

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan pada penelitian, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa :

1. Secara parsial Literasi Keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif pada Warga Desa Ngasem. Hal ini ditunjukkan dengan nilai signifikan sebesar $0,005 < 0,05$ sehingga H_0 Ditolak. Dengan demikian menunjukkan bahwa adanya pengaruh yang signifikan antara variabel Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif.
2. Secara parsial Sikap Keuangan berpengaruh dan signifikan terhadap Perilaku Konsumtif pada Warga Desa Ngasem. Hal ini ditunjukkan dengan t hitung lebih besar dari t tabel yaitu $3,391 > 1,985$ dan nilai signifikan $0,001 < 0,05$ sehingga H_0 ditolak. Dengan demikian menunjukkan adanya pengaruh yang signifikan antara variabel Sikap Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif.
3. Secara simultan Literasi Keuangan dan Sikap Keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Perilaku Konsumtif pada Warga Desa Ngasem. Hal ini ditunjukkan dengan F hitung lebih besar dari F tabel yaitu $7,691 > 3,939$ dan nilai signifikan sebesar $0,001 < 0,05$ Sehingga H_0 ditolak. Dengan demikian menunjukkan adanya pengaruh antara Literasi Keuangan dan Sikap Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif.

5.2 Saran

Berdasarkan beberapa pernyataan yang terdapat dalam kuisioner untuk masing-masing variabel dan hasil analisisnya, dimasa mendatang bagi warga Desa Ngasem sebaiknya mengambil tindakan-tindakan sebagai berikut :

1. Dalam Variabel Literasi Keuangan, setiap warga Desa Ngasem sebaiknya mengembangkan kemampuan untuk merencanakan dan mengelola alokasi keuangan mereka dengan lebih efektif.
2. Dalam Variabel Sikap Keuangan, hendaknya warga Desa Ngasem tetap terus mempertahankan dan meningkatkan Sikap Keuangannya lebih baik lagi .
3. Dalam Variabel Perilaku Konsumtif, warga Desa Ngasem sebaiknya lebih meningkatkan kebiasaan baiknya dalam mengelola uang atau pendapatannya dengan cara berhemat, serta merencanakan pengeluaran agar tidak melebihi pendapatan mereka dan berbelanja dengan cerdas.
4. Untuk penelitian selanjutnya, disarankan untuk mempertimbangkan inklusi variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini, seperti faktor budaya, karakteristik kepribadian, dan elemen lain yang relevan dengan penelitian sebelumnya.

DAFTAR PUSTAKA

Adzkiya, A. (2018). Analisis Perilaku Konsumtif dan Faktor Pendorongnya (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta Angkatan 2017. 1-132.

Anggita Wahyudi, Reysa. 2020. "Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi Perilaku konsumtif siswa program keahlian Akuntansi SMKN 1 Surabaya." Vol. 8

Asiyah, Binti Nur & Adinda Mayza Wiby Andira. (2023). Pengaruh Gaya Hidup, Sikap Keuangan dan Kepribadian terhadap Perilaku Konsumtif Remaja pada *Group Order By OohStuf*. *Jurnal Riset Ekonomi*

Astuti, Endang. 2013. "Perilaku Konsumtif Dalam Membeli Barang pada Ibu Rumah Atngga di Kecamatan Lubuk Begalung Kota Padang" *Jurnal Benefia* 4 (3) : 534

Azka , R. (2022, Agustus 27). Mengenal Literasi Keuangan, Indikator, dan Faktor yang mempengaruhi. Retrieved from Finansial

Darma, B. (2021). *STATISTIK PENELITIAN MENGGUNAKAN SPSS (Uji Validitas, Uji reliabilitas, regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2)*. GUEPEDIA.

Dewi Kumalasari, Y, H. S.(2019) Pengaruh Literasi Keuangan, Modernitas Individu, Uang Saku dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi S1 Pendidikan Ekonomi Angkatan tahun 2016 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, Vol. 12 No., 61-67.

Fuad Abdul Fattah, Mintasih Indriayu, S. S> (2018). Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa SMA

- Muhammadiyah 1 Karanganyar. *BISE : Jurnal Pendidikan Bisnis Dan Ekonomi, Volumer 4 N*, 11-21.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hidayah, Andrea Nur. (2023) *Pengaruh Literasi Keuangan dan Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online Melalui Locus of Control*.
- Kurniasari, D., & Davita, A. (2022, september 28). *Ragam Teknik Analisis Data Deskriptif Kualitatif vs Kuantitatif*.
- Kurniawan, Moh Zaki (2023) *peran Literasi Keuangan, harga, dan Promosi Penjualan Pada perilaku Konsumtif Generasi Z*. Jurnal Ekonomi Universitas Kediri
- Laily, I. (2022, Januari 25). *Memahami Arti Konsumtif, Indikator, Faktor, dan Dampaknya*. Retrieved from Katadata
- Maysarah, S. 2022. *Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan dan Kepribadian terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Pada Pelaku UMKM Industri Sandang Kabupaten Kuantan Singingi*. Skripsi. Universitas Islam Riau Pekanbaru.
- Mulya sari, Mila., Titin Agustin Nengsih, Ahmad Sayhrizal (2023) *pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah Angkatan 2018-2018*. *Journal Of Creative Student Research (JCSR)*
- Nurita Dewi, Rusdarti Rusdarti, S. S. (2017). *Pengaruh Lingkungan Keluarga, Teman Sebaya, Pengendalian Diri dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa*. *Journal of Economic Education, volume 6 N*, 29-35

- Pardani, Siti Raesa Rizki & Akhmad Samhudi,. (2023) pengaruh literasi keuangan dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif pegawai. *Jurnal al-ulum ilmu sosial dan humaniora*
- Perdana Oscar, D., Wenda Prinoya, R., Novita, W., & Johan, H. (2022). E-Commerce, Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja Online melalui Platform Tik Tok. *Jurnal Ekobistek*, 11, 442-447.
- Prasinta, Falena Ika, Gendro Wiyono, Alfiatul Maulida. (2024) Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif di Kalangan Generasi Z. *Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*
- Prihastuty, D. R., & Rahayuningsih, S. (2018). Pengaruh Financial Literacy, Financial Behavior, Financial Attitude Dan Demografi Terhadap Perilaku Konsumtif. *Jurnal Untag Surabaya*, 121-134
- Ramadhan, A. (2023). *Validitas dan Reliabilitas dalam Instrumen Penelitian*.
- Rizkiawati, N. L., & Asandimitra, N. (2018). Pengaruh Demografi, Financial Knowledge, Financial Attitude, Locus Of Control dan Financial Self-Efficacy Terhadap Financial Management Behavior masyarakat Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 6 (3), 93-103.
- Rosmayanti, Novita Dwi & Abdul Salam. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif. *UTS STUDENT CONFERCE*
- Shim, S., barber, B. L., Card, N. A., Xiao, J. J., & Serido, J. (2010). Financial Socialization of First-Year College Students : The Roles of Parents, Work, and Education. *Journal of Youth and Adolescence*, 39(12), 1457-1470
- Sina, Peter Garlans. 201. Anda Mau Sehat Dalam Keuangan. *E-Book*. Bogor. PT. Guemedia Grup (GUEPEDIA.com)
- Sumartono. (2002), Terperangkap dalam iklan. CV Alfabeta.

Wahyuni, R., Irfani, H., & Syahrina, I. A. (2019). Terhadap Perilaku Konsumtif Beerbelanja Online pada *Jurnal Benefita*. 4(3), 548-559

Wardani, Leni Ayu & Dhiah Fitrayati (2022) pengaruh Literasi Keuangan dan Sikap Keuangant terhadap perilaku pengelolaan keuangan dengan *locus of control* sebagai variabel intervening. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*

Yusuf, E., & Ningsih, N. W. (2022) pengaruh Konsep Diri, Gaya Hidup, dan Perilaku Konsumtif terhadap Literasi Keuangan Mahasiswa Pendidikan Ekonomi fakultas keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Bengkulu. *Multi Disiplin Dehasen (MUDE)*

Zakiah, Tiani Rahmawati, Lasmanah, Luthfia Sevriana. (2021) pengaruh Sikap Keuangan dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Pada Anggota Ghoib Community di Kabupaten Bandung Barat. *Jurnal Riset Manajemen Bisnis*



UNIVERSITAS ISLAM
RADEN RAHMAT