

**ANALISIS FAKTOR INTERNAL DAN EKSTERNAL YANG MEMENGARUHI MINAT
BERWIRAUSAHA DI KALANGAN MAHASISWA UNIRA MALANG**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI PERSYARATAN
MEMPEROLEH GELAR SARJANA**



**UNIVERSITAS ISLAM
RADEN RAHMAT**

Disusun Oleh:

Rizki Dwi Cahyono

(21612011052)

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ISLAM RADEN RAHMAT

MALANG

2025

**ANALISIS FAKTOR INTERNAL DAN EKSTERNAL YANG MEMENGARUHI MINAT
BERWIRAUSAHA DI KALANGAN MAHASISWA UNIRA MALANG**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI PERSYARATAN
MEMPEROLEH GELAR SARJANA**



**UNIVERSITAS ISLAM
RADEN RAHMAT**

Disusun Oleh:

Rizki Dwi Cahyono

(21612011052)

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ISLAM RADEN RAHMAT

MALANG

2025



YAYASAN PERGURUAN TINGGI ISLAM RADEN RAHMAT
UNIVERSITAS ISLAM RADEN RAHMAT
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS

Inspiring. Excellent. Forever.

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Analisis Faktor Internal dan Eksternal yang Memengaruhi Minat
Berwirausaha Dikalangan Mahasiswa UNIRA Malang
Disusun oleh : Rizki Dwi Cahyono
NIM : 21612011052
Prodi : Manajemen
Konsentrasi : Pemasaran

Telah diperiksa dan disetujui untuk dipertahankan

Didepan tim penguji

Malang, 03 Juni 2025

Mengetahui & menyetujui

Kaprodi,

(Erna Resmiatini, SMB., M.Sc.)

NIDN. 0715069004

Pembimbing,

(Ismi Ifikad, S.Pd., M.M.Sc., M.Ec.)

NIDN. 0704048907

UNIVERSITAS ISLAM
RADEN RAHMAT

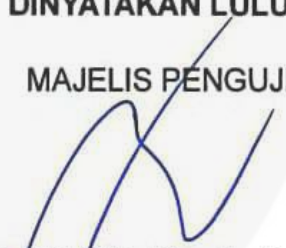
TANDA PENGESAHAN

TELAH DIPERTAHANKAN DI DEPAN MAJELIS PENGUJI SKRIPSI, PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS, UNIVERSITAS ISLAM RADEN RAHMAT MALANG:

NAMA : Rizki Dwi Cahyono
NIM : 21612011052
HARI : Senin
TANGGAL : 14 Juli 2025
JUDUL : Analisis Faktor Internal dan Eksternal yang Memengaruhi Minat Berwirausaha Dikalangan Mahasiswa UNIRA Malang

DINYATAKAN LULUS

MAJELIS PENGUJI


Tanti Widia Nurdiani, M.M
NIDN. 0728058104


Dr. M. Yusuf Azwar Anas, S.E., M.M
NIDN. 0713047901


Ismi Iftikad, S.Pd., M.M.Sc., M.Ec
NIDN. 0704048907

MENGESAHKAN,
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Islam Raden Rahmat Malang
Dekan,




Dr. M. Yusuf Azwar Anas, S.E., M.M
NIDN. 0713047901

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam Naskah Skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia Skripsi dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU No. 20 Tahun 2003, pasal 25 ayat 2 yang berbunyi: lulusan perguruan tinggi yang karya ilmiahnya digunakan untuk memperoleh gelar akademik, profesi, atau vokasi terbukti merupakan jiplakan dicabut gelarnya dan pasal 70 yang berbunyi: lulusan yang karya ilmiah yang digunakannya untuk mendapatkan gelar akademik, profesi, atau vokasi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 25 ayat (2) terbukti merupakan jiplakan dipidana dengan pidana penjara paling lama dua tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 200.000.000,00 (dua ratus juta rupiah).

Malang, 2 Juni 2025

Yang menyatakan,



10000
METRA
EMFEL
783F3AMX32720918

Rizki Dwi Cahyono

ABSTRAKSI

Cahyono, Rizki Dwi. 2025 : Analisis Faktor Internal dan Eksternal yang Memengaruhi Minat Berwirausaha Dikalangan Mahasiswa UNIRA Malang (Pembimbing: Ismi Iftikad, S.Pd., M.M.Sc., M.Ec.)

Di era ini, peluang usaha semakin beragam. Pemuda bisa menjadi pusat perekonomian dan membuka peluang kerja dengan cara berwirausaha. Tetapi, minat untuk berwirausaha masih tergolong rendah. Sensus yang dilakukan Kemenko PMK (2021) menyatakan bahwa rasio kewirausahaan pemuda hanya sebesar 3,47%. Hal ini dikarenakan, tidak semua individu memiliki minat yang sama dalam berwirausaha. Oleh karena itu, pemahaman tentang faktor-faktor yang mempengaruhi minat tersebut sangat diperlukan.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh faktor internal dan faktor eksternal terhadap minat berwirausaha dikalangan Mahasiswa UNIRA Malang. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. pengumpulan data dilakukan dengan memakai instrumen penelitian, analisis data dilakukan secara statistik, dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditentukan. Pendekatan kuantitatif yang diterapkan dalam penelitian ini adalah melalui penggunaan metode survei dengan memanfaatkan kuesioner yang disebar kepada sampel yaitu mahasiswa UNIRA Malang yang telah mengambil mata kuliah kewirausahaan dengan jumlah 249 sampel.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial faktor internal dan eksternal berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha dikalangan mahasiswa UNIRA Malang. Begitu juga secara simultan faktor internal dan eksternal berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha.

Kata kunci: Internal, Eksternal, Mahasiswa, Minat Berwirausaha

ABSTRACT

Cahyono, Rizki Dwi. 2025 : Analysis of Internal and External Factors Influencing Entrepreneurial Interest among UNIRA Malang Students (Supervisor: Ismi Iftikad, S.Pd., M.M.Sc., M.Ec.)

In this era, business opportunities are increasingly diverse. Young people can become economic powerhouses and create job opportunities through entrepreneurship. However, interest in entrepreneurship remains relatively low. A 2021 census conducted by the Coordinating Ministry for Human Development and Culture (Kemendagri PMK) revealed that the youth entrepreneurship rate was only 3.47%. This is because not all individuals share the same interest in entrepreneurship. Therefore, understanding the factors influencing this interest is crucial.

The purpose of this study is to determine and analyze the influence of internal and external factors on the interest in entrepreneurship among UNIRA Malang students. This study uses a quantitative approach. data collection is carried out using research instruments, data analysis is carried out statistically, with the aim of testing the predetermined hypothesis. The quantitative approach applied in this study is through the use of a survey method by utilizing a questionnaire distributed to samples, namely UNIRA Malang students who have taken entrepreneurship courses with a total of 249 samples.

The results of the study indicate that partially internal and external factors have a positive and significant effect on the interest in entrepreneurship among UNIRA Malang students. Likewise, simultaneously internal and external factors have a significant effect on the interest in entrepreneurship.

Keywords: Internal, External, Students, Interest in Entrepreneurship

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT, berkat rahmat dan karunia-Nya akhirnya saya dapat menyelesaikan skripsi dengan judul analisis faktor internal dan eksternal dalam memengaruhi minat berwirausaha dikalangan mahasiswa UNIRA Malang, dengan waktu yang telah ditentukan.

Tujuan penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat kelulusan yang telah ditentukan oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Raden Rahmat. Selain itu juga untuk menambah wawasan dalam dunia kerja yang berkaitan dengan konsentrasi jurusan yang saya ambil atau skripsi yang telah saya kerjakan

Sehubungan dengan itu penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Rektor Universitas Islam Raden Rahmat, Bapak H. Imron Rosyadi Hamid, S.E., M.Si., Phd
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Bapak M. Yusuf Azwar Anas, S.E., M.M
3. Ibu Erna Resmiatini, S.M.B., M.Sc. Selaku Kaprodi Manajemen
4. Ibu Ismi Iftikad, S.Pd., M.M.Sc., M.Ec. Sebagai dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya, serta sabar memberikan arahan dan bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak/Ibu yang bertugas sebagai penguji, yang telah memberikan saran dan masukan kepada saya.
6. Bapak/Ibu Dosen Universitas Islam Raden Rahmat Malang yang telah memberikan bekal ilmu selama perkuliahan berlangsung
7. Ibu tersayang atau sosok mulia yang Allah ciptakan dengan kasih yang tidak pernah berakhir untuk saya. Terima kasih telah menjadi tempat yang paling hangat, tempat berteduh dari segala kelelahan. untuk peluk di tengah segala pelik, dan untuk setiap harapan baik yang dipanjatkan.
8. Untuk bapak, saya ucapkan terimakasih, meski waktu singkat kita bisa bersama, tetapi saya percaya, ada doa baik untukku yang bapak panjatkan disana.
9. Untuk bapak tiri, terimakasih, kalau ada perkataan "Ayah tiri adaah sosok yang jahat". Percayalah saya orang yang selalu menolak perkataan itu.

10. Untuk salah satu orang yang memiliki pengaruh dalam hidup saya, terimakasih kepada Saniatul Fikriyah yang telah menemani, menjadi penyemangat, serta memberikan dukungan baik itu tenaga atau pikiran. Terimakasih dan semoga selau bersama untuk kedepannya.
11. Untuk kakak kandung yang telah menjadi tempat bercerita suka maupun duka, cerita bahagia maupun dosa.
12. Untuk teman-teman manajemen angkatan 2021 yang telah menemani perkuliahan selama 4 tahun.
13. Untuk seluruh responden yang telah membantu dalam menyelesaikan penelitian ini.
14. Dan yang terakhir, penulis ingin berterimakasih kepada sosok yang telah berjuang secara diam-diam tanpa henti. Seorang laki-laki sederhana dengan impian yang tinggi, namun sering kali berubah-ubah isi hati dan pikirannya. Terimakasih telah bertahan selama ini dan mampu menjalani segala rintangan. Terimakasih kepada Rizki Dwi Cahyono yaitu diri saya sendiri. Saya bangga dengan setiap langkah yang saya ambil

UNIVERSITAS ISLAM
RADEN RAHMAT

Malang, 2 Juni 2025

Rizki Dwi Cahyono

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS	i
ABSTRAK.....	ii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	8
2.1 Kajian Empiris	8
2.2 Kajian Teoritis	12
2.2.1 Kewirausahaan.....	12
2.2.2 Faktor Internal	16
2.2.3 Indikator Faktor internal.....	18
2.2.4 Faktor Eksternal	20
2.2.5 Indikator Faktor eksternal	22
2.2.6 Minat Berwirausaha.....	25
2.2.7 Prinsip Berwirausaha.....	27
2.2.8 Indikator Minat Berwirausaha	29
2.3 Hubungan antar variabel	31
2.3.1 Hubungan Faktor Internal dengan Minat Berwirausaha	31
2.3.2 Hubungan Faktor Eksternal dengan Minat Berwirausaha	31

2.3.3	Hubungan Faktor Internal dan Eksternal dengan Minat Berwirausaha	32
2.4	Kerangka Berpikir	33
2.5	Hipotesis	34
BAB III METODE PENELITIAN.....		35
3.1	Rancangan Penelitian	35
3.2	Lokasi dan Waktu Penelitian	35
3.3	Variabel Penelitian dan Pengukurannya	35
3.3.1	Variabel Independen.....	36
3.3.2	Variabel Dependen	37
3.4	Defnisi Variabel operasional	37
3.5	Populasi dan sampel penelitian	40
3.5.1	Populasi penelitian	40
3.5.2	Sampel penelitian	41
3.6	Skala Pengukuran Variabel	42
3.7	Metode Pengumpulan Data	44
3.7.1	Data Primer	44
3.7.2	Data Sekunder	44
3.8	Analisis Data	45
3.8.1	Analisis Deskriptif	46
3.8.2	Uji Kualitas	47
3.8.3	Uji Asumsi klasik.....	49
3.8.4	Uji Hipotesis	51
3.8.5	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		57
4.1	Hasil Penelitian	57
4.1.1	Gambaran Umum Responden	57
4.1.2	Distribusi Jawaban Responden	63
4.1.3	Uji Validitas dan Reliabilitas	72
4.1.4	Uji Asumsi Klasik	75
4.1.5	Uji Hipotesis	79
4.1.6	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	85
4.2	Pembahasan	86
4.2.1	Pengaruh Faktor Internal Terhadap Minat Berwirausaha	86
4.2.2	Pengaruh Faktor Eksternal Terhadap Minat Berwirausaha	88

4.2.3 Pengaruh Faktor Internal dan Faktor Eksternal Terhadap Minat Berwirausaha.....	89
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	93
5.1 Kesimpulan	93
2.3 Saran	94
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN	100



UNIVERSITAS ISLAM
RADEN RAHMAT

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Berpikir.....	33
Gambar 2. Hasil Uji Heteroskedastisitas Melalui Scatterplot.....	79



UNIVERSITAS ISLAM
RADEN RAHMAT

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu	8
Tabel 2. Operasional Variabel	38
Tabel 3. Skala Likert	43
Tabel 4. Data Sekunder, Mahasiswa yang Telah Mengambil Mata Kuliah Kewirausahaan	45
Tabel 5. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
Tabel 6. Deskripsi Responden Menurut Program Studi	58
Tabel 7. Deskripsi Responden Menurut Semester	59
Tabel 8. Deskripsi Responden Berdasarkan yang Sudah Memiliki Wirausaha dan Belum Memiliki Wirausaha	60
Tabel 9. Deskripsi Responden Menurut Pekerjaan Orang Tua	61
Tabel 10. Deskripsi Responden Menurut Penghasilan Orang Tua Perbulan	62
Tabel 11. Distribusi Frekuensi Pernyataan Variabel Faktor Internal (X1)	64
Tabel 12. Distribusi Frekuensi Pernyataan Variabel Faktor Eksternal (X2)	68
Tabel 13. Distribusi Frekuensi Pernyataan Variabel Minat Berwirausaha (Y)	70
Tabel 14. Hasil Uji Validitas (X1, X2, dan Y)	73
Tabel 15. Hasil Uji Reliabilitas (X1, X2, dan Y)	74
Tabel 16. Hasil Uji Normalitas	76
Tabel 17. Hasil Uji Multikolinieritas	77
Tabel 18. Hasil Uji Heteroskedastisitas	78
Tabel 19. Hasil Regresi Linier Berganda	80
Tabel 20. Hasil Uji t	82
Tabel 21. Hasil Uji F	84
Tabel 22. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	85

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Curriculum Vitae.....	100
Lampiran 2. Uji Kualitas (Hasil Output SPSS Versi 30)	101
Lampiran 3. Distribusi Frekwensi (Hasil Output SPSS Versi 30)	106
Lampiran 4. KUESIONER PENELITIAN	116



UNIVERSITAS ISLAM
RADEN RAHMAT

ABSTRAKSI

Cahyono, Rizki Dwi. 2025 : Analisis Faktor Internal dan Eksternal yang Memengaruhi Minat Berwirausaha Dikalangan Mahasiswa UNIRA Malang (Pembimbing: Ismi Iftikad, S.Pd., M.M.Sc., M.Ec.)

Di era ini, peluang usaha semakin beragam. Pemuda bisa menjadi pusat perekonomian dan membuka peluang kerja dengan cara berwirausaha. Tetapi, minat untuk berwirausaha masih tergolong rendah. Sensus yang dilakukan Kemenko PMK (2021) menyatakan bahwa rasio kewirausahaan pemuda hanya sebesar 3,47%. Hal ini dikarenakan, tidak semua individu memiliki minat yang sama dalam berwirausaha. Oleh karena itu, pemahaman tentang faktor-faktor yang mempengaruhi minat tersebut sangat diperlukan.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh faktor internal dan faktor eksternal terhadap minat berwirausaha dikalangan Mahasiswa UNIRA Malang. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. pengumpulan data dilakukan dengan memakai instrumen penelitian, analisis data dilakukan secara statistik, dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditentukan. Pendekatan kuantitatif yang diterapkan dalam penelitian ini adalah melalui penggunaan metode survei dengan memanfaatkan kuesioner yang disebar kepada sampel yaitu mahasiswa UNIRA Malang yang telah mengambil mata kuliah kewirausahaan dengan jumlah 249 sampel.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial faktor internal dan eksternal berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha dikalangan mahasiswa UNIRA Malang. Begitu juga secara simultan faktor internal dan eksternal berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha.

Kata kunci: Internal, Eksternal, Mahasiswa, Minat Berwirausaha

ABSTRACT

Cahyono, Rizki Dwi. 2025 : Analysis of Internal and External Factors Influencing Entrepreneurial Interest among UNIRA Malang Students (Supervisor: Ismi Iftikad, S.Pd., M.M.Sc., M.Ec.)

In this era, business opportunities are increasingly diverse. Young people can become economic powerhouses and create job opportunities through entrepreneurship. However, interest in entrepreneurship remains relatively low. A 2021 census conducted by the Coordinating Ministry for Human Development and Culture (Kemendagri PMK) revealed that the youth entrepreneurship rate was only 3.47%. This is because not all individuals share the same interest in entrepreneurship. Therefore, understanding the factors influencing this interest is crucial.

The purpose of this study is to determine and analyze the influence of internal and external factors on the interest in entrepreneurship among UNIRA Malang students. This study uses a quantitative approach. data collection is carried out using research instruments, data analysis is carried out statistically, with the aim of testing the predetermined hypothesis. The quantitative approach applied in this study is through the use of a survey method by utilizing a questionnaire distributed to samples, namely UNIRA Malang students who have taken entrepreneurship courses with a total of 249 samples.

The results of the study indicate that partially internal and external factors have a positive and significant effect on the interest in entrepreneurship among UNIRA Malang students. Likewise, simultaneously internal and external factors have a significant effect on the interest in entrepreneurship.

Keywords: Internal, External, Students, Interest in Entrepreneurship

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT, berkat rahmat dan karunia-Nya akhirnya saya dapat menyelesaikan skripsi dengan judul analisis faktor internal dan eksternal dalam memengaruhi minat berwirausaha dikalangan mahasiswa UNIRA Malang, dengan waktu yang telah ditentukan.

Tujuan penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat kelulusan yang telah ditentukan oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Raden Rahmat. Selain itu juga untuk menambah wawasan dalam dunia kerja yang berkaitan dengan konsentrasi jurusan yang saya ambil atau skripsi yang telah saya kerjakan

Sehubungan dengan itu penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Rektor Universitas Islam Raden Rahmat, Bapak H. Imron Rosyadi Hamid, S.E., M.Si., Phd
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Bapak M. Yusuf Azwar Anas, S.E., M.M
3. Ibu Erna Resmiatini, S.M.B., M.Sc. Selaku Kaprodi Manajemen
4. Ibu Ismi Iftikad, S.Pd., M.M.Sc., M.Ec. Sebagai dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya, serta sabar memberikan arahan dan bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak/Ibu yang bertugas sebagai penguji, yang telah memberikan saran dan masukan kepada saya.
6. Bapak/Ibu Dosen Universitas Islam Raden Rahmat Malang yang telah memberikan bekal ilmu selama perkuliahan berlangsung
7. Ibu tersayang atau sosok mulia yang Allah ciptakan dengan kasih yang tidak pernah berakhir untuk saya. Terima kasih telah menjadi tempat yang paling hangat, tempat berteduh dari segala kelelahan. untuk peluk di tengah segala pelik, dan untuk setiap harapan baik yang dipanjatkan.
8. Untuk bapak, saya ucapkan terimakasih, meski waktu singkat kita bisa bersama, tetapi saya percaya, ada doa baik untukku yang bapak panjatkan disana.
9. Untuk bapak tiri, terimakasih, kalau ada perkataan "Ayah tiri adaah sosok yang jahat". Percayalah saya orang yang selalu menolak perkataan itu.

10. Untuk salah satu orang yang memiliki pengaruh dalam hidup saya, terimakasih kepada Saniatul Fikriyah yang telah menemani, menjadi penyemangat, serta memberikan dukungan baik itu tenaga atau pikiran. Terimakasih dan semoga selau bersama untuk kedepannya.
11. Untuk kakak kandung yang telah menjadi tempat bercerita suka maupun duka, cerita bahagia maupun dosa.
12. Untuk teman-teman manajemen angkatan 2021 yang telah menemani perkuliahan selama 4 tahun.
13. Untuk seluruh responden yang telah membantu dalam menyelesaikan penelitian ini.
14. Dan yang terakhir, penulis ingin berterimakasih kepada sosok yang telah berjuang secara diam-diam tanpa henti. Seorang laki-laki sederhana dengan impian yang tinggi, namun sering kali berubah-ubah isi hati dan pikirannya. Terimakasih telah bertahan selama ini dan mampu menjalani segala rintangan. Terimakasih kepada Rizki Dwi Cahyono yaitu diri saya sendiri. Saya bangga dengan setiap langkah yang saya ambil

UNIVERSITAS ISLAM
RADEN RAHMAT

Malang, 2 Juni 2025

Rizki Dwi Cahyono

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS	i
ABSTRAK.....	ii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	8
2.1 Kajian Empiris	8
2.2 Kajian Teoritis	12
2.2.1 Kewirausahaan.....	12
2.2.2 Faktor Internal	16
2.2.3 Indikator Faktor internal.....	18
2.2.4 Faktor Eksternal	20
2.2.5 Indikator Faktor eksternal	22
2.2.6 Minat Berwirausaha.....	25
2.2.7 Prinsip Berwirausaha.....	27
2.2.8 Indikator Minat Berwirausaha	29
2.3 Hubungan antar variabel	31
2.3.1 Hubungan Faktor Internal dengan Minat Berwirausaha	31
2.3.2 Hubungan Faktor Eksternal dengan Minat Berwirausaha	31

2.3.3	Hubungan Faktor Internal dan Eksternal dengan Minat Berwirausaha	32
2.4	Kerangka Berpikir	33
2.5	Hipotesis	34
BAB III METODE PENELITIAN.....		35
3.1	Rancangan Penelitian	35
3.2	Lokasi dan Waktu Penelitian	35
3.3	Variabel Penelitian dan Pengukurannya	35
3.3.1	Variabel Independen.....	36
3.3.2	Variabel Dependen	37
3.4	Defnisi Variabel operasional	37
3.5	Populasi dan sampel penelitian	40
3.5.1	Populasi penelitian	40
3.5.2	Sampel penelitian	41
3.6	Skala Pengukuran Variabel	42
3.7	Metode Pengumpulan Data	44
3.7.1	Data Primer	44
3.7.2	Data Sekunder	44
3.8	Analisis Data	45
3.8.1	Analisis Deskriptif	46
3.8.2	Uji Kualitas	47
3.8.3	Uji Asumsi klasik.....	49
3.8.4	Uji Hipotesis	51
3.8.5	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		57
4.1	Hasil Penelitian	57
4.1.1	Gambaran Umum Responden	57
4.1.2	Distribusi Jawaban Responden	63
4.1.3	Uji Validitas dan Reliabilitas	72
4.1.4	Uji Asumsi Klasik	75
4.1.5	Uji Hipotesis	79
4.1.6	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	85
4.2	Pembahasan	86
4.2.1	Pengaruh Faktor Internal Terhadap Minat Berwirausaha	86
4.2.2	Pengaruh Faktor Eksternal Terhadap Minat Berwirausaha	88

4.2.3 Pengaruh Faktor Internal dan Faktor Eksternal Terhadap Minat Berwirausaha.....	89
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	93
5.1 Kesimpulan	93
2.3 Saran	94
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN	100



UNIVERSITAS ISLAM
RADEN RAHMAT

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Berpikir.....	33
Gambar 2. Hasil Uji Heteroskedastisitas Melalui Scatterplot.....	79



UNIVERSITAS ISLAM
RADEN RAHMAT

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu	8
Tabel 2. Operasional Variabel	38
Tabel 3. Skala Likert	43
Tabel 4. Data Sekunder, Mahasiswa yang Telah Mengambil Mata Kuliah Kewirausahaan	45
Tabel 5. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
Tabel 6. Deskripsi Responden Menurut Program Studi	58
Tabel 7. Deskripsi Responden Menurut Semester	59
Tabel 8. Deskripsi Responden Berdasarkan yang Sudah Memiliki Wirausaha dan Belum Memiliki Wirausaha	60
Tabel 9. Deskripsi Responden Menurut Pekerjaan Orang Tua	61
Tabel 10. Deskripsi Responden Menurut Penghasilan Orang Tua Perbulan	62
Tabel 11. Distribusi Frekuensi Pernyataan Variabel Faktor Internal (X1)	64
Tabel 12. Distribusi Frekuensi Pernyataan Variabel Faktor Eksternal (X2)	68
Tabel 13. Distribusi Frekuensi Pernyataan Variabel Minat Berwirausaha (Y)	70
Tabel 14. Hasil Uji Validitas (X1, X2, dan Y)	73
Tabel 15. Hasil Uji Reliabilitas (X1, X2, dan Y)	74
Tabel 16. Hasil Uji Normalitas	76
Tabel 17. Hasil Uji Multikolinieritas	77
Tabel 18. Hasil Uji Heteroskedastisitas	78
Tabel 19. Hasil Regresi Linier Berganda	80
Tabel 20. Hasil Uji t	82
Tabel 21. Hasil Uji F	84
Tabel 22. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	85

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Curriculum Vitae.....	100
Lampiran 2. Uji Kualitas (Hasil Output SPSS Versi 30)	101
Lampiran 3. Distribusi Frekwensi (Hasil Output SPSS Versi 30)	106
Lampiran 4. KUESIONER PENELITIAN	116



UNIVERSITAS ISLAM
RADEN RAHMAT

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Menurut Nosita (2019) Wirausaha adalah salah satu faktor penting yang memengaruhi kemajuan atau kemunduran ekonomi, karena sektor ini memberikan kebebasan untuk berinovasi dan beroperasi secara mandiri. Wirausaha dapat menghasilkan lapangan pekerjaan atau mengakomodasi tenaga kerja. Di era ini, peluang usaha semakin beragam. Pemuda bisa menjadi pusat perekonomian dan membuka peluang kerja dengan cara berwirausaha. Tetapi, minat untuk berwirausaha masih tergolong rendah. Sensus yang dilakukan Kemenko PMK (2021) menyatakan bahwa rasio kewirausahaan pemuda hanya sebesar 3,47%. Padahal, pemerintah telah berupaya membuat program untuk menumbuhkan minat berwirausaha. Berbagai program telah dibuat oleh pemerintah, mulai dari program Kartu Pra-Kerja, Pemulihan Ekonomi Nasional (PEN), Pengembangan Usaha Sektor Informal, Program Jaminan Kehilangan Pekerjaan (JKP), Program Tenaga Kerja Mandiri (TKM) dan Tenaga Kerja Sukarela (TKS). Dalam buku “Kewirausahaan Untuk Perguruan Tinggi” karya Hartawan (2023: 24) menyatakan bahwa ada beberapa program yang telah sediakan oleh pemerintah yang bisa digunakan untuk mahasiswa dalam rangka mempersiapkan calon-calon wirausahawan sukses untuk lulusannya, program tersebut adalah Program Mahasiswa Wirausaha (PMW), Program Magang Kewirausahaan (MKU), Program Kuliah Kerja Usaha (KKU), dan yang terakhir Inkubator Wirausaha Baru (INWUB).

Melalui Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi (Kemendikbudristek), telah membuat program Wirausaha Merdeka. Menurut

Wulandari dkk, (2023) Program Wirausaha Merdeka merupakan program yang dirancang untuk menumbuhkan semangat kewirausahaan dalam masyarakat, terutama di kalangan anak muda. Saat ini, program ini telah menginspirasi pemuda Indonesia untuk menjadi wirausahawan independen dengan menyediakan akses dana, bimbingan, pelatihan, serta dukungan berbagai sumber daya yang diperlukan untuk memulai dan mengembangkan bisnis mereka sendiri. Wirausaha Merdeka merupakan bagian dari program Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) Kementerian Pendidikan, Budaya, Riset, dan Teknologi (Kemendikbudristek) yang ditujukan untuk memberikan peluang kepada mahasiswa untuk belajar dan perkembangan diri menjadi calon wirausaha melalui kegiatan di luar kelas. Program Wirausaha Merdeka bekerja sama dengan perguruan tinggi pelaksana program untuk menciptakan pembelajaran wirausaha yang dapat melatih semangat kewirausahaan, meningkatkan pengalaman berwirausaha, serta mengasah kemampuan kerja mahasiswa.(Kemdikbud.go.id). Bagi Muniarty dkk, (2023) Mahasiswa adalah calon lulusan berpendidikan yang harus didorong dan ditumbuhkan semangat serta motivasi untuk berwirausaha. Hal ini penting karena persaingan dalam dunia bisnis sekarang dan di masa depan lebih bergantung pada ilmu pengetahuan. Dari penjelasan diatas, wirausaha di tingkat perguruan tinggi memiliki peran penting dalam menanamkan nilai-nilai kewirausahaan, perguruan tinggi dapat menjadi jembatan yang mendukung tumbuhnya wirausahawan baru.

Menurut Adriyani dan Kusuma dalam Wahyuningsih (2020) Agar bisa menjadi wirausaha, langkah pertama adalah memiliki minat berwirausaha. Minat berwirausaha merupakan ketertarikan, keinginan dan kemauan keras untuk bekerja keras serta berusaha memenuhi kebutuhan hidup tanpa takut dengan risiko yang mungkin terjadi. Penting juga untuk selalu belajar dari

kegagalan yang dialami. Menurut Telaumbanua dkk, (2023) Menyatakan bahwa minat berwirausaha adalah ketertarikan seseorang untuk memulai usaha atau bisnis. Orang yang memiliki minat berwirausaha biasanya siap menghadapi risiko besar. Minat berwirausaha mendorong seseorang untuk aktif mencari peluang usaha dan memanfaatkan potensi yang dia miliki. Hal tersebut adalah gambaran kecil tentang minat. Dari penjelasan diatas dapat disimpulkan bahwa Minat berwirausaha merupakan salah satu faktor kunci dalam mendorong pertumbuhan ekonomi dan menciptakan lapangan kerja. Di era globalisasi dan perkembangan teknologi yang pesat, kewirausahaan menjadi semakin penting untuk meningkatkan daya saing dan inovasi. Namun, tidak semua individu memiliki minat yang sama dalam berwirausaha. Oleh karena itu, pemahaman tentang faktor-faktor yang mempengaruhi minat tersebut sangat diperlukan.

Haryadi (2023) Menyatakan bahwa minat berwirausaha dipengaruhi oleh faktor internal yang berasal dari diri individu itu sendiri dan faktor eksternal yang berasal dari luar individu atau lingkungan sekitar. Menurut Rahmah dkk, (2024) Faktor internal mencakup keterampilan, ketertarikan, motivasi, kreatifitas, dan sifat jiwa wirausaha. Santoso dkk, (2023) Memberikan pendapat bahwa Faktor Internal merujuk pada pikiran, emosi, dan masalah yang berasal dari dalam diri seseorang yang dapat mempengaruhi minat. Faktor internal adalah dari dalam individu tersebut, contohnya seperti bakat, pengalaman, atau kreatifitas. Menurut Hartoko (2023) Faktor eksternal adalah hal-hal yang berasal dari luar diri seseorang atau lingkungan sekitarnya. Faktor eksternal adalah faktor yang timbul dari luar individu, contohnya lingkungan, keluarga, pendidikan, atau komunitas. Menurut Saputri (2019) Faktor eksternal contohnya seperti peluang, Pendidikan, keluarga, dan masyarakat. Mulyanto (2021) Secara keseluruhan, keseimbangan antara faktor internal dan eksternal

sangat penting untuk mengembangkan minat berwirausaha. Individu dengan potensi internal yang kuat akan lebih tertarik untuk berwirausaha jika didukung oleh lingkungan eksternal yang kondusif dan sebaliknya.

Pemilihan lokasi di Universitas Islam Raden Rahmat Malang, berdiri di wilayah kabupaten Malang, yang notabennya wilayah pedesaan, tidak terlepas dari potensi yang dimilikinya. masyarakat di pedesaan mayoritas memiliki karakter yang khas, seperti sikap gotong royong, kekeluargaan, dan etos kerja yang tinggi, yang menjadi modal sosial penting dalam dunia wirausaha. Menurut Rahmah dkk, (2024) Wilayah pedesaan mempunyai peluang wirausaha yang signifikan. Pertama, terdapat sumber daya alam yang melimpah, contohnya seperti hasil pertanian, kehutanan, dan perikanan, yang bisa diolah menjadi produk yang memiliki nilai ekonomi. Kedua, adanya tenaga kerja yang berlimpah serta murah, menjadi keuntungan bagi pengusaha untuk memulai bisnisnya. Ketiga, peluang pasar yang potensial masih terbuka untuk produk lokal, karena kebutuhan masyarakat di wilayah desa masih banyak yang belum terpenuhi. Potensi kabupaten Malang sebagai tempat wirausaha sangat besar, terutama dengan melimpahnya sumber daya alam, kekayaan budaya, dan peluang dalam berbagai sektor. Wilayah yang memiliki keindahan alam atau keunikan tradisi dapat mengembangkan wisata berbasis alam dan budaya. Sebagai contoh Poncokusumo dengan Bromo Tengger Semeru, Wonosari dan Ngajum memiliki tradisi dan keindahan gunung kawi, atau pesisir pantai selatan di wilayah kabupaten Malang. Dari sektor perikanan kabupaten Malang sendiri memiliki potensi di wilayah sekitar pantai Sendang Biru atau Dempok kecamatan Pagak, Dari sektor peternakan, kabupaten Malang memiliki potensi yang juga sama besarnya dari sektor lain. Seperti diwilayah Ngajum dan Kepanjen dengan peternakan Sapi. Sementara hasil pertanian dan kehutanan bisa menjadi komoditas utama kabupaten Malang. Karena,

tumbuh subur yang disebabkan oleh iklim sejuk di kabupaten Malang. Masih banyak potensi-potensi lainnya yang berada di kabupaten Malang. Untuk memaksimalkan potensi ini, perlu adanya peningkatan akses terhadap modal, pelatihan kewirausahaan, dan jaringan pasar yang lebih luas. Dengan dukungan yang tepat, kabupaten Malang memiliki kesempatan besar untuk menjadi pusat pertumbuhan wirausaha yang berkelanjutan.

Faktor internal dan eksternal terhadap minat berwirausaha di lingkungan Universitas Islam Raden Rahmat Malang, tidak terlepas dari karakter atau kepribadian mahasiswa dan potensi yang bisa di gali dari wilayah tersebut. Menurut Wicaksono & Murtiyoko (2024) Kecenderungan yang menentukan tingginya minat berwirausaha di kalangan mahasiswa muncul dari perasaan lebih bebas, mandiri, produktif ketika berwirausaha, suka bekerja berdasarkan insting pribadi, percaya pada kemampuan serta potensi diri, keberanian untuk menghadapi tantangan dan resiko.

Terdapat beberapa gap pada penelitian terdahulu. Contohnya, penelitian mengidentifikasi dan menganalisis faktor internal (seperti motivasi dan harga diri) dan faktor eksternal (seperti dukungan keluarga dan lingkungan sosial) yang mempengaruhi minat berwirausaha, tetapi masih ada banyak variabel lain yang mungkin berkontribusi, seperti, kemampuan, pendapatan, dan perasaan senang. Penelitian sebelumnya menunjukkan faktor internal dan eksternal memiliki pengaruh positif terhadap minat berwirausaha, namun ada juga yang menunjukkan hasil yang tidak konsisten. Berdasarkan penjelasan diatas, maka saya tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul "Analisis Faktor Internal dan Eksternal yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Dikalangan Mahasiswa Unira Malang"

1.2 Rumusan Masalah

Dari latar belakang diatas, muncul rumusan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh *Faktor Internal* terhadap minat berwirausaha dikalangan Mahasiswa UNIRA Malang?
2. Bagaimana pengaruh *Faktor Eksternal* terhadap minat berwirausaha dikalangan Mahasiswa UNIRA Malang?
3. Bagaimana pengaruh *Faktor Internal* dan *Eksternal* terhadap minat berwirausaha dikalangan Mahasiswa UNIRA Malang?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Mengetahui dan menganalisis pengaruh *Faktor internal* terhadap minat berwirausaha dikalangan Mahasiswa UNIRA Malang
2. Mengetahui dan menganalisis pengaruh *Faktor eksternal* terhadap minat berwirausaha dikalangan Mahasiswa UNIRA Malang
3. Mengetahui dan menganalisis pengaruh *Faktor internal* dan *Eksternal* terhadap minat berwirausaha dikalangan Mahasiswa UNIRA Malang

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Secara teoritis, peneliti ini akan memiliki kemampuan untuk memperoleh pengetahuan akademis. Mengumpulkan data dan menilai pengaruh faktor internal dan eksternal yang mempengaruhi minat berwirausaha dikalangan mahasiswa UNIRA Malang. Ini akan menjadi bagian dari publikasi lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNIRA Malang.

2. Secara praktis

a. Bagi penulis

Penulis berharap hasil penelitian ini akan membantu menerapkan teori-teori yang dipelajari dalam kehidupan nyata. Selain itu, dapat memperoleh gelar S1 Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNIRA Malang.

b. Bagi Mahasiswa

Diharapkan bahwa penelitian ini akan meningkatkan minat dan pemahaman tentang berwirausaha dikalangan mahasiswa UNIRA Malang

c. Bagi Peneliti Selanjutnya

Diharapkan bisa menjadi referensi dan bahan pembanding untuk penelitian selanjutnya.



UNIVERSITAS ISLAM
RADEN RAHMAT