

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian tentang peran pendidikan kewirausahaan dalam meningkatkan motivasi dan menumbuhkan niat berwirausaha mahasiswa Universitas Islam Raden Rahmat Malang (UNIRA Malang), dapat disimpulkan beberapa poin penting sebagai berikut:

1. Peran Krusial Pendidikan Kewirausahaan: Mata kuliah kewirausahaan yang diintegrasikan sebagai mata kuliah wajib umum di UNIRA Malang sangat berperan dalam menumbuhkan wawasan, mental, semangat, dan motivasi berwirausaha mahasiswa. Ini memfasilitasi mahasiswa yang memiliki minat wirausaha dan mendukung visi misi universitas untuk melahirkan *entrepreneur* muda yang mampu berkontribusi pada perekonomian nasional.
2. Implementasi Efektif Melalui Kegiatan Praktis: Pendidikan kewirausahaan di UNIRA Malang tidak hanya bersifat teoritis, tetapi juga diimplementasikan melalui berbagai kegiatan praktis seperti Laboratorium Kewirausahaan, Komunitas Mahasiswa Wirausaha (KMW), dan khususnya Bazar Kewirausahaan. Bazar kewirausahaan terbukti menjadi laboratorium nyata bagi mahasiswa untuk mempraktikkan teori, mengembangkan keterampilan, menguji ide bisnis, dan mendapatkan umpan balik pasar secara langsung.
3. Faktor Pendukung Determinasi Diri: Determinasi diri mahasiswa

untuk menumbuhkan niat berwirausaha didukung kuat oleh tiga indikator utama:

- a. Kompetensi: Kompetensi yang mumpuni, baik teknis/fungsional, manajerial, interpersonal/sosial, maupun kewirausahaan spesifik, memberikan dasar yang kokoh bagi mahasiswa untuk merasa mampu dan siap menghadapi tantangan berwirausaha, sehingga memicu dan memperkuat niat mereka.
 - b. Kemandirian: Karakteristik kemandirian seperti tanggung jawab pribadi, inisiatif, proaktivitas, pengambilan keputusan, penyelesaian masalah, dan kepercayaan diri membentuk fondasi psikologis yang kuat bagi mahasiswa dalam mengejar tujuan wirausaha.
 - c. Keterhubungan: Kebutuhan untuk merasa terhubung, didukung secara sosial, dan memiliki jaringan wirausaha yang kuat sangat signifikan dalam menciptakan lingkungan yang mendukung secara psikologis dan praktis, esensial bagi mahasiswa untuk merasa percaya diri dan termotivasi.
4. Tantangan dan Kebutuhan Program Berkelanjutan: Meskipun demikian, masih terdapat tantangan. Kurangnya keberlanjutan program setelah mata kuliah teori dan bazar serentak dirasakan kurang cukup untuk mematangkan pemahaman dan menumbuhkan niat secara berkelanjutan. Permasalahan ketersediaan sumber daya (terutama modal) dan permasalahan personal (seperti takut gagal, kurang percaya diri, atau sulit membagi waktu kuliah-usaha) juga dapat menjadi penghambat motivasi.

5.2 Saran

1. Bagi Mahasiswa: manfaatkan sepenuhnya pendidikan kewirausahaan, berpartisipasi aktif dalam kegiatan praktik, peka terhadap permasalahan lingkungan dan sosial, atasi permasalahan personal dan proaktif mencari solusi keterbatasan sumber daya.
2. Bagi Universitas: perkuat program berkelanjutan, optimalkan laboratorium kewirausahaan, intensifkan peran kmw, integrasi teori dan praktik yang lebih mendalam, dukungan psikologis dan pengembangan karakter serta promosikan wirausaha berdampak.
3. Bagi Peneliti selanjutnya: penelitian kualitatif lebih mendalam, pengukuran kuantitatif yang lebih efektif, perbandingan antar perguruan tinggi dan dampak program berkelanjutan.

5.3 Batasan Masalah

Berdasarkan hasil penelitian diatas, ditemukan titik kejenuhan atau keterbatasan penelitian ini dapat diidentifikasi dari tantangan dan kebutuhan program berkelanjutan yang ditemukan dalam studi tersebut. Keterbatasan atau tantangan yang ditemukan meliputi:

1. **Kurangnya keberlanjutan program** setelah mata kuliah teori dan bazar serentak dianggap tidak cukup untuk mematangkan pemahaman dan menumbuhkan niat berwirausaha secara berkelanjutan.
2. **Permasalahan ketersediaan sumber daya**, terutama modal, menjadi penghambat motivasi berwirausaha mahasiswa.
3. **Permasalahan personal** yang memengaruhi motivasi berwirausaha, seperti rasa takut gagal, kurang percaya diri, atau kesulitan membagi waktu antara kuliah dan usaha.

DAFTAR PUSTAKA

- Alifandasari, T. (2022). Pengembangan jiwa edupreneurship melalui kepemimpinan yang demokratis di lembaga pendidikan. *Jurnal Eduscience (JES)*, 9(1), 279-287.
- Afridayani, A., & Mu'arif, S. (2021). Efektivitas pembelajaran entrepreneurship dan seminar motivasi untuk meningkatkan minat menjadi entrepreneur. *Scientific Journal Of Reflection: Economic, Accounting, Management and Business*, 4(1), 160-169.
- Ali, S. K. (2021). *Entrepreneurship Dalam Surah Quraissy: Aplikasi Pendekatan Ma'na-Cum-Maghza* (Doctoral dissertation, IAIN Kediri).
- Alma, Buchari. (2013). *Kewirausahaan Untuk Mahasiswa dan Umum*. Bandung: Penerbit Alfabeta
- Annisa, N. F., Kadir, K., & Dimyati, A. (2023). Pengembangan Instrumen Determinasi Diri Siswa dalam Pembelajaran Matematika. *ALGORITMA: Journal of Mathematics Education*, 4(2), 149-169.
- Anwar, I., Alalyani, W. R., Thoudam, P., Khan, R., & Saleem, I. (2022). The role of entrepreneurship education and inclination on the nexus of entrepreneurial motivation, individual entrepreneurial orientation and entrepreneurial intention: Testing the model using moderated-mediation approach. *The Journal of Education for Business*, 97(8), 531–541. <https://doi.org/10.1080/08832323.2021.1997886>
- Arwinda, N. (2023). *Efektivitas Pembelajaran Kewirausahaan Dalam Meningkatkan Minat Berwirausaha Mahasiswa FEBI IAIN Parepare* (Doctoral dissertation, IAIN Parepare).
- Asmu'in, A. I. (2020). *Integrasi Nilai Spiritual Dalam Pembinaan Entrepreneurship Di Pondok Pesantren Riyadlul Jannah Pacet Mojokerto* (Doctoral dissertation, IAIN Kediri).
- Astungkara, A., & Widayanti, R. (2020). Peran Pendidikan Kewirausahaan Dan Love Of Money Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa Akuntansi. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 20(2), 257–265. <https://doi.org/10.29040/jap.v20i2.725>
- Astamoen, M. P. (2005). *Kewirausahaan Dalam Perspektif Kondisi Bangsa Indonesia*.
- Aulia, N. A. (2020). *Kajian Literasi Kewirausahaan dan Literasi Digital Terhadap Keberlanjutan Usaha Pedagang Pakaian Di Pasar Baru Kabupaten Bantaeng* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS NEGERI MAKASSAR).
- Badri, R., & Hachicha, N. (2019). Entrepreneurship education and its impact on students' intention to start up: A sample case study of students from two Tunisian universities. *International Journal of Management in Education*, 17(2), 182–190. <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2019.02.004>
- Barba-S´ anchez, V., & Atienza-Sahuquillo, C. (2017). Entrepreneurial motivation and self-employment: Evidence from expectancy theory. *The International Entrepreneurship and Management Journal*, 13(4), 1097–1115.
- Cholilurrohman, M., & David, W. (2023). *Kajian Niat Berwirausaha Mahasiswa*

- Universitas Bakrie. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 4(5), 6279-6299.
- Creswell, J.W. Piano Clark, V. Gutmann. M., & Hanson, W. (2013). Advanced mixed methods designs. In A. Tashakkori & C. Teddlie (Ed.), *Handbook of Mixed Method Research in the Social and Behavioral Sciences* (pp. 209-240). Thousand Oaks, CA: Sage.
- Creswell, J. W. (2016). *Reasearch Design Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif dan Campuran*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Darpujianto. (2014). Pengaruh pembelajaran kewirausahaan terhadap motivasi berwirausaha pada mahasiswa STIE dan STMIK 'ASIA' MALANG, *Jurnal JIBEKA*, 8(1), 21-29.
- Dzulfikri, A., & Kusworo, B. (2017). Sikap, motivasi, dan minat berwirausaha mahasiswa di Surabaya. *JKMP (Jurnal Kebijakan Dan Manajemen Publik)*, 5(2), 183-200.
- Fu'Adi, I.F, Budiarmo, E., Murdani. (2009). Hubungan Minat Berwirausaha dengan Prestasi Praktik Kerja Industri Siswa Kelas XII Teknik Otomotif SMK Negeri 1 Adiwerna Kabupaten Tegal Tahun Ajaran 2008/2009, *Jurnal PTM*, 9(2), 92-98.
- Hendro. (2011). *Dasar-dasar Kewirausahaan: Panduan Bagi Mahasiswa Untuk Mengenal, Memahami, dan Memasuki Dunia Bisnis*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Hisrich, R.D., Peters, M.P., Sheperd, D.A. (2008). *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hoerniasih, N. (2019). Lifelong learning dalam pemberdayaan masyarakat untuk kemandirian berwirausaha. *Indonesian Journal of Adult and Community Education*, 1(1), 31-39.
- Ilyas, S., Gumilar, I. (2012). Pengaruh Persepsi Mahasiswa Tentang Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Kepercayaan Diri Dan Motivasi Mahasiswa Program Studi Akuntansi (Studi Kasus Pada Fakultas Ekonomi Universitas Widyatama). *Seminar Nasional Akuntansi dan Bisnis (SNAB) 2012. Perkembangan Peran Akuntansi Dalam Bisnis Yang Profesional*, 1199-1206.
- Istiqomah, N. (2018). *Peran orang tua dalam menanamkan nilai-nilai pendidikan kewirausahaan di Sentra Industri Kripik Tempe Kawasan Sanan* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).
- Karningsih, K. (2022). Hubungan motivasi belajar dengan prestasi belajar mahasiswa berbasis daring di masa pandemi covid-19. *Public Service and Governance Journal*, 3(1), 53-66.
- Khamidah, N. (2018). *Pendidikan Kewirausahaan Untuk Meningkatkan Life Skill Santri Di Yayasan Pondok Pesantren Modern Yatim Dan Dhuafa Madania Yogyakarta* (Master's thesis, Universitas Islam Indonesia).
- Kuckertz, A. (2013). *Entrepreneurship Education: Status Quo and Prospective Developments*. University of Duisburg-Essen. *Journal of Entrepreneurship Education*, 16, 59 – 71.

- Kusmintarti, A. (2016). Karakteristik Wirausaha Memediasi Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Sikap Kewirausahaan. Jurusan Akuntansi, Politeknik Negeri Malang. 7 th *Industrial Research, Workshop, and National Seminar*, 138-146.
- Kusmintarti, A., Riwayatanti, N. I., & Asdani, A. (2017). Pendidikan kewirausahaan dan intensi kewirausahaan dengan sikap kewirausahaan sebagai mediasi. *Jurnal Riset dan Aplikasi: Akuntansi dan Manajemen*, 2(2).
- Lestari, R.B dan Wijaya, T. (2012). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa di STIE MDP, STMIK MDP, dan STIE MUSI. *Forum Bisnis Dan Kewirausahaan Jurnal Ilmiah STIE MDP*, 1(2), 112-119.
- Lutfiyah, Maulidiana Jihan et.al. (2024). Pengaruh Motivasi Dan Mental Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Kependidikan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. *Neraca Manajemen, Ekonomi* (8), 4
- Makbul, M. (2021). Metode pengumpulan data dan instrumen penelitian.
- Malinda, M. (2018). *Effectiveness of entrepreneurship and innovation learning methods. Case study at Universitas Kristen Maranatha, Bandung, Indonesia. International Journal of Business and Administrative Studies*, 4(3), 122-128.
- Malinda, M. (2019). *Learning Methods of Business Plan subject to Increase Entrepreneurial Skill, Entrepreneurial Intention and Entrepreneurial Spirit of Students. International Journal of Information and Education Technology*, 9(11), 810-814.
- Muna, L. N., & Sakdiyah, E. H. (2015). Pengaruh Peran Ayah (Fathering) Terhadap Determinasi Diri (Self Determination) Remaja. *Psikoislamika: Jurnal Psikologi dan Psikologi Islam*, 12(1), 45-50.
- Muslich, M. (2022). *Pendidikan karakter: menjawab tantangan krisis multidimensional*. Bumi Aksara.
- Natsir, U. D. (2023). *Pengaruh pendidikan kewirausahaan, motivasi berwirausaha, dan lingkungan keluarga terhadap intensi berwirausaha yang dimediasi oleh nilai-nilai petualangan Alam Bebas di Kota Makassar= The influence of entrepreneurship education, entrepreneurial motivation, and family environment on entrepreneurial intentions mediated by the values of outdoor adventure in Makassar City* (Doctoral dissertation, Universitas Hasanuddin).
- Nihaya, S. N. (2022). *Pengaruh faktor internal dan eksternal terhadap niat berwirausaha perempuan milenial dengan teknologi dan religiusitas sebagai variabel moderasi pada MCF Kota Malang Jawa Timur* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).
- Nuraeni, Y. A. (2022). Peran pendidikan dalam pembentukan jiwa wirausaha: Pendidikan kewirausahaan. *Jurnal Ilmu Pendidikan (ILPEN)*, 1(2), 38-53.
- Ogunlana, F. (2018). *The Role of Entrepreneurship as The Driver of Economic Growth*, Thesis, Centria University Of Applied Sciences. Business

Management

- Pakpahan, A. F., Prasetio, A., Negara, E. S., Gurning, K., Situmorang, R. F. R., Tasnim, T., ... & Rantung, G. A. J. (2021). Metodologi penelitian ilmiah.
- Ramadhani, N. (2018). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Motivasi Berwirausaha terhadap Minat Berwirausaha Peserta Didik Kelas XI Kompetensi Keahlian Administrasi Perkantoran Di SMKN 1 Godean. *Jurnal Pendidikan Administrasi Perkantoran*, 7(4), 391-400 .
- Rinandiyana, L. R., Badriatin, T., & Agustina, D. (2021). *Pelatihan Kewirausahaan Dengan Bucket Snack Sebagai Alternatif Buah Tangan*. Penerbit Qiara Media.
- Rukin, S. P. (2019). *Metodologi penelitian kualitatif*. Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia.
- Rusdiana, H. A. (2014). Kewirausahaan Teori dan Praktik. CV Pustaka Setia.
- Ryan, R. M. (2017). *Self-determination theory: Basic psychological needs in motivation, development, and wellness*. Guilford Press.
- Ryan, R. M., & Vansteenkiste, M. (2023). Self-determination theory. In *The Oxford Handbook of Self-Determination Theory* (pp. 3-30). Oxford University Press.
- Saputra, A. (2017). *Efektifitas Mata Kuliah Kewirausahaan dalam Meningkatkan Jiwa Entrepreneur Mahasiswa Prodi Ekonomi Syari'ah IAIN Bengkulu* (Doctoral dissertation, IAIN Bengkulu).
- Sahoo, S., & Panda, R. K. (2019). Exploring entrepreneurial orientation and intentions among technical university students: Role of contextual antecedents. *Education + Training*, 61(6), 718–736. <https://doi.org/10.1108/ET-11-2018-0247>
- Shane, S., Locke, E. A., & Collins, C. J. (2003). Entrepreneurial Motivation. Retrieved 20 Januari 2019, from <http://numerons.in/files/documents/6Entrepreneurialmotivation.Pdf>.
- Saiman, L. 2014. Kewirausahaan, Teori, Praktik, dan Kasus-kasus. Jakarta: Salemba Empat.
- Saputri, F. (2023). *Pengaruh Sikap Mandiri dan Motivasi terhadap Minat Berwirausaha Women Entrepreneur Dengan Pengetahuan Kewirausahaan sebagai Variable Moderasi* (Doctoral dissertation, STIE MALANGKUCECWARA).
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kualitatif (ketiga ed.). (Suryandari, Penyunt.) Bandung: ALFABETA, CV.
- Susanto, D., & Jailani, M. S. (2023). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Dalam Penelitian Ilmiah. *QOSIM: Jurnal Pendidikan, Sosial & Humaniora*, 1(1), 53-61.
- Susilaningsih, S. (2015). Pendidikan kewirausahaan di perguruan tinggi: Pentingkah untuk semua profesi?. *Jurnal Economia*, 11(1), 1-9.
- Suyitno, S. (2018). Metode penelitian kualitatif: konsep, prinsip dan operasionalnya. *Journal of Social Science (CEOSR&RJ-JSS)*, 7(1).
- Thoudam, P., Anwar, I., Bino, E., Thoudam, M., Chanu, A. M., & Saleem, I. (2023). Passionate, motivated and creative yet not starting up: A moderated-moderation approach with entrepreneurship education and

- fear of failure as moderators. *Industry and Higher Education*, 37(2), 294–308. <https://doi.org/10.1177/09504222221120779>
- Ulfiah, H. (2021). *Manajemen Kurikulum Berbasis Entrepreneurship di SMKN 2 Kediri* (Doctoral dissertation, IAIN Kediri).
- Uno, H. B., & Umar, M. K. (2023). *Mengelola kecerdasan dalam pembelajaran: sebuah konsep pembelajaran berbasis kecerdasan*. Bumi Aksara.
- Utama, H. M. (2020). Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan dan Motivasi Wirausaha Terhadap Niat Berwirausaha. *Journal Of Business Management Education*, 16-21
- Warnardi, Triyono, A., Armita, R.V., Andrianti, C. (2019). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Motivasi Berwirausaha dan Keterampilan Berwirausaha (Studi kasus Pada Mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indragiri – STIE-1 Rengat). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen dan Bisnis*, 2(1), 86 – 100.
- Wibowo, A. (2011). Pendidikan Kewirausahaan (konsep dan strategi). *Yogyakarta: Pustaka Pelajar*.
- Wildad, S. W., & Jayatri, F. (2022, June). Analisis Program Bazar Kampus sebagai Sarana Menumbuhkan Kepercayaan Diri Mahasiswa Dalam Berwirausaha. In *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan Ekonomi* (Vol. 1, No. 1, pp. 57-66).
- Wijaya, T. T. (2019). Analisis Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa Melalui Komponen Theory of Planned Behavior. *Journal Unad*.
- Yani, I., Rakib, M., & Syam, A. (2020). Pengaruh literasi kewirausahaan dan karakter wirausaha terhadap keberhasilan usaha kecil. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship Studies*, 1(2), 65-77.
- Yohana, C. (2020). Factors influencing the development of entrepreneurship competency in vocational high school students: A case study. *International Journal of Education and Practice*, 8(4), 804–819. <https://doi.org/10.18488/journal.61.2020.84.804.819>
- Yuniasanti, R., Esterlita, S. (2017). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Universitas Mercu Buana Yogyakarta. Yogyakarta : Prodi Psikologi Universitas Mercu Buana.
- Yuris, E., Darmayanti, N., & Minauli, I. (2019). Hubungan peran ayah dan dukungan sosial teman sebaya dengan determinasi diri pada remaja pecandu narkoba di klinik pemulihan adiksi medan plus. *Tabularasa: Jurnal Ilmiah Magister Psikologi*, 1(2), 138-153.
- Yusri, M. (2020). Pengoperasian penelitian naratif dan etnografi; Pengertian, prinsip-prinsip, prosedur, analisis, intepretasi dan pelaporan temuan. *As-Shaff: Jurnal Manajemen Dan Dakwah*, 1(1), 24-34.