

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan pembahasan yang telah dijelaskan sebelumnya, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Pengaruh literasi keuangan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap perilaku keuangan Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Islam Raden Rahmat Malang.
2. Financial technology memiliki pengaruh yang signifikan terhadap perilaku keuangan Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Islam Raden Rahmat Malang.
3. Pengaruh literasi keuangan dan financial technology secara simultan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap perilaku keuangan Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Islam Raden Rahmat Malang.

5.2 Saran

Saran yang dapat diambil dari hasil penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagi akademisi diharapkan bisa memberikan pembelajaran kepada mahasiswa tentang literasi keuangan dan financial technology sehingga mahasiswa bisa lebih baik lagi dalam mengelola uang di era kemajuan teknologi saat ini.
2. Bagi peneliti selanjutnya disarankan agar bisa meningkatkan kualitas penelitian untuk kedepannya khususnya pada pengaruh literasi keuangan dan financial technology terhadap perilaku keuangan mahasiswa dengan menambah objek atau variabel penelitian sehingga dapat lebih memperkuat hasil penelitian sebelumnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behaviour. *Organizational behavior and human decision processes*, 50, 179-211.
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior, *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, vol. 50, no. 2, pp. 179-211
- Ansong, Abraham dan Michael Asiedu Gyensare. "Determinants of University Working- Students' Financial Literacy at the University of Cape Coast, Ghana". *International Journal of Business and Management*. Vol. 7, No. 9; (May 2012)
- Dahrani, D., Saragih, F., & Ritonga, P. (2022). Model Pengelolaan Keuangan Berbasis Literasi Keuangan dan Inklusi Keuangan : Studi pada UMKM di Kota Binjai. *Owner*, 6(2), 1509–1518.
- Danuri, P. P., Maisaroh, S., & Prosa, P. G. S. D. (2019). Metodologi Penelitian Pendidikan. Ghazali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. (Edisi 9). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Fahmi. Irham. (2016). Pengantar Manajemen Sumber Daya Manusia Konsep dan Kinerja. Mitra Wacana Media: Jakarta
- Ghozali, Imam. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Handi, Andhika Kusuma dan Linda Ariany Mahastanti. (2012). Perilaku penggunaan uang: apakah berbeda untuk jenis kelamin dan kesulitan keuangan. *Universitas Kristen Satya Wacana*.
- Kaleem Khan, M., Zulfiqar, S., & Hussain, A. (2020). INNOVATION AND INVESTMENT IN HIGH-TECH FIRMS IN FINANCIALLY CONSTRAINED ENVIRONMENT. *Academic Journal of Social Sciences*, 4, 187–207
- KEUANGAN, D. K. O. J. PERATURAN OTORITAS JASA KEUANGAN NOMOR 76/POJK. 07/2016 TENTANG PENINGKATAN LITERASI DAN INKLUSI KEUANGAN DI SEKTOR JASA KEUANGAN BAGI KONSUMEN DAN/ATAU MASYARAKAT.
- Kusuma, I. N. P. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Inklusi Keuangan melalui Financial Technology pada UMKM di Bandar Lampung. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 4(5), 247-252.
- Laily, N. (2016). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Mahasiswa Dalam Mengelola Keuangan. *Journal of Accounting and Business Education*, 1(4). <https://doi.org/10.26675/jabe.v1i4.6042>
- Margaretha, Farah dan Pambudhi, RA. 2015. Tingkat Literasi Keuangan pada mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi. *JMK*. Vol 17 No. 1. Hal 76-85.
- Maulida, I. S. R. (2019). Pengaruh biaya promosi dan biaya tenaga kerja terhadap profitabilitas di pt. bank syariah mandiri. *Amwaluna: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 3(1), 15-27.
- OJK. (2013). Salinan Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan Nomor 30 /Seojk.07/2017. *Journal Of Chemical Information And Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Otoritas Jasa Keuangan. 2013. Strategi Nasional Literasi Keuangan (National Strategy Financial Literacy). Jakarta
- Otoritas Jasa Keuangan (2022). Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan Tahun 2022. <https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Pages/Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Keuangan-Tahun-2022.aspx>.

- Owen, D. 2003. Melejitkan kecerdasan Finansial Anak. Terjemahan Lovely. Bandung: Kaifa.
- Pradesha, Muhammad Ghailan Alfarel. *ANALISIS KOMPARATIF KINERJA KEUANGAN DAN VOLATILITAS HARGA SAHAM PADA BANK KONVENSIIONAL DAN BANK DIGITAL PERIODE 2020-2021*. BS thesis. FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UIN JAKARTA.
- Rahadiyan, Inda. 2022. "PERKEMBANGAN FINANCIAL TECHNOLOGY DI INDONESIA DAN TANTANGAN PENGATURAN YANG DIHADAPI." vol 34 (1): 212.
- Rahardjo B, Khairul I, Siharis AK. 2019. Pengaruh Financial Technology (Fintech) Terhadap Perkembangan UMKM di Kota Magelang. Pros. Semin. Nas. Dan Call Pap. Fak. Ekon. Univ. Tidar: 347–356
- Raprayogha, R., & Parmitasari, R. D. A. (2020). Efek mediasi perilaku keuangan dan dampak kepuasan keuangan masyarakat di kota Makassar. *Assets: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 10(1), 62-82
- Ratnawaty Marginingsih, "Analisis SWOT Technology Financial (Fintech) Terhadap Industri Perbankan", *Jurnal Humaniora* Vol. 19, No. 1, Thn. 2019.
- Sari, Chacha Andira. 2015. *Perilaku Berbelanja Online di Kalangan Mahasiswa Antropologi Universitas Airlangga*. AntrounairdotNet Vol.4 No.2
- Shefrin, H. (2000). *Beyond greed and fear: Understanding behavioural finance and the psychology of investing*. Boston, USA: Harvard Business School Press.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, penerbit Alfabeta, Bandung
- Suharyadi dan Purwanto. 2011. "Statistika untuk Ekonomi dan Keuangan Modern Edisi 2". Jakarta : Salemba Empat.
- Sulaiman, M. R., & Efendi, D. A. (2022). Dibanding Kartu Kredit, Masyarakat Lebih Senang Belanja Online Menggunakan Paylater. (<https://www.suara.com/lifestyle/2022/06/02/174328/dibanding-kartukredit-masyarakat-lebih-senang-belanja-online-menggunakan-paylater>). Diakses pada 21 November 2022.
- Suryanto. (2017). Pola Perilaku Keuangan Mahasiswa Di Perguruan Tinggi. *Jurnal Ilmu Politik Dan Komunikasi*, VII(1), 11–20
- Syahrum, & Salim. (2012). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (p. Bandung : Cipustaka Media). Victor Trismanjaya Hulu & Taruli Rohana Sinaga. (2019). *Analisis Data Statistik Parametrik Aplikasi Spss Dan Statcal*.
- SYULISWATI, Atika. Faktor-faktor yang mempegaruhi literasi keuangan mahasiswa jurusan akuntansi politeknik negeri malang. In: *Seminar Nasional Gabungan Bidang Sosial*. 2019.
- Winarta, A. H., Djajadikerta, H., & Wirawan, S. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Promosi Penjualan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Journal of Accounting and Business Studies*, 4(2).
- Yushita, A. . (2017). Pentingnya Literasi Keuangan Bagi Pengelolaan Keuangan Pribadi. *Jurnal Nominal*, 6(1), 11–26.
- Zulbetti, R., Perwito, P., & Puspita, V. A. (2019). Upaya Peningkatan Literasi Keuangan Pengurus BUMDES Melalui Pelatihan Keuangan di Kecamatan Cimaung Kabupaten Bandung. *EKONOMIKAWAN: Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Studi Pembangunan*, 19(2).
<https://jurnal.umsu.ac.id/index.php/ekawan/article/view/3824/0>.