

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil analisis dan pembahasan yang telah dilakukan dengan judul pengaruh literasi keuangan, gaya hidup dan pengendalian diri terhadap perilaku konsumtif mahasiswa program studi manajemen universitas islam raden rahmat malang, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa literasi keuangan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Islam Raden Rahmat Malang. Artinya, semakin baik pemahaman dan pengetahuan mahasiswa tentang pengelolaan keuangan, maka perilaku konsumtif mereka juga semakin terarah. Mahasiswa yang memiliki literasi keuangan yang baik cenderung lebih bijak dalam mengambil keputusan keuangan dan lebih mampu mengendalikan dorongan konsumtif. Temuan ini menunjukkan pentingnya peran literasi keuangan dalam membentuk pola konsumsi yang lebih sehat dan bertanggung jawab di kalangan mahasiswa. Hal ini dapat dikatakan semakin tinggi literasi keuangan yaitu pengetahuan keuangan dan kemampuan seseorang dalam mengimplementasikan aspek-aspek keuangan yang salah satunya adalah pengetahuan dasar keuangan mencakup pengeluaran, asset, hutang dan resiko maka akan menghasilkan perilaku keuangan yang bijak dan pengelolaan keuangan yang efektif.

2. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Islam Raden Rahmat Malang. Dengan kata lain, pola hidup yang dijalani mahasiswa, baik dari segi kebiasaan, tren yang diikuti, maupun cara mereka memenuhi kebutuhan sehari-hari, memiliki kaitan erat dengan kecenderungan mereka dalam berperilaku konsumtif. Semakin konsumtif gaya hidup yang mereka anut, semakin tinggi pula dorongan untuk melakukan pembelian atau pengeluaran yang bersifat mengikuti keinginan, bukan sekadar kebutuhan. Temuan ini menegaskan bahwa gaya hidup menjadi salah satu faktor penting yang turut membentuk perilaku konsumsi mahasiswa di lingkungan kampus. Gaya hidup dapat mempengaruhi perilaku konsumtif seseorang, jadi semakin tinggi gaya hidup yang ditanamkan pada dirinya maka akan semakin tinggi pula perilaku konsumtif yang akan terjadi dalam kehidupan sehari-hari.
3. Hasil penelitian ini juga mengungkapkan bahwa pengendalian diri memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Islam Raden Rahmat Malang. Hal ini berarti kemampuan mahasiswa dalam mengendalikan dorongan, menahan keinginan, serta mengelola emosi berkaitan erat dengan cara mereka bersikap dalam hal konsumsi. Mahasiswa yang mampu mengontrol diri dengan baik cenderung lebih selektif dan bijaksana dalam melakukan pembelian, sehingga tidak mudah terjebak dalam perilaku konsumtif yang berlebihan. Temuan ini mempertegas bahwa pengendalian diri merupakan faktor penting yang dapat mempengaruhi pola konsumsi

mahasiswa, sekaligus menjadi kunci dalam membangun sikap konsumsi yang lebih sehat dan terukur.

4. Secara keseluruhan, penelitian ini membuktikan bahwa literasi keuangan, gaya hidup, dan pengendalian diri secara bersamaan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Islam Raden Rahmat Malang. Ketiga faktor ini saling berkaitan dan secara simultan membentuk pola konsumsi mahasiswa. Pemahaman keuangan yang baik, diimbangi dengan gaya hidup yang terkontrol serta kemampuan menahan diri, menjadi kombinasi penting yang dapat mempengaruhi keputusan konsumsi mahasiswa, baik dalam memenuhi kebutuhan maupun dalam mengelola keinginan. Temuan ini menegaskan bahwa perilaku konsumtif bukan hanya dipengaruhi oleh satu faktor, melainkan merupakan hasil dari interaksi beberapa aspek penting dalam kehidupan mahasiswa.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang menunjukkan adanya pengaruh literasi keuangan, gaya hidup, dan pengendalian diri terhadap perilaku konsumtif mahasiswa, maka terdapat beberapa saran yang dapat diberikan, baik untuk pihak kampus maupun untuk pengembangan penelitian di masa mendatang. Berdasarkan hasil penelitian yang menunjukkan adanya pengaruh literasi keuangan, gaya hidup, dan pengendalian diri terhadap perilaku konsumtif mahasiswa, maka terdapat beberapa saran yang dapat diberikan, baik untuk pihak kampus maupun untuk pengembangan penelitian di masa mendatang.

Pertama, pihak kampus diharapkan dapat merancang dan menerapkan kebijakan edukasi keuangan yang lebih sistematis dan berkelanjutan. Edukasi ini bisa diwujudkan dalam bentuk seminar, pelatihan, atau kelas khusus yang membahas literasi keuangan, manajemen keuangan pribadi, perencanaan keuangan, serta pentingnya pengendalian konsumsi. Tidak hanya berupa teori, tetapi juga melibatkan simulasi praktik, studi kasus, dan pengalaman langsung agar mahasiswa memiliki pemahaman nyata tentang pentingnya pengelolaan keuangan yang bijak.

Kedua, selain edukasi finansial, kampus juga perlu menciptakan kegiatan-kegiatan yang mendukung pembentukan karakter dan pengendalian diri mahasiswa. Program-program seperti pelatihan kepemimpinan, *character building*, kegiatan sosial, pengembangan *soft skills*, serta kegiatan organisasi dan kewirausahaan dapat menjadi sarana efektif untuk menumbuhkan kemampuan pengendalian diri. Melalui pengalaman ini, mahasiswa belajar bertanggung jawab, mengelola dorongan emosional, dan membuat keputusan secara lebih rasional, termasuk dalam hal konsumsi.

Ketiga, peneliti menyadari adanya keterbatasan dalam penelitian ini, seperti ruang lingkup yang hanya mencakup mahasiswa satu program studi dan keterbatasan variabel yang digunakan. Oleh karena itu, penelitian di masa depan diharapkan dapat melibatkan lebih banyak responden dari berbagai jurusan atau universitas, serta menambahkan variabel-variabel lain yang berpotensi memengaruhi perilaku konsumtif, seperti pengaruh media sosial, tekanan teman sebaya, perencanaan keuangan pribadi, atau faktor psikologis lainnya. Dengan demikian, hasil penelitian berikutnya diharapkan lebih komprehensif dan mampu memberikan gambaran yang

lebih luas tentang perilaku konsumtif mahasiswa. Dengan adanya kebijakan edukasi keuangan yang terencana, dukungan kegiatan pengembangan karakter, serta pengembangan penelitian yang lebih luas, diharapkan kampus dapat berperan aktif dalam membentuk mahasiswa yang tidak hanya unggul secara akademik, tetapi juga bijak secara finansial dan mampu mengendalikan diri dalam kehidupan sehari-hari.

Peneliti menyarankan agar penelitian di masa mendatang dapat memperkaya kajian ini dengan menambahkan variabel-variabel lain yang relevan dalam konteks manajemen keuangan, seperti pengaruh strategi pemasaran, perencanaan keuangan pribadi, faktor lingkungan sosial, atau perkembangan teknologi digital yang berkaitan dengan transaksi keuangan.

Dengan adanya pengembangan kajian tersebut, diharapkan penelitian di bidang manajemen keuangan tidak hanya berfokus pada satu sisi, tetapi mampu memberikan pemahaman yang lebih luas, komprehensif, dan aplikatif. Hal ini penting agar hasil penelitian dapat digunakan sebagai dasar dalam perumusan strategi pendidikan keuangan yang lebih efektif, baik oleh institusi pendidikan maupun pihak lain yang berkepentingan dalam pembentukan perilaku finansial mahasiswa.

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211.
[https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Ajzen, I. (2005). *Attitudes, Personality and Behavior* (2nd ed.). New York: British Library.
- Almaddina Kholakul Imam. 2018. Pengaruh Literasi Keuangan, Pengendalian Diri dan Status Social Ekonomi Orang Tua Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Ekonomi. Artikel Ilmiah.
- Amrullah, S., Samhudi, H., & Syahrani. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Pegawai (Studi Kasus Pada SPBU 61.707.01 Banjarbaru).
- Arikunto, S. (2011). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik* (7 Ed). Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Asisi, I., & Purwantoro. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian. Ilmiah Manajemen dan Bisnis, 108-109.
- Azka, R. (2022, Agustus 27). Mengenal Literasi Keuangan, Indikator, dan Faktor yang mempengaruhi. Retrieved from Finansial: <https://finansial.bisnis.com/read/20220827/55/1571250/mengenal-literasi-keuangan-indikator-dan-faktor-yang-mempengaruhi/2>
- Darma, B. (2021). Statistik Penelitian Menggunakan Spss (Uji validitas, Uji reliabilitas, Regresi linier sederhana, Regresi linier berganda, Uji t, Uji F, R²). GUEPEDIA.
- Diskhamarzeweny, Irwan, M., & Dewi, D. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Sikap Keuangan, dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Islam Kuantan Singingi.
- Effendi, Usman. 2016. Psikologi Konsumen. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Elisa, E. (2022, November 13). Gaya Hidup. Retrieved from EduChannel: <https://educhannel.id/blog/artikel/gaya-hidup.html>
- Fathoni, M. A. (2020). Potret Industri Halal Indonesia: Peluang dan Tantangan. Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, 6(3), 428.
- Fungky, T., Sari, T., & Sanjaya, V. (2021). *Pengaruh Gaya Hidup Serta Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z Pada Masa Pandemi (Studi Kasus Mahasiswa/i Manajemen Bisnis Syariah, Uin Raden Intan Lampung Angkatan 2019)*. Jurnal Valuasi : Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan.

- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haq, A., & Iswandi, I. (2022). Relevansi Belanja Online Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat. 1(3), 415–424.
- Hastuti, S., & Padmawati, M. Y. (2019). Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup Mahasiswa. Seminar Nasional Pendidikan Pengembangan Kualitas Pembelajaran Era Generasi Milenial 2019, 86–91.
- Imawati, Indah dkk. *Pengaruh Financial Literacy Terhadap Perilaku Konsumtif Remaja Pada Program IPS SMA Negeri 1 Surakarta Tahun Ajaran 2012/2013*. Jurnal Pendidikan UNS. Vol. 2, No. 1, Hal. 48-58.
- Irianti Asisi. 2020. *Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pengaraian*. Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis. Hal 107-118, e-ISSN 2684-8503 p-ISSN 2684-9666.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, Ed. 12, Jilid 1, Terj. Dari Marketing Management oleh Benyamin Molan. Jakarta: PT Indeks, Cet. 4, 2009.
- Kurniasari, D., & Davita, A. (2022, September 28). *Ragam Teknik Analisis Data Deskriptif Kualitatif vs Kuantitatif*. Retrieved From DQLab: <https://dqlab.id/ragam-teknik-analisis-data-deskriptif-kualitatif-vskuantitatif#:~:text=Analisis%20deskriptif%20adalah%20teknik%20analiss,bentuk%20yang%20lebih%20mudah%20dipahami>
- Lailli. (2020, April 3). *Mengenai Uji F dan Uji T dalam Penelitian Kuantitatif*. Retrieved from TambahPinter.com: <https://tambahpinter.com/uji-f-uji-t/>
- Laily, I. (2022, Januari 25). *Memahami Arti Konsumtif, Indikator, Faktor, dan Dampaknya*. Retrieved from Katadata: <https://katadata.co.id/safrezi/berita/61ef7e4f41753/memahami-arti-konsumtif-indikator-faktor-dan-dampaknya>
- Mangkunegara, A. P. (2019) *Perilaku Konsumen*. Bandung: Redaksi Refika, Cet. 6.
- Pratiwi, R., & Susanti, A. (2022). *Menguji Literasi Keuangan, Gaya Hidup dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Millenial Pengguna Go-jek Sukoharjo*. Jurnal Lentera Bisnis.
- Purwati, R., Pristiyono, & Halim, A. (2023). *Analisis Perilaku Konsumtif Terhadap Belanja Online Sebagai Kebutuhan Ataukah Gaya Hidup*. Ekonomi & Ekonomi Syariah, 2154-2155.
- Rahma, S., Bukhari, E., & Prasetyo, E. (2022). *Pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online Pada Masa Pandemi Covid-19*. Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Manajemen (JIAM).
- Ramadhan, A. (2023). *Validitas dan Reliabilitas dalam Instrumen Penelitian*. Retrieved from ebizmark Blog: <https://ebizmark.id/artikel/validitas-dan-reliabilitas-dalam-instrumen-penelitian>

- Selvi. 2018. *Literasi Keuangan Masyarakat Pahami Investasi Keuangan Anda*. Gorontalo: Ideas Publisng.
- Setyawati, W., & Fitriasuri. (2022). *Pengaruh Gaya Hidup, Literasi Keuangan dan Pandemi Covid-19 Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bina Darma Palembang*. Jurnal Media Wahana Ekonomika, 520-534.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumartono, 2002. *Terperangkap Dalam Iklan*. Bandung: PT Alfabeta.
- Udayanthi, Nyoman Olivia, Nyoman, T., I Putu, J. 2018. *Pengaruh Literasi Keuangan, Kualitas Pembelajaran Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Universitas Pendidikan Ganesha, Vol: 9 No: 2
- Wahyuni, Rika, Hadi Irfani, Isna Asyri Syahrina, and Rina Mariana. 2019. "Pengaruh Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja Online Pada Ibu Rumah Tangga Di Kecamatan Lubuk Begalung Kota Padang." Jurnal Benefita 4(3):548. doi: 10.22216/jbe.v4i3.4194.
- Wardah, N & Harti. 2021. *Pengaruh Gaya Hidup Berbelanja Dan Promosi Penjualan Terhadap Pembelian Impulsif Avoskin Di Shopee*. Mandar : Management Development and Applied Research Journal. Vol 4, No 1. Universitas Negeri Surabaya.
- Widayanti, Astri and , Dra. Titik Asmawati, SE., M.Si. (2019) *Perilaku Konsumtif Ditinjau dari Aspek Literasi Keuangan dan Lingkungan Teman Sebaya Pada Siswa Kelas XI IPS SMA N 7 Surakarta*. Skripsi thesis, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Widayati, Irin. 2012. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Literasi Finansial Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya*. Jurnal Akuntansi dan Pendidikan Vol 1. Madiun: IKIP PGRI Madiun.
- Yusuf, E., & Ningsih, N. W. (2022). *Pengaruh Konsep Diri, Gaya Hidup, dan Perilaku Konsumtif Terhadap Literasi Keuangan Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Bengkulu*. Multi Disiplin Dehasen (MUDE).