

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian ini menunjukkan adanya hubungan positif yang signifikan antara variabel *self efficacy* dengan variabel *subjective well being*. Hal tersebut selaras dengan maksud ketika variabel bebas meningkat, maka variabel terikat juga akan meningkat. Hal tersebut dibuktikan dengan hasil analisis *product moment* nilai signifikan = 0,014 dan nilai koefisien korelasi (r) = 0,387, sehingga H_0 ditolak dan H_a diterima. Adapun sumbangan efektif dari variabel *self efficacy* dengan *subjective well being* pada peternak ayam broiler sebesar 15% yang ditunjukkan dengan nilai koefisien determinan sebesar 0,15 dan sisanya sebesar 85% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain diluar dari variabel *self efficacy*.

5.2 Saran

Berdasarkan pada hasil penelitian yang di dapat oleh peneliti, serta adanya keterbatasan pada penelitian ini, maka peneliti memberikan saran pada beberapa pihak yang bersangkutan antara lain :

1. Bagi peneliti selanjutnya

Penelitian selanjutnya juga dapat meneliti terkait strategi yang bisa dilakukan untuk menaikkan sekaligus mempertahankan *subjective well being* dan *self efficacy* yang tinggi. Peneliti selanjutnya juga dapat mengambil variabel *subjective well being* tetapi dapat mengganti variabel bebasnya atau sebaliknya sehingga bisa lebih variatif.

2. Bagi masyarakat

Masyarakat khususnya peternak diharapkan dapat mengulik informasi lebih banyak terkait *self efficacy* dan *subjetiv well being* sehingga bisa dipelajari lebih dalam dan individu dapat lebih meningkatkan lagi efikasi dirinya.

DAFTAR PUSTAKA

Armelia, V., Arkan, N. D., Ismoyowati, I., & Setianto, N. A. (2020, July). *Dampak sosial ekonomi Covid-19 terhadap usaha peternakan broiler di Indonesia*. In *PROSIDING SEMINAR TEKNOLOGI AGRIBISNIS PETERNAKAN (STAP) FAKULTAS PETERNAKAN UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN* (Vol. 7, pp. 161-167).

Badan Pusat Statistik. 2020. *Populasi Ayam Ras Pedaging Menurut Provinsi*.

Diener Ed (1984). *University Of Illionis In Champaign Urbana. Subjective well being*

Dwi Nugroho, (2020). Universitas Jember. *Hubungan Efikasi Diri dengan Subjective well being pada Petani Tembakau di Kecamatan Kalisat Kabupaten Jember*.

Izzah, S. (2012). *Perbedaan tingkat Self-Efficacy antara mahasiswa Fakultas Psikologi dan Sains dan Teknologi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang (Doctoral Dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim)*.

J. Lopez Shane, Pedrotti Jennifer Teramoto & Snyder C.R. Third Edition. *Positive Psychology*. University of Kansas Lawrence.

Kartika, N. M. A., & Adekamtari, R. (2021). *STUDI KASUS PEMELIHARAAN AYAM BROILER PASCA COVID-19 DI DESA JAGERAGE KECAMATAN KURIPAN LOMBOK BARAT. AGRIPTEK (Jurnal Agribisnis dan Peternakan), 1(1), 29-34*.

Kementerian Pertanian. 2019. *Buletin Konsumsi Pangan*. Volume 10 Nomer 01 2019.

Kesamben ksk. 2020. *Kecamatan Kesamben Dalam Angka 2020*. Badan Pusat Statistik Kabupaten Blitar.

Miftahul Putra Cahya Rizky, 2020. Universitas Muhammadiyah Malang. *Tesis. Dampak Covid-19 terhadap Keuntungan dan Volume*

Permintaan Ayam Pedaging (Studi Kasus PT Intertama Trikenca Bersinar).

Rasidi, 2020. 302 Formulasi Local Pakan Alternative Untuk Unggas.

Penebar. Swadaya, Jakarta

Satiti Titis Yulia & Budi Argiati Siti Hafisah, 2018 Univeristas Sarjanawiyata Tamasiswa Yogyakarta. *Self efficacy* dengan *Subjective well being* pada Remaja SMP Negeri 1 Salaman Magelang.

Silalahi Berliana, Munir Abdul & Murad Abdul (2019). Hubungan *Self efficacy* dan Dukungan Sosial dengan *Subjective WellBeing* Korban Penyalahguna Napza di Balai Rehabilitasi Sosial Napza Insyaf Medan.

Sugiyono, P. D. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan r&d*. Bandung: Alfabeta.

Viyata Nurhafni, (2017). Universitas Muhammadiyah Malang. Hubungan antara *Self efficacy* dengan *Subjective well being* pada Istri yang Menjalani Hubungan Jarak Jauh.

Widiana Wila & Rusli Devi, Universitas Negeri Padang. Pengaruh *Self efficacy* terhadap *Subjective well being* pada Mahasiswa yang sedang Skripsi di Jurusan Psikologi UNP

Widyaningrum M, Sarengat W. Mardiningsih (2017). Universitas Diponegoro Tembalang. Analisis Pengaruh Motivasi dan Pengaruhnya terhadap Perilaku Anggota Kemitraan Usaha Ayam *Broiler* di Kabupaten Grobogan.

Yunianto.2020.Katadata.co.id.<https://katadata.co.id/ekarina/berita/5e9a41c884448/penjualan-ayam-anjlok-40-imbac-corona-peternak-terancam-gulungtikar>.