

## BAB 5

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa pengetahuan tentang keuangan syariah memiliki dampak yang signifikan terhadap penggunaan layanan perbankan syariah di internet. Hasil uji regresi linier sederhana menunjukkan nilai signifikansi sebesar 0,000 ( $p < 0,05$ ), dan koefisien regresi sebesar 0,481, yang menunjukkan bahwa lebih banyak orang yang tahu tentang keuangan syariah akan lebih banyak menggunakan layanan tersebut.. Nilai standardized coefficient (Beta) sebesar 0,555 menunjukkan bahwa pengaruh literasi keuangan tergolong kuat. Hal ini mengindikasikan bahwa kemampuan individu dalam memahami konsep-konsep dasar keuangan syariah, seperti prinsip bagi hasil, larangan riba, dan kejelasan akad, memberikan dorongan yang positif dalam memanfaatkan teknologi digital perbankan berbasis syariah. Penelitian ini menguatkan teori dan temuan sebelumnya, seperti yang disampaikan oleh Lusardi dan Mitchell (2014) serta Yumna dan Clarke (2019), namun juga menyadari adanya potensi hambatan seperti yang diungkapkan oleh Hasanah (2020). Oleh karena itu, meskipun literasi keuangan syariah terbukti berpengaruh signifikan, penggunaannya masih perlu diperkuat dengan dukungan ekosistem digital dan peningkatan kepercayaan masyarakat terhadap layanan digital perbankan syariah.

## 5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, peneliti memberikan beberapa saran sebagai berikut:

Bagi lembaga keuangan syariah, disarankan untuk meningkatkan program edukasi literasi keuangan syariah kepada masyarakat, baik melalui media digital, seminar, maupun kolaborasi dengan lembaga pendidikan, guna meningkatkan pemahaman masyarakat terhadap produk dan layanan perbankan syariah.

Bagi pemerintah dan regulator, perlu adanya kebijakan strategis yang mendukung penguatan literasi keuangan syariah secara nasional dan inklusif, termasuk memperluas akses teknologi digital di wilayah yang belum terjangkau layanan perbankan.

Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk menambahkan variabel-variabel lain seperti kepercayaan terhadap teknologi, kemudahan akses digital, dan persepsi terhadap keamanan layanan untuk memperoleh pemahaman yang lebih komprehensif terhadap faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan layanan digital perbankan syariah.

## DAFTAR PUSTAKA

- Adolph, R. (2023). *literasi keuangan syariah*. 1–23.
- Ani, J., Lumanauw, B., & Tampenawas, J. L. A. (2021). Pengaruh Citra Merek, Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada E-Commerce Tokopedia Di Kota Manado the Influence of Brand Image, Promotion and Service Quality on Consumer Purchase Decisions on Tokopedia E-Commerce in Manado. *663 Jurnal EMBA*, 9(2), 663–674.
- Azizah, K. N. (2020). *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan Persepsi Kepatuhan Syariah Masyarakat Kecamatan Kepanjen Kabupaten Malang Terhadap Minat Menjadi Nasabah Pada Bank Syariah*. 15–47.
- Maulani, S. (2016). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Literasi Keuangan (Studi pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang Aktif Semester Genap Tahun 2015/2016). *Economic Education Analysis Journal*, 1(1), 1–18.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Mauliddiyah, N. L. (2021). *PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH, DIGITAL MARKETING, WORD OF MOUTH DAN CORPORATE SOSIAL RESPONSIBILITY (CSR) TERHADAP MINAT MENABUNG GENERASI Z PADA BANK SYARIAH*. 6.
- Nusaibah, U. (2023). Digitalisasi Ekonomi Syariah di Kalangan Generasi Z Untuk Peningkatan Literasi Keuangan Syariah (Studi Kasus Mbanking BSI). *Musyarakah: Journal of Sharia Economic (MJSE)*, 12(1), 12–22. <https://doi.org/10.24269/mjse.v12i1.6695>
- Rochendi, T., Rita, R., & Dhyanasaridewi, I. D. (2022). Pentingnya Literasi Keuangan Bagi Masyarakat. *Kompleksitas: Jurnal Ilmiah Manajemen, Organisasi Dan Bisnis*, 11(1), 27–35. <https://doi.org/10.56486/kompleksitas.vol11no1.200>
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif,*

dan R&D. Bandung: Alfabeta

Saputra, A. (n.d.). *PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH, KEPERCAYAAN, DAN RELIGIUSITAS MASYARAKAT TERHADAP PENGGUNAAN MOBILE BANKING SYARIAH DI KECAMATAN BEBESEN ACEH TENGAH.*

Yasin, R. M., Lailiyah, N., & Edris, M. (2021). Analisis Pengaruh Layanan Digital Perbankan Syariah terhadap Literasi Keuangan Syariah Generasi Milenial. In *Jurnal BAABU AL-ILMI: Ekonomi dan Perbankan Syariah* (Vol. 6, Issue 1). <https://doi.org/10.29300/ba.v6i1.4117>

Zebua, litya marniala. (2021). *ANALISIS TINGKAT LITERASI KEUANGAN SYARIAH PADA PELAKU USAHA DI KAWASAN MASJID AGUNG AN-NUR KOTA PEKANBARU.* 6.

Zulfayani, A., Nurmilasari, N., Nurul Afdhal, A. M., Rahayu, A., Achriaty, N., & Nurfadilla, I. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Mahasiswa Menggunakan Produk Dan Layanan Bank Syariah. *Jurnal Ilmiah Metansi (Manajemen Dan Akuntansi)*, 6(2), 201–207. <https://doi.org/10.57093/metansi.v6i2.223>

Ghozali, Imam. 2011, Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS

19. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Sugiyono. 2004. Metode Penelitian. Bandung: Alfabeta.

Sugiono, (2016). "Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif, dan R&D", Penerbit Alfabeta Bandung.

Sugiyono (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta.

Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D). Bandung: Alfabeta. Bogdan, Biklen. Kualitatif dan R&D). Bandung: Alfabeta. Bogdan, Biklen.

Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods). Bandung: CV Alfabeta.

Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research methods for business: A skill-building approach* (7th ed.). Wiley

Antonio, M. S. (2001). *Bank Syariah: Dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani.

Hasanah, U. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Minat Penggunaan Layanan Keuangan Digital. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 8(2), 123–134.

Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2014). The Economic Importance of Financial Literacy: Theory and Evidence. *Journal of Economic Literature*, 52(1), 5–44. <https://doi.org/10.1257/jel.52.1.5>

Yumna, A., & Clarke, M. (2019). Islamic Financial Literacy and Financial Inclusion among Micro, Small, and Medium Enterprises in Indonesia. *Journal of Islamic Economics, Banking and Finance*, 15(1), 91–110.

Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* (Edisi 9). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2014). The economic importance of financial literacy: Theory and evidence. *Journal of Economic Literature*, 52(1), 5–44. <https://doi.org/10.1257/jel.52.1.5>

Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research methods for business: A skill-building approach* (7th ed.). Wiley.

Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research methods for business: A skill-building approach* (7th ed.). Wiley.