

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dengan hasil penelitian diatas yang telah dilakukan maka dapat disimpulkan oleh peneliti bahwa terdapat pengaruh positif antara variabel Promosi Produk (X) Terhadap Minat Menabung (Y) dalam menggunakan jasa yang ditawarkan oleh Bank BCA Syariah KCP Kepanjen Kabupaten Malang dengan tingkat variabel kedalam kategori sedang. Kemudian berdasarkan dengan hasil analisis data dengan menggunakan uji T dan R^2 diatas, hasilnya menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang positif antara Promosi Produk terhadap Minat Menabung

Sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa promosi produk menjadi salah satu faktor yang mempengaruhi terhadap adanya minat menabung di Bank BCA Syariah KCP Kepanjen yang pada kenyataannya dapat dibuktikan didalam hasil uji korelasi dalam penelitian ini.

5.2 Saran

Berdasarkan dengan hasil penelitian diatas, maka ada beberapa hal yang disarankan antara lain sebagai berikut :

1. Untuk memperoleh hasil yang maksimal perlu adanya peningkatan kinerja didalam kegiatan pemasaran serta pengembangan fasilitas agar minat menabung masyarakat di BCA Syariah KCP Kepanjen jumlahnya semakin bertambah
2. Diharapkan pada penelitian yang akan datang jumlah sampel yang digunakan dapat lebih diperbanyak juga lebih diperluas lagi untuk populasi agar data bisa lebih akurat

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Al Arif M. Nurianto. 2010 *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*, Bandung: Alfabeta
- Ali Sakti, Darsono, Dkk. 2017. *Dinamika Produk dan Akad Keuangan Syariah di Indonesia*. Depok: Rajawali
- Arifin, Johan. 2009. *Etika Bisnis Islami*. Semarang: Walisongo Press
- Ascarya. 2008. *Akad & Produk Bank Syariah*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Ghozali, Imam. 2007. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro,
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro,
- Hasan, Iqbal. 2012. *Pokok-Pokok Materi Stastistik 1 (Stastistik Deskriptif)*. Jakarta: Bumi Aksara
- Hasibuan, Malayu S.P. 2008. *Dasar-dasar Perbankan*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Herlambang, Susatyo. 2014. *Basic Marketing*. Yogyakarta: Gosyen Publishing
- Husein, Umar. 2011. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis, Edisi Kedua*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Indriyo Gitosudarmo. 2000. *Manajemen Pemasaran edisi pertama*. Yogyakarta: BPFE.
- Ismail. 2011. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana
- Karim 2008. *Bank Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Karim, Adiwarmn A. 2004. *Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Kartajaya, Hermawan & Syakir Syula, M. 2006. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan Pustaka
- Kasmir 2003. *Manajemen Pemasaran*. edisi kesebelas. Jakarta: Indeks kelompok Gramedia.
- Kasmir, 2015. *Manajemen Perbankan*. Ed. Rev-Cet.13: Rajawali Pers
- Kasmir. 2008. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Rajawali

- Kotler, Philip & Armstrong Gary. 2008. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip & Armstrong Gary. 2011. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2003. *Manajemen Pemasaran*, Edisi ke-13 Jilid 2. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Ikrar Mandiri Abadi
- Lupiyadi, Rambat & Hamdana, A. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat
- Mappiare, Andi. 2008. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Moenir. 2005. *Manajemen Pelayanan Umum di Indonesia*. Jakarta: Bumi Aksara
- Morissan. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana
- Muhtosim, Arief. 2007. *Pemasaran Jasa dan Kualitas Pelayanan*. Malang: Bayumedia Publishing
- Mursid, M. 2003. *Manajemen Pemasaran, edisi ke-1*. Jakarta: Bumi Aksara
- Nurhayati, Tri Kurnia. 2003. *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*. Jakarta: Eska Media
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Saladin, Djaslin. 2010. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran Bank*. Jakarta: Mandiri Maju
- Saleh, Abdul Rahman & Wahab Muhib Abdul. (2004). *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Prenada Media
- Simp Terence A. 2003. *Advertising Promotion and Supplemental Aspect of Integrated Marketing Communication*, 5th Ed, Terj. Revyani Sahrial, Dyah Anikasari, Periklanan Promosi Aspek tambahan Komunikasi Terpadu. Jakarta: Erlangga
- Sjahdeini Sulthan Remy. 2015 *Perbankan Syariah Produk-Produk dan Aspek Hukumnya*. Kencana
- Slameto. 2003. *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*, cet ke IV. Jakarta: Rineka Cipta

Sudarsono, Heri. 2003. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: EKONISIA

Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET

Sugiyono, 2010. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono, 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet

Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kuantitatif*, Bandung: ALFABETA

Sukirno, sadono dkk. 2004. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Kencana

Sula, Muhammad Syakir, 2006. *Marketing Syariah*. Cinambo: Mizan Media Utama

Supranto. 2001, *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikkan Pangsa Pasar*, Penerbit Rinerka Cipta, Jakarta

Suryadi Didih. 2001, *Promosi Efektif (Menggugah Minat dan Loyalitas Pelanggan)*, Yogyakarta: Oryza

Tjiptono Fandy. 2007, *Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Andi Ofset, Yogyakarta

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Ed III. Yogyakarta: ANDI

Tri Santoso, Ruddy. 2009. *Mengenal Dunia Perbankan*. Yogyakarta: Andi Offset

Tulus Winarsunu, *Statistika dalam Penelitian Psikologi dan Pendidikan*, (Malang: Universitas Muhammadiyah Malang, 2006), Hal. 180

Wahab. 2007. *Marketing dan Perilaku Konsumen*, Bandung : Mandar Maju

Wirnyaningsih, Dkk. 2005, *Bank dan Asuransi Islam di Indonesia*. Jakarta: Kencana

WABSITE

<https://malangkab.bps.go.id/indicator/12/196/1/jumlah-penduduk-menurutkecamatan-dan-kelompok-umur-hasil-sp2020.html>

www.bcasyariah.co.id

www.bcasyariah.produk.co.id