 2018). Salah satu contoh pasar tradisional yang berada di kabupaten Malang adalah pasar di kecamatan Turen, keberadaan Pasar Tradisional Turen menjadi sangat strategis

dalam memenuhi kebutuhan masyarakat sekitar dan mendukung perputaran ekonomi di wilayah Kabupaten Malang, khususnya di kawasan Turen. Dengan berbagai fasilitas yang tersedia dan beragamnya komoditas yang diperdagangkan, pasar ini mencerminkan karakteristik pasar tradisional yang masih memegang peranan penting dalam aktivitas ekonomi masyarakat (Ardiansyah & Putra, 2024). Pasar tradisional juga harus memberikan berbagai macam fasilitas guna mendukung kegiatan jual beli di dalamnya seperti halnya pasar tradisional Turen yang memberikan bermacam macam fasilitas diantaranya adalah sebagai berikut:

Tabel 1.1 Fasilitas dan Data Pedagang Pasar

Kategori	Detail Fasilitas	Jumlah
Fasilitas Umum	Area Parkir	4
	Tempat Pembuangan Sampah	1
	Toilet Umum	1
	Tempat Ibadah	1
	Dasaran/PKL	115
Jumlah Pedagang	Pedagang Kios	86
	Pedagang Los	90
	Pedagang Bedak	191
	Pedagang Dasaran/pkl	115
Komoditas	Sembako, Sayur-mayur, Peralatan rumah tangga, Peralatan pertanian, Perhiasan emas dan perak, Daging (sapi, kambing, ayam), Aneka ikan.	

Sumber : (Dinas Perindustrian dan Perdagangan Provinsi Jawa Timur, 2025)

Dari tabel yang telah dipaparkan, dapat diketahui bahwa Pasar Tradisional Turen merupakan pasar yang kompleks dan strategis, tidak hanya menawarkan berbagai fasilitas dan komoditas, tetapi juga memperhatikan kebutuhan spiritual para pedagang dan pengunjung dengan menyediakan tempat ibadah sebuah fitur yang tidak umum dimiliki pasar tradisional lainnya. Terletak di persimpangan jalur menuju wilayah Malang Selatan seperti

Dampit, Gondanglegi, dan Sumbermanjing, pasar ini menempati lokasi yang sangat strategis, memudahkan akses bagi pedagang dan pembeli dari berbagai daerah. Kemudahan akses dan keragaman komoditas ini menjadikan Pasar Turen sebagai salah satu pusat aktivitas ekonomi yang vital di kawasan tersebut, mengonsolidasikan perannya sebagai simpul penting dalam jaringan perdagangan regional. Lokasi yang menguntungkan dan fasilitas lengkap tidak lantas menjamin integritas praktik perdagangan yang sehat. Sebagaimana dalam penelitian yang dilakukan oleh Septiani (2023) di Pasar Aji Jaya KNPI mengungkapkan realitas problematik dalam praktik perdagangan, di mana banyak pedagang tidak menerapkan prinsip kejujuran dalam bertransaksi. Pelanggaran etika bisnis tercermin dari dua aspek utama, yang pertama ketidaksesuaian antara kualitas barang yang dijual dengan kondisi sebenarnya, dan yang kedua, kecurangan sistematis berupa pengurangan takaran secara sengaja untuk memperoleh keuntungan lebih besar. Kondisi ini mendesak untuk dikaji lebih mendalam terkait praktik etika bisnis dan implikasinya terhadap kesejahteraan individu pedagang di pasar tradisional di kecamatan Turen.

Pedagang perlu meningkatkan kesadaran dalam kegiatan jual beli untuk mencegah tindakan yang merugikan pihak lain karena mengejar keuntungan berlebihan (fadhilatun Nisa & Aurellia Azahra, 2025). Aktivitas perdagangan harus berlandaskan dan mengikuti ketentuan dalam ajaran Islam yang dapat memberikan ketenangan dalam kegiatan sehari-hari, dalam Islam sendiri, terdapat batasan-batasan yang jelas mengenai hal yang diperbolehkan dan dilarang dalam jual beli, sehingga pelaku bisnis dapat menghindari kecurangan yang semata-mata bertujuan mencari keuntungan pribadi. Etika dalam transaksi jual beli merupakan aturan yang mengikat dan mengharuskan

manusia untuk menerapkan serta menjunjung tinggi prinsip-prinsip syariah (Azahra Eka Putri et al., 2023).

Ketentuan ini memiliki hukum tersendiri yang mengatur aktivitas perdagangan manusia karena manfaatnya dapat dirasakan oleh semua pihak yang terlibat. Islam mengatur secara detail tentang etika berdagang, salah satu poin pentingnya adalah memastikan bahwa setiap transaksi yang dilakukan adalah halal (Marwal & Halid, 2021), hal ini tidak hanya berkaitan dengan barang yang diperjualbelikan, tetapi juga dengan cara memperoleh dan menggunakan keuntungan dari transaksi tersebut, oleh karena itu, dalam sistem perdagangan Islam, transaksi yang bersifat spekulatif dan tidak didasarkan pada informasi yang akurat dilarang. Hal ini dikarenakan transaksi semacam itu berpotensi menimbulkan ketidakadilan dan kerugian bagi salah satu pihak (Tambunan et al., 2022). Seperti halnya penelitian yang dilakukan oleh Dema Arkandia (2022) yang menyatakan bahwa pedagang yang tidak menerapkan etika bisnis akan tetap mampu mencapai kesejahteraannya. Oleh karena itu dari pembahasan latar belakang diatas maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “Etika Bisnis Dalam Perspektif Ekonomi Islam Dan Implikasinya Terhadap Kesejahteraan Individu Pedagang (Studi Di Pasar Tradisional Turen Kabupaten Malang)”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan pemaparan di atas tentang urgensi penerapan etika bisnis dan dampaknya terhadap kesejahteraan individu, penelitian ini akan berfokus pada permasalahan berikut:

1. Bagaimana implementasi etika bisnis dalam perspektif ekonomi Islam pada pedagang pasar tradisional Turen Kabupaten Malang?
2. Bagaimana tingkat kesejahteraan individu pedagang di pasar tradisional Turen Kabupaten Malang?

1.3 Tujuan

Berdasarkan latar belakang dan permasalahan yang telah diuraikan, tujuan penelitian ini adalah :

1. Untuk menganalisa implementasi etika bisnis dalam perspektif ekonomi Islam pada pedagang pasar tradisional Turen Kabupaten Malang.
2. Untuk menganalisa tingkat kesejahteraan individu pedagang di pasar tradisional Turen Kabupaten Malang.

1.4 Manfaat

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi teoritis dalam pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang ekonomi Islam terkait etika bisnis dan dampaknya terhadap kesejahteraan individu pedagang. Hasil penelitian ini dapat menjadi referensi akademis dan memperkaya literatur bagi peneliti selanjutnya yang tertarik mengkaji tema serupa, terutama dalam konteks implementasi etika bisnis Islam di pasar tradisional.

2. Manfaat Praktis

Penelitian ini dapat menjadi panduan bagi para pedagang di Pasar Tradisional Turen Kabupaten Malang dalam menerapkan etika bisnis Islam yang benar dan komprehensif. Temuan penelitian dapat membantu pedagang memahami pentingnya menjalankan praktik etika bisnis yang sesuai dengan syariat Islam, serta hubungannya dengan peningkatan kesejahteraan individu. Bagi pengelola pasar, hasil penelitian ini dapat menjadi masukan dalam menyusun kebijakan dan

program pembinaan pedagang yang berorientasi pada penerapan nilai-nilai ekonomi Islam. Selain itu, masyarakat umum juga dapat memperoleh pemahaman yang lebih baik tentang pentingnya bermuamalah sesuai syariat Islam dan dampaknya terhadap kesejahteraan pelaku ekonomi.



UNIVERSITAS ISLAM
RADEN RAHMAT