

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dari analisis faktor- faktor yang mempengaruhi minat beralih ke bank syariah study Gen X, Gen Y, & Gen Z, maka dapat disimpulkan bahwa faktor religiuitas, lingkungan sekitar & fasilitas serta pelayanan terbukti memiliki pengaruh signifikan terhadap minat nasabah untuk beralih ke bank syariah. Faktor religiuitas menjadi salah satu determinan utama khususnya pada Gen X, dan Gen Y, menunjukkan bahwa nilai agama masih menjadi landasan penting seseorang untuk memilih dan memutuskan suatu hal khususnya pada minat menabung dibank syariah. Sedangkan dari faktor lingkungan sekitar yaitu keluarga, rekan kerja/ teman juga menjadi salah satu faktor yang mempengaruhi khususnya pada Gen X Dimana keluarga adalah orang pertama yang mereka percayai sedangkan pada Gen Y dan Gen Z dari rekan kerja yang mana biasanya mereka saling share melalui media social maupun langsung ditempat kerja. Serta faktor fasilitas dan pelayanan yang berperan besar dalam membentuk persepsi positif nasabah terhadap bank syariah. Pengaruh ini khususnya pada Gen Z yang lebih kritis terhadap pengalaman pengguna.

5.2 Saran

Berdasarkan oleh penelitian yang telah diteliti oleh peneliti, terdapat beberapa saran yang ingin disampaikan oleh peneliti yaitu :

1. Bagi peneliti selanjutnya

Peneliti menyadari bahwa penelitian bukanlah hasil akhir, jadi peneliti membuka peluang bagi peneliti lain untuk melakukan penelitian yang relevan. Peneliti selanjutnya disarankan untuk analisis lebih mendalam serta memperluas study penelitian. Serta memiliki informasi yang lebih luas.

2. Bagi mahasiswa lain

Penelitian ini dapat digunakan sebagai sumber informasi dan motivasi terkait faktor yang mempengaruhi minat nasabah untuk beralih ke bank syariah.

3. Bagi pembaca lainnya

Penelitian ini bisa dijadikan informasi dan pengetahuan mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah Gen X, Gen Y dan Gen Z dalam memilih bank syariah.

4. Bagi Gen X, Y & Z

Bagi Gen X pertimbangkan bank syariah yang memiliki rekam jejak terpercaya dan konsisten dalam menerapkan prinsip-prinsip bank syariah. Untuk Gen Y pilih bank syariah yang menawarkan kemudahan layanan digital, transparansi informasi dan program yang sesuai dengan gaya hidup saat ini. Serta untuk Gen Z fokus pada bank syariah yang inovatif serta memiliki aplikasi mobile yang user-friendly, serta aktif dalam memberikan edukasi keuangan berbasis syariah di platform media sosial.

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, R. P., & Armansyah, R. F. (2023). Perilaku Keuangan Generasi Z Berdasarkan Literasi Keuangan, Efikasi Diri, Dan Gender. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis (JIMBis)*, 2(2), 107-124.
<https://ejournal.stiesia.ac.id/jimbis/article/download/5836/1022>
- Al Hasan, F. A. (2019). Peran Pengadilan Agama dalam Mendukung Perkembangan Industri Keuangan Syariah di Indonesia. *Al-Ahkam: Jurnal Ilmu Syari'ah dan Hukum*, 4(1).
https://www.researchgate.net/profile/Fahadil-Amin-Al-Hasan/publication/360943533_Peran_Pengadilan_Agama_dalam_Mendukung_Perkembangan_Industri_Keuangan_Syariah_di_Indonesia/links/63608acf6e0d367d91e55b2b/Peran-Pengadilan-Agama-dalam-Mendukung-Perkembangan-Industri-Keuangan-Syariah-di-Indonesia.pdf
- Ana, D. E., & Zunaidi, A. (2022). Strategi perbankan syariah dalam memenangkan persaingan di masa pandemi Covid-19. *Proceedings of Islamic Economics, Business, and Philanthropy*, 1(1), 167-188.
<https://jurnalfebi.iainkediri.ac.id/index.php/proceedings/article/view/216>
- Andini, P. R. (2023). Pengaruh konten pada official akun TikTok Ruangguru terhadap prestasi belajar followers. *Janaloka: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(1 Juni), 15-24.
- Anufia, B., & Alhamid, T. (2019). Instrumen pengumpulan data.
<https://osf.io/preprints/inarxiv/s3kr6/download>
- Arif, M. (2021). Generasi millennial dalam internalisasi karakter Nusantara.
https://repository.iainkediri.ac.id/682/1/GENERASI%20MILENIAL_moh%20arif.pdf
- AZIZAH, R. A. N. ANALISIS PENGETAHUAN GENERASI MILENIAL NON MUSLIM TERHADAP BANK SYARIAH DI KOTA SOLO. http://eprints.iain-surakarta.ac.id/9521/1/205231007_Rizka%20Awaliya%20Nur%20Azizah.pdf

- Azzahra, A. R., & Hakim, L. (2024). PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA, DISPOSABLE INCOME, DAN PROMOSI TERHADAP MINAT MENABUNG DI BANK SYARIAH DENGAN RELIGIUSITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI. *PROMOSI: Jurnal Program Studi Pendidikan Ekonomi (e-Journal)*, 12(1), 1-15.
<https://ojs.fkip.ummetro.ac.id/index.php/ekonomi/article/download/10200/3477>
- Baihaqqy, I., & Rizaldy, M. (2022). Pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku keuangan dengan kelompok generasi sebagai mediasi dan moderasi. *Coopetition*, 13(1), 373587.
- Febrianti, S., & Fernandes, R. (2023). Minat Belajar Matematika Siswa Kelas XII TKJ Di SMK Pembina Bangsa Bukittinggi. *Ar-Riyadhiyyat: Journal of Mathematics Education*, 3(2), 105-113.
<https://journal.iainlhokseumawe.ac.id/index.php/ariyadhiyyat/article/download/957/483>
- Ghojali, I., & Suryaman, M. (2024). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Menabung Di Bank Syariah Indonesia: Studi Pada Masyarakat Kota Bandung. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5(3), 1297-1304.
<https://journal.laaroiba.com/index.php/elmal/article/download/4555/3685/>
- Hakim, L. (2021). Manajemen Perbankan Syariah.
<http://repository.iainmadura.ac.id/759/1/Manajemen%20Perbankan%20Syaria h%20%28Lukmanul%20Hakim%29%20B5.pdf>
- Harahap, N. M. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Generasi Milenial JABODETABEK Memilih Bank Syariah (Bachelor's thesis, Fakultas Ekonomi dan Bisnis uin jakarta).
<https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/51439/1/NOVIA%20MELATI%20HARAHAP.pdf>
- Hidayat, H., & Hanafi, I. (2024). Sosialisasi Bahaya Riba Dalam Perspektif Ekonomi Di Kantor Balai Penggerak Guru Propinsi Riau. *Ijtima': Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(1). <https://journal.uir.ac.id/index.php/ijtima/article/view/16777>

Hikmawati, F. (2020). Metodologi penelitian.

<https://digilib.uinsgd.ac.id/31676/1/Metodologi%20Penelitian.pdf>

<https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Article/40800> diakses pada tanggal 24, Maret 2024 pukul 10.22

Innayah, A., Mustofa, Z., & Mukminin, A. (2023). Upaya Peningkatan Keterampilan Siswa Melalui Program Kelas Keterampilan Tkr (Tata Kecantikan Kulit Dan Rambut) Dan Tokr (Teknik Otomotif Dan Kendaraan Ringan) Di Man 2 Ngawi. *Jurnal Tawadhu*, 7(1), 24-32.

<https://jurnal.unugha.ac.id/index.php/twd/article/download/524/325>

Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). (online). <https://kbbi.web.id/minat>. Diakses pada tanggal 26 agustus 2024 pukul 23.00 wib.

Khundriyah, M. N. (2019). *ANALISIS PENGARUH NPF, FDR, DAN BOPO TERHADAP PROFITABILITAS (ROA) PADA BRI SYARIAH PERIODE 2011-2018* (Doctoral dissertation, IAIN KUDUS).

Kusnandar, N. (2018). Persepsi masyarakat tentang bank syari'ah (Studi kasus di Kelurahan Jatijajar, Tapos, Depok Jawa Barat). *Al Mashalih: Journal of Islamic Law*, 1, 62-76.

Mahendra, K. C., & Rafik, A. (2022). Literasi keuangan dan perilaku belanja Generasi X dan Y. *Selekta Manajemen: Jurnal Mahasiswa Bisnis & Manajemen*, 1(1), 1-12. <https://journal.uii.ac.id/selma/article/download/23549/13552>

Mesra, P., & Kuntarto, E. (2021). Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Minat Belajar Siswa di Masa Pandemi. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 7(3), 177-183. <http://www.jurnal.peneliti.net/index.php/JIWP/article/download/791/560>

Muchtar, M. (2022). Perkembangan Perbankan Syariah di Indonesia. *Kemenkeu Learning Center*, 1. <https://klc2.kemenkeu.go.id/kms/knowledge/perkembangan-perbankan-syariah-di-indonesia-748d9e07/detail/>

Muhajirina, D., Salsabila, A. L., Khumaira, L., Khairani, K., Fitria, A. D., Haridani, H., ...

- & Manik, H. F. (2023). IDENTIFIKASI GENERASI MILENIAL GOLONGAN Z DI DESA TUNTUNGAN II KECAMATAN PANCUR BATU. *PENDIS (Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial)*, 2(2).
<https://jurnal.insanciptamedan.or.id/index.php/pendis/article/download/35/32>
- Muklir, M., Syamsudin, S., Gusti, M., & Aziz, A. (2022). Fenomena Peralihan Bank Konvensional ke Bank Syariah di Aceh. *Jurnal Sosiologi USK (Media Pemikiran & Aplikasi)*, 16(2), 134-145.
- Mukti, T. W., & Suprayogi, N. (2019). Apakah Bank Syariah Berbeda Dengan Bank Konvensional?(Kajian Fenomenologi). *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 6(6), 1137-1152.
https://www.academia.edu/download/83932380/Tyagita_20Winaya_20Mukti.pdf
- Munazar, R. (2020). Hubungan Antara Generasi X, Y, Dan Z Dengan Literasi Digital Terhadap Hoaks. *Skripsi, Fakultas Dakwah dan Komunikasi. Banda Aceh: Universitas Islam Negeri Ar-Raniry.*
- Mutiara , Tasya, Nurul Huda. (2025). ADOPTSI BRANCHLESS SHARIA BANKING UNTUK GENERASI X DENGAN PENDEKATAN TAM (TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL). *Neraca Manajemen, Ekonomi.*
- Nasution, A. F. (2023). Metode penelitian kualitatif.
<http://repository.uinsu.ac.id/19091/1/buku%20metode%20penelitian%20kualitatif.Abdul%20Fattah.pdf>
- Nurohman, Y. A., & Qurniawati, R. S. (2022). Persepsi Nasabah Generasi Z Pasca Pengumuman Merger Bank Syariah. *Among Makarti*, 14(2).
<https://jurnal.stieama.ac.id/index.php/ama/article/download/215/207>
- Prasetyo, E. D., & Siwi, M. K. (2022). Pengaruh Pengetahuan Perbankan Syariah dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Menabung Mahasiswa di Bank Syariah. *Jurnal Ecogen*, 5(1), 91-101.
<https://scholar.archive.org/work/dceuwrtkszdmdhl4vcmdzzcpfi/access/wayback/http://ejournal.unp.ac.id/students/index.php/pek/article/download/12765/4984>

- Prawiyogi, A. G., Sadiyah, T. L., Purwanugraha, A., & Elisa, P. N. (2021). Penggunaan media big book untuk menumbuhkan minat membaca di sekolah dasar. *Jurnal Basicedu*, 5(1), 446-452.
- Putra, Y. S. (2016). Theoretical review: Teori perbedaan generasi. *Among makarti*, 9(2), 357301. <https://www.academia.edu/download/56579641/142-516-1-PB.pdf>
- Rijali, A. (2018). Analisis data kualitatif. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 17(33), 81-95.
- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi penelitian*. Penerbit KBM Indonesia. <https://repositori.uma.ac.id/jspui/bitstream/123456789/16455/1/E-Book%20Metodologi%20Penelitian%20Syafri.pdf>
- SINTIA, F. (2024). *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MASYARAKAT MUSLIM MENGGUNAKAN BANK SYARIAH (Studi Pada Masyarakat di Kota Palembang)* (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung). <http://repository.radenintan.ac.id/32221/1/BAB%201%20%20DAPUS.pdf>
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Bandung: cv alfabeta
- Suryani, I., Bakiyah, H., & Isnaeni, M. (2020). Strategi Public Relations PT Honda Megatama Kapuk Dalam Customer Relations. *Journal Komunikasi*, 11(2), 101-110.
- Suryani, N., & Kurniawan, H. (2023). Pengaruh Fasilitas Dan Pelayanan Terhadap Minat Nasabah Menabung Di Bank Syariah Mandiri Kc Dumai. *Al-Hisbah Jurnal Ekonomi Syariah*, 3(1), 53-65. <https://ejournal.iaitfdumai.ac.id/index.php/his/article/download/215/168>
- Syafitri, A. A. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan Persepsi Kepatuhan Syariah Masyarakat Kecamatan Kepanjen Kabupaten Malang Terhadap Minat Menjadi Nasabah Pada Bank Syariah. *Journal Islamic Business And Entrepreneurship*, 1(2), 57-69. <https://ejournal.uniramalang.ac.id/index.php/jibe/article/download/1693/1070>
- Utami, S. (2018). Pengaruh lingkungan sekolah terhadap pembentukan karakter anak

pada mata pelajaran Pkn di SDN No. 77 Kanaeng kecamatan Galesong Selatan kabupaten Takalar. *Skripsi. Makassar: Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Makassar.*

Wapres.go.id. (2021). Optimalikan Peran Bank Syariah melalui SDM Unggul. *Kemenkeu Learning Center.*

https://www.setneg.go.id/baca/index/optimalikan_peran_bank_syariah_melalui_sdm_unggul

Wasiaturrahma, D. (2022). Perkembangan perbankan syariah di indonesia dari masa ke masa. <https://repository.unair.ac.id/119340/>

Widhiastuti, R. N., Harianti, A., Suryowati, B., & Suzuda, F. (2024). Penyuluhan Literasi Keuangan untuk Mencapai Financial Freedom Bagi Gen-Z. *Swadimas: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 8-12.

<https://ejurnal.swadharma.ac.id/index.php/swadimas/article/viewFile/390/328>



UNIVERSITAS ISLAM
RADEN RAHMAT