

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Adapun kesimpulan dari hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti adalah sebagai berikut :

1. Dari kualitas Pendidikan yang ditawarkan, dapat diketahui bahwa Pendidikan di Madrasah Ibtidaiyah Al-Hidayah Kasembon memiliki kualitas pendidikan yang terbilang sangat baik, hal ini dapat dilihat dari banyaknya sekolah-sekolah disekitar yang kalah dari Madrasah Ibtidaiyah Al-Hidayah Kasembon baik dalam segi ukuran, jumlah murid, status dan dari berbagai macam segi, yakni dimulai dari segi Layanan Pembelajaran yang baik, Pengelolaan yang selalu konsisten, Tenaga Pendidik yang berpengalaman, biaya yang terjangkau, Tenaga Administrasi yang ramah dan tanggap, Lulusan yang selalu konsisten baik dan Sarana Prasarana yang terbilang lebih unggul dibandingkan dengan sekolah di sekitar.
2. Adapun faktor-faktor yang mempengaruhi orang tua dalam menyekolahkan anaknya di Madrasah Ibtidaiyah Al-Hidayah Kasembon adalah karena baik nya kualitas Layanan Pembelajaran yang diberikan oleh madrasah, kemudian dalam Pengelolaannya selalu konsisten, begitupula dengan Tenaga Pendidik yang sangat berpengalaman dan sangat ramah kepada walimurid, yang kemudian juga diimbangi dengan biaya SPP yang tidak mahal dan Tenaga Administrasi yang baik

sehingga membuat orang tua merasa nyaman dengan pelayanan yang diberikan, kemudian Lulusan dari Madrasah Ibtidaiyah Al-Hidayah Kasembon yang selalu berprestasi dan Sarana Prasarana yang terbilang lebih unggul dan lengkap jika dibandingkan dengan sekolah di sekitar sehingga dalam hal tersebut dapat menjadi alasan atau faktor utama bagi walimurid sehingga ingin menyekolahkan anaknya di Madrasah Ibtidaiyah Al-Hidayah Kasembon.

B. Saran

1. Saran bagi Prodi Magister Pendidikan Agama Islam

Adanya penelitian mengenai Kualitas Pendidikan di Madrasah Ibtidaiyah ini diharapkan agar dikaitkan dengan mata kuliah Pendidikan Agama Islam atau mata kuliah lain yang dapat memperdalam pengetahuan baru bagi mahasiswa, selain itu diharapkan untuk Prodi Pendidikan Agama Islam dapat membantu mahasiswa untuk mengembangkan dan memunculkan kepekaan sosial di lembaga-lembaga pendidikan khususnya kepada madrasah di lingkungan sekitar mereka.

2. Saran bagi pihak Madrasah

Bagi pihak Madrasah Ibtidaiyah Al-Hidayah Kasembon, hendaknya agar selalu konsisten dalam menjalankan sistem pendidikan yang telah berjalan dengan baik ini sehingga kedepannya dapat menjadi lebih baik lagi dan orang tua semaki bersemangat untuk menyekolahkan anaknya di Madrasah Ibtidaiyah Al-Hidayah Kasembon.

3. Saran bagi peneliti selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat lebih mendalami apa yang akan dialami dan dengan menggunakan perspektif yang berbeda, sehingga ilmu yang didapat juga akan menjadi lebih berkembang



UNIVERSITAS ISLAM
RADEN RAHMAT

DAFTAR PUSTAKA

- Agusta, A. R., Hanum, S., Simaremare, J. A., Wahab, A., Minar Trisnawati Tobing, M. P., Owon, R. A. S., ... & Saputra, N. (2021). *Inovasi Pendidikan*. Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Aktar, S. (2017). *Upaya meningkatkan daya saing sekolah melalui pemasaran jasa pendidikan. Kumpulan Jurnal Dosen Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*, 2(12).
- Ali, M. (2009). *Pendidikan untuk pembangunan nasional: menuju bangsa Indonesia yang mandiri dan berdaya saing tinggi*. Grasindo.
- Anggal, N., Yuda, Y., & Amon, L. (2020). *Manajemen Pendidikan: Penggunaan Sumber Daya Secara Efektif Untuk Meningkatkan Mutu Pendidikan*. CV. Gunawana Lestari.
- Aslan, A. (2022). *Pembelajaran Fiqh Di Madrasah Ibtidaiyah (Fiqh Learning at Madrasah Ibtidaiyah)*.
- Asmani, J. M. M. (2015). *Manajemen Efektif Marketing Sekolah: Strategi Menerapkan Jiwa Kompetisi dan Sportivitas untuk Melahirkan Sekolah Unggulan*. Diva Press.
- Binti Nasukah (2020). *“Analisis Kepuasan Mahasiswa atas Kualitas Pelayanan Perguruan Tinggi Agama Islam Negeri (Studi Kasus di Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang)”*
- Djadjuli, D. (2019). Total Quality Service. *Dinamika: Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi Negara*, 5(4), 71-78.
- Firmansyah, M. A. (2023). *Pemasaran Produk dan Merek: Planning & Strategy*. Penerbit Qiara Media.
- Hamdi, A. S., & Bahruddin, E. (2015). *Metode penelitian kuantitatif aplikasi dalam pendidikan*. Deepublish.
- Hanifah, N. (2014). *Memahami penelitian tindakan kelas: teori dan aplikasinya*. Upi Press.
- Haryono, C. G. (2020). *Ragam metode penelitian kualitatif komunikasi*. CV Jejak (Jejak Publisher).

- Hasanah, A. (2023). *Ananlisis Potensi Komoditas Kopi Sebagai Upaya Penguatan Pasar Produk Perkebunan Yang Berintegrasi Dengan Sektor Pariwisata Kelurahan Gombengsari* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember).
- Illahi, N. (2020). *Peranan guru profesional dalam peningkatan prestasi siswa dan mutu pendidikan di era milenial*. *Jurnal Asy-Syukriyyah*, 21(1), 1-20.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan: pemasaran dan kepuasan pelanggan*. unitomo press.
- Inggit Dyaning Wijayanti (2016). “*Kepuasan Pelanggan Terhadap Pelayanan Pendidikan Berbasis Sistem Manajemen Mutu ISO 9001:2008 di Madrasah Ibtidaiyah se-Yogyakarta Tahun Ajaran 2015/2016*”
- Kurniawan, S. (2019). *Tantangan Abad 21 bagi Madrasah di Indonesia*. *Intizar*, 25(1),
- Marati, N. C. (2016). *Pengaruh kualitas layanan dan harga terhadap kepuasan pelanggan jasa transportasi ojek online (Studi pada konsumen gojek di Surabaya)*. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 4(3).
- Mekarisce, A. A. (2020). *Teknik pemeriksaan keabsahan data pada penelitian kualitatif di bidang kesehatan masyarakat*. *Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat: Media Komunikasi Komunitas Kesehatan Masyarakat*, 12(3),
- Mulyasa, H. E. (2022). *Manajemen pendidikan karakter*. Bumi Aksara
- Musahadi (2021) “*Survey Kepuasan Mahasiswa terhadap Pelayanan IAIN Walisongo*”.
- Mustari, M., & Rahman, M. T. (2014). *Manajemen pendidikan*.
- Nabila Askar (2016) “*Harapan Orang Tua Dalam Menyekolahkan Anak Di Pendidikan Al-Irsyad Al-Islamiyyah Pemalang (Studi Deskriptif Kualitatif pada SDAl-Irsyad Al-Islamiyyah Pemalang Tahun Pelajaran 2015/2016)*”.
- Nasir, M. (2018). *Sejarah Lembaga Pendidikan Islam (Madrasah) Di Indonesia*. Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan Dan Kemasyarakatan.
- Neolaka, I. A. (2019). *Isu-isu kritis pendidikan: utama dan tetap penting namun terabaikan*. Prenada Media.
- Notowidagdo, R. (2022). *Pengantar Kesejahteraan Sosial: berwawasan iman dan takwa*. Amzah.

- Nurjaman, A. (2021). *Peningkatan Kemampuan Berpikir Kritis Dalam Pembelajaran Pendidikan Agama Islam Melalui Implementasi Desain Pembelajaran "Assure"*. Penerbit Adab.
- Patimah, P. (2015). *Pendidikan Karakter Di Madrasah Ibtidaiyah*. Al Ibtida: Jurnal Pendidikan Guru MI, 2(1).
- Purwanto, A. (2022). *Mahasiswa Sebagai Stakeholder Pendidikan*. Penerbit PAI.
- Rahman, K. (2018). *Perkembangan lembaga pendidikan islam di indonesia*. Jurnal Tarbiyatuna: Kajian Pendidikan Islam, 2(1),
- Ramdhan, M. (2021). *Metode penelitian*. Cipta Media Nusantara.
- Riska Nur Laila Dewi, (2015) "*Motivasi OrangTua Memilih Sekolah Berbasis Agama Di MI Tahassus Prapag kidul Kecamatan Pituruh Kabupaten Purworejo*"
- Ritonga, F. W. (2019). *Modernisasi Sistem Pendidikan Di Pondok Pesantren Ar-Raudhatul Hasanah Medan Tuntungan* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara).
- Rokhani, R. A., & Purnami, A. S. (2021). *Manajemen Mutu Pelayanan Pendidikan di Sekolah Kejuruan*. Media Manajemen Pendidikan, 4(1), 69-80.
- Rosyada, D. (2017). *Madrasah dan Profesionalisme Guru dalam Arus Dinamika Pendidikan Islam di Era Otonomi Daerah*. Kencana.
- Rukajat, A. (2018). *Pendekatan penelitian kualitatif (Qualitative research approach)*. Deepublish.
- Sarosa, S. (2021). *Analisis data penelitian kualitatif*. Pt Kanisius.
- SITANGGANG, D. Y. (2021). *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Restoran Nelayan Dikota Medan*.
- Solong, H. A., & Yadi, A. (2021). *Kajian Teori Organisasi Dan Birokrasi Dalam Pelayanan Publik*. Deepublish.
- Sukron, M. (2021). *Manajemen Profesional Guru Madrasah Di Abad 21. Indonesia Emas Group*.
- Sunyoto, D., & Saksono, Y. (2022). *Perilaku konsumen*.

- Sutrisno, S., Cahyono, D., & Qomariah, N. (2017). *Analisis kualitas pelayanan, kepercayaan serta citra koperasi terhadap kepuasan dan loyalitas anggota. Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 7(2).
- Takdir, M. (2018). *Modernisasi kurikulum pesantren*. IRCiSoD.
- Thahir, M. (2023). *Manajemen Mutu Sekolah*. Indonesia Emas Group.
- Tohir, K. (2020). *Model Pendidikan Pesantren Salafi*. Scopindo Media Pustaka.
- Wahyudin, H. U. R., & MM, M. P. (2021). *Manajemen Pembiayaan Pendidikan (Pendekatan Prinsip Efisiensi, Efektivitas, Transparansi Dan Akuntabilitas)*. Deepublish.
- Wahyuni, N. Y. (2018). *Pencitraan: upaya membangun public opinion bagi lembaga pendidikan islam*. Al-Tanzim: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam, 2(1),
- Wijaya, D. (2022). *Pemasaran jasa pendidikan*. Bumi Aksara.
- Yaqin, A., & Ilfitriah, A. M. (2015). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah Bank Pengguna E-Banking Di Surabaya*. Journal of Business & Banking, 4(2),
- Yuniarsi, D. (2020). *Analisis Kepuasan Orang Tua Siswa Dalam Layanan Pendidikan di Madrasah Ibtidaiyah Nurul Huda Kota Bengkulu* (Doctoral dissertation, IAIN Bengkulu).