

**PENGARUH TINGKAT KINERJA LIKUIDITAS
TERHADAP RENTABILITAS DAN PENGARUHNYA
TERHADAP TINGKAT PENGEMBALIAN INVESTASI
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR
DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)
TAHUN 2019-2022**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana



Disusun oleh:
INDI AINU MILLAH
20612011010

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ISLAM RADEN RAHMAT
MALANG
2024**

HALAMAN JUDUL

**PENGARUH TINGKAT KINERJA LIKUIDITAS
TERHADAP RENTABILITAS DAN PENGARUHNYA
TERHADAP TINGKAT PENGEMBALIAN INVESTASI
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR
DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)
TAHUN 2019-2022**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana



Disusun oleh:
INDI AINU MILLAH
20612011010

UNIVERSITAS ISLAM
RADEN RAHMAT

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ISLAM RADEN RAHMAT
MALANG
2024**

LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul Pengaruh Tingkat Kinerja Likuiditas Terhadap Rentabilitas dan pengaruhnya terhadap Tingkat Pengembalian Investasi pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2019-2022

NIM 20612011010

Prodi Manajemen

Konsentrasi Keuangan

Telah diperiksa dan disetujui untuk dipertahankan di depan tim penguji

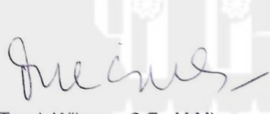
Malang, 4 Mei 2024

Mengetahui dan menyetujui,

Kaprodi,


(Adita Nafisa, S.E., M.M)
NIDN. 0724068802

Pembimbing,


(Doni Teguh Wibowo, S.E., M.M)
NIDN. 0719098301

UNIVERSITAS ISLAM
RADEN RAHMAT

LEMBAR PENGESAHAN

TANDA PENGESAHAN

TELAH DIPERTAHANKAN DI DEPAN MAJELIS PENGUJI SKRIPSI, PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS, UNIVERSITAS ISLAM RADEN RAHMAT MALANG:

NAMA : Indi Ainu Millah
 NIM : 20612011010
 HARI : Senin
 TANGGAL : 10 Juni 2024
 JUDUL : Pengaruh tingkat kinerja likuiditas terhadap rentabilitas dan pengaruhnya terhadap tingkat pengembalian investasi pada perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2019-2022

DINYATAKAN LULUS

MAJELIS PENGUJI


Adita Nafisa, S.E., M.M
 NIDN. 0724068802


Dr. Yenie Eva Damayanti, S.E., M.M., Ak
 NIDN. 0709017504


Doni Teguh Wibowo, S.E., M.M
 NIDN. 0719098301

MENGESAHKAN,
 Fakultas Ekonomi dan Bisnis
 Universitas Islam Raden Rahmat Malang
 Dekan,


Dr. M. Yusuf Azwar Anas, S.E., M.M
 NIDN. 0713047901

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk diri saya yang sudah hebat berjuang hingga pada akhir nya akan membayar perkataan-perkataan, ucapan serta pertanyaan-pertanyaan

Kapan wisuda?

Kapan lulusnya?

Kok lama banget gak lulus-lulus?

Kamu kalo kuliah terus kapan nikahnya?

Dan pertanyaan-pertanyaan lainnya yang akan terbayarkan pada laporan skripsi ini. Skripsi ini juga saya persembahkan untuk kedua orang tua saya tercinta bapak Siswandi dan Ibu Dewi yang sudah mendukung segala keputusan saya, yang mengajarkan saya banyak hal, mengajarkan saya kerasnya kehidupan, mengajarkan saya artinya berjuang dan mengambil keputusan dengan bijak. Dan adek saya tercinta tentunya Dinafil. Terimakasih untuk kalian semua yang sudah mendukung hingga sejauh ini yang tidak bisa saya sebut kan satu per satu. I LOVE YOU SO MUCH



UNIVERSITAS ISLAM
RADEN RAHMAT

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan dengan sebenar benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, didalam Naskah Skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik disuatu perguruan tinggi dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata didalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia skripsi dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU No. 20 Tahun 2003, pasal 25 Ayat 2 yang berbunyi: lulusan perguruan tinggi yang karya ilmiah yang digunakan untuk mendapatkan gelar akademik, profesi atau vokasi terbukti merupakan jiplakan dicabut gelarnya dan pasal 70 yang berbunyi: lulusan yang karya ilmiah yang digunakannya untuk mendapatkan gelar akademik, profesi, dan vokasi sebagaimana dimaksud dalam pasal 25 ayat (2) terbukti merupakan jiplakan dipidana dengan pidana penjara paling lama dua tahun dan atau pidana denda paling banyak Rp. 200.000.000,00 (dua ratus juta rupiah)).

Malang, 2024

Yang Menyatakan,



Indi Ainu Millah

UNIVERSITAS ISLAM
RADEN RAHMAT

ABSTRAKSI

Indi AINU Millah.2024.Pengaruh Tingkat Kinerja Likuiditas Terhadap Rentabilitas dan Pengaruhnya Terhadap Tingkat Pengembalian Investasi pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2019-2022 (Pembimbing: Doni Teguh Wibowo, S.E., M.M)

Penelitian ini bertujuan untuk menguji apakah ada pengaruh rasio likuiditas, rentabilitas terhadap profitabilitas. Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis hubungan antara variabel X1 (Likuiditas) terhadap variabel Intervening Z (Rentabilitas) dan dampaknya terhadap Y (ROI) Pada Perusahaan Processed Foods Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah Bagaimana Pengaruh Tingkat Likuiditas Terhadap Tingkat Rentabilitas dan Dampaknya Terhadap Tingkat Pengembalian Investasi Pada Perusahaan Processed Foods Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Penelitian ini dilakukan di perusahaan Manufaktur sektor Consumer Non-Cyclicals sub sektor Processed Foods yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2019-2022 menggunakan laporan keuangan tahunan yang dapat diakses melalui www.idx.co.id. Sampel yang digunakan berjumlah 19 perusahaan dengan menggunakan data sekunder yang terdapat di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2019-2022. Metode penelitian ini adalah metode Kuantitatif. Teknik analisis dalam penelitian ini analisis deskriptif atau analisis keuangan dan juga Partial Least Square dan Structural Equation Modeling (PLS-SEM) menggunakan uji Algorithm dan uji Bootstrapping. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Variabel Likuiditas (X) berpengaruh positif dan signifikan terhadap ROI (Y), Variabel Likuiditas (X) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Rentabilitas (Z), Variabel Rentabilitas (Z) berpengaruh positif dan signifikan terhadap ROI (Y), Variabel Likuiditas (X) berpengaruh positif dan signifikan terhadap ROI (Y) melalui Rentabilitas (Z) Pada Perusahaan Processed Foods Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019 – 2022

Kata kunci: *Likuiditas, Rentabilitas, Profitabilitas*



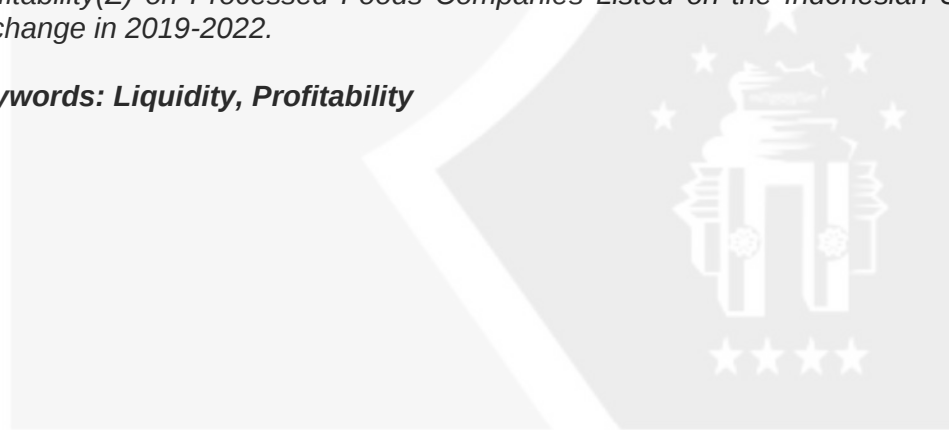
UNIVERSITAS ISLAM
RADEN RAHMAT

ABSTRACT

Indi Ainu Millah.2024.Pengaruh Tingkat Kinerja Likuiditas Terhadap Rentabilitas dan Pengaruhnya Terhadap Tingkat Pengembalian Investasi pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2019-2022 (Pembimbing: Doni Teguh Wibowo, S.E., M.M)

This study aims to test whether there is an influence on the ratio of liquidity, profitability to profitability. The research was conducted to analyze the relationship between the variable X1 (Liquidity) and the Intervening variable Z (Rentility) and its impact on the Y (ROI) on processed food companies listed on the Indonesian Stock Exchange. The problem in this study is how the level of liquidity affects the rate of profitability and its impact on the return on investment in Processed Foods companies listed on the Indonesian Stock Exchange. The research was carried out in the Consumer Non-Cyclicals Manufacturing company of the Processed Foods sub-sector listed on the Indonesian Stock Exchange (BEI) in 2019-2022 using the annual financial report accessible through www.idx.co.id. The sample used comprised 19 companies using secondary data available on the Indonesia Stock Exchange in the years 2019-2022. This research method is quantitative. Analysis techniques in this research are descriptive analysis or financial analysis and also Partial Least Square and Structural Equation Modeling (PLS-SEM) using algorithm tests and Bootstrapping tests. The results of the research showed that the Liquidity Variable (X) had a positive and significant impact on ROI (Y), the Liquidity variable (X) had positive and meaningful impact on profitability (Z), the Rentability Variabel (Z) had an positive and significant impact on the ROI(Y), and the Liqiedity variabel (X), had a significant and positive effect on ROi (Y) through profitability(Z) on Processed Foods Companies Listed on the Indonesian Stock Exchange in 2019-2022.

Keywords: Liquidity, Profitability



UNIVERSITAS ISLAM
RADEN RAHMAT

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadiran Allah SWT, berkat rahmat dan karunia-Nya akhirnya penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi ini sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana dengan judul **“Pengaruh Tingkat Kinerja Likuiditas Terhadap Rentabilitas dan pengaruhnya terhadap Tingkat Pengembalian Investasi pada perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2019-2022”**.

Penulis menyadari bahwa dalam penyelesaian laporan skripsi ini tidak lepas dari dukungan, semangat dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Sujud dan terima kasih yang dalam saya persembahkan kepada kedua orang tua tercinta, atas dukungan dan semangat yang diberikan kepada saya, serta doa sehingga saya dapat menyelesaikan laporan skripsi skripsi dengan lancar.
2. Bapak H. Imron Rosyadi Hamid, SE., M. Si selaku Rektor Universitas Islam Raden Rahmat yang telah memberikan dukungan dan semangat kepada mahasiswa yang melaksanakan skripsi.
3. Bapak Yusuf Azwar Anas, S.E., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah mengarahkan dan mendukung saya dalam melaksanakan skripsi.
4. Ibu Adita Nafisa, S.E., M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen yang telah memberi arah dan dukungan terhadap pelaksanaan skripsi sehingga berjalan dengan lancar

5. Bapak Doni Teguh Wibowo, S.E., M.M selaku pembimbing yang telah memberikan seluruh tenaga, ilmu pikiran dan persetujuannya untuk membimbing dan membantu menyelesaikan penyusunan laporan skripsi saya dari awal hingga akhir
6. Bapak/Ibu penguji yang telah memberikan waktunya untuk memberikan arahan dan masukan kepada saya.
7. Bapak/Ibu dosen Universitas Islam Raden Rahmat yang telah memberikan dedikasinya untuk menyalurkan ilmunya selama perkuliahan.
8. Teman-teman mahasiswa seperjuangan di prodi Manajemen Universitas Islam Raden Rahmat Malang yang selalu menyemangati satu sama lain.
9. Serta tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang belum sempat penulis cantumkan dalam laporan skripsi ini atas dukungan, do'a dan bantuannya.

Malang, 20 Desember 2023



Indi Ainu Millah

UNIVERSITAS ISLAM
RADEN RAHMAT

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS	v
ABSTRAKSI	vi
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
BAB I PENDAHULUAN	xiv
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Kajian Empiris	10
2.2 Kajian Teori	20
1. Kinerja Keuangan	20
2. Penilaian Kinerja Keuangan	36
3. Pengembalian Investasi	39
2.3 Kerangka Penelitian	43
2.4 Hipotesis Penelitian	44
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	45
3.1 Rancangan Penelitian	45
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	46
3.3 Variabel Penelitian dan Pengukuran	46
1. Definisi Konseptual Variable	46
1. Definisi Operasional Variable	47
3.4 Populasi dan Sampel	49
1. Populasi	50
2. Sampel	50
3.5 Sumber Data	51
3.6 Metode Pengumpulan Data	52
3.7 Teknik Analisis Data	52
1. Analisis Statistik Deskriptif	52
2. Partial Least Square dan Structural Equation Modeling (PLS-SEM)	54

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	57
4.1 Hasil Penelitian	57
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	75
1. Analisis Keuangan	75
2. Hasil Analisis SmartPLS	82
4.3 Interpretasi Model/Hipotesis.....	91
BAB V KESIMPULAN.....	95
5.1 Kesimpulan	95
5.2 Saran	95
DAFTAR PUSTAKA	98



UNIVERSITAS ISLAM
RADEN RAHMAT

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Sektor Industri Pengolahan	2
Gambar 2.1 Kerangka Penelitian	43
Gambar 4 1 Klasifikasi Sektor Industri	61
Gambar 4 2 Hasil Bootstrapping	90



UNIVERSITAS ISLAM
RADEN RAHMAT

DAFTAR TABEL

Tabel 2 1 Penelitian Terdahulu	15
Tabel 2 2 Alternatif Investasi	40
Tabel 3 1 Populasi.....	50
Tabel 3 2 Sampel	51
Tabel 4 1 Aktiva Lancar.....	70
Tabel 4 2 Hutang Lancar	71
Tabel 4 3 Cash or Cash Equivalent.....	71
Tabel 4 4 Persediaan	71
Tabel 4 5 Laba Operasional	72
Tabel 4 6 Penjualan Bersih	72
Tabel 4 7 Laba Bersih Sesudah Pajak	73
Tabel 4 8 Total Aktiva.....	73
Tabel 4 9 Penjualan Bersih	74
Tabel 4 10 Penjualan/Pendapatan	74
Tabel 4 11 Quick Ratio	76
Tabel 4 12 Cash Ratio.....	77
Tabel 4 13 OPM	78
Tabel 4 14 NPM	80
Tabel 4 15 ROI	81
Tabel 4 16 Path Coefficients	83
Tabel 4 17 Outer Loading.....	84
Tabel 4 18 R square	85
Tabel 4 19 F Square	86
Tabel 4 20 Construct Reability dan Validity	87
Tabel 4 21 Cross Loading	87
Tabel 4 22 Outer VIF	88
Tabel 4 23 Inner VIF Values.....	88
Tabel 4 24 Latent Variable Correlations	88
Tabel 4 25 Path Coefficients dan Specific Coefficients	90



UNIVERSITAS ISLAM
RADEN RAHMAT

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Uji Algorithm	102
Lampiran 2 Hasil Uji Bootstrapping	104
Lampiran 3 Hasil Analisis Keuangan	105
Lampiran 4 Kartu Bimbingan	108
Lampiran 5 Curriculum Vitae	109



UNIVERSITAS ISLAM
RADEN RAHMAT

BAB I PENDAHULUAN

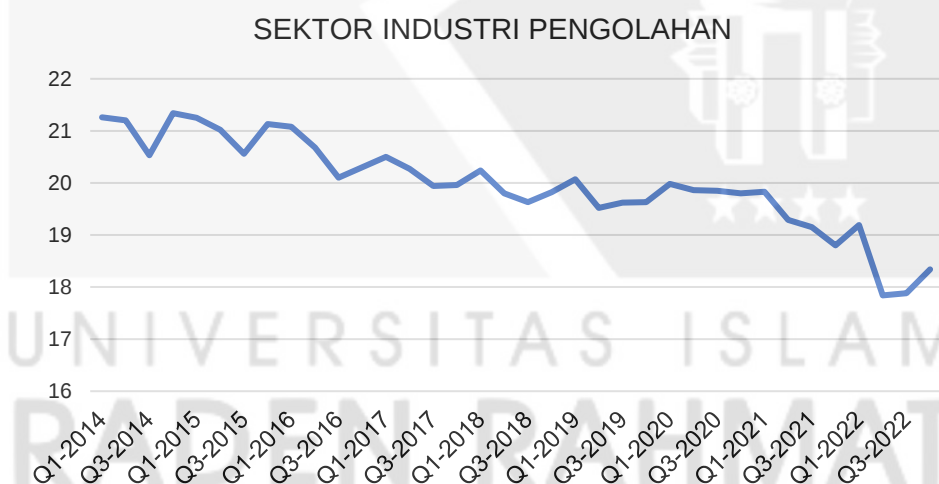
1.1 Latar Belakang

Negara Indonesia memiliki sektor industri manufaktur dengan perkembangan sangat pesat. Sektor industri manufaktur sangat penting bagi pembangunan ekonomi suatu negara karena kontribusinya terhadap pembangunan ekonomi nasional khususnya pada pembentukan PDB (Produk Domestik Bruto) yang besar dan kemampuannya dalam meningkatkan nilai tambah yang tinggi. Berdasarkan Badan Pusat Statistik 2021 (BPS, 2021) Industri manufaktur adalah suatu kegiatan ekonomi yang melakukan kegiatan mengubah suatu barang dasar secara mekanis, kimia, atau dengan tangan sehingga menjadi barang jadi atau setengah jadi dan atau barang yang kurang nilainya menjadi barang yang lebih tinggi nilainya, dan sifatnya lebih dekat kepada pemakai akhir. Termasuk dalam kegiatan ini adalah jasa industri dan pekerjaan perakitan.

Laju pertumbuhan PDB Industri Manufaktur di Indonesia mengalami penurunan pada tahun 2020 sebesar (-2,93) dari tahun sebelumnya yaitu di angka 3,80. Kemudian pada tahun 2021 laju pertumbuhan PDB Industri Manufaktur di Indonesia mengalami peningkatan sebesar 3,39, dan pada 2022 meningkat sebesar 4,89 (BPS, 2023b). Faisal Basri mengungkapkan bahwa Pertumbuhan ekonomi Indonesia tumbuh, tapi hanya jalan ditempat rata-ratanya hanya 5%, target yang ditetapkan 7% pada periode pertama dan 6% pada periode kedua tapi sampai triwulan pertama ini di 5,03%. Kemudian angka pengangguran turun, namun penciptaan lapangan kerjanya makin tidak bermutu karena yang meningkat itu di sektor pekerja informal per Februari lalu

datanya sudah 60% lebih. Pendapatnya juga menuturkan tentang pekerja informal biasanya tidak mendapatkan gaji yang teratur, tidak mendapatkan lembur dan cenderung kualitas rendah. Dengan porsi yang sudah mencapai 60% tentunya akan menjadi lebih rentan.

Sementara itu, sumbangan sektor industri pengolahan atau manufaktur terhadap produk domestik bruto (PDB) semakin menurun. Tercatat hingga akhir 2022 hanya sebesar 18,34% dibandingkan pada kuartal I-2014 sebesar 21,26% (BPS, 2023). Industri manufaktur merupakan penyumbang sepertiga dari penerimaan pajak. Jadi, penerimaan pajak cenderung turun, pengeluaran naik, defisit melebar, dan harus utang lebih banyak. Pada masa pemerintahan Jokowi utang pemerintah juga nampak meningkat, terlihat dari rasio utang terhadap PDB yang meningkat dari 2014 sebesar 24,68% menjadi 39,48% di akhir 2022. Hal ini berbanding terbalik pada masa pemerintah Susilo Bambang Yudhoyono (SBY) yang bisa menurunkan rasio utang menjadi 24,88% pada 2013, dibandingkan pada 2004 sebesar 56,6%. Rasio utang tersebut dapat dilihat pada grafik berikut.



Gambar 1.1 Sektor Industri Pengolahan
Sumber: (BPS, 2021)

Laju pertumbuhan industri manufaktur mencerminkan bahwa Perusahaan manufaktur merupakan sektor yang cukup penting bagi pembangunan perekonomian suatu negara. Di Indonesia perusahaan yang termasuk kedalam sektor manufaktur dan terdaftar pada Bursa Efek Indonesia (BEI) berjumlah lebih banyak dibandingkan dengan sektor lainnya. Dengan demikian, perusahaan pada sektor manufaktur memiliki pengaruh industri serta fluktuasi saham yang cukup signifikan pada BEI, sehingga menyebabkan tingkat persaingan bisnis semakin ketat (Liliani, 2021).

Persaingan bisnis yang semakin ketat menyebabkan setiap perusahaan publik senantiasa mengevaluasi tingkat kinerjanya serta melakukan serangkaian perbaikan agar tetap tumbuh dan dapat bersaing. Informasi yang berhubungan dengan kondisi perusahaan umumnya ditunjukkan dalam laporan keuangan yang merupakan salah satu ukuran kinerja perusahaan. Berdasarkan laporan keuangan tersebut, investor dapat memberikan penilaian kepada kinerja keuangan perusahaan terutama dalam pengambilan keputusan untuk melakukan investasi.

Perusahaan consumer non-cyclicals atau barang konsumen primer merupakan salah satu sektor dalam perusahaan manufaktur. Consumer non-cyclicals adalah perusahaan yang melakukan produksi atau distribusi barang dan jasa yang bersifat anti-siklis atau barang primer, dimana permintaan barang dan jasa tidak dipengaruhi oleh pertumbuhan ekonomi. Bursa Efek Indonesia (BEI) menunjukkan adanya penurunan pada sektor consumer non-cyclicals sebanyak 11,29% secara year to date (ytd). Penurunan pada sektor ini menjadikannya penurunan yang terendah setelah sektor properti dan real estate. Penurunan ini terjadi karena adanya kenaikan bahan-bahan baku terutama pada sub sektor processed foods.

Menurunnya sektor consumer non-cyclicals ini dapat terjadi karena adanya penurunan pada kinerja perusahaan, baik kinerja pendapatan maupun laba bersih. Kinerja perusahaan dapat diukur dengan menggunakan rasio keuangan. Salah satu yang sering diperhatikan oleh investor adalah profitabilitas. Terdapat beberapa faktor internal yang dapat mempengaruhi profitabilitas, diantaranya adalah likuiditas, solvabilitas, dan perputaran piutang.

Menurut Sucipto (2018) dalam (Loho et al., 2021) kinerja keuangan adalah penentuan ukuran-ukuran tertentu yang dapat mengukur keberhasilan suatu organisasi atau perusahaan dalam menghasilkan laba. Sedangkan menurut Ikatan Akuntan Indonesia (IAI) kinerja keuangan adalah kemampuan perusahaan dalam mengelola dan mengendalikan sumberdaya yang dimilikinya. Jadi dari pengertian ini dapat disimpulkan bahwa kinerja keuangan merupakan kemampuan perusahaan dalam memanfaatkan sumber daya yang dimilikinya untuk mencapai tujuan dari perusahaan. Analisis rasio keuangan atau kinerja keuangan dapat di klasifikasikan antara lain sebagai rasio likuiditas, solvabilitas, aktivitas, dan profitabilitas.

Rasio Likuiditas merupakan suatu perusahaan yang ingin mempertahankan kelangsungan kegiatan usahanya harus memiliki kemampuan untuk melunasi kewajiban-kewajiban finansial yang segera untuk dilunasi.(Wati & Yahya, 2018). Menurut kasmir dalam (Gayatri & Sunarsih, 2020) rasio likuiditas adalah rasio yang menggambarkan kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban (utang). Rasio ini dihitung melalui beberapa indikator menurut (Hery, 2015), yaitu rasio lancar (*Current ratio*), Rasio sangat lancar (*Quick Ratio*) dan Rasio Kas (*Cash Ratio*).

Current ratio mengukur kemampuan perusahaan memenuhi utang jangka pendeknya (jatuh tempo kurang dari satu tahun) dengan menggunakan

aktiva lancar. Rasio lancar adalah rasio yang menunjukkan kemampuan perusahaan untuk menutupi kewajiban lancar dengan aktiva lancar. Rasio lancar yang rendah biasanya dianggap menunjukkan terjadi masalah dalam likuiditas.(Suryani & Hamzah, 2020). Menurut (Harahap's, n.d.) dalam jurnalnya yang menganalisi teori sofyon Rasio lancar adalah rasio likuiditas yang mengukur kemampuan perusahaan untuk membayar kewajiban jangka pendek atau yang jatuh tempo dalam satu tahun, yang dihitung dengan membandingkan semua aset lancar dengan kewajiban lancar perusahaan.

Sedangkan, *Quick ratio* merupakan Rasio yang menunjukkan kemampuan perusahaan dalam membayar kewajiban atau utang lancar dengan aktiva lancar tanpa memperhitungkan nilai persediaan. Rasio cepat merupakan rasio yang menunjukan kemampuan perusahaan dalam memenuhi atau membayar kewajiban atau utang lancar dengan aktiva lancar tanpa memperhitungkan nilai perusahaan (Hanafi, 2004). Rasio *Quick* mengeluarkan persediaan dari komponen aktiva lancar. Dari ketiga komponen aktiva lancar yaitu kas, piutang dagang, dan persediaan. Persediaan biasanya dianggap sebagai aset yang paling tidak likuid. Untuk menjual persediaan (mengubah persediaan menjadi kas), waktu yang diperlukan lebih lamadibandingkan dengan piutang dagang. Selain itu tingkat tidak pastinya termasuk kemungkinan akan nilai persediaan turun karena produk yang rusak atau kualitas produk yang menurun juga lebih tinggi.

Sementara, *Cash Ratio* yaitu kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka pendeknya dengan hanya memperhitungkan kas, setara kas dan investasi jangka pendek. Rasio ini menunjukkan aktiva lancar yang paling likuid dan dapat segera digunakan untuk memenuhi kewajiban jangka pendek perusahaan. Rasio kas adalah perbandingan antara aktiva lancar yang benar-benar likuid atau dana kas dengan kewajiban jangka

pendek. Menurut (Kasmir, 2017) Rasio Solvabilitas digunakan untuk mengukur kemampuan perusahaan untuk membayar seluruh kewajibannya, baik jangka pendek maupun jangka panjang.

Perusahaan yang tidak solvabel adalah perusahaan yang total hutangnya lebih besar dibanding total asetnya. jenis-jenis rasio solvabilitas menurut (Hery, 2015) dan juga digunakan dalam penelitian ini yaitu: Rasio Utang terhadap aset (*Debr to Asset Ratio*) dan Rasio utang terhadap modal (*Debt to Equity Ratio*). DAR atau *Debr to Asset Ratio* merupakan rasio yang digunakan untuk mengukur perbandingan antara total utang dengan total aset. Sedangkan DER atau *Debt to Equity Ratio* merupakan rasio yang digunakan untuk mengukur besarnya proporsi utang terhadap modal.

Rasio keuangan lainnya adalah rasio aktivitas. Rasio aktivitas merupakan rasio yang mengukur kemampuan perusahaan menggunakan asetnya dengan efisien. Rasio ini melihat seberapa besar efisiensi penggunaan aset oleh perusahaan. Rasio ini melihat seberapa besar dana tertanam pada aset perusahaan. Jika dana yang tertanam pada aset tertentu cukup besar, sementara dana tersebut semestinya bisa dipakai untuk investasi pada aset lain yang lebih produktif, maka profitabilitas perusahaan tidak sebaik yang seharusnya (Hery, 2015).

Profitabilitas merupakan Kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban-kewajiban finansialnya yang harus segera dipenuhi atau kewajiban jangka pendeknya (Zuraidah & Ghozali, 2021). Perusahaan sebagai organisasi yang bertujuan memperoleh laba sehingga secara normatif adalah memaksimalkan nilai perusahaan, nilai ini dapat diukur melalui tingkat keuntungan dengan kata lain diukur melalui tingkat profitabilitas. Profitabilitas merupakan rasio yang mengukur kemampuan perusahaan menghasilkan profit.

Rasio ini mengukur perusahaan menghasilkan keuntungan pada tingkat penjualan, aset, dan modal saham tertentu. Jenis-jenis rasio profitabilitas yang sering digunakan dalam praktek untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba adalah Margin Laba Kotor (Gross Profit Margin), Margin Laba Bersih (Net Profit Margin), Laba bersih Operasional (Operating Profit Margin), dan ROI (Return on Investment). GPM (Gross Profit Margin) merupakan presentase dari laba kotor dibandingkan dengan sales. Semakin besar GPM maka semakin baik keadaan operasi perusahaan, hal ini menunjukkan bahwa laba kotor relatif kecil dibanding dengan sales dan begitupun sebaliknya. NPM (Net Profit Margin) merupakan rasio antara laba bersih (net profit) yaitu penjualan setelah dikurangi dengan seluruh expenses termasuk pajak dibandingkan dengan penjualan.

Semakin besar NPM maka semakin baik operasi perusahaan. OPM (Operating Profit Margin) merupakan rasio yang menggambarkan apa yang biasanya disebut "pure profit" yang diterima atas setiap rupiah dari penjualan yang dilakukan. OPM disini merupakan murni dalam artian bahwa jumlah tersebutlah yang benar-benar diperoleh dari hasil operasi perusahaan dengan mengabaikan kewajiban-kewajiban finansial berupa bunga serta kewajiban terhadap pemerintah berupa pembayaran pajak. Semakin tinggi OPM maka semakin baik operasi perusahaan.

Return On Investment (ROI) merupakan pengukuran kemampuan perusahaan secara keseluruhan didalam menghasilkan keuntungan dengan jumlah keseluruhan aktiva yang tersedia didalam perusahaan. Menurut Sutrisno (2001:255) *Return On Investment* (ROI) merupakan kemampuan perusahaan untuk menghasilkan keuntungan yang akan digunakan untuk menutup investasi yang dikeluarkan. Menurut Suad Husnan dan Enny Pudjiastuti (2004:74) *Return On Investment* (ROI) adalah rasio yang

menunjukkan seberapa banyak laba bersih yang bisa diperoleh dari seluruh kekayaan yang dimiliki perusahaan. Menurut Susan Irawati (2006:63) *Return on Investment* (ROI) yaitu suatu cara untuk mengukur seberapa banyak laba bersih yang bisa diperoleh dari seluruh kekayaan yang dimiliki perusahaan.

Penelitian yang dilakukan oleh (Widiyawati et al., 2021) dengan judul “Pengaruh Rasio Profitabilitas, Solvabilitas, Likuiditas dan Aktivitas terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Food and Beverages yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018” temuan penelitian menunjukkan bahwa Rasio Profitabilitas, Rasio Solvabilitas, Rasio Likuiditas dan Rasio Aktivitas tidak berpengaruh secara simultan terhadap Kinerja Keuangan. Net Profit Margin, Debt to Equity Ratio dan Current Ratio secara parsial berpengaruh terhadap Kinerja Keuangan sedangkan Gross Profit Margin, Debt to Assets Ratio, Quick Ratio, Fixed Assets Turn Over dan Total Assets Turn Over secara parsial tidak berpengaruh terhadap Kinerja Keuangan. Berdasarkan uraian diatas maka topik penelitian yang diambil **“Pengaruh Tingkat Kinerja Likuiditas Terhadap Rentabilitas dan pengaruhnya terhadap Tingkat Pengembalian Investasi”** pada Perusahaan Manufaktur di BEI.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang masalah, maka dapat dikemukakan rumusan masalah pokok yaitu: **“Bagaimana Pengaruh Tingkat Likuiditas Terhadap Tingkat Rentabilitas dan Dampaknya Terhadap Tingkat Pengembalian Investasi Pada Perusahaan Processed Foods Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia?”**

1.3 Tujuan Penelitian

1. Untuk Mengetahui Pengaruh Tingkat Likuiditas Terhadap Tingkat Pengembalian Investasi Pada Perusahaan Processed Foods Bursa Efek Indonesia?
2. Untuk Mengetahui Pengaruh Tingkat Likuiditas Terhadap Tingkat Kinerja Rentabilitas Pada Perusahaan Processed Foods Bursa Efek Indonesia?
3. Untuk Mengetahui Pengaruh Tingkat Kinerja Rentabilitas Terhadap Tingkat Pengembalian Investasi Pada Perusahaan Processed Foods Bursa Efek Indonesia?
4. Untuk Mengetahui Pengaruh Tingkat Likuiditas Terhadap Tingkat Pengembalian Investasi melalui Tingkat kinerja Rentabilitas Pada Perusahaan Processed Foods Bursa Efek Indonesia?

1.4 Manfaat Penelitian

Beberapa manfaat yang dapat diambil dari penelitian tentang pengukuran kinerja perusahaan, melalui teknik rasio keuangan dengan nilai rasio likuiditas, solvabilitas, dan aktivitas sebagai pengukurannya maka, manfaat-manfaat yang dapat diambil dalam penelitian ini, antara lain

1. Bagi akademisi, Sebagai media informasi dan referensi mengenai tingkat pengembalian investasi dengan menggunakan penilaian kinerja keuangan.
2. Bagi Penulis, Hasil penelitian ini diharapkan dapat memperluas wawasan dan menambah pengetahuan khususnya tentang tingkat pengembalian modal.