

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Setelah peneliti melakukan penelitian ini maka untuk memberikan pemahaman yang lebih singkat, lengkap, dan terarah tentang temuan penelitian, yang mana dalam penelitian ini peneliti telah mencapai kesimpulan yakni

1. Dari data yang diperoleh dari hasil wawancara bahwasannya warga pondok pesantren sudah mengetahui pengertian atau kaidah makanan halal dan thayib yang sesuai dengan pengetahuan dan pemahaman masing-masing, bahwasannya makanan halal dan thayib sendiri itu adalah makanan yang sudah ditetapkan oleh syariat Islam dan sudah diatur oleh Fatwa MUI, maupun undang-undang yang sudah ditetapkan oleh pemerintah
2. Pengetahuan dan pemahaman warga masyarakat yang tinggal dipondok MAMBAUNNUR terkait dengan makanan halal dan thayib terbagi menjadi dua kelompok, pertama yang paham bahwasannya produk makanan label halal itu sudah aman dan sudah yakin dengan kehalalannya. dan yang kedua yang kurang paham bahwasannya masih belum sepenuhnya setuju dengan labelisasi halal suatu produk dikatakan halal.
3. Label halal membuat sebagian santri menjadi selektif walaupun sebagian yang lain ada yang tidak terlalu selektif artinya tidak terlalu melihat tentang label halal yang terpenting dengan melihat keadaan warung/toko yang sudah dibeli baik maka akan membeli ditempat tersebut.

5.2..Saran

Berdasarkan dengan hasil penelitian, warga pondok pesantren berpendapat bahwa produk makanan berlabel halal adalah makanan yang halal atau boleh dikonsumsi bagi semua orang, dan label ini sangat penting untuk menjamin kehalalan produk. Namun, label halal tidak selalu diperhatikan ketika santri tetap membeli makanan. Ada yang bahkan akan membeli produk makanan jika mereka yakin aman, tidak peduli label halalnya. Menurut pendapat mereka tentang label halal yang dapat menunjukkan bahwa makanan halal, santri seharusnya lebih berhati-hati saat membeli makanan. Ini karena jika label halal tidak ada pada produk makanan, tidak ada jaminan apakah produk tersebut halal.

1. Bagi pondok pesantren PPAI Mambaunnur menurut saya dalam menjaga mengkonsumsi makanan yang belum jelas halalnya sebaiknya lebih menekankan lagi pemahaman pada santri yang lain dan dalam pengawasan barang toko adalah hal yang baik dan sebaiknya dilanjutkan dilestarikan sampai generasi yang selanjutnya
2. Bagi pembaca dalam membaca hasil dari penelitian ini diharapkan bagi pembaca untuk memberikan saran dan masukan terlebih pembenahan yang salah pada penelitian terlebih dalam masalah dalil baik hadis quran atau dalil-dalil yang lain karena untuk lebih menyempurnakan penelitian ini

DAFTAR PUSTAKA

Alfian, I. (t.t.). *ANALISIS PENGARUH LABEL HALAL, BRAND DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI KOTA MEDAN*.

Aqmal, R., Komarudin, Y., & Amin, R. (2024). *Strategi Pengembangan Pendidikan Kewirausahaan di Pondok Pesantren Hidayatullah Daik Lingga Kepulauan Riau*.

Arifin, Z. & Nurul Anam. (2023). Pemberdayaan Komunitas Santri Kitab Kuning di Pondok Pesantren. *Al-Ijtima': Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(1), 174–187. <https://doi.org/10.53515/aijpkm.v4i1.85>

Fathony, A., & Maulidah, R. (2023). *STUDI ANALISIS FIKIH MUAMALAH TERHADAP SERTIFIKASI HALAL PADA MAKANAN*. 3.

Handayani, Y., Setyariza, N. A., Kusumawardani, I., Widawati, S. E., & Anshory, M. I. (2023). Pengasuhan Santri di Pesantren. *TSAQOFAH*, 4(2), 964–970. <https://doi.org/10.58578/tsaqofah.v4i2.2434>

Haris, I. A. (2023). *PESANTREN: KARAKTERISTIK DAN UNSUR-UNSUR KELEMBAGAAN*. 02(03).

Heryana, A., St, S., & Km, M. (t.t.). *INFORMAN DAN PEMILIHAN INFORMAN DALAM PENELITIAN KUALITATIF*.

Jailani, M. S., & Jeka, F. (2023). *Populasi dan Sampling (Kuantitatif), Serta Pemilihan Informan Kunci (Kualitatif) dalam Pendekatan Praktis*. 7.

Janah, A. M., & Makhtum, A. (2023). *Analisis Persepsi Konsumen Terhadap Sertifikasi Halal Pada Rumah Makan Bebek Sinjay Tangkel Bangkalan*. 6.

Kahfi, S., & Kasanova, R. (t.t.). *MANAJEMEN PONDOK PESANTREN DI MASA PANDEMI COVID-19 (Studi Pondok Pesantren Mambaul Ulum Kedungadem Bojonegoro)*.

LPPOM MUI keputusan kepala BPJPH NO 40 Tahun 2022 tentang *penetapan label Halal bahwa Label Halal*

Mualifah, F. (t.t.). *Diajukan kepada Institut Agama Islam Negeri Jember Untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Islam Program Studi Ekonomi Syariah*.

Nanda, K. F., & Ikawati, R. (2020). Hubungan Persepsi Label Halal Mui Terhadap Minat Beli Produk Makanan Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Kesehatan Universitas Muhammadiyah Surakarta. *Journal of Food and Culinary*, 3(1), 1. <https://doi.org/10.12928/jfc.v3i1.3597>

Nasution, A. M., Siregar, D. C., Shakila, F. A., Fadilaturrizqi, M., Alia, R., Harahap, S. M. A., & Hidayat, T. (t.t.). *Persepsi Generasi Z Terhadap Pembelajaran Bahasa Arab di MI*.

Nst, V. F. H. (2023). PENGARUH SISTEM INFORMASI MANAJEMEN DALAM MENINGKATKAN PELAYANAN TERHADAP TAMU HOTEL DI THE 7R RESTAURANT PADA ASEAN INTERNATIONAL HOTEL MEDAN. *Jurnal Ilmiah METADATA*, 5(1), 34–56. <https://doi.org/10.47652/metadata.v5i1.309>

Nuraini, A., & Saepurohman, M. (2024). *ANALISIS PERSEPSI MASYARAKAT MUSLIM TERHADAP PENTINGNYA LABEL HALAL PADA PRODUK MAKANAN (STUDI KASUS: MASYARAKAT DESA KERSAMENAK)*. 5.

Pamungkas, H. N. P. (2024). *Habituasi Mujahadah Dalam Pembentukan Karakter Santri Di Blok Syauquna Al-Qur'an PPTQ Al-Asy'ariyyah, Kalibeber, Wonosobo*. 2(2).

Rakhi, H. (2019). Analisis Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik: Studi Kasus Kota Pontianak. *ISLAMICONOMIC: Jurnal Ekonomi Islam*, 10(1). <https://doi.org/10.32678/ijei.v10i1.119>

Sumbalatu, J., Prasojo, W. B., & Panjaitan, A. M. (2023). *PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP LABEL HALAL PADA RESTORAN*. 3(1).

Susanti, S. & Mashudi. (2022). Analisis Pandangan Masyarakat Bangkalan terhadap Produk dengan Label Halal. *Istithmar: Jurnal Studi Ekonomi Syariah*, 6(2), 146–158. <https://doi.org/10.30762/istithmar.v6i2.300>

Sutardi, I. (2019). Analisis Persepsi Konsumen Tentang Labelisasi Halal Pada Pembelian Produk Makanan Impor Dalam Kemasan Ditinjau Perspektif Ekonomi Syariah Di Kecamatan Bengkalis Kabupaten Bengkalis. *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 8(1), 77–88. <https://doi.org/10.46367/iqtishaduna.v8i1.153>

Mansir, F. (2020). Manajemen Pondok Pesantren di Indonesia dalam Perspektif Pendidikan Islam Era Modern. *QALAMUNA: Jurnal Pendidikan, Sosial, dan Agama*, 12(2). <https://doi.org/10.37680/qalamuna.v12i2.644>.

Yuliani, W., & Wati, S. (t.t.). *SISTEM PENDIDIKAN PESANTREN MODERN*.