

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, GAYA HIDUP DAN
PENGENDALIAN DIRI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF
MAHASISWA PROGRAM STUDI MANAJEMEN
UNIVERSITAS ISLAM RADEN RAHMAT MALANG**

SKRIPSI

DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI PERSYARATAN MEMPEROLEH GELAR
SARJANA



Disusun oleh :

RAMA ADITYA WARDANI
(20612011078)

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ISLAM RADEN RAHMAT
MALANG
2025**

HALAMAN JUDUL

PENGARUH LITERASI KEUANGAN, GAYA HIDUP DAN PENGENDALIAN DIRI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA PROGRAM STUDI MANAJEMEN UNIVERSITAS ISLAM RADEN RAHMAT MALANG

SKRIPSI

DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI PERSYARATAN MEMPEROLEH GELAR
SARJANA



Disusun oleh :

RAMA ADITYA WARDANI

(20612011078)

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ISLAM RADEN RAHMAT
MALANG
2025**



YAYASAN PERGURUAN TINGGI ISLAM RADEN RAHMAT
UNIVERSITAS ISLAM RADEN RAHMAT
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS

Inspiring, Excellent, Humble

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup dan Pengendalian Diri
terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Manajemen
Universitas Islam Raden Rahmat Malang

Disusun oleh : Rama Aditya Wardani

NIM : 20612011078

Prodi : Manajemen

Konsentrasi : Keuangan

Telah diperiksa dan disetujui untuk dipertahankan

Didepan tim penguji

Malang, 07 FEBRUARI 2025

Mengetahui & menyetujui

Kaprodi,

(Erna Resmiatini, S.M.B., M.Sc)

NIDN. 0715069004

Pembimbing,

(Anequliyah Rizki Amaliyah S. I. K M.M)

NIDN. 0703099301

UNIVERSITAS ISLAM
RADEN RAHMAT

Lantai II, Gedung K.H. Mahmud Zubaidi, Jalan Raya Mojokari 02, Kepanjen – Malang Jawa Timur
Telp. (0341) 399099 – Kode POS. 65163 Email: feb@uniramalang.ac.id Website: <http://www.feb.uniramalang.ac.id>

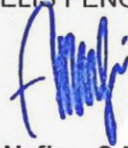
TANDA PENGESAHAN

TELAH DIPERTAHANKAN DI DEPAN MAJELIS PENGUJI SKRIPSI, PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS, UNIVERSITAS ISLAM RADEN RAHMAT MALANG:

NAMA : Rama aditya wardani
NIM : 20612011078
HARI : Jumat
TANGGAL : 21 Februari 2025
JUDUL : Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Islam Raden Rahmat Malang

DINYATAKAN LULUS

MAJELIS PENGUJI



Adita Nafisa, S.E., M.M
NIDN. 0724068802



Dr. Yenie Eva Damayanti, S.E., M.M., Ak
NIDN. 0719098301



Angguliya Rizqi A, S.I.K., M.M
NIDN. 0703099301

MENGESAHKAN,

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Islam Raden Rahmat Malang

Dekan,



Dr. M. Yusuf Azwar Anas, S.E., M.M
NIDN. 0713047901

“ Skripsi ini saya persembahkan sepenuhnya kepada dua orang hebat dalam hidup saya yaitu orang tua saya, Ayahanda Subianto tersayang dan Ibu Siti Masamah tercinta. Keduanya lah yang membuat segalanya menjadi mungkin sehingga saya bisa sampai pada tahap di mana skripsi ini akhirnya selesai. Terima kasih atas segala pengorbanan, nasihat, dan doa terbaik yang tidak pernah berhenti diberikan kepadaku. Aku selamanya bersyukur dengan keberadaan orangtua dalam penyemangat hidupku ”

UNIVERSITAS ISLAM
RADEN RAHMAT

PERNYATAAN ORSINALITAS

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam Naskah Skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata didalam naskah Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia Skripsi dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU No. 20 Tahun 2003, pasal 25 ayat (2) yang berbunyi: lulusan Perguruan Tinggi yang karya ilmiahnya digunakan untuk memperoleh gelar akademik, profesi, atau vokasi terbukti melakukan penjiplakan maka gelar akan dicabut dan pasal 70 yang berbunyi: lulusan Perguruan Tinggi yang karya ilmiahnya yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik, profesi, atau vokasi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 25 ayat (2) terbukti merupakan jiplakan dipidana dengan pidana penjara paling lama dua tahun atau pidana denda paling banyak Rp 200.000.000,00 (dua ratus juta rupiah)).

Malang, 07 Februari 2025

Yang menyatakan



METER
TEMPERAN
001F4AKX000811450

Rama Aditya Wardani

ABSTRAKSI

Rama Aditya Wardani. 2025. Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Islam Raden Rahmat Malang. Skripsi. Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Raden Rahmat Malang. (Pembimbing : Anggulyah Rizqi Amaliyah S. I. K M.M).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh literasi keuangan, gaya hidup dan pengendalian diri terhadap perilaku konsumtif Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Islam Raden Rahmat Malang. Untuk mencapai tujuan tersebut, penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, dengan metode pengumpulan data berupa studi literatur, kuesioner dan dokumentasi. Teknik analisis data pada penelitian ini menggunakan analisis statistik deskriptif, uji Validitas dan reliabilitas, uji asumsi klasik (uji normalitas, uji multikolinieritas dan uji heteroskedastisitas) analisis regresi berganda, uji signifikansi parsial (Uji t), uji simultan (Uji F) dan uji koefisien determinasi. Jumlah sampel sebanyak 70 responden dengan menggunakan teknik *simple random sampling*. Hasil penelitian menunjukkan literasi keuangan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa, gaya hidup secara parsial berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa dan pengendalian diri secara parsial berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. Secara simultan variabel literasi keuangan, gaya hidup dan pengendalian diri berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Islam Raden Rahmat Malang.

Kata kunci: *Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Pengendalian Diri Dan Perilaku Konsumtif*



UNIVERSITAS ISLAM
RADEN RAHMAT

ABSTRAKSI

Rama Aditya Wardani. 2025. The Influence of Financial Literacy, Lifestyle, and Self-Control on the Consumptive Behavior of Students in the Management Study Program at Raden Rahmat Islamic University Malang. Thesis. Management Study Program, Faculty of Economics and Business, Raden Rahmat Islamic University Malang. (Supervisor: Anggulyah Rizqi Amaliyah S.I.K M.M).

This research aims to determine and analyze the influence of financial literacy, lifestyle, and self-control on the consumptive behavior of students in the Management Study Program at Raden Rahmat Islamic University Malang. To achieve these objectives, this research uses a quantitative method, with data collection methods including literature study, questionnaires, and documentation. The data analysis techniques in this study use descriptive statistical analysis, validity and reliability tests, classical assumption tests (normality test, multicollinearity test, and heteroscedasticity test), multiple regression analysis, partial significance test (t-test), simultaneous test (F-test), and coefficient of determination test. The sample size consisted of 70 respondents using the simple random sampling technique. The research results show that financial literacy partially has a significant effect on students' consumptive behavior, lifestyle partially has a significant effect on students' consumptive behavior, and self-control partially has a significant effect on students' consumptive behavior. Simultaneously, the variables of financial literacy, lifestyle, and self-control significantly influence the consumptive behavior of students in the Management Study Program at Raden Rahmat Islamic University Malang.

Keywords: *Financial Literacy, Lifestyle, Self-Control, and Consumer Behavior*

UNIVERSITAS ISLAM
RADEN RAHMAT

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kami panjatkan kepada Allah SWT, berkat rahmat dan karunia-Nya akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul: “Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Islam Raden Rahmat Malang” ini dengan baik.

Tujuan penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Islam Raden Rahmat Malang. Sehubungan dengan itu penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Terimakasih yang teramat penulis persembahkan kepada kedua orang tua atas Do'a dan dukungan dan kasih sayangnya yang tak terhingga.
2. Bapak Drs. Imron Rosyadi Hamid, S.E., M. Si selaku Rektor Universitas Islam Raden Rahmat Malang.
3. Bapak Dr. M. Yusuf Azwar Anas, S.E M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Raden Rahmat Malang dan juga selaku Dosen Wali Saya yang memberikan arahan dan saran selama perkuliahan.
4. Ibu Erna Resmiatini, S.M.B., M.Sc selaku Kaprogram studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Raden Rahmat Malang.
5. Ibu Anggulyah Rizqi Amaliyah S. I. K M.M selaku Dosen Pembimbing Penulis yang telah memberikan bimbingan dan masukan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Raden Rahmat Malang yang telah memberikan ilmu dan pengalaman yang sangat berharga bagi penulis.

7. Saudara-saudara dan teman-teman penulis yang selalu mendoakan dan memberi motivasi pada penulis.
8. Teman-teman seperjuangan manajemen angkatan 2020 yang telah kebersamai mulai semester pertama hingga dengan semester akhir di Universitas Islam Raden Rahmat Malang.
9. Keluarga dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang terlibat membantu kelancaran skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan segala kritik dan saran yang membangun penulisan skripsi ini sehingga dapat bermanfaat bagi pembaca dan penelitian selanjutnya.

Malang, 14 Juli 2024

Rama Aditya Wardani



UNIVERSITAS ISLAM
RADEN RAHMAT

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
PERNYATAAN ORSINALITAS	v
ABSTRAKSI	vi
ABSTRAKSI	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Kajian Empiris	10
2.2 Kajian Teoritis	12
2.3 Kerangka Konseptual	38
2.4 Model Hipotesis Penelitian	38
BAB III METODE PENELITIAN	40
3.1 Rancangan Penelitian	40
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	41
3.3 Variabel Penelitian dan Pengukurannya.....	41
3.4 Populasi dan Sampel.....	47
3.5 Sumber Data.....	49
3.6 Teknik Pengumpulan Data	49
3.7 Analisis Data.....	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	59
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	59
4.2 Deskripsi Data dan Variabel.....	65
4.3 Hasil Analisis Data.....	67
4.4 Pembahasan dan Hasil Penelitian	98
BAB V PENUTUP	107
5.1 Kesimpulan	107
5.2 Saran	109
DAFTAR PUSTAKA.....	112

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Keterangan	Hal
1.	Kerangka Konseptual	38
2.	Hasil Uji Heterokedastisitas.....	92



UNIVERSITAS ISLAM
RADEN RAHMAT

DAFTAR TABEL

Tabel	Keterangan	Hal
1.	Perbandingan Penelitian Terdahulu	10
2.	Perbandingan Penelitian Terdahulu (Lanjutan)	11
3.	Perbandingan Penelitian Terdahulu (Lanjutan)	12
4.	Variabel, indikator, dan item penelitian	44
5.	Variabel, indikator, dan item penelitian (Lanjutan).....	45
6.	Variabel, indikator, dan item penelitian (Lanjutan).....	46
7.	Skor Penilaian Kuesioner	47
8.	Jumlah Mahasiswa Aktif per Angkatan	47
9.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	66
10.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	66
11.	Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Akademik	67
12.	Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	68
13.	Distribusi Jawaban Instrumen Indikator Mengetahui apa saja faktor yang berpengaruh akan gaji bersih	69
14.	Distribusi Jawaban Instrumen Indikator Mengetahui serta mengenal sumber-sumber dari pendapatan	70
15.	Distribusi Jawaban Instrumen Indikator Paham anggaran yang digunakan untuk menabung	71
16.	Distribusi Jawaban Instrumen Indikator Bisa mengevaluasi alternative dalam investasi	71
17.	Distribusi Jawaban Instrumen Indikator Bisa membuat pembukuan atau pencatatan keuangan	72
18.	Distribusi Jawaban Instrumen Indikator Bisa membaca dan menganalisis laporan neraca, laba rugi, serta arus kas.	73
19.	Distribusi Jawaban Instrumen Indikator Promosi.....	74
20.	Distribusi Jawaban Instrumen Indikator Berbelanja Merek Terkenal	75
21.	Distribusi Jawaban Instrumen Indikator Berbelanja trend	75
22.	Distribusi Jawaban Instrumen Indikator Kualitas produk.....	76
23.	Distribusi Jawaban Instrumen Indikator Prestise kebanggaan dalam diri.....	77

24.	Distribusi Jawaban Instrumen Indikator Kontrol perilaku	78
25.	Distribusi Jawaban Instrumen Indikator Kontrol kognitif	79
26.	Distribusi Jawaban Instrumen Indikator Kontrol keputusan	79
27.	Distribusi Jawaban Instrumen Indikator Kontrol keputusan(Lanjutan)	80
28.	Distribusi Jawaban Instrumen Indikator Membeli produk karena penampilan yang menarik	81
29.	Distribusi Jawaban Instrumen Indikator Membeli produk karena iming- iming hadiah	81
30.	Distribusi Jawaban Instrumen Indikator Memakai produk karena unsur konformitas / pengaruh sosial terhadap model yang di iklankan	82
31.	Distribusi Jawaban Instrumen Indikator Membeli produk demi menjaga penampilan diri dan gengsi	83
32.	Distribusi Jawaban Instrumen Indikator Munculnya penilaian bahwa membeli produk dengan mahal akan menimbulkan rasa percaya diri yang tinggi	83
33.	Distribusi Jawaban Instrumen Indikator Membeli produk atas pertimbangan harga (bukan atas dasar manfaat)	84
34.	Distribusi Jawaban Instrumen Indikator Mencoba lebih dari 2 produk sejenis	85
35.	Hasil Uji Validitas Literasi Keuangan (X1)	86
36.	Hasil Uji Validitas Gaya Hidup (X2)	87
37.	Hasil Uji Validitas Pengendalian Diri (X3)	87
38.	Hasil Uji Validitas Perilaku Konsumtif (Y)	88
39.	Hasil Uji Reliabilitas	89
40.	Hasil Uji Normalitas	90
41.	Hasil Uji Multikolinearitas	91
42.	Hasil Analisis Linear Berganda	93
43.	Hasil Uji t	95
44.	Hasil Uji F	97
45.	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	98

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Keterangan	Hal
1.	Curriculum Vitae	116
2.	Kuesioner Penelitian	117
3.	Tanda Persetujuan Proposal	123
4.	Kartu Bimbingan	124
5.	Distribusi Jawaban Responden	125
6.	Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas	133
7.	Uji Asumsi Klasik	142
8.	Hasil Uji Regresi	143



UNIVERSITAS ISLAM
RADEN RAHMAT

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Saat ini, kita hidup di era globalisasi, sebuah fenomena yang tidak bisa dihindari dan membawa perubahan di berbagai aspek kehidupan. Globalisasi mempercepat penyebaran pengaruh, terutama melalui perkembangan teknologi yang pesat. Dampaknya paling terlihat di bidang teknologi, ekonomi, dan sosial. Salah satu contoh nyata di bidang ekonomi adalah pertumbuhan pusat perbelanjaan, restoran, kafe, tempat rekreasi, serta kemudahan akses terhadap berbagai barang dan jasa, termasuk di kota-kota besar seperti Malang. Fenomena ini menunjukkan betapa mudahnya masyarakat memperoleh berbagai kebutuhan, didukung oleh fasilitas yang semakin berkembang (Fathoni, 2020).

Era globalisasi membawa dampak positif di bidang ekonomi, namun juga berdampak negatif. Kemudahan dan fasilitas yang ada seringkali mendorong munculnya sifat konsumtif, terutama di kalangan anak muda. Banyak masyarakat Indonesia kini cenderung meniru gaya hidup mewah, yang sebenarnya bukan perilaku yang baik. Perilaku konsumtif sendiri dapat diartikan sebagai kebiasaan berbelanja atau mengonsumsi secara berlebihan.

Perilaku konsumtif merupakan suatu budaya tidak baik yang dapat berkembang dalam kehidupan sehari-hari dan tidak hanya terjadi pada negara maju saja akan tetapi juga pada negara berkembang sekalipun seperti Indonesia. Fenomena ini akan berdampak pada kehidupan masyarakat. Tidak hanya pada kalangan masyarakat dewasa saja, perilaku

konsumtif banyak terjadi terjadi pada kalangan generasi muda. (Widayanti,2019)

Generasi muda saat ini dihadapkan pada banyaknya tawaran produk melalui media, terutama media online yang gencar mempromosikan diskon menarik. Ditambah lagi dengan pengaruh influencer, hal ini membuat mereka cenderung mudah tergoda berbelanja dan rentan bersikap konsumtif. Tak jarang, mereka menghabiskan uang saku untuk membeli barang tanpa pertimbangan, bahkan untuk hal yang sebenarnya tidak dibutuhkan. Sebagaimana Mangkunegara (2019) mengemukakan bahwa pembeli generasi muda memiliki kriteria sebagai berikut, (1) sangat mudah terpengaruh oleh rayuan penjual, (2) mudah terbujuk rayuan iklan, terutama pada bungkus yang rapi dan dihiasi oleh warna-warna yang menarik, (3) tidak berpikir hemat, Selain itu generasi muda dianggap memiliki kemampuan berkonsumsi yang tinggi karena mereka cenderung menjadi trend center dalam kegiatan konsumsi.

Berdasarkan hasil survei salah satu contoh perilaku konsumtif yang dilakukan oleh mahasiswa Universitas Islam Raden Rahmat Malang yaitu dalam kurun waktu 2020-2022, perilaku konsumtif pada mahasiswa dipengaruhi oleh berbagai faktor, termasuk perkembangan teknologi, perubahan gaya hidup, serta kondisi pandemi COVID-19. Pandemi COVID-19 mendorong pergeseran perilaku konsumsi dari belanja offline ke online, pembelian barang seperti pakaian, aksesoris, dan gadget meningkat seiring dengan waktu luang yang lebih banyak. Mahasiswa lebih sering membeli barang yang terkait dengan gaya hidup seperti skincare, fashion, dan aksesoris digital, Tren konsumsi online semakin meningkat dengan berbagai promo dari e-commerce, pada tahun 2022 pemulihan pasca pandemi menyebabkan mahasiswa kembali ke gaya konsumsi offline,

namun belanja online tetap dominan. Tren sosial media mempengaruhi preferensi pembelian, terutama melalui platform TikTok, Instagram dan Marketplace. Banyak mahasiswa mengalokasikan dana untuk pengalaman (travel, kafe, dan hiburan). Kondisi pra-survei menunjukkan adanya peningkatan perilaku konsumtif mahasiswa selama 2020-2022, terutama didorong oleh kemudahan teknologi dan pengaruh media sosial. Data ini menjadi landasan awal untuk survei lebih mendalam guna mengidentifikasi dampak jangka panjang dari pola konsumsi mahasiswa.

Terkait dengan perilaku konsumtif yang terjadi dikalangan mahasiswa, mahasiswa memiliki peranan penting dalam meningkatkan Sumber Daya Manusia yang berkualitas. Hal ini sesuai dengan Undang-Undang No. 12 Tahun 2012 tentang pendidikan tinggi, pada Bab I Pasal 1 yang menjelaskan bahwa Pendidikan adalah usaha sadar dan terencana untuk mewujudkan suasana belajar dan proses pembelajaran agar mahasiswa aktif mengembangkan potensi dirinya untuk memiliki kekuatan spiritual, kecerdasan, akhlak mulia, serta keterampilan yang diperlukan dirinya, masyarakat bangsa dan negara.

Mahasiswa sebagai salah satu kelompok masyarakat yang paling banyak terlibat dalam pendidikan tinggi memerlukan pemahaman yang mendalam tentang aspek-aspek keuangan dalam kehidupan mereka. Literasi keuangan adalah salah satu komponen kunci yang penting dalam pengelolaan keuangan individu, termasuk mahasiswa. Mahasiswa adalah kelompok yang sedang mengalami transisi menuju kehidupan dewasa, yang seringkali didampingi oleh tanggung jawab keuangan yang semakin kompleks (Effendi, 2016). Oleh karena itu, salah satu ilmu yang harus dimiliki oleh manusia di era modern sekarang ini adalah ilmu tentang financial, yaitu ilmu yang terkait dengan bagaimana cara mengelola

keuangan yang benar atau lebih dikenal dengan literasi keuangan dan melalui literasi keuangan diharapkan dapat mengurangi perilaku konsumtif.

Pentingnya literasi keuangan dikalangan mahasiswa diperkuat oleh kenyataan bahwa literasi keuangan yang baik dapat membantu mengurangi risiko masalah keuangan seperti utang yang berlebihan, ketidak mampuan mengelola anggaran, atau keputusan investasi yang kurang bijak. Pemahaman tentang cara mengelola uang, membuat rencana keuangan, dan mengevaluasi produk-produk keuangan sangat penting untuk menghindari konsekuensi finansial yang merugikan di masa depan (Widayanti, 2019).

Berdasarkan hasil wawancara peneliti dengan beberapa orang mahasiswa program studi Manajemen Universitas Islam Raden Rahmat Malang ditemukan permasalahan berupa masih sedikit mahasiswa yang membuat catatan keuangan pribadi, hal ini dikarenakan mahasiswa beralasan bahwa segala kebutuhan mereka masih ditanggung orang tua, jadi tidak memerlukan catatan keuangan. Permasalahan lain yaitu kurangnya kesadaran mahasiswa dalam membuat perencanaan masa depan berupa sedikitnya mahasiswa yang memiliki perencanaan dihari tuanya, misalnya memiliki asuransi. Selanjutnya, jika dilihat dari segi kurangnya pengawasan keuangan, permasalahan yang terjadi disebabkan sebagian mahasiswa kurang bijak dalam menggunakan uang berupa lebih suka membelanjakan uang untuk hal yang kurang penting dari pada ditabung atau investasi. Seperti Kenyataan yang banyak dijumpai saat ini adalah kecenderungan mahasiswa yang merupakan remaja tingkat akhir meniru gaya hidup konsumtif yang serba up to date dan ingin menunjukkan diri bahwa mereka juga mengikuti trend yang saat ini sedang menjadi sorotan.

Gaya hidup juga berperan dalam membentuk perilaku konsumtif, dimana keputusan untuk membeli produk atau menggunakan layanan dipengaruhi oleh gaya hidup individu. Gaya hidup adalah gambaran tentang bagaimana seseorang tersebut hidup, menggunakan dan menghabiskan uangnya, serta bagaimana seseorang tersebut mampu mengalokasikan waktu sebaik mungkin. Gaya hidup mencerminkan pola konsumsi seseorang dalam menggunakan uang dan waktunya. Menurut Kotler dan Keller (2016), yang mempengaruhi perilaku konsumtif seseorang salah satunya adalah gaya hidup itu sendiri. Gaya hidup seseorang menunjukkan pola hidupnya yang dapat tercermin dari aktivitas, minat, dan pendaatnya ketika berinteraksi dilingkungannya.

Gaya hidup (*lifestyle*) adalah pola hidup seseorang yang diekspresikan dalam aktivitas, minat, dan opininya dalam arti bahwa secara umum gaya hidup seseorang dapat dilihat dari aktivitas rutin yang dia lakukan, apa yang mereka pikirkan terhadap segala hal disekitarnya, seberapa jauh dia peduli dengan hal tersebut dan juga apa yang dia pikirkan tentang dirinya sendiri dan juga dunia luar (Irianti, 2020).

Hasil pengamatan bersama mahasiswa program studi Manajemen Universitas Islam Raden Rahmat Malang terlihat berupa activities (kegiatan) yang dilakukan mahasiswa lebih memilih mengisi waktu luang dengan teman-teman di Cafe. Selain itu mahasiswa memiliki kesukaan (interest) menggunakan barang bermerek (baju,tas, sepatu, kosmetik, jam tangan, dan gadget) saat berada di kampus. Sebagian mahasiswa juga memiliki pendapat bahwa mereka harus terlihat eksis, percaya diri dengan penampilan, dan berusaha mengikuti trend saat ini agar selaras dengan teman-teman dan lingkungan sosial.

Perilaku konsumtif juga sangat dipengaruhi oleh gaya hidup yang membuat seseorang memutuskan untuk melakukan pembelian produk barang atau layanan jasa. Kebiasaan gaya hidup telah mengalami perubahan dalam waktu yang relatif singkat dan cenderung menuju ke arah berlebihan semenjak berkembangnya teknologi *smartphone*, *social media*, dan *electronic commerce*. Tindakan berlebihan dalam mengonsumsi barang atau layanan jasa demi memenuhi gaya hidup mengakibatkan pemborosan. Individu yang memiliki pengendalian diri yang baik mampu mengontrol pengeluaran untuk gaya hidupnya agar terhindar dari perilaku konsumtif.

Pengendalian diri merupakan kemampuan seseorang dalam menentukan perilakunya berdasarkan standard tertentu dimasyarakat agar mengarah pada perilaku positif. Menurut pendapat (Chita et al.2015), pengendalian diri merupakan suatu gambaran keputusan seseorang dalam mempertimbangkan berbagai hal demi mencapai tujuan yang seseorang inginkan. Hasil penelitiannya menunjukkan bahwa jika pengendalian diri meningkat, maka akan disertai pula dengan menurunnya perilaku konsumtif. Oleh karena itu pengendalian diri menjadi salah satu faktor penentu seseorang dalam berperilaku konsumtif.

Pengendalian diri merupakan cara individu dalam mengontrol perilaku, mengontrol kognisi dan mengontrol keputusan. Individu yang memiliki tingkat pengendalian diri yang tinggi akan mempertimbangkan terlebih dahulu apakah pembelian yang akan dilakukan itu merupakan pembelian yang benar-benar dibutuhkan atau tidak (Irianti, 2020).

Dalam hal pengendalian diri berdasarkan hasil pengamatan pada beberapa orang mahasiswa program studi Manajemen Universitas Islam Raden Rahmat Malang terlihat berupa kurang pandainya mahasiswa dalam

melakukan kontrol terhadap keputusan yang diambilnya (decisional control). Mahasiswa lebih sering membeli barang untuk memenuhi keinginan bukan karena dasar kebutuhan terutama suka berbelanja karena terpengaruh dengan diskon.

Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Islam Raden Rahmat Malang dianggap telah memperoleh pengetahuan dan wawasan yang memadai terkait ilmu ekonomi mengenai bagaimana mengelola keuangan, waktu dan mengendalikan diri karena telah menerima mata kuliah yang berkaitan dengan manajemen dan keuangan. Dengan demikian, seharusnya Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Islam Raden Rahmat Malang mampu bersikap positif dalam perilaku konsumsinya.

Pengetahuan mengenai manajemen keuangan yang efektif perlu diberikan kepada generasi milenial agar mereka dapat menghadapi perubahan gaya hidup dan pengendalian diri untuk menghindari pembelian yang tidak memberikan manfaat. Berdasarkan uraian tersebut peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Islam Raden Rahmat Malang”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang tersebut maka rumusan masalah yang diangkat yaitu :

1. Bagaimana pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Islam Raden Rahmat?

2. Bagaimana pengaruh gaya hidup terhadap perilaku konsumtif Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Islam Raden Rahmat?
3. Bagaimana pengaruh pengendalian diri terhadap perilaku konsumtif Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Islam Raden Rahmat?
4. Bagaimana pengaruh literasi keuangan, gaya hidup dan pengendalian diri terhadap perilaku konsumtif Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Islam Raden Rahmat?

1.3 Tujuan Penelitian

Dari rumusan masalah yang disebutkan maka tujuan dari penelitian yaitu:

1. Untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Islam Raden Rahmat.
2. Untuk menganalisis pengaruh gaya hidup terhadap perilaku konsumtif Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Islam Raden Rahmat.
3. Untuk menganalisis pengaruh pengendalian diri terhadap perilaku konsumtif Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Islam Raden Rahmat.
4. Untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan, gaya hidup dan pengendalian diri terhadap perilaku konsumtif Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Islam Raden Rahmat.

1.4 Manfaat Penelitian

Selain uraian tersebut, adapun manfaat yang dapat diperoleh dari penelitian ini adalah :

1. Manfaat praktis, dapat menambah pengetahuan tentang literasi keuangan atau mengelola keuangan dengan baik bagi mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Islam Raden Rahmat. Penelitian ini juga berguna untuk masyarakat atau mahasiswa lainnya sebagai referensi penelitian selanjutnya yang membahas tentang topik yang sama.
2. Manfaat teoritis, diharapkan dapat dijadikan sebagai pembanding bagi penelitian selanjutnya. Serta mampu memberikan khasanah keilmuan tentang Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Pengendalian diri dan Perilaku Konsumtif yang ada di lingkungan sekitar.



UNIVERSITAS ISLAM
RADEN RAHMAT