

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan e-wallet berpengaruh positif dan signifikan terhadap terciptanya gerakan cashless di kalangan mahasiswa FEB UNIRA Malang, dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,890 dan tingkat signifikansi  $< 0,10$ . Penggunaan e-wallet dipengaruhi oleh beberapa faktor utama, yaitu kemudahan penggunaan, keamanan, variasi jenis transaksi, serta insentif promosi seperti cashback, yang semuanya mendorong mahasiswa untuk lebih memilih transaksi digital dibandingkan tunai. Sebagai bagian dari Generasi Z, mayoritas mahasiswa FEB telah menunjukkan kecenderungan kuat untuk mengadopsi gaya hidup cashless, yang tercermin dari kebiasaan membawa sedikit atau tidak membawa uang tunai dan kenyamanan dalam bertransaksi secara digital.

#### 5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan tersebut, maka saran yang dapat diberikan adalah:

1. Bagi Mahasiswa

Mahasiswa diharapkan dapat terus memanfaatkan e-wallet secara bijak dan meningkatkan literasi keuangan digital agar

dapat bertransaksi secara aman dan efisien. Selain itu, penting untuk tetap waspada terhadap potensi risiko seperti penipuan digital dan menjaga keamanan akun pribadi.

## 2. Bagi Pihak Kampus (FEB UNIRA Malang)

Fakultas diharapkan dapat mendukung literasi keuangan digital dengan mengadakan seminar, workshop, atau pelatihan terkait teknologi keuangan, khususnya penggunaan e-wallet, sehingga mahasiswa semakin paham manfaat dan risiko penggunaannya.

## 3. Bagi Pengembang E-Wallet

Penyedia layanan e-wallet disarankan untuk terus meningkatkan fitur keamanan, memperluas variasi layanan transaksi, serta mempertahankan strategi promosi seperti cashback atau diskon, yang terbukti menarik minat pengguna dari kalangan mahasiswa.

## 4. Bagi Peneliti Selanjutnya

Diharapkan dapat mengembangkan penelitian ini dengan menambahkan variabel lain, seperti tingkat literasi digital atau perilaku konsumtif, serta memperluas cakupan populasi agar hasil penelitian menjadi lebih komprehensif dan aplikatif.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abiba, R. W., & Indrarini, R. (2021). Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik (E-Money) Berbasis Server Sebagai Alat Transaksi terhadap Penciptaan Gerakan Less Cash Society Pada Generasi Milenial di Surabaya. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 4(1), 196–206. <https://doi.org/10.26740/jekobi.v4n1.p196-206>
- Ainur Hardianti, R., Permatasari, I., & Wahyuni, R. N. (2022). Paradigma Cashless Society Dan E-Commerce Di Indonesia, Keberhasilan Pemulihan Ekonomi Atau Euforia? *Jurnalku*, 2(1), 44–53. <https://doi.org/10.54957/jurnalku.v2i1.134>
- Alfaris, M. (2023). *PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI KEMUDAHAN, DAN PERSEPSI KEAMANAN TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN APLIKASI PEMBAYARAN DIGITAL (E-WALLET)*. 4(April), 67–74.
- Aseng, A. C., & Pandeirot, L. B. (2023). E-Wallet Attractiveness among Generation Z during the COVID-19 Pandemic. *CogITo Smart Journal*, 9(1), 84–96. <https://doi.org/10.31154/cogito.v9i1.445.84-96>
- Bank, I. (n.d.). *Statistik Sistem Pembayaran dan Infrastruktur Pasar Keuangan (SPIP)*. <https://www.bi.go.id/id/statistik/ekonomi-keuangan/spip/default.aspx>
- Candrawardhani, S. (2024). *E-Wallet: Pengertian, Jenis, Fungsi, dan Bedanya dengan E-Money*. 5 Maret. <https://www.kitalulus.com/blog/bisnis/e-wallet-adalah/>
- Davis, F. (1989). *Perceived Usefulness , Perceived Ease of Use , and User Acceptance of Information Technology*. 13(September), 319–340. <https://doi.org/10.2307/249008>
- Dwi, Y. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Keamanan terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet pada Mahasiswa STIE Bank BPD Jateng. *ECONBANK: Journal of Economics and Banking*, 2(2), 157–168. <https://jurnal.stiebankbpdjateng.ac.id/jurnal/index.php/econbank/article/view/215>
- Fitri Harseno, D., & Achjari, D. (2021). *Analisis faktor-faktor yang memengaruhi penggunaan*.
- Frizeay, F. (2023). Pengaruh Persepsi Risiko, Persepsi Kemudahan, Dan Cashless Society Terhadap Minat Penggunaan E-Wallet (Studi Kasus Mahasiswa Di Purwokerto). *Skripsi Thesis, UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri*. <https://repository.uinsaizu.ac.id/id/eprint/19169>
- Galuh, N. (2024). *E-WALLET OVO ( Studi Kasus : Pelaku UMKM Bidang Kuliner Sekitar Kampus di Kabupaten Sleman ) SKRIPSI Oleh : Nama : Galuh Nugraheni Hana Pratiwi FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA YOGYAKARTA*.

- Hamdan, H. (2018). Industri 4.0: Pengaruh Revolusi Industri Pada Kewirausahaan Demi Kemandirian Ekonomi. *Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis*, 3(2), 1. <https://doi.org/10.29407/nusamba.v3i2.12142>
- Hanifah, T. R., & Mukhlis, I. (2022). Pengaruh Efektivitas, Hedonis, Kemanfaatan, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Mahasiswa Universitas Negeri Malang Dalam Menggunakan Layanan ShopeePay: Pendekatan Technology Acceptance Model. *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)*, 9(2), 69–83. <https://doi.org/10.36987/ecobi.v9i2.2711>
- Mawardani, F., & Dwijayanti, R. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Promosi Cashback Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Menggunakan Dompot Digital ShopeePay Pada Aplikasi Shopee. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 9(3), 1455–1463.
- Monica, S., Kamaludin, & Husaini. (2021). Minat Penggunaan Less Cash Society Pada Generasi Millennial Di Kota Bengkulu Dengan Pendekatan TAM dan TPB. *Student Journal of Business Management*, 04(01), 1–22.
- Muh. Fachruddin. (2023). Analisis Preferensi Penggunaan E-Payment Pada Konsumen Generasi Z di Kabupaten Fakfak. *Jurnal Informasi, Sains Dan Teknologi*, 6(02), 93–103. <https://doi.org/10.55606/isaintek.v6i02.161>
- Nawawi, Hadi, H. (2020). *Penggunaan E-Wallet Di Kalangan Mahasiswa Di Kota Makassar*.
- Nawawi, H. H. (2020). Penggunaan E-wallet di Kalangan Mahasiswa. *Emik*, 3(2), 189–205. <https://doi.org/10.46918/emik.v3i2.697>
- OJK. (2020). *Laporan Tahunan Inklusi Keuangan*. [https://www.google.com/search?q=9.+Otoritas+Jasa+Keuangan+\(OJK\).+\(2020\).+Laporan+Tahunan+Inklusi+Keuangan&rlz=1C1GCEU\\_enID1163ID1164&oq=9.%09Otoritas](https://www.google.com/search?q=9.+Otoritas+Jasa+Keuangan+(OJK).+(2020).+Laporan+Tahunan+Inklusi+Keuangan&rlz=1C1GCEU_enID1163ID1164&oq=9.%09Otoritas)
- Ong, V., & MN, N. (2022). Pengaruh Persepsi Risiko, Persepsi Kemudahan, dan Literasi Keuangan terhadap Minat Penggunaan Linkaja. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 4(2), 516. <https://doi.org/10.24912/jmk.v4i2.18259>
- Prameswari, A. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Konsumen Dalam Menggunakan Sistem Pembayaran E-Wallet (Studi Kasus Pada Mahasiswa UINSU Medan). *Al-Sharf: Jurnal Ekonomi Islam*, 2(2), 126–139. <https://doi.org/10.56114/al-sharf.v2i2.191>
- Priambodo. (2016). *DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN LAYANAN UANG ELEKTRONIK ( Studi Kasus pada Masyarakat di Kota Semarang ) Pendahuluan Kajian Teori Perilaku Konsumen*.
- Rahmawati, R. E. (2021). *Cashless Payment di masa Pandemi COVID-19*. 17(666), 1–14.
- Ramadhani, D. F., dan Kurniawati, R. (2021). (2021). *Analisis Pengaruh Penggunaan Dompot Digital Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa*.
- Ramandati, H. R. A. S., Nawir, J., & Marlina. (2021). Analisis Perilaku Keuangan Generasi Z Pada Cashless Society Analysis of Financial Behavior of

- Generation Z on Cashless Society. *Jurnal Visionida*, 7(2), 96–109.
- Rika Widianita, D. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Mahasiswa Ekonomi Dalam Penggunaan Dompot Digital. *AT-TAWASSUTH: Jurnal Ekonomi Islam*, VIII(1), 1–19.
- Rodiah, S. R., & Melati, I. S. (2020). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Risiko, dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan E-wallet pada Generasi Milenial Kota Semarang. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship*, 1(2), 66.  
<https://doi.org/10.31331/jeee.v1i2.1293>
- Sahara, M. (2023). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Gen Z dalam Bertransaksi Menggunakan Layanan LinkAja Syariah di Jabodetabek. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.
- Sekar Arum, L., Amira Zahrani, & Duha, N. A. (2023). Karakteristik Generasi Z dan Kesiapannya dalam Menghadapi Bonus Demografi 2030. *Accounting Student Research Journal*, 2(1), 59–72.  
<https://doi.org/10.62108/asrj.v2i1.5812>
- Setiawan, C., & Purwanta, S. S. T. (2024). Factors influencing e-wallet usage intentions among Gen Z and Millennials in Jabodetabek. *International Journal of Scientific Research and Management (IJSRM)*, 12(05), 6386–6401. <https://doi.org/10.18535/ijsrm/v12i05.em10>
- Sheila, C. (2023). *Dompot Digital Naik Daun, Membetot Minat Kala Pandemi*. 31 Maret. <https://www.bi.go.id/id/bi-institute/BI-Epsilon/Pages/Dompot-Digital--Naik-Daun,-Membetot-Minat-Kala-Pandemi.aspx>
- Sugiyono. (2013). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif* (Setiyawami (ed.); 2022nd ed.). 2021.
- Wahyuni, S. (2020). *Metode Penelitian Akuntansi dan Manajemen*.
- Wardani, A. T. (2022). Determinan Minat Penggunaan E-Wallet (Electronic Wallet) Sebagai Alat Transaksi (Studi Pada Generasi Milenial Di Madiun). *Seminar Inovasi Manajemen Bisnis Dan Akuntansi 4, September*.  
<http://prosiding.unipma.ac.id/index.php/SIMBA/article/view/3307>
- Widiantari, K. S., Mahadewi, I. A. G. D. F., Suidarma, I. M., & Arlita, I. G. A. D. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, E-Money Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Keuangan Generasi Z Pada Cashless Society. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 7(3), 429–447.  
<https://doi.org/10.31955/mea.v7i3.2802>
- Widiyanti, W., Bina, U., & Informatika, S. (2020). : “Pengaruh kemanfaatan, kemudahan penggunaan dan promosi terhadap keputusan penggunaan e-wallet OVO di Depok.” 7(1), 54–63.
- Yashilva, W. (2024). *Melihat Perkembangan Layanan Perbankan Digital di Indonesia, Mulai dari Uang Elektronik Hingga QRIS*. 4 Maret.  
<https://goodstats.id/article/perkembangan-layanan-perbankan-digital-di-indonesia-mulai-dari-uang-elektronik-hingga-qr-is-bnqlj>
- Yogananda, A. S., & Dirgantara, I. M. B. (2017). Pengaruh Persepsi Manfaat,

Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Untuk Menggunakan Instrumen Uang Elektronik. *Diponegoro Journal of Management*, 6(4), 116–122.  
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/17947>

Zafani, D., & Arifqi, M. M. (2020). Cahsless Society on GoPay: An Islamic Economic Perspective. *Journal of Islamic Economic Laws*, 3(2), 141–158.  
<https://doi.org/10.23917/jisel.v3i2.11904>

Zhukhruffa, S. (2023). *PEMANFAATAN EKOSISTEM DIGITAL PADA PLATFORM E-COMMERCE DALAM MENINGKATKAN PEMASARAN DAN PENJUALAN PRODUKUMKM*. 6.



UNIVERSITAS ISLAM  
**RADEN RAHMAT**