

Optimalisasi Website Manajemen Unira Malang Sebagai Sarana Peningkatan Informasi dan Promosi

Nurul Ainun Hafidhoh¹, Nurul Aini Fariha^{2*}, Ridho Ikwansyah³, Adita Nafisa⁴

¹⁻⁴ Universitas Raden Rahmat Malang, Indonesia

Email : nurulainunn72@gmail.com¹, nurulaini6ya835@gmail.com², offridho1@gmail.com³

Jl. Raya Mojosari No.2, Dawuhan, Jatrejyoso, Kec. Kepanjen, Kabupaten Malang, Jawa Timur 65163

Korespondensi penulis: nurulaini6ya835@gmail.com*

Abstract. *The development of internet-based information technology enables universities to improve the accessibility and quality of information for prospective students through websites. Websites serve as strategic platforms for information dissemination, promotion, and digital branding to reach a wider audience. This study aims to optimise the website of the Management Programme at Raden Rahmat Islamic University (Unira) Malang To enhance its efficiency in delivering the latest information to both current and prospective students. Using a qualitative method with a case study approach, this research collected data through literature review, observation, and documentation. Findings indicate that optimising the website facilitates prospective students' access to the latest information and allows lecturers to upload student achievements. This website development strengthens the Management Programme's image at Unira Malang, improving its public reputation and increasing its visibility.*

Keywords: Website: University: Information Media

Abstrak. Perkembangan teknologi informasi berbasis internet memungkinkan universitas untuk meningkatkan aksesibilitas dan kualitas informasi bagi calon mahasiswa melalui media *website*. *Website* atau Situs web menjadi sarana strategis untuk informasi, promosi, dan *branding* digital guna menjangkau lebih luas. Penelitian ini bertujuan mengoptimalkan situs web Program Studi (Prodi) Manajemen, Universitas Islam Raden Rahmat (Unira) Malang agar lebih efisien dalam menyebarkan informasi terbaru untuk mahasiswa dan calon mahasiswa. Menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus, penelitian ini mengumpulkan data melalui studi literatur, observasi, dan dokumentasi. Temuan menunjukkan bahwa optimalisasi situs web memudahkan calon mahasiswa mengakses informasi terbaru dan memungkinkan dosen untuk mengunggah prestasi mahasiswa. Pengembangan situs web ini memperkuat citra Prodi Manajemen Unira Malang dan meningkatkan reputasi dan visibilitasnya di mata masyarakat.

Kata kunci: Website: Universitas: Media Informasi

1. LATAR BELAKANG

Pesatnya perkembangan teknologi informasi memberikan dampak besar terhadap sistem penyebaran informasi (Alfaini, A. U. H., et al: 2021). Saat ini, informasi telah menjadi kebutuhan penting bagi setiap individu, dengan berbagai pihak terlibat dalam proses penyampaian dan penerimaannya (Haryono, C. S. D., et al: 2023). Berbagai media seperti media cetak, televisi, radio, dan internet digunakan untuk mendapatkan informasi yang dibutuhkan (Kurniawan, Budijono, dan Yunus, 2020).

Website, atau situs web merupakan bagian dari teknologi internet, mempermudah manusia dalam mengakses informasi (Prihatiningtyas, S., et al.: 2020). Teknologi sendiri merupakan sistem yang diciptakan untuk mempermudah kehidupan manusia, meningkatkan hasil, serta menghemat tenaga dan sumber daya (Saputra, A. M. A., et al.: 2023). Internet, yang kini menjadi sumber informasi utama, dilengkapi dengan mesin pencari (*search engine*) yang memungkinkan pengguna untuk menemukan berbagai halaman web yang relevan (Kom, A. M.: 2020). Dalam era informasi yang cepat ini, kemudahan akses informasi sangat diperlukan untuk mendukung aktivitas kehidupan sehari-hari, terutama dengan perkembangan perangkat seperti *smartphone* yang semakin mempermudah akses tersebut (Andriyan, Septiawan, dan Aulya, 2020).

Website juga telah menjadi sarana penting dalam dunia pendidikan, baik sebagai alat promosi maupun sumber bahan ajar (Swari, M. H. P., et al: 2024). Hampir setiap lembaga pendidikan kini memiliki situs web sebagai sarana untuk menyampaikan informasi terkait profil, kegiatan, dan prestasi lembaga tersebut (Andriyanto dan Muslikh, 2019). Dalam konteks ini, situs web juga dimanfaatkan sebagai media *branding* digital, yaitu langkah untuk membangun dan meningkatkan citra lembaga pendidikan melalui teknologi informasi, yang penting dalam menjaga eksistensi lembaga tersebut di masyarakat (Sulistianingsih dan Yusuf, 2023).

Program Studi S1 Manajemen Universitas Islam Raden Rahmat (Unira) Malang, misalnya, telah merancang situs web untuk memudahkan mahasiswa, calon mahasiswa, dan masyarakat umum dalam mengakses berbagai informasi terkait program studi ini, seperti profil, visi misi, kegiatan mahasiswa, informasi perkuliahan, lomba-lomba yang diikuti, prestasi yang diraih, serta galeri mahasiswa. Sebelumnya, media promosi yang digunakan adalah brosur yang memerlukan biaya, waktu, dan tenaga yang tidak sedikit. Selain itu, cara ini tidak selalu efektif dalam mencapai sasaran yang tepat. Dengan adanya *website*, diharapkan informasi dapat diakses dengan lebih mudah dan efisien, mengurangi biaya serta waktu, sehingga dapat menjangkau masyarakat yang lebih luas.

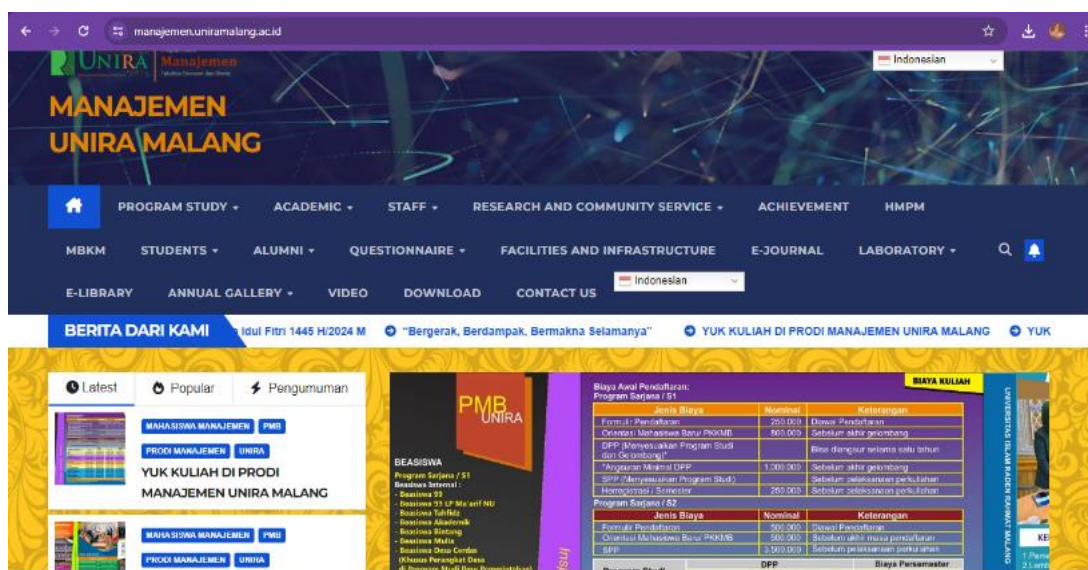
2. KAJIAN TEORITIS

Optimasi *Website*

Dalam beberapa tahun terakhir, optimasi *website* di perguruan tinggi semakin ditekankan sebagai bagian penting dari strategi institusi dalam memberikan pengalaman pengguna yang berkualitas dan meningkatkan aksesibilitas informasi (Aziz, A. et al.: 2024). Optimalisasi ini meliputi peningkatan kecepatan akses, kompatibilitas perangkat seluler, dan

tata letak yang mudah dinavigasi. Muttaqin, M. (2023), menemukan bahwa situs web yang responsif dan ramah pengguna dapat memperkuat citra positif institusi, yang berdampak pada minat calon mahasiswa. Penerapan SEO (*Search Engine Optimization*) juga semakin umum dilakukan di lingkungan pendidikan tinggi untuk meningkatkan visibilitas di mesin pencari, sebagaimana dipaparkan oleh Siamsa, S., Richard, Y. F., & Parapaga, F. B. (2024) bahwa SEO dapat memainkan peran penting dalam menjangkau masyarakat yang lebih luas.

Studi lain menunjukkan bahwa optimasi *website* juga berkaitan erat dengan desain antarmuka pengguna (*User Interface/UI*) dan pengalaman pengguna (*User Experience/UX*), yang menjadi elemen kunci dalam interaksi pengunjung situs (Priyono, D., et al.: 2020). *Website* yang optimal mampu memberikan pengalaman navigasi yang intuitif dan informatif, sehingga memudahkan pengguna dalam mengakses layanan, informasi akademik, serta program-program unggulan dari perguruan tinggi. Hal ini sejalan dengan penelitian Shubhi, I. D., Fabroyir, H., & Akbar, R. J. (2022), yang menyatakan bahwa *website* dengan UX yang baik dapat meningkatkan *engagement* calon mahasiswa dan mendukung keputusan mereka untuk mendaftar. Di tengah meningkatnya persaingan global antar perguruan tinggi, optimasi *website* menjadi salah satu strategi penting dalam meningkatkan daya tarik dan daya saing institusi.



Sumber: <https://manajemenuiramalang.ac.id/>

Gambar 1. Tampilan *Website* Manajemen Unira Malang Strategi Promosi dan Informasi di Institusi Pendidikan

Website perguruan tinggi berperan sebagai media utama dalam menyampaikan informasi dan mempromosikan program-program yang tersedia kepada masyarakat luas (Hakim, M. N., & Rozi, F.: 2024), termasuk calon mahasiswa dan mitra potensial. Rizio, M. (2024) mencatat bahwa pemasaran digital melalui *website* memungkinkan perguruan tinggi untuk menampilkan

konten yang relevan, seperti deskripsi program studi, beasiswa, kegiatan kampus, dan pencapaian institusi secara lebih efektif. Hal ini menjadikan *website* sebagai alat komunikasi pemasaran digital yang penting dalam membangun hubungan dengan pemangku kepentingan serta menarik calon mahasiswa melalui konten yang terstruktur dan mudah diakses.

Di samping itu, usaha promosi melalui *website* mencakup strategi seperti integrasi media sosial, konten visual seperti video, dan SEO untuk memperkuat citra dan meningkatkan daya tarik perguruan tinggi (Sudirman, S. et al.,: 2023). Menurut Ubaidillah, A. F., Rochmah, L. M., & Sobri, A. Y. (2023), *website* yang berfungsi sebagai pusat informasi dapat menciptakan kesan positif yang meningkatkan kepercayaan calon mahasiswa terhadap institusi. Dalam konteks ini, perguruan tinggi berupaya memastikan bahwa *website* mereka tidak hanya sebagai sumber informasi, tetapi juga sarana promosi yang mampu menyampaikan nilai dan keunggulan institusi di mata calon mahasiswa dan masyarakat umum.

3. METODE PENELITIAN

Metode penelitian yang digunakan yaitu metode penelitian kualitatif. Basri (2014) menyimpulkan bahwa fokus dari penelitian kualitatif adalah pada prosesnya dan pemaknaan hasilnya. Perhatian penelitian kualitatif lebih tertuju pada elemen manusia, objek, dan institusi, serta hubungan atau interaksi di antara elemen-elemen tersebut, dalam upaya memahami suatu peristiwa, perilaku, atau fenomena (Mohamed, Abdul Majid & Ahmad, 2010). Menurut McCusker, K., & Gunaydin, S. (2015), metode kualitatif digunakan untuk menjawab pertanyaan tentang “apa (what)”, “bagaimana (how)”, atau “mengapa (why)” atas suatu fenomena, Sementara, pemilihan penggunaan metode kualitatif dalam hal tujuan penelitiannya adalah untuk memahami bagaimana suatu komunitas atau individu-individu dalam menerima isu tertentu.

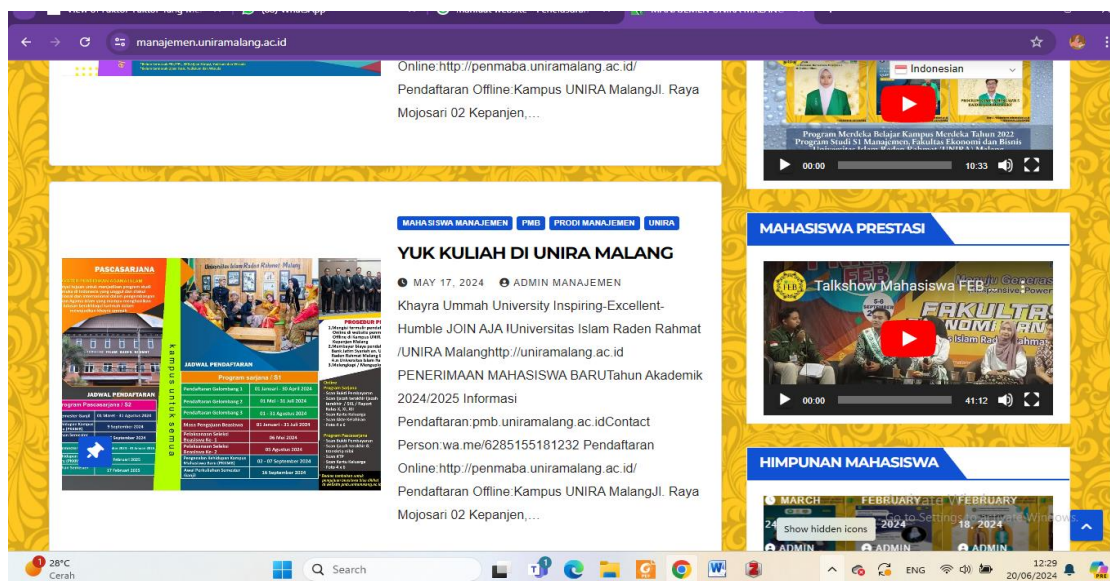
Dalam hal ini, sangat penting bagi peneliti yang menggunakan metode kualitatif untuk memastikan kualitas dari proses penelitian, sebab peneliti tersebut akan menginterpretasi data yang telah dikumpulkannya. Metode kualitatif merupakan metode yang fokus pada pengamatan yang mendalam. Oleh karenanya, penggunaan metode kualitatif dalam penelitian dapat menghasilkan kajian atas suatu fenomena yang lebih komprehensif. Penelitian kualitatif yang memperhatikan humanisme atau individu manusia dan perilaku manusia merupakan jawaban atas kesadaran bahwa semua akibat dari perbuatan manusia terpengaruh pada aspek-aspek internal individu. Metode pengumpulan data pada penelitian ini adalah diperoleh dari Universitas Islam Raden Rahmat Malang. Jl. Raya Mojosari No.2, Dawuhan, Jatrejoyoso, Kec. Kapanjen, Kabupaten Malang, Jawa Timur.

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

Website merupakan salah satu platform yang paling sering diakses untuk mencari berbagai informasi dan sarana komunikasi. Terlebih saat ini sudah banyak aplikasi dan tutorial cara membuat *website* yang memudahkan pertumbuhan jumlah *website* di Indonesia semakin meningkat. Penyebaran informasi yang cepat dan efisien inilah yang menjadi alasan utama mengapa *website* selalu menjadi sarana penting untuk mendapatkan dan mengelola informasi. (Fauzia, Wijaya and Eldjuana, 2023)

Adanya kualitas *website* menjadi dasar untuk merancang strategi pengembangan *marketing* universitas, terutama prodi Manajemen. *Website* harus bisa diakses setiap saat agar pengguna bisa mengetahui perkembangan secara keseluruhan. Tampilan dari *website* diharapkan juga selalu diperbarui dengan adanya informasi terbaru yang ada di prodi Manajemen. *Website* ini bisa dimanfaatkan sebagai sumber informasi alternatif jika calon mahasiswa memiliki jarak rumah dan universitas yang lumayan jauh atau ingin mengetahui lebih spesifik dari prodi Manajemen.

Pengoptimalan adanya *website* ini memudahkan para dosen untuk dengan mudah mengunggah prestasi-prestasi mahasiswa yang telah diraih. Adanya *design website* yang bagus bisa menarik perhatian bagi calon mahasiswa yang mengunjungi profil Manajemen. *Design website* disesuaikan dengan profil universitas termasuk warna, logo dan elemen *design* yang mencerminkan keunikan *website* tersebut. Dengan pencarian @manajemenuniramalang kita bisa langsung mengakses *website* Manajemen. Dengan memiliki *website*, admin prodi bisa dengan mudah memperbarui informasi yang dapat dilakukan secara cepat dan rutin. Pengembangan situs web perlu memilih metode evaluasi yang sesuai berdasarkan faktor-faktor tertentu. Faktor-faktor tersebut termasuk tahap desain, kebaruan, jumlah pengguna yang diharapkan, kekritisan antarmuka, biaya produk dan keuangan yang dialokasikan untuk pengujian, waktu yang tersedia, dan pengalaman tim desain dan evaluasi.



Sumber: <https://manajemen.uniramalang.ac.id/>

Gambar 2. Informasi yang ada dalam website

5. KESIMPULAN DAN SARAN

Desain *website* Manajemen perlu dilakukan secara optimal agar dapat mencapai tujuan yang diinginkan. Penataan dan penyajian fitur harus mempertimbangkan berbagai aspek untuk memberikan kemudahan bagi mahasiswa, calon mahasiswa, dan masyarakat dalam mengakses informasi mengenai program studi Manajemen Unira Malang. *Website* juga berfungsi untuk memperkenalkan profil Manajemen Unira Malang dengan menyajikan informasi terkait visi dan misi, kegiatan mahasiswa, prestasi mahasiswa, perkuliahan, galeri, serta lainnya. Selain itu, *website* dimanfaatkan sebagai media promosi dan sumber informasi yang dapat meningkatkan layanan pendidikan secara efektif dan efisien.

DAFTAR REFERENSI

- Alfaini, A. U. H., Wulandari, U. F., & Nadlir, N. (2021). Implementasi Sistem Informasi Manajemen Guna Meningkatkan Kinerja Sekolah Pada Masa Pandemi Covid-19 di SMAN 1 Gondang Mojokerto. *Al-Idarah: Jurnal Kependidikan Islam*, 11(2), 202-214.
- Andriyan, W., Septiawan, S.S. And Aulya, A. (2020) 'Perancangan *Website* Sebagai Media Informasi Dan Peningkatan Citra Pada SMK Dewi Sartika Tangerang', *Jurnal Teknologi Terpadu*, 6(2), Pp. 79–88. Available At: <https://doi.org/10.54914/jtt.v6i2.289>.
- Andriyanto, A. And Muslikh, M. (2019) 'Pelatihan Pembuatan Blog Sebagai Alternatif Media Pembelajaran', *Jurnal Pengabdian Masyarakat (JPM-IKP)*, 2(01). Available At: <https://doi.org/10.31326/jmp-ikp.v2i01.258>.

- Aziz, A., Widiyanto, F., & Purwanto, A. (2024). Analisis Penggunaan *Learning Management System* Sebagai Media Pembelajaran pada Mahasiswa Tahun Pertama. *Jurnal Studi Guru dan Pembelajaran*, 7(1), 13-27.
- Basri, H. (2014). Using qualitative research in accounting and management studies: not a new agenda. *Journal of US-China Public Administration*, October 2014, Vol.11, No.10, 831-838. DOI: 10.17265/1548-6591/2014.10.003
- Hakim, M. N., & Rozi, F. (2024). Strategi Manajemen Humas dalam Meningkatkan Animo Masyarakat terhadap Pendidikan Madrasah. *JoIEM (Journal of Islamic Education Management)*, 5(1), 28-45.
- Haryono, C. S. D., Putri, D. A. P., & Kom, S. (2023). Rancang Bangun Sistem Informasi Administrasi Karyawan Pada Souvenir Dompot Batik Berbasis *Website* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Kom, A. M. (2020). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Pembelajaran pada Mahasiswa Perguruan Tinggi di Sumsel. *Jurnal Digital Teknologi Informasi*, 1(2), 64-70.
- Kurniawan, W.D., Budijono, A.P. And Yunus, Y. (2020) 'Pengembangan Web Sebagai Media Informasi Dan Promosi Program Studi S1 Pendidikan Teknik Mesin Jurusan Teknik Mesin Unesa', *Journal Of Vocational And Technical Education (JVTE)*, 2(1), Pp. 41–49. Available At: <https://doi.org/10.26740/jvte.v2n1.p41-49>.
- McCusker, K., & Gunaydin, S. (2015). Research using qualitative, quantitative or mixed methods and choice based on the research. *Perfusion*. DOI: 10.1177/0267659114559116
- Mohamed, Z. M., Abdul Majid, A. H., & Ahmad, N. (2010). Tapping new possibility in accounting research, in qualitative research in accounting, Malaysian case. Penerbit Universiti Kebangsaan Malaysia, Kuala Lumpur, Malaysia.
- Muttaqin, M. (2023). Rancang Bangun Web Profile Program Study Magister Ilmu Hukum Universitas Pembangunan Panca Budi Medan dalam Rangka Mempermudah Promosi Kampus. *Jurnal Nasional Teknologi Komputer*, 3(3), 215-226.
- Prihatiningtyas, S., Pertiwi, N. A. S., Fajriyah, L. F., & Fatikha, L. N. (2020). Optimalisasi Web Desa Mojokambang sebagai Upaya Mempermudah Akses Informasi Penduduk Desa Mojokambang. *Jumat Informatika: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(1), 29-34.
- Priyono, D., Ramdhani, A., & Hardian, R. (2020). Desain User Interface Informasi Prodi Desain Komunikasi Visual melalui Media Digital *Website*. *Jurnal Desain*, 7(3), 223-242.
- Rizio, M. (2024). Efektivitas Video Promosi Media Sosial Instagram Fakultas Pariwisata Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat (Doctoral Dissertation, Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat).
- Saputra, A. M. A., Kharisma, L. P. I., Rizal, A. A., Burhan, M. I., & Purnawati, N. W. (2023). *Teknologi Informasi: Peranan TI dalam berbagai bidang*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

- Shubhi, I. D., Fabroyir, H., & Akbar, R. J. (2023). Desain dan Evaluasi Antarmuka Pengguna Responsif Web myITS StudentRegistration Dengan Metode User-centered Design. *Jurnal Teknik ITS*, 12(1), A63-A69.
- Siamsa, S., Richard, Y. F., & Parapaga, F. B. (2024). Strategi Promosi Kampus dalam Meningkatkan Minat Calon Mahasiswa Baru. *Economist: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 1(4), 74-80.
- Sudirman, S., Fauzan, A., & Mustakim, R. A. W. (2023). Membangun Identitas Digital: Branding dan Promosi Sekolah melalui Teknologi *Website* di SMKN 7 Takalar. *Ilmu Komputer untuk Masyarakat*, 4(2), 52-59.
- Sulistianingsih, N., & Yusuf, S. A. A. (2023). Pembuatan dan Pelatihan Pengelolaan *Website* di SMPN 6 Kota Bima sebagai Media Informasi dan Promosi Sekolah. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Nusantara*, 3(2.2), 1810-1817.
- Swari, M. H. P., Sari, A. P., & Satwika, I. K. S. (2024). Pengembangan Web Profile pada Yayasan Miftahul Ulum Sebagai Upaya Peningkatan Eksistensi dan Media Informasi Sekolah Dalam Era Edutech. *Jurnal Widya Laksmi: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(2), 70-77.
- Ubaidillah, A. F., Rochmah, L. M., & Sobri, A. Y. (2024). Systematic Review: Strategi Humas Perguruan Tinggi dalam Meningkatkan Citra dan Reputasi melalui Media Sosial. *Proceedings Series of Educational Studies*, 1-9.
- Wijaya, S., & Eldjuana, D. (2023). Optimalisasi *Website* Rumah Sakit Primasatya Husada Citra (PHC) Surabaya sebagai Media Informasi dan Promosi. *Jurnal Maritim*, 5(1), 40-55.