

BAB V

PENUTUP

KESIMPULAN

Strategi Business Model Canvas (BMC) yang dilakukan oleh Lion Of Informatics terdiri dari 9 segment diantaranya adalah : Segmen Pelanggan (*Customer Segments*), Proposisi Nilai (*Value Propositions*), Saluran (*Channels*), Hubungan Pelanggan (*Customer Relationships*), Sumber Pendapatan (*Revenue Streams*), Sumber Daya Utama (*Key Resources*), Aktivitas Utama (*Key Activities*), Mitra Utama (*Key Partnerships*), dan Struktur Biaya (*Cost Structure*).

Terdapat 8 etika bisnis islam yang diterapkan oleh perusahaan start up Lion Of Informatics, diantaranya : kejujuran dan integritas, transparansi, keadilan, menghindari riba, menghormati hak karyawan, menghindari barang haram, kepedulian social, serta melestarikan lingkungan hidup.

SARAN

Berikut adalah 2 saran yang peneliti berikan kepada start up Lion Of Informatics dan peneliti selanjutnya , yaitu :

- 1) perusahaan lion of informatics untuk meningkatkan rutinitas didalam mengimplementasikan etika bisnis pada kepedulian sosial dan meningkatkan rutinitas didalam mengimplementasikan channel dengan meningkatkan jaringan kerjasama.
- 2) saran kedua diperuntukan peneliti selanjutnya yang diharapkan dapat melakukan penelitian yang berhubungan dengan dengan hukum bisnis start up yang meliputi izin, SOP dan lain lain.

LAMPIRAN

- a. Doc. Wawancara Bersama Pimpinan Administrasi



- b. Doc. Foto Para Anggota Lion Of Informatics



DAFTAR PUSTAKA

Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2019). Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers. Wiley

Windy Desandy, "6Start-up Yang Berkembang Pesa Di Indonesia," diakses 8 Desember 2023.
<https://toffeedev.com/blog/business-and-marketing/startup-yang-berkembang-pesat-di-indonesia/>

Najmaa Shiba, " Sejarah Perkembangan Startup di Indonesia dan Faktor Pendukungnya," diakses 11 Desember 2023.
<https://ids.ac.id/sejarah-singkat-perkembangan-startup-di-indonesia/>

Akbar Evandio, "Sektor Startup Ini Bakal Jadi Primadona Investor pada 2021 Teknologi Bisnis.com," diakses 15 Maret 2021.
<https://teknologi.bisnis.com/read/20210120/266/1345615/sektor-startup-ini-bakal-jadi-primadona-investor>

Rafki Fachrizal, "Startup Edutech dan Healthtech Diprediksi Makin Berkembang pada 2021", infokomputer.grid.id, 21 Desember 2020.
<https://infokomputer.grid.id/read/122478982/startup-edutech-dan-healthtechdiprediksi-makin-berkembang-pada-2021?page=all>

Rifda, "Pengertian Bisnis Start Up, Karakteristik, Tipe, dan Predikat", IZIN.co.id, 9 Desember 2022.
<https://izin.co.id/indonesia-business-tips/2022/12/09/pengertian-bisnis-start-up-karakteristik-tipe-dan-predikat/>

Chairunisa, "Startup : Pengertian, Karakteristik, Hingga Tips Mendirikan", diakses pada tanggal 18 November 2022.
<https://dailysocial.id/post/startup-adalah>

Chesbrought. (2006). Open Business Models: How to Thrive in The New Innovation Landscape. Harvard Business School Press.

Cavalcante, Kesting, & Ulhoi. (2011). Business model dynamics and innovation: (re)establishing the missing linkages. *Journal Management Decision*, 49(8).
<https://doi.org/10.1108/00251741111163142>

Ramelan. (2012). Business Model Canvas: Penerapan di Indonesia. Pendidikan dan Pembinaan Manajemen.

Setyorini and Rey. (2017). Analisis Model Bisnis Pada Eighteen Nineteen Laundry Dengan Pendekatan Business Model Canvas.

Wijaya Puritan Pratimi Ni W C, "Penerapan Bisnis Model Kanvas Dalam Penentuan Rencana Manajemen Usaha Jasa Pengiriman Dokumen Di Denpasar," *Sistem Dan Informatika* 11, no. 1 (2016): 77–85.

Bramantyo Aji Wilopo Inggang Perwangsa Nuralam Fakultas Ilmu Administrasi, "IMPLEMENTASI VALUE PROPOSITION DALAM PENETAPAN STRATEGI PEMASARAN (Studi Kasus Pada Produk TabunganKu Di Bank Pembangunan Daerah JawaTimur Cabang Malang)," *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol 53*.
<http://www.bi.go.id/id/iek/produk-jasa->.

Freddy Rangkuti. Analisis SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis. 2017. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Arwiyandra Sutiarkoro. (2017). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Katalog Rainbow Creative Semarang Dengan Menggunakan Metode SWOT.

Yusuf Abdul Aziz, 2021. "Etika Bisnis Islam: Pengertian, Prinsip, dan Tujuan".

Riessman, C. K. (2017). Narrative methods: An introduction. Sage.

Creswell, J. W. (2019). Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches. Sage publications.

Yin, R. K. (2014). Case Study Research: Design and Methods (5th ed.). Sage Publications.

Riessman, C. K. (2008). Narrative Methods for the Human Sciences. Sage Publications.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2021). Principles of Marketing (19th Global Edition). Pearson Education Limited.

Prasojo, L. D. (2018). Manajemen Strategi (1st ed.). Universitas Negeri Yogyakarta Press.

Hill, Charles W. L. (2020). International Business: Competing in the Global Marketplace, 12th ed.

Porter, M. E. (2001). Strategy and the Internet, Harvard Business Review.

Accenture, "Future of Business", 2022

<https://www.accenture.com/it-it/insights/consulting/future-work>



UNIVERSITAS ISLAM
RADEN RAHMAT