

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Tujuan dari penelitian ini adalah menjelaskan bagaimanakah analisis website pondok pesantren An-Nur 2 Al-Murtadlo menggunakan metode PIECES. Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

- a. Hasil analisis *website* pondok pesantren Annur 2 Al-Murtadlo pada variabel *Performance* didapatkan hasil bahwa rata-rata jawaban responden adalah sangat setuju. Dari 5 indikator, yang memiliki peranan besar adalah indikator *respon time*, hal ini berkaitan dengan penyajian menu dalam *website* yang mudah dan interaktif serta halaman *website* bisa ditampilkan secara cepat.
- b. Hasil analisis *website* pondok pesantren Annur 2 Al-Murtadlo pada variabel *Information* didapatkan hasil bahwa rata-rata jawaban responden adalah setuju. Dari 4 indikator, yang memiliki peranan besar adalah indikator penyajian informasi dan fleksibilitas data, hal ini berkaitan dengan penyajian informasi dalam *website* pondok pesantren sesuai dengan apa yang dibutuhkan oleh pengunjung serta informasi yang ada dalam *website* pondok pesantren ditampilkan secara terperinci.
- c. Hasil analisis *website* pondok pesantren Annur 2 Al-Murtadlo pada variabel *economics* didapatkan hasil bahwa rata-rata jawaban responden adalah setuju. Dari 3 indikator, yang memiliki peranan besar adalah indikator keuntungan dari segi efisiensi waktu, hal ini berkaitan dengan Dengan adanya *website* pondok pesantren maka user dapat mendapat informasi seputar pondok dengan lebih cepat (efisiensi waktu).
- d. Hasil analisis *website* pondok pesantren Annur 2 Al-Murtadlo pada variabel *control* didapatkan hasil bahwa rata-rata jawaban responden adalah setuju. Dari 3 indikator, yang memiliki peranan besar adalah indikator integritas, hal ini berkaitan dengan struktur menu dan tombol

dalam *website* pondok pesantren mudah dipahami dan tidak membingungkan pengunjung *website*.

- e. Hasil analisis *website* pondok pesantren Annur 2 Al-Murtadlo pada variabel *efficiency* didapatkan hasil bahwa rata-rata jawaban responden adalah setuju. Dari 3 indikator, yang memiliki peranan besar adalah indikator fleksibel, hal ini berkaitan dengan adanya *website* pondok pesantren yang bisa diakses dari berbagai perangkat tanpa menimbulkan masalah.
- f. Hasil analisis *website* pondok pesantren Annur 2 Al-Murtadlo pada variabel *service* didapatkan hasil bahwa rata-rata jawaban responden adalah setuju. Dari 3 indikator, yang memiliki peranan besar adalah indikator kelaziman komunikasi, hal ini berkaitan dengan adanya fitur “hubungi kami”, jika ingin melakukan kontak langsung dengan pihak pengelola *website*.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka terdapat beberapa saran yang dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan dalam evaluasi antara lain:

- a. Peningkatan pengalaman pengguna dari segi *performance* yaitu dengan memampatkan dulu gambar dengan *software* kompresi sebelum diunggah agar mempercepat *loading page*. Selanjutnya yaitu dengan mengurangi ilustrasi dan animasi yang kurang diperlukan, bila perlu ilustrasi dan animasi yang digunakan harus informatif dan dapat menjadi daya tarik pembaca *website*.
- b. Dari segi *information*, ada beberapa jenis konten yang kurang up to date sehingga perlu *update* sehingga selalu menyajikan informasi yang terkini bagi para pengunjung *website*.
- c. Dari segi *economics*, diperlukan tambahan menu untuk pembayaran uang makan bulanan pada *website*, karena selama ini fitur yang tersedia hanya fitur pembayaran untuk pendaftaran santri baru saja.
- d. Dari segi *control*, sebaiknya konten-konten yang ada dikategorikan secara jelas dalam menu-menu yang tersedia agar tidak membingungkan bagi pembaca *website*.

- e. Dari segi *efficiency*, perlu ditambahkan fitur pembayaran-pembayaran secara *online* yang selama ini masih dilakukan manual, agar transaksi yang berkaitan dengan pembayaran bisa berjalan dengan lebih efisien.
- f. Adapun saran dari segi pelayanan atau *service* sebaiknya fitur “hubungi kami” juga mencantumkan kontak WhatsApp, bukan hanya sekedar nomor telepon biasa.



UNIVERSITAS ISLAM
RADEN RAHMAT

DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, M. A. (2020). *Implementasi manajemen pengawasan dalam pembelajaran kitab kuning di Pondok Pesantren Annur 2 Almutadlo Bululawang Kabupaten Malang*. <http://etheses.uin-malang.ac.id/id/eprint/25491>
- Aini, Q., Shofi, I. M., & Agustin, F. E. M. (2019). Analisis *Website* Perpustakaan Universitas Islam Negeri Menggunakan Metode Benchmarking Dan Goal Oriented Requirments Engineering (Gore) Model (Studi Kasus: Uin Jakarta, Uin Yogyakarta Dan Uin Malang). *Jurnal Teknik Informatika*, 12(2), 159–166. <https://doi.org/10.15408/jti.v12i2.13245>
- Anandhita, R. Z., Kertahadi, & Suyadi, I. (2014). Analisis Atas Desain *Website* Ecommerce Pada Zgs Game Shop (Studi Kasus Pengguna *Website* Pada Mahasiswa Di Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 9(1). www.zsggame.com
- Andik Prakasa Hadi, & Faiz Abdul Rokhman. (2020). Implementasi *Website* Sebagai Media Informasi Dan Promosi Pada Pondok Pesantren Putra-Putri Addainuriyah 2 Semarang. *Pixel :Jurnal Ilmiah Komputer Grafis*, 13(1), 39–49. <https://doi.org/10.51903/pixel.v13i1.190>
- Condro Laksono, Sasano Wibowo SE, M. K. (2014). Analisis *Website* Kpu Provinsi Jawa Tengah. *Jurnal Sistem Informasi*, 4.
- Dhofier, Z. (1980). *Tradisi Pesantren (Studi Pandangan Hidup Kyai dan Visinya Mengenai Masa Depan Indonesia)*. LP3ES.
- Dimuxsa, W., Abda'u, P. D., & Karaman, J. (2016). Usability Evaluation pada *Website* STKIP PGRI Pacitan. *Semnasteknomedia Online*, 4(1), 115–120. <https://ojs.amikom.ac.id/index.php/semnasteknomedia/article/view/1317/124>
- 1
- Faizal, M., Abdillah, M. F., Sari I.M.S, D. A., Setiadi, W., Octavia, D., Suhendari, W., & Soewardikoen, D. W. (2018). Penggunaan *Website* Portal Berita Sebagai Media Informasi Untuk Mahasiswa. *Jurnal Bahasa Rupa*, 2(1), 34–42. <https://doi.org/10.31598/bahasarupa.v2i1.217>

- Fikri, R. L. (2019). Evaluasi Penerapan Sistem Informasi Manajemen Puskesmas (Simpus) Melalui Metode Pieces Layanan Kunjungan Rawat Jalan Puskesmas Bogor Utara Tahun 2018. *Promotor*, 2(4), 294. <https://doi.org/10.32832/pro.v2i4.2242>
- Fitrayana, M. W. (2018). *Analisis Pengaruh Kualitas layanan website DPRD Provinsi Jawa Timur terhadap Kepuasan Pengguna dengan Metode Webqual 4.0 Modifikasi*. <https://doi.org/10.1088/1751-8113/44/8/085201>
- Hendraningtyas, Y. A. L., & Soediono, W. (2015). *Pengaruh Site Design, Informativeness dan Security Terhadap Customer Satisfaction Online Web Retailing Zalora Indonesia*. 17(2), 190–196. <http://www.tsm.ac.id/JBA>
- Labolo, I., Putri Al Hamid, R., & Rahman Ismail, A. (2021). *Prosiding Semmau 2021 Analisis Sistem Informasi Akademik Stmik Mobile System Menggunakan Metode Pieces Framework Pada Stmik Ichsan Gorontalo*. 181–185.
- Laugi, S. (2018). Sistem Informasi berbasis Web dalam Penyelenggaraan Lembaga Pendidikan. *Shautut Tarbiyah, Ed. Ke-38 Th. XXIV, Mei 2018*, 5, 109–126.
- Maryani, K. D. (2019). Peran Komunitas Anak Dalam Mendukung Progam Kabupaten Layak Anak Di Kabupaten Malang (Studi Pada Komunitas Omah Sinau di Dusun Ngepeh, Desa Ngijo, Kecamatan Karangploso, Kabupaten Malang). *Jurnal Ilmiah*, 274–282.
- Maulana, M. R., Susanto, E. B., & Binabar, S. W. (2020). Analisa Performa *Website* Pemerintah Kabupaten Batang. *IC-Tech*, XV(1), 90–96. <https://ejournal.stmik-wp.ac.id/index.php/ictech/article/view/97>
- Mita, Silfiyasari & Ashif Az Zhafi. (2020). Peran Pesantren dalam Pendidikan Karakter di Era Globalisasi. *Jurnal Pendidikan Islam Indonesia*, 5(1), 127–135. <https://doi.org/10.35316/jpii.v5i1.218>
- Muhsin, A., & Zuliestiana, D. A. (2017). Analisis Pengaruh Kualitas *Website* (Webqual) 4.0 Terhadap Kepuasan Pengguna Bukalapak Di Kota Bandung. *E-Proceeding of Management*, 4(3), 18–19.
- Priyadi, W. (2020). Analisis *Website* Menggunakan Metode PIECES di PT

- Majapahit Teknologi Nusantara. *Jurnal Ilmiah Komputasi*, 19(4), 575–587. <https://doi.org/10.32409/jikstik.19.4.335>
- Purnomo, F. E., Kusyanti, A., & Aryadita, H. (2018). Evaluasi Pengaruh Keamanan Data Dan Kepercayaan Pelanggan Pada *Website* E-Commerce PT. XYZ. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 2(6), 2400–2407. <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- Rahim, A. R., S, S., PL, T., & Agus P, R. (2019). Pembuatan Web Desa Karanggeneng Sebagai Sarana Informasi Desa Dan Promosi Desa. *DedikasiMU(Journal of Community Service)*, 1(1), 35. <https://doi.org/10.30587/dedikasimu.v1i1.1092>
- Romla, S., & Ratnawati, A. (2018). Keputusan Pembelian E-Commerce Melalui Kemudahan Penggunaan, Kualitas Informasi Dan Kualitas Interaksi Layanan Web. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 19(1), 59. <https://doi.org/10.30659/ekobis.19.1.59-70>
- Siswadi & Kristiyanti, M. (2017). Rancang Bangun Sistem Informasi Berbasis Web Daerah Wisata Pesisir Pantai Di Wilayah Jawa Tengah. *Jurnal Sains Dan Teknologi Maritim*, XVII(1), 89–97. <https://doi.org/10.33556/jstm.v0i1.161>
- Sugiyono. (2019). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF KUALITATIF dan R&D* (2nd ed.). Alfabeta.
- Wahyudi, F. (2020). Rancang Bangun Aplikasi Pembayaran Iuran Komite Berbasis Web Di Smk Taman Ilmu Kromengan. *Jurnal Teknologi Terapan: G-Tech*, 3(2), 214–220. <https://doi.org/10.33379/gtech.v3i2.376>
- Wijaya, H. O. L. (2018). Implementasi Metode Pieces Pada Analisis *Website* Kantor Penanaman Modal Kota Lubuklinggau. *JUSIM (Jurnal Sistem Informasi Musirawas)*, 3(1), 46–55. <https://doi.org/10.32767/jusim.v3i1.289>
- Yumarlin MZ. (2016). Evaluasi Penggunaan *Website* Universitas Janabadra Dengan Menggunakan Metode Usability Testing. *Informasi Interaktif*, 1(1), 34–43. <http://www.e-journal.janabadra.ac.id/index.php/informasiinteraktif/article/view/345>

Yusran, Y. (2020). Perancangan Sistem Informasi Administrasi Pembayaran SPP Siswa Berbasis Web. *Edik Informatika*, 6(2), 7–14.
<https://doi.org/10.22202/ei.2020.v6i2.3980>



UNIVERSITAS ISLAM
RADEN RAHMAT