

# Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa

*by* Reword.iduno503@web.de Reword.iduno503@web.de

---

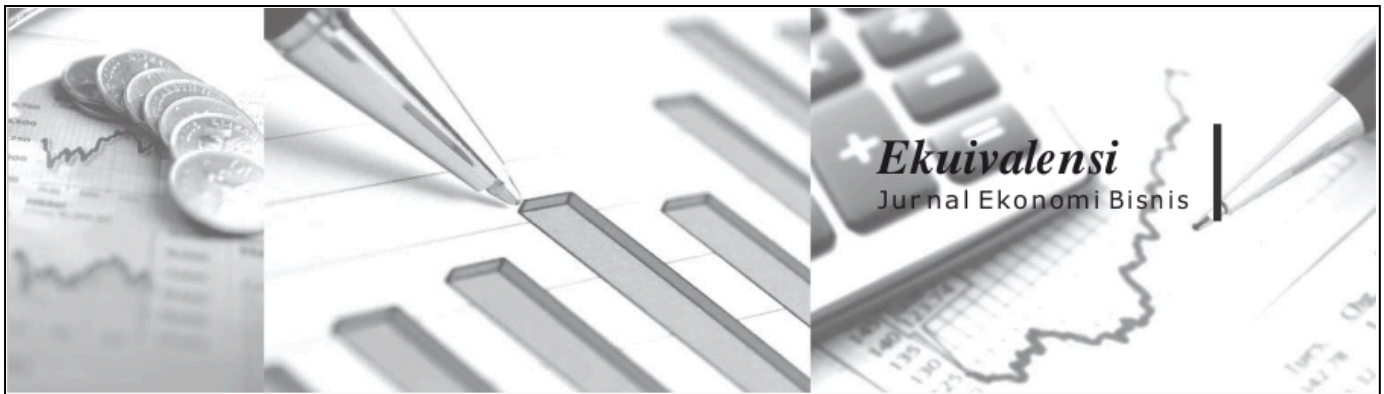
**Submission date:** 07-Mar-2025 09:43PM (UTC-0600)

**Submission ID:** 2605819473

**File name:** Jurnal\_Ekuivalensi\_Vol.9\_No.2\_2023\_Okt\_2023\_penulis\_1.pdf (919.22K)

**Word count:** 3159

**Character count:** 19006



## **Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa**

**R. M Mahrus Alie<sup>1</sup>, Anggulyah Rizqi A<sup>2</sup>, Clariza Mahardika Agustin<sup>3</sup>**

Prodi Manajemen FEB Universitas Islam Raden Rahmat

email: mahrus99@uniramalang.ac.id, anggulyah.r@gmail.com

### **Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi dampak dari literasi keuangan dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Raden Rahmat. Populasi penelitian melibatkan 533 mahasiswa dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis, dengan pemilihan sampel mencakup 85 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan rumus slovin dengan metode simple random sampling. Pendekatan penelitian ini adalah kuantitatif, dimana pengumpulan data dilakukan melalui distribusi kuesioner online kepada responden. Analisis data melibatkan uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik (normalitas, multikolonieritas, dan heteroskedastisitas), analisis regresi berganda, dan uji hipotesis (uji t, uji f, dan uji koefisien determinasi). Alat analisis yang digunakan dalam pengujian adalah SPSS 22. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa literasi keuangan memiliki dampak signifikan terhadap perilaku konsumtif dengan nilai t hitung sebesar 7,335 dan t tabel 0,213, sementara itu, gaya hidup berpengaruh secara signifikan terhadap perilaku konsumtif dengan nilai t hitung 3,200 dan t tabel 0,213. Kedua variabel ini secara bersama-sama berpengaruh secara signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa.

**Kata kunci:** Literasi Keuangan, Gaya Hidup dan Perilaku Konsumtif

### **Abstract**

*This research aims to determine and analyze the influence of financial literacy and lifestyle on the consumer behavior of students at the Faculty of Economics and Business, Raden Rahmat Islamic University. The population of this research is all 533 students from the Faculty of Economics and Business, using a sample of 85 respondents. The sampling technique uses the Slovin formula and the sampling method*

*is simple random sampling. The research methods used are quantitative methods and questionnaires or online data collection from respondents. The analysis techniques in this research are using validity tests, reliability tests, classical assumption tests (normality test, multicollinearity test, and heteroscedasticity test), multiple regression analysis, and hypothesis testing (t test, f test, and coefficient of determination test). For this test, we used analysis tools in the form of SPSS 22. The results of this research show that the financial literacy variable has a significant effect on consumptive behavior with a calculated t value of 7.335 and a t table of 0.213, lifestyle variables have a significant effect on consumptive behavior with a calculated t value of 3.200 and t table 0.213. And these two research variables have a significant effect on consumer behavior simultaneously.*

**Keywords:** *Financial Literacy, Lifestyle, and Consumptive Behavior*

## A. PENDAHULUAN

Dalam perkembangan zaman saat ini yang begitu cepat dan canggih memudahkan semua orang untuk melakukan segala hal termasuk memenuhi kebutuhan belanja tanpa keluar rumah dengan cara memesan di toko *online* (*olshop*). Gaya hidup atau kebiasaan seseorang dapat mencerminkan kebutuhan mereka, dan keterkaitan erat antara gaya hidup manusia dengan perkembangan zaman dan teknologi dapat menggambarkan kebutuhan individu. Perkembangan zaman juga membawa banyak perubahan gaya hidup pada masyarakat terutama pada kalangan Mahasiswa, termasuk dalam hal belanja. Mahasiswa cenderung berbelanja *online* karena tergoda dengan diskon atau potongan harga yang lebih murah. Faktanya, pelajar berbelanja online dan offline bukan karena kebutuhan, melainkan untuk bersenang-senang dan gaya hidup yang membuat seseorang berbelanja secara royal. Gaya hidup merupakan manifestasi dari aktivitas, minat, dan pandangan seseorang terhadap berbagai aspek. Umumnya, gaya hidup seseorang dapat diidentifikasi dari kegiatan sehari-hari, persepsi terhadap lingkungan sekitar, tingkat perhatian terhadap hal-hal tersebut, serta pandangan individu terhadap dirinya sendiri dan dunia di sekitarnya.

Gaya hidup juga berperan dalam membentuk perilaku konsumtif, dimana keputusan untuk membeli produk atau menggunakan layanan dipengaruhi oleh gaya hidup individu. Adanya perkembangan teknologi telah menyebabkan terjadinya perubahan besar dalam kebiasaan gaya hidup dalam waktu yang relative singkat. Seperti adanya *smartphone*, media sosial, dan perdagangan elektronik. Namun, melakukan pembelian dan pemanfaatan barang serta layanan secara berlebihan guna memenuhi gaya hidup dapat menyebabkan pemborosan (Asisi & Purwantoro, 2020).

Perilaku konsumtif mahasiswa paling banyak diminati pada produk *make-up*, *fashion*, dan *gadget*. Mahasiswa menganggap jika tidak mengikuti *trend* yang kekinian akan dianggap ketinggalan zaman. Seperti yang terjadi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Raden Rahmat, banyak mahasiswanya pergi ke *café-café* ternama dan *trendi*, menggunakan *handphone* yang bagus, berbelanja di *mall*, apalagi saat ini belanja online semakin mudah dan tentunya mahasiswa lebih memahami fungsinya. Online yang tren saat ini, bahkan membeli barang yang tidak terlalu dibutuhkan atau membeli barang secara berlebihan.

Saat melakukan pembelian, mahasiswa tidak lagi fokus pada utilitas dan nilai dari barang yang dibeli. Mereka menggunakan produk dengan motivasi untuk mendapatkan pujian, pengakuan, menjaga reputasi, meningkatkan rasa percaya diri, atau sekedar sebagai simbol status. Akibatnya, manfaat dan fungsi sebenarnya dari barang tersebut sering kali diabaikan oleh mahasiswa. Begitu pula dengan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Raden Rahmat yang ahasiswanya

kurang memahami dan kurang mampu dalam pengelolaan keuangan. Berdasarkan hasil penelitian penulis, penulis memperhatikan bahwa di kalangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Raden Rahmat terdapat fenomena konsumen yang permasalahannya adalah timbulnya atau adanya pemikiran untuk membeli barang karena bentuknya yang menarik. Hal ini terjadi karena *trend* benda-benda yang bentuknya lucu atau unik, termakan iklan atau promosi dan pengaruh dari lingkungan sekitarnya.

Pengetahuan mengenai manajemen keuangan yang efektif perlu diberikan kepada generasi milenial agar mereka dapat menghadapi perubahan gaya hidup dan menghindari pembelian yang tidak memberikan manfaat.

## **B. TINJAUAN PUSTAKA**

### **Literasi Keuangan**

Literasi keuangan adalah pengetahuan, kemampuan (kecakapan) seseorang dalam membuat keputusan keuangan (Udayanthi, dkk (2019)). Literasi keuangan membantu seseorang terhindar dari masalah keuangan terutama yang terjadi akibat kesalahan pengelolaan uang. Literasi keuangan diharapkan dapat membantu individu dalam mengelola aset yang dimiliki sehingga dapat bermanfaat dalam jangka pendek maupun jangka panjang, (Udayanthi, dkk, 2019).

### **Perilaku Konsumtif**

Prihastuty dan Rahayuningsih (2018) konsumtifisme dapat didefinisikan sebagai pola hidup individu atau masyarakat yang mempunyai keinginan untuk membeli atau menggunakan barang dan jasa yang kurang atau tidak dibutuhkan. Sedangkan menurut Sumartono (2002:117) dalam (Prihastuty dan Rahayuningsih, 2018) perilaku

konsumtif dapat artikan sebagai suatu tindakan memakai produk yang tidak tuntas, artinya belum habis sebuah produk yang dipakai seseorang telah menggunakan produk jenis yang sama dari merek lainnya atau dapat disebutkan, membeli barang karena adanya hadiah yang ditawarkan atau membeli suatu produk karena banyak orang memakai barang tersebut.

### C. METODE

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, fokusnya adalah mahasiswa dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Raden Rahmat. Data primer menjadi sumber informasi, dikumpulkan melalui wawancara dan distribusi kuesioner.

Analisis data dilaksanakan dengan menerapkan berbagai teknik, termasuk analisis deskriptif, uji validitas, uji reliabilitas, serta uji asumsi klasik seperti uji normalitas, uji multikolonieritas, dan uji heteroskedastisitas. Penelitian ini juga memanfaatkan uji analisis regresi berganda, dan untuk menilai signifikansi secara parsial, menggunakan uji t, serta untuk menguji signifikansi secara keseluruhan, menggunakan uji F. selain itu, untuk mengukur seberapa besar variasi dalam variabel dependen yang telah diteliti dapat dijelaskan oleh variabel independen, digunakan uji koefisien determinasi.

### D. HASIL DAN PEMBAHASAN

#### 1. Hasil Analisis Deskriptif

**Tabel 1. Analisis Deskriptif**

		Statistics		
		Literasi keuangan	Gaya hidup	Perilaku konsumtif
N	Valid	85	85	85
	Missing	0	0	0
	Mean	41,60	29,85	43,69

Median	42,00	31,00	43,00
Mode	42	33	43
Std. Deviation	5,148	7,831	4,276
Minimum	27	11	31
Maximum	55	50	60

Berdasarkan tabel diatas hasil dari analisis deskriptif dengan jumlah data (N) 85 responden diperoleh data literasi keuangan dengan mean 41,60 dan std deviation 5,148. Gaya hidup dengan mean 29,85 dan std deviation 7,831. Dan perilaku konsumtif dengan mean 43,69 dan std deviation 4,276. Ini menunjukkan bahwa data memiliki disperse yang baik, diperhatikan dari deviasi standar.

## 2. Hasil Uji Validitas

**Tabel 2. Uji Validitas Variable literasi keuangan**

No Item	correct item – total correlation	r tabel	Keterangan
1	.593**	0,213	VALID
2	.342**	0,213	VALID
3	.388**	0,213	VALID
4	.497**	0,213	VALID
5	.528**	0,213	VALID
6	.594**	0,213	VALID
7	.657**	0,213	VALID
8	.764**	0,213	VALID
9	.718**	0,213	VALID
10	.690**	0,213	VALID
11	.684**	0,213	VALID

**Tabel 3. Uji Validitas Variable gaya hidup**

No Item	correct item - total correlation	r tabel	Keterangan
1	.578**	0,213	VALID
2	.694**	0,213	VALID
3	.647**	0,213	VALID
4	.685**	0,213	VALID
5	.727**	0,213	VALID

6	.757**	0,213	VALID
7	.808**	0,213	VALID
8	.594**	0,213	VALID
9	.752**	0,213	VALID
10	.714**	0,213	VALID
11	.555**	0,213	VALID

**Tabel 4. Uji Validitas Variable perilaku konsumtif**

No Item	correct item - total correlation	r tabel	Keterangan
1	.678**	0,213	VALID
2	.412**	0,213	VALID
3	.606**	0,213	VALID
4	.461**	0,213	VALID
5	.340**	0,213	VALID
6	.436**	0,213	VALID
7	.449**	0,213	VALID
8	.526**	0,213	VALID
9	.471**	0,213	VALID
10	.358**	0,213	VALID
11	.319**	0,213	VALID
12	.468**	0,213	VALID

Dari hasil uji validitas di atas, dapat disimpulkan bahwa nilai r hitung lebih besar daripada nilai r table, menandakan bahwa uji tersebut valid.

### 3. Uji Reliabilitas

**Tabel 5. Uji Reliabilitas**

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.829	34

Berdasarkan tabel tersebut, dapat disimpulkan bahwa nilai Cronbach's alpha melebihi 0,60, sehingga dapat dianggap sebagai hasil yang dapat diandalkan.

### 4. Uji Normalitas

**Tabel 6 Uji Normalitas**

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test
------------------------------------



		Unstandardized Residual
N		85
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	3.24333062
Most Extreme Differences	Absolute	.065
	Positive	.065
	Negative	-.061
Test Statistic		.065
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 <sup>c,d</sup>

Dari tabel tersebut, dapat disimpulkan bahwa nilai yang tercatat pada asymp. Sig sebesar 0,200 melebihi angka 0,05, sehingga dapat disimpulkan bahwa data memiliki distribusi normal.

### 5. Uji Multikolinieritas

**Tabel 7. Uji Multikolinieritas**

Model	Coefficients <sup>a</sup>						
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1 (Constant)	18.009	3.332		5.405	.000		
Literasi	.512	.070	.616	7.335	.000	.993	1.007
Keuangan							
Gaya Hidup	.147	.046	.269	3.200	.002	.993	1.007

a. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif

Dari table hasil diatas, terlihat bahwa baik literasi keuangan maupun gaya hidup memiliki nilai toleransi dibawah 10. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa data tidak mengalami multikolonieritas.

### 6. Uji Heteroskedastisitas

Berdasarkan visualisasi diatas, dapat diungkapkan bahwa tidak ada tanda-tanda heteroskedastisitas karena pola yang terlihat jelas, dan titik-titik tersebar baik diatas maupun dibawah nol pada sumbu Y.

## 7. Uji Regresi Berganda

**Tabel 8. Hasil Uji Regresi Berganda**

Model	Coefficients <sup>a</sup>		Standardized Coefficients	t	Sig.
	Unstandardized Coefficients	Std. Error			
1 (Constant)	18,009	3,332		5,405	,000
LITERASI KEUANGAN (X1)	,512	,070	,616	7,335	,000
GAYA HIDUP (X2)	,147	,046	,269	3,200	,002

a. Dependent Variable: PERILAKU KONSUMTIF (Y)

b.

Berdasarkan hasil table diatas didapatkan perhitungan sebagai berikut :

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2$$

$$Y = 18,009 + 0,512X_1 + 0,147X_2$$

Dari rumusan persamaan diatas, dapat disimpulkan bahwa semua variabel independen, yaitu koefisien literasi keuangan (X1) dan gaya hidup (X2), memiliki nilai positif. Ini menunjukkan bahwa dalam konteks penelitian ini, variabel independen memiliki hubungan dan pengaruh positif terhadap variabel dependen Y. Menurut asumsi, koefisien untuk variabel literasi keuangan (X1) memiliki nilai sebesar 0,512. Dengan kata lain, hasil ini dapat diartikan bahwa dengan mempertahankan nilai variabel independen lainnya, peningkatan literasi keuangan akan mengakibatkan peningkatan dalam variabel dependen.

### 8. Uji Signifikan Parsial

Tabel 9. Hasil Uji t

Model	Coefficients <sup>a</sup>		Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
	Unstandardized Coefficients B	Std. Error			
1 (Constant)	18,009	3,332		5,405	,000
LITERASI KEUANGAN (X1)	,512	,070	,616	7,335	,000
GAYA HIDUP (X2)	,147	,046	,269	3,200	,002

a. Dependent Variable: PERILAKU KONSUMTIF (Y)

Berdasarkan hasil dari tabel diatas yaitu :

1. Hasil dari variable literasi keuangan terdapat keputusan uji bahwa  $H_0$  ditolak karena  $t$  hitung (7,335) >  $t$  tabel (0,213), dan nilai signifikan  $0,000 < 0,05$ .
2. Hasil dari variable gaya hidup terdapat kesimpulan hipotesis bahwa  $H_0$  ditolak, karena nilai  $t$  hitung >  $t$  tabel yaitu  $3,200 > 0,213$  serta nilai signifikan  $< 0,05$  yaitu 0,002.

Dengan merujuk pada hasil tersebut, dapat disimpulkan bahwa literasi keuangan memiliki pengaruh yang signifikan dan gaya hidup juga memiliki pengaruh yang signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Raden Rahmat.

### 9. Uji Simultan

Tabel. 10. Uji F

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	652,435	2	326,217	30,273	,000 <sup>b</sup>
	Residual	883,612	82	10,776		
	Total	1536,047	84			

a. Dependent Variable: PERILAKU KONSUMTIF (Y)

b. Predictors: (Constant), GAYA HIDUP (X2), LITERASI KEUANGAN (X1)

Jika diperhatikan tabel diatas, keputusan dari uji hipotesis menunjukkan penolakan terhadap hipotesis  $H_0$ . Hal ini disebabkan oleh nilai F hitung yang lebih besar daripada F tabel, yaitu  $30,273 > 3,96$  dan nilai signifikansi yang kurang dari 0,05 yaitu 0,000. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara literasi keuangan dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Raden Rahmat.

## 10. Uji Koefisien Determinasi

**Tabel 11. Koefisien Determinasi**

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.652 <sup>a</sup>	.425	.411	3,283

a. Predictors: (Constant), Gaya Hidup (X2), Literasi Keuangan (X1)

Koefisien determinasi (R square) memiliki nilai sebesar 42,5%, yang mengindikasikan bahwa kombinasi indikator literasi keuangan dan gaya hidup memberikan pengaruh sebesar 42,5% terhadap perilaku konsumtif. sementara itu, sekitar 57,5% dari dampak ( $100-42,5=57,5\%$ ) tersebut dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak termasuk dalam variabel yang sedang diteliti.

### Pembahasan

Hasil uji hipotesis penelitian mengenai dampak literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif menunjukkan bahwa nilai t tabel adalah 0,213, selain itu, didapatkan nilai t hitung sebesar 7,335 menunjukkan bahwa t hitung  $>$  t tabel, dengan signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$ . Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa  $H_0$  ditolak. Pada uji

hipotesis mengenai pengaruh gaya hidup terhadap perilaku konsumtif, diperoleh nilai t tabel sebesar 0,213 dan nilai t hitung sebesar 3,200. Hal ini menunjukkan bahwa t hitung > t tabel dengan signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$ . Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa  $H_0$  pada hipotesis ini juga ditolak. Pengujian lebih lanjut terhadap besarnya pengaruh F yang signifikan dari literasi keuangan dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif menunjukkan nilai  $0,000 < 0,05$  dan F hitung sebesar  $30,273 > F$  tabel sebesar 3,96. Berdasarkan hasil ini, dapat disimpulkan bahwa  $H_0$  ditolak.

## **E. PENUTUP**

### **Simpulan**

Berdasarkan analisis dan diskusi hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa :

1. Secara parsial literasi keuangan memiliki dampak positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Raden Rahmat.
2. Secara parsial Gaya Hidup memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Raden Rahmat.
3. Secara simultan atau bersamaan, Literasi Keuangan dan Gaya Hidup berkontribusi secara positif dan signifikan terhadap Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Raden Rahmat.

## **DAFTAR PUSTAKA**

- Amrullah, S., Samhudi, H., & Syahrani. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Pegawai (Studi Kasus Pada SPBU 61.707.01 Banjarbaru).
- Asisi, I., & Purwanto. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian. *Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 108-109.
- Azka, R. (2022, Agustus 27). *Mengenal Literasi Keuangan, Indikator, dan Faktor yang mempengaruhi*. Retrieved from Finansial: <https://finansial.bisnis.com/read/20220827/55/1571250/mengenal-literasi-keuangan-indikator-dan-faktor-yang-mempengaruhi/2>
- Darma, B. (2021). *STATISTIK PENELITIAN MENGGUNAKAN SPSS (Uji validitas, Uji reliabilitas, Regresi linier sederhana, Regresi linier berganda, Uji t, Uji F, R2)*. GUEPEDIA.
- Diskhamarzeweny, Irwan, M., & Dewi, D. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Sikap Keuangan, dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Islam Kuantan Singingi.
- Elisa, E. (2022, November 13). *Gaya Hidup*. Retrieved from EduChannel: <https://educhannel.id/blog/artikel/gaya-hidup.html>
- Fungky, T., Sari, T., & Sanjaya, V. (2021). Pengaruh Gaya Hidup Serta Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z Pada Masa Pandemi (Studi Kasus Mahasiswa/i Manajemen Bisnis Syariah, Uin Raden Intan Lampung Angkatan 2019). *Jurnal Valuasi : Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kurniasari, D., & Davita, A. (2022, September 28). *Ragam Teknik Analisis Data Deskriptif Kualitatif vs Kuantitatif*. Retrieved from DQLab: <https://dqlab.id/ragam-teknik-analisis-data-deskriptif-kualitatif-vs-kuantitatif#:~:text=Analisis%20deskriptif%20adalah%20teknik%20analisis,bentuk%20yang%20lebih%20mudah%20dipahami>

- Lailli. (2020, April 3). *Mengenal Uji F dan Uji T dalam Penelitian Kuantitatif*. Retrieved from TambahPinter.com: <https://tambahpinter.com/uji-f-uji-t/>
- Laily, I. (2022, Januari 25). *Memahami Arti Konsumtif, Indikator, Faktor, dan Dampaknya*. Retrieved from Katadata: <https://katadata.co.id/safrezi/berita/61ef7e4f41753/memahami-arti-konsumtif-indikator-faktor-dan-dampaknya>
- Pratiwi, R., & Susanti, A. (2022). Menguji Literasi Keuangan, Gaya Hidup dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Millenial Pengguna Go-jek Sukoharjo. *Jurnal Lentera Bisnis*.
- Purwati, R., Pristiyono, & Halim, A. (2023). Analisis Perilaku Konsumtif Terhadap Belanja Online Sebagai Kebutuhan Ataupun Gaya Hidup. *Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 2154-2155.
- Rahma , S., Bukhari , E., & Prasetyo, E. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Manajemen (JIAM)*.
- Ramadhan , A. (2023). *Validitas dan Reliabilitas dalam Instrumen Penelitian*. Retrieved from ebizmark Blog: <https://ebizmark.id/artikel/validitas-dan-reliabilitas-dalam-instrumen-penelitian/>
- Setyawati, W., & Fitriasuri. (2022). Pengaruh Gaya Hidup, Literasi Keuangan dan Pandemi Covid-19 Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bina Darma Palembang. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 520-534.
- Udayanthi, Nyoman Olivia, Nyoman, T., I Putu, J. 2018. Pengaruh Literasi Keuangan, Kualitas Pembelajaran Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Universitas Pendidikan Ganesha, Vol: 9 No: 2*
- Yusuf, E., & Ningsih, N. W. (2022). Pengaruh Konsep Diri, Gaya Hidup, dan Perilaku Konsumtif Terhadap Literasi Keuangan Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Bengkulu. *Multi Disiplin Dehasen (MUDE)*.





# Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa

---

## ORIGINALITY REPORT

---

14%

SIMILARITY INDEX

12%

INTERNET SOURCES

4%

PUBLICATIONS

0%

STUDENT PAPERS

---

## MATCH ALL SOURCES (ONLY SELECTED SOURCE PRINTED)

---

< 1%

★ etd.umy.ac.id

Internet Source

---

Exclude quotes Off

Exclude matches Off

Exclude bibliography Off