

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan temuan yang diperoleh dari hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, dapat ditarik kesimpulan bahwa para Sarjana Ekonomi menunjukkan antusiasme dan keinginan yang sangat tinggi untuk terlibat secara langsung sebagai pelaku usaha, khususnya dalam upaya mendukung dan memperkuat pertumbuhan sektor ekonomi kreatif di wilayah pedesaan. Semangat keterlibatan ini mencerminkan adanya kesadaran akan pentingnya peran generasi terdidik dalam pembangunan ekonomi lokal. Namun demikian, terdapat sejumlah kendala dan hambatan yang dihadapi, yang pada akhirnya mengurangi efektivitas serta menghambat terlaksananya gerakan-gerakan strategis yang seharusnya dapat menjadi motor penggerak pembangunan ekonomi desa melalui sektor kreatif. Untuk mengatasi tantangan ini, perlu ada dorongan yang lebih kuat terhadap pengembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) yang berbasis pada potensi ekonomi kreatif di setiap desa. Hal ini dapat diwujudkan dengan melibatkan secara aktif Badan Usaha Milik Desa (BUMDes), kelompok pemuda, kelompok perempuan, serta elemen masyarakat lainnya, agar terbentuk sinergi dan kolaborasi yang solid dalam menciptakan ekosistem ekonomi kreatif yang berkelanjutan di tingkat lokal.

# RADEN RAHMAT

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh penulis, terdapat sejumlah saran yang secara khusus ingin disampaikan melalui tulisan ini. Harapannya, saran-saran tersebut tidak hanya menjadi catatan akhir dari sebuah penelitian, tetapi juga dapat menjadi pemicu lahirnya berbagai gagasan segar dan formulasi baru yang lebih relevan, aplikatif, serta efektif dalam menjawab tantangan yang ada. Penulis berharap bahwa melalui penyampaian ide-ide ini, akan terbuka ruang kolaborasi yang lebih luas di antara berbagai pihak, sehingga secara bersama-sama kita dapat berkontribusi dalam mengembangkan potensi yang ada dan mendorong pertumbuhan yang berkelanjutan di masa mendatang. Saran di antaranya adalah:

### 1. Bagi peneliti selanjutnya

Penulis menyadari betul bahwa penelitian ini bukanlah hasil akhir, jadi penulis membuka ruang gerak bagi peneliti lain untuk melakukan penelitian ulang yang relevan. Harapan penulis penelitian ini bisa disempurnakan karena memang sifatnya belum final, Oleh karena itu Penulis sarankan untuk peneliti selanjutnya melakukan analisis lebih mendalam dan memperluas lokasi penelitian. Harapan penulis penelitian ini.

### 2. Bagi Mahasiswa lain

Penelitian ini bisa digunakan sebagai sumber informasi dan ilmu pengetahuan tanpa harus melihat jurusan yang kita tekuni sekarang, Serta diharapkan bagi Kawan-kawan

mahasiswa yang membaca, Tulisan ini menjadi kode keras bagi kita semua untuk bisa memberikan dampak secara nyata di kehidupan bermasyarakat.

### 3. Bagi Pembaca Lainnya

Harapannya semua bisa memahami secara komprehensif sehingga melalui tulisan ini kita semua bisa memberikan kontribusi penuh terhadap penyelesaian masalah di setiap wilayah masing-masing.

### 4. Bagi Sarjana Ekonomi

Tulisan ini menjadi kode bagi Kawan-kawan sarjana ekonomi, bahwasanya minsead kita harus terbuka dan benar-benar mampu memformulasikan gagasan dalam bentuk Tindakan. Dimanapun dan kapanpun kita belajar itu bukan masalah, yang perlu diketahui Bersama kita semua akan Kembali pada kehidupan, sosial kehidupan komunal dan kehidupan bermasyarakat.

**DAFTAR PUSTAKA**

Adel Iswandi, (2021). *Analisis pengelolaan manajemen sumber daya manusia (sdm) dalam upaya meningkatkan kinerja dan motivasi melalui reward system. Jurnal ilmu hukum, humaniora dan politik.* vol 1, no 3 , 284-286

Agus Santosa. (2020). *Pengembangan ekonomi kreatif industri kecil menengah kota serang di masa pandemi covid-19. Jurnal ilmiah Indonesia.* Vol 5, no 11

Endang Swastuti & Emiliana Sri Pudjiarti. (2021). *Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif Mendukung Daya Saing Daerah Kota Tangerang. Jurnal Penelitian Administrasi Publik.*

Suryani Fajrin Suparno. *Hubungan Dukungan Sosial dan Kesadaran Diri dengan Motivasi Sembuh Pecandu Napza. Jurnal Ilmiah Psikologi.* Vol 5, No 2, 2017: 173-179

Syahbudi, Muhammad, and S. E. I. Ma. *Ekonomi Kreatif Indonesia: Strategi Daya Saing UMKM Industri Kreatif Menuju Go Global (Sebuah Riset Dengan Model Pentahelix).* Merdeka Kreasi Group, 2021.

Laila Nazirah, B. Sengli J. Damanik. (2015). *Pertumbuhan dan hasil tiga varietas padi gogo pada perlakuan pemupukan. Jurnal Floratek.* Vol 10, no 1

M. Arif Setiawan. (2019). *Urgensi Akal Menurut Al Qur'an Dan Implikasinya Dalam Mencapai Tujuan Pendidikan Islam. Jurnal Pendidikan dan studi keislaman.* Vol 9, no 1

Filya Hidayati, S. Pt. "penelitian kualitatif." *Pengantar Metodologi Penelitian Kualitatif* 10 (2024).

Erickson, R. P. (1968). *Stimulus coding in topographic and nontopographic afferent modalities: On the significance of the activity of individual sensory neurons*. *Psychological Review*, 75(6), 447–465

J. David Creswell, Laura E. Pacilio, Emily K. Lindsay, Kirk Warren Brown. *Brief mindfulness meditation training alters psychological and neuroendocrine responses to social evaluative stress*. Vol 44, June 2014, Pages 1-12

Saunders, Mark N. K. Lewis, Philip; Thornhill, Adrian and Bristow, Alexandra. (2015). *Understanding research philosophy and approaches to theory development*. *Research Methods for Business Students*. Harlow: Pearson Education. 122–161.

Jaji Abdurrosyid, Achmad Karim Fatchan. (2009). *Scour near spill-through type abutment on clear-water scour condition for multi-section channels*. *Journal of civil engineering*. Vol 29, no 1.

Ahmad Rijali. (2018). Analisis data kualitatif, *Jurnal ilmu dakwah*. Vol 17, no 33

Patilima, H. (2007). *Metode Penelitian Kualitatif, cet Ke 2*. Bandung: Alfabeta.

Sondang P. Siagian. (2012) *Administrasi Pembangunan*, Jakarta PT. Bumi Aksara.

Thomas W. Zimmerer & Norman M. Scarborough (2015). *Kewirausahaan dan Manajemen Bisnis Kecil*, Cetak ke 4. Jakarta PT. Penebar Swadaya.

Abraham Maslow (1954). *Motivation And Personality*.

Stephen P. Robbins (1994). *Teori Organisasi: Struktur, Desain dan Aplikasi*. Edisi

Fred R. David (2017). *Manajemen Strategik: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing*. Edisi 15, Jakarta: Salemba Empat

Prof. Dr. H. Edy. Sutrisno, M.Si (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Cetak ke 9, Jakarta Kencana



UNIVERSITAS ISLAM  
**RADEN RAHMAT**