

**PENGARUH *RETURN ON ASSET (ROA)*, *PRICE EARNING RATIO (PER)* DAN
DEBT TO EQUITY RATIO (DER) TERHADAP *PRICE BOOK VALUE (PBV)*
(STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR MAKANAN DAN
MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2019-2023)**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI PERSYARATAN
MEMPEROLEH GELAR SARJANA**



**UNIVERSITAS ISLAM
RADEN RAHMAT**

Disusun oleh :

MIFTAHUL JANNAH

1961201039

**UNIVERSITAS ISLAM
RADEN RAHMAT**
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ISLAM RADEN RAHMAT
MALANG
2023**

HALAMAN JUDUL
**PENGARUH *RETURN ON ASSET (ROA)*, *PRICE EARNING RATIO (PER)* DAN *DEBT TO EQUITY RATIO (DER)* TERHADAP *PRICE BOOK VALUE (PBV)*
(STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2019-2023)**

SKRIPSI

DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI PERSYARATAN
MEMPEROLEH GELAR SARJANA



Disusun oleh :

MIFTAHUL JANNAH

1961201039

UNIVERSITAS ISLAM
RADEN RAHMAT

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ISLAM RADEN RAHMAT

MALANG

2023

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



YAYASAN PERGURUAN TINGGI ISLAM RADEN RAHMAT

UNIVERSITAS ISLAM RADEN RAHMAT

FAKULTAS EKONOMI & BISNIS

Inspiring, Excellent, Humble

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh Return On Asset (ROA), Price Earning Ratio (PER) dan Debt to Equity Ratio (DER) terhadap Price Book Value (PBV) (Studi Kasus Paada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI tahun 2019-2023)

Disusun oleh : Miftahul Jannah

NIM : 1961201039

Prodi : Manajemen

Konsentrasi : Keuangan

Telah diperiksa dan disetujui untuk dipertahankan

Didepan tim penguji

Malang, 12 Juli 2024

Mengetahui & menyetujui

Kaprodi,

(Adita Nafisa, S.E., M.M)

NIDN. 0724068802

Pembimbing,

(Anggulyah Rizqi A, S.I.K., M.M)

NIDN. 073099301

UNIVERSITAS ISLAM
RADEN RAHMAT

LEMBAR PENGESAHAN

TANDA PENGESAHAN

TELAH DIPERTAHANKAN DI DEPAN MAJELIS PENGUJI SKRIPSI, PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS, UNIVERSITAS ISLAM RADEN RAHMAT MALANG:

NAMA : Miftahul Jannah
NIM : 1961201039
HARI : Rabu
TANGGAL : 17 Juli 2024
JUDUL : Pengaruh Return On Asset (ROA), Price Earning Ratio (PER), dan Debt to Equity Ratio (DER) Terhadap Price Book Value (PBV) (Studi Kasus Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI Tahun 2019-2023)

DINYATAKAN LULUS

MAJELIS PENGUJI

Dr. Yenie Eva Damayanti, S.E., M.M., Ak
NIDN. 0709017504

Doni Teguh Wibowo, S.E., M.M
NIDN. 0719098301

Anggulyah Rizqi A, S.I.K., M.M
NIDN. 0703099301

MENGESAHKAN,
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Islam Raden Rahmat Malang
Dekan,



Dr. M. Yusuf Azwar Anas, S.E., M.M
NIDN. 0713047901

LEMBAR PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk

Kedua Orang Tua tercinta serta Adik yang senantiasa selalu mendoakan dan mendukung saya. Juga Kepada Guru-guru, Keluarga Besar dan Teman-teman saya yang selalu memberikan semangat dalam penyelesaian tugas akhir ini dan tak lupa kepada diri saya yang mampu menyelesaikan tugas akhir ini hingga selesai



UNIVERSITAS ISLAM
RADEN RAHMAT

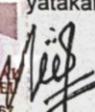
PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia skripsi dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU No. 20 Tahun 2003, pasal 25 ayat 2 yang berbunyi: lulusan perguruan tinggi yang karya ilmiahnya digunakan untuk memperoleh gelar akademik, profesi, atau vokasi terbukti merupakan jiplakan dicabut gelarnya dan pasal 70 yang berbunyi: lulusan yang karya ilmiah yang digunakannya untuk mendapatkan gelar akademik, profesi, atau vokasi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 25 ayat (2) terbukti merupakan jiplakan dipidana dengan pidana penjara paling lama dua tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 200.000.000,00 (dua ratus juta rupiah).

Malang, 12 Juli 2024

yatakan

METER TEMPEL
EFCAX752693167
Miftahur Jarinah

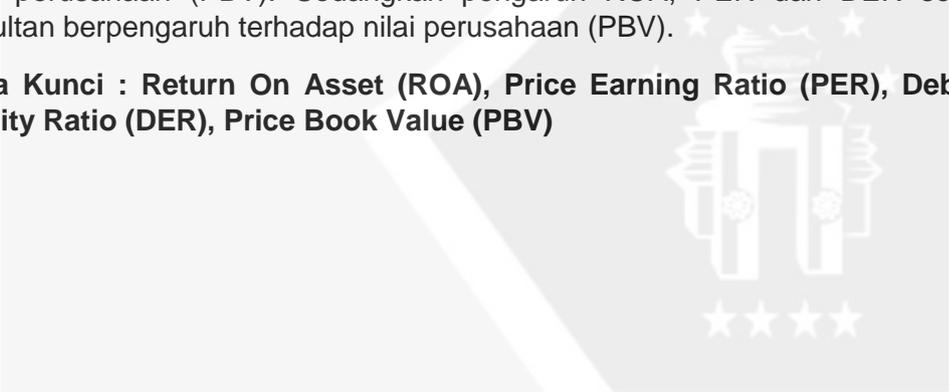
UNIVERSITAS ISLAM
RADEN RAHMAT

ABSTRAK

Miftahul Jannah. 2024. Pengaruh *Return On Asset* (ROA), *Price Earning Ratio* (PER) dan *Debt to Equity Ratio* (DER) terhadap *Price Book Value* (PBV) pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI Tahun 2019-2023. (Pembimbing Anggulyah Rizqi A S.I.K., M.M)

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh Profitabilitas /*Return On Asset* (ROA), Keputusan Investasi/*Price Earning Ratio* (PER) dan Struktur Modal/*Debt to Equity Ratio* (DER) terhadap Nilai Perusahaan/ *Price Book Value* (PBV) pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI tahun 2019-2023. Dalam meningkatkan nilai perusahaan, seorang manajer mempunyai pengaruh besar terhadap setiap jenis pengambilan keputusan, termasuk Profitabilitas (ROA), *Price Earning Ratio* (PER) dan *Debt to Equity Ratio* (DER). Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah metode *purposive sampling* yang diperoleh sebanyak 26 sampel. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda dan uji hipotesis dengan menggunakan bantuan SPSS 17.0. Hasil penelitian membuktikan bahwa Profitabilitas yang diprosikan dengan *Return On Asset* (ROA) berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan yang diprosikan dengan *Price Book Value* (PBV), Keputusan Investasi yang diprosikan dengan *Price Earning Ratio* (PER) berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, Struktur Modal yang diprosikan dengan *Debt to Equity Ratio* (DER) berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV). Sedangkan pengaruh ROA, PER dan DER secara simultan berpengaruh terhadap nilai perusahaan (PBV).

Kata Kunci : *Return On Asset* (ROA), *Price Earning Ratio* (PER), *Debt to Equity Ratio* (DER), *Price Book Value* (PBV)



UNIVERSITAS ISLAM
RADEN RAHMAT

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT. berkat rahmat dan karunia-Nya dan juga shalawat serta salam yang dihaturkan kepada Nabi Muhammad SAW, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang berjudul: “**Pengaruh *Return On Asset (ROA)*, *Price Earning Ratio (PER)* Dan *Debt To Equity Ratio (DER)* Terhadap *Price Book Value (PBV)* (Studi Kasus Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2019-2023)**”.

Tujuan penelitian skripsi ini disusun adalah sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana Manajemen pada Program Studi Strata-1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Islam Raden Rahmat Malang.

Sehubungan dengan ini penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Ucapan terima kasih yang khusus penulis sampaikan kepada Ibu Rohimah, Ayah Ngatemin, Nenek Nasuha dan Adik Fahad tercinta yang telah memberikan dorongan yang kuat, kebijaksanaan dan do'a, juga yang telah memberi motivasi dari segi fisik maupun batin.
2. Bapak Drs. Imron Rosyadi Hamid, M.Si selaku Rektor Universitas Islam Raden Rahmat Malang yang telah memberikan dukungan penuh dan motivasi kepada seluruh mahasiswa.
3. Bapak M. Yusuf Azwar Anas., S.E., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Raden Rahmat Malang.
4. Ibu Adita Nafisa, S.E., M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen yang selalu sabar dan selalu memberi dukungan penuh kepada mahasiswa prodi Manajemen.
5. Ibu Anggulyah Rizqi Amaliyah, S.IK., M.M selaku Dosen Pembimbing yang selalu sabar memberikan bimbingan arahan dalam proses penyusunan skripsi ini sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
6. Bapak Doni Teguh Wibowo, S.E., M.M dan Ibu Dr. Yenie Eva Damayanti, S.E., M.M., Ak sebagai Penguji yang telah meluangkan waktu dan memberikan arahan serta masukan kepada saya.
7. Segenap Bapak/Ibu Dosen Program Studi Manajemen yang telah memberikan serta menyalurkan ilmunya lewat bangku kuliah dengan sangat baik dan profesional sehingga dapat menjadi bekal bagi penulis.
8. Teman-teman Manajemen angkatan 2019, Emilia Sayyidatus Zahro, Nur Hullia, Siti Maisyaroh, Amaliyatusholihah serta sahabat-sahabatku yang saling membantu, selalu memberi semangat dan saling memotivasi dalam penyusunan skripsi ini. Semoga diberi keberkahan dan rahmat Allah SWT.

9. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah terlibat langsung maupun tidak langsung dalam penulisan skripsi ini dan telah memberikan doa serta dukungan yang tulus dan ikhlas sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan serta kesalahan. Penulis berharap saran dan kritik demi kesempurnaan dan perbaikannya pada penelitian yang selanjutnya agar penelitian ini bermanfaat bagi pembaca. Demikian kata pengantar yang dapat penulis sampaikan semoga dari hasil penelitian ini bisa bermanfaat bagi semua pihak. Semoga Allah SWT menunjukkan jalan yang lurus dan melimpahkan berkah serta ridho-Nya. Aamiin.

Malang, 30 Mei 2024

Miftahul Jannah



UNIVERSITAS ISLAM
RADEN RAHMAT

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERSEMBAHAN	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Kajian Empiris.....	10
2.2 Kajian Teoritis.....	16
2.2.1 Bursa Efek Indonesia.....	16
2.2.2 Laporan Keuangan.....	17
2.2.3 Kinerja Keuangan.....	19
2.2.4 Rasio Keuangan.....	20
2.2.5 Return On Asset (ROA).....	23
2.2.6 Price Earning Ratio (PER).....	25
2.2.7 Debt to Equity Ratio (DER).....	26
2.2.8 Price Book Value (PBV).....	27
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	28
2.3.1 Pengaruh ROA terhadap PBV.....	28
2.3.2 Pengaruh PER terhadap PBV.....	29
2.3.3 Pengaruh DER terhadap PBV.....	30
2.3.4 Pengaruh secara Simultan ROA, PER, dan DER terhadap PBV.....	31
2.3.5 Hipotesis Penelitian.....	32
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1 Rancangan Penelitian.....	34
3.2 Lokasi Penelitian.....	34
3.3 Variabel Penelitian dan Pengukurannya.....	34
3.3.1 Variabel Penelitian.....	34
3.3.2 Pengukuran Variabel.....	35
3.4 Populasi dan Sampel.....	36
3.4.1 Populasi.....	36
3.4.2 Sampel.....	36
3.5 Sumber Data.....	37
3.6 Metode Pengumpulan Data.....	37
3.7 Teknik Analisis Data.....	38
3.7.1 Analisis Deskriptif.....	38
3.8 Uji Asumsi Klasik.....	38
3.8.1 Uji Normalitas.....	38
3.8.2 Uji Autokorelasi.....	39

3.8.3 Uji Multikolinearitas	39
3.8.4 Uji Heteroskedastisitas	40
3.9 Uji Hipotesis	40
3.10 Uji Regresi Linier Berganda.....	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Hasil Penelitian.....	43
4.1.1 Profil Bursa Efek Indonesia (BEI)	43
4.1.2 Deskripsi Data Hasil Penelitian	44
4.1.2.1 Return On Asset (ROA).....	45
4.1.2.2 Price Earning Ratio (PER)	47
4.1.2.3 Debt to Equity Ratio (DER)	48
4.1.2.4 Price Book Value (PBV).....	50
4.2 Hasil Analisis Data.....	52
4.2.1 Hasil Analisis Deskriptif	52
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	53
4.2.2.1 Uji Normalitas	53
4.2.2.2 Uji Autokorelasi	55
4.2.2.3 Uji Multikolinieritas	56
4.2.2.4 Uji Heteroskedastisitas.....	57
4.2.3 Uji Hipotesis	58
4.2.4 Uji Regresi Linier Berganda.....	62
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	64
4.3.1 Pengaruh <i>Return On Asset (ROA)</i> terhadap <i>Price Book Value (PBV)</i> pada perusahaan sub sektor makanan & minuman yang terdaftar di BEI tahun 2019-2023.....	64
4.3.2 Pengaruh <i>Price Earning Ratio (PER)</i> terhadap <i>Price Book Value (PBV)</i> pada perusahaan sub sektor makanan & minuman yang terdaftar di BEI tahun 2019-2023.....	65
4.3.3 Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio (DER)</i> terhadap <i>Price Book Value (PBV)</i> pada perusahaan sub sektor makanan & minuman yang terdaftar di BEI tahun 2019-2023.....	67
4.3.4 Pengaruh secara simultan ROA, PER dan DER terhadap PBV pada perusahaan sub sektor makanan & minuman yang terdaftar di BEI tahun 2019-2023.....	68
BAB V PENUTUP	66
5.1 Kesimpulan	66
5.2 Saran	71
DAFTAR PUSTAKA.....	72
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Keterangan	Hal
1. 1	Grafik Rata-Rata Nilai Perdagangan Saham	6
2. 1	Hipotesis Penelitian.....	32
4. 1	Hasil Uji Normalitas Data dengan Uji P-P Plot.....	54
4. 2	Hasil Uji Asumsi Klasik Data dengan Heteroskedastisitas Scatterplot....	58



UNIVERSITAS ISLAM
RADEN RAHMAT

DAFTAR TABEL

Tabel	Keterangan	Halaman
3. 1	Penelitian Terdahulu.....	10
3. 2	Pengukuran Variabel.....	35
3. 3	Proses Pengambilan Sampel.....	37
3. 4	Acuan Durbin-Watson (DW).....	39
4. 1	Daftar Perusahaan yang Menjadi sampel Penelitian	44
4. 2	Return On Asset (ROA)	46
4. 3	Price Earning Ratio (PER).....	47
4. 4	Debt to Equity Ratio (DER)	49
4. 5	Price Book Value (PBV).....	51
4. 6	Hasil Uji Data Statistik Deskriptif	52
4. 7	Hasil Uji Normalitas Data dengan <i>Kolmogrov-smirnov</i>	54
4. 8	Hasil Uji Autokorelasi	56
4. 9	Hasil Uji Multikolinearitas.....	56
4. 10	Hasil Uji t	59
4. 11	Hasil Uji F.....	60
4. 12	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	61
4. 13	Hasil Uji Regresi Linier Berganda	62



UNIVERSITAS ISLAM
RADEN RAHMAT

DAFTAR LAMPIRAN

Lamp	Keterangan	Hal
1. 1	Data Perusahaan Subsektor Makanan & Minuman	76
1. 2	Laporan Keuangan	78
1. 3	Tabel Durbin-Watson (DW).....	81
1. 4	Hasil Statistik	84
1. 5	Curriculum Vitae	87
1. 6	Kartu Bimbingan Skripsi	88



UNIVERSITAS ISLAM
RADEN RAHMAT

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pasar modal berkontribusi terhadap perekonomian Indonesia. PT. Bursa Efek Indonesia (BEI) merupakan salah satu bursa acuan di pasar modal Indonesia yang mempunyai 660 emiten, dengan emiten terbesar yaitu Industri Manufaktur. Industri Manufaktur memegang peranan penting sebagai penggerak pembangunan, karena mempunyai beberapa keunggulan dibandingkan sektor lain karena kapasitas modal investasinya yang sangat besar, kemampuan menyerap tenaga kerja dalam jumlah besar, dan kemampuan menciptakan nilai tambah dari input olahan atau bahan baku (Indrarini, S.2019:2). Pasar Modal merupakan tempat bertemunya pembeli dan penjual (Nasarudin, 2014:10). Pasar Modal merupakan sumber pembiayaan yang sangat dibutuhkan oleh badan-badan ekonomi yang membutuhkan tambahan modal, dan juga merupakan sumber pendanaan alternatif yang diperlukan komunitas investor (Rahmah, 2019:1).

Menurut Karmi & Adiyani (2016), Perusahaan Manufaktur adalah perusahaan yang mengelola bahan baku menjadi satu produk (bahan jadi), dengan didukung oleh biaya upah langsung dan berbagai biaya yang bersifat *overhead*. Proses ini meliputi perancangan produk, pemilihan material dan tahap-tahap proses dimana produk tersebut dibuat. Disamping itu, perusahaan manufaktur ini memiliki daya saing yang esensial dalam kenaikan perekonomian Indonesia. Maka dari itu, perlunya dipersiapkan strategi bisnis yang baik, agar Indonesia mampu berperan didalam rantai nilai global. Perlu adanya peningkatan performa perusahaan manufaktur di Indonesia agar mampu berorientasi ekspor, karena hal tersebut mempunyai daya ungkit besar untuk mendorong perekonomian di Indonesia mencapai

pertumbuhan ekonomi yang ditargetkan (Oktrima,2017). Industri Barang Konsumsi merupakan sektor penting bagi pembangunan perekonomian nasional. Hal ini tidak terlepas dari perusahaan-perusahaan yang bergerak di industri barang konsumsi indonesia. Tidak dapat disangkal bahwa proses produksi barang konsumsi memerlukan banyak sumber daya, termasuk sumber daya manusia. Industri barang konsumsi berfungsi untuk menyerap angkatan kerja suatu negara dan meningkatkan pendapatannya. Perusahaan Makanan dan Minuman merupakan salah satu sub sektor dari industri barang konsumsi di Bursa Efek Indonesia (BEI) yang memiliki peluang untuk tumbuh dan berkembang. Situasi industri makanan dan minuman diperkirakan membaik. Hal ini dibuktikan dengan semakin boomingnya industri makanan dan minuman di tanah air, apalagi sejak memasuki masa krisis yang sedang berlangsung. Situasi ini semakin meningkatkan persaingan, memaksa para manajer berlomba-lomba mencari investor yang bersedia menginvestasikan uangnya di perusahaan makanan dan minuman tersebut (Lutfi & Sunardi, 2019).

Dalam persaingan bisnis saat ini agar tujuan perusahaan tercapai, setiap perusahaan harus menerapkan rencana strategis yang baik untuk meningkatkan kinerja bisnis. Selain bertujuan menghasilkan keuntungan, tujuan utama suatu perusahaan adalah untuk mengoptimalkan nilai perusahaan. Nilai perusahaan adalah nilai yang dibayar oleh calon pembeli apabila perusahaan tersebut dijual, semakin tinggi nilai perusahaan yang diterima maka semakin besar pula kemakmuran yang akan diterima pemilik perusahaan. Bagi perusahaan, indikator nilai perusahaan dilihat dari saham yang diperjualbelikan di bursa (Oktrima,2017). Nilai perusahaan dapat menggambarkan keadaan suatu perusahaan. Nilai perusahaan yang tinggi menunjukkan bahwa perusahaan tersebut memiliki kinerja yang baik dan

dipandang baik oleh investor. Semua pemilik bisnis selalu menunjukkan kepada calon investor bahwa bisnisnya adalah pilihan investasi yang cocok. Oleh karena itu, jika pemilik perusahaan gagal memberikan sinyal memadai tentang nilai perusahaan, maka nilai perusahaan akan lebih rendah dari nilai sebenarnya (Maryam, 2014). Maka dari itu untuk mencapai tujuan tersebut, perusahaan memerlukan manajer yang baik dalam menganalisis laporan keuangan. Menurut Zarah Puspitaningtyas (2015;68) Laporan Keuangan merupakan sarana penting bagi investor untuk menerima informasi secara berkala mengenai perkembangan suatu perusahaan. Karena laporan keuangan memuat informasi akuntansi tentang berbagai kegiatan ekonomi penting suatu perusahaan. Semakin cepat perusahaan menerbitkan laporan keuangan secara berkala, maka semakin baik bagi investor. Pelaporan keuangan yang berkualitas membantu investor mengukur nilai dan kinerja serta membuat keputusan investasi lebih baik. Kinerja keuangan merupakan kinerja suatu perusahaan dalam jangka waktu tertentu yang tercermin dalam laporan keuangan perusahaan. (Indrarini, S, 2019;4) *Price Book Value (PBV)* adalah salah satu rasio yang diprosikan kedalam nilai perusahaan. PBV atau rasio per nilai buku merupakan rasio yang digunakan untuk mengetahui kelayakan suatu saham dengan cara membandingkan harga saham terhadap nilai buku perusahaan. Rasio PBV memberi tahu investor apakah suatu saham termasuk dalam kategori *overvalued* atau *undervalued*, sehingga memungkinkan investor untuk menentukan bahwa harga saham perusahaan saat ini lebih atau kurang dari nilai aset perusahaan (Putri,T. 2023). Dalam situasi yang tidak pasti, ekpetasi keuntungan dan risiko harus dipertimbangkan dalam setiap keputusan keuangan. Besar kecilnya risiko dan pendapatan yang diharapkan perusahaan akan mempengaruhi nilai perusahaan. Nilai Perusahaan dapat dipengaruhi oleh *Return On Asset*

(ROA), *Price Earning Ratio* (PER), dan *Debt to Equity Ratio* (DER) (Jogiyanto, 2010).

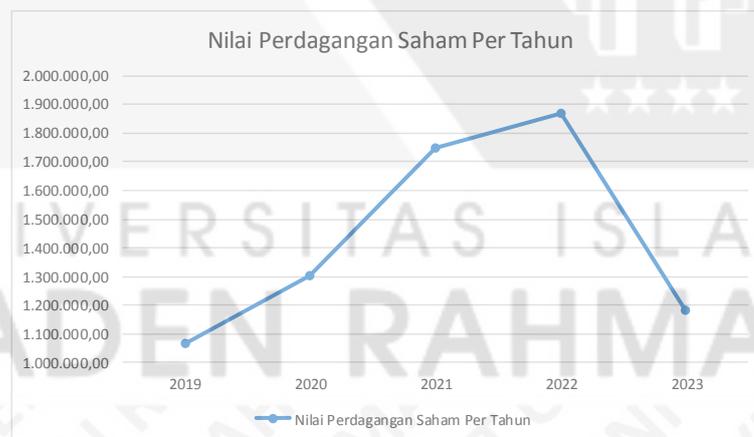
Profitabilitas Perusahaan adalah variabel penting yang digunakan sebagai bahan pertimbangan perusahaan saat akan melakukan investasi. Profitabilitas tersebut juga dapat mempengaruhi nilai perusahaan. Profitabilitas merupakan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba (keuntungan) pada periode tertentu, tingkat profitabilitas yang tinggi menunjukkan bahwa perusahaan berkinerja baik dan memiliki peluang dimasa yang akan datang. Dengan demikian menjadi sinyal positif bagi investor dalam membeli saham perusahaan. Semakin banyak investor yang berminat membeli saham maka berdampak positif pula pada peningkatan harga saham perusahaan dan nilai perusahaan. Perusahaan yang memiliki profitabilitas tinggi menunjukkan bahwa perusahaan mampu mengelola kekayaannya dengan efektif dan efisien. (Muharramah & Hakim, 2021). Menurut Hanafi (2013:42) Profitabilitas merupakan kemampuan perusahaan dalam mengukur laba perusahaan pada tingkat penjualan, aset dan modal saham tertentu. Ada tiga rasio profitabilitas yang umum digunakan: Margin Laba Bersih (*Net Profit Margin*), *Return On Asset* (ROA) dan *Return On Equity* (ROE). Penelitian ini menggunakan rasio *Return On Asset* (ROA) untuk pengukuran profitabilitas. Menurut Kasmir (2013:114) ROA merupakan rasio yang mengukur kemampuan suatu perusahaan secara keseluruhan dalam menghasilkan keuntungan dari total aset yang tersedia dalam perusahaan tersebut. ROA membandingkan antara laba terhadap total aset. Semakin tinggi nilai ROA yang dimiliki suatu perusahaan maka akan semakin efisien penggunaan aset dalam menghasilkan laba yang besar dimasa mendatang.

Nilai perusahaan juga dipengaruhi oleh *Price Earning Ratio* (PER), yaitu rasio harga saham terhadap keuntungan. Rasio ini menunjukkan seberapa besar investor menilai suatu saham terhadap kelipatan pendapatannya (Jogiyanto, 2010). Menurut Sutrisno (2012), *Price Earning Ratio* (PER) mengukur seberapa besar harga saham suatu perusahaan dibandingkan dengan pendapatan yang diterima pemegang sahamnya. Perusahaan dengan ekspektasi pertumbuhan yang tinggi dan prospek yang kuat biasanya memiliki rasio harga terhadap pendapatan yang tinggi. Sebaliknya, perusahaan yang diperkirakan memiliki tingkat pertumbuhan yang rendah mempunyai rasio harga terhadap pendapatan yang rendah (Hanafi, 2012).

Struktur Modal merupakan kebijakan mengenai komposisi permodalan yang dilakukan perusahaan. Struktur modal perusahaan dikelompokkan menjadi 2 sumber dana yaitu modal dari dalam perusahaan dan luar perusahaan (hutang). Sumber dana internal (dalam perusahaan) adalah dana yang dihasilkan perusahaan, seperti laba ditahan dan depresi (penyusutan). Sedangkan sumber dana dari luar perusahaan (eksternal) berasal dari kreditur (modal hutang) dan pemilik perusahaan (modal sendiri). Dana yang disediakan oleh kreditur merupakan utang bagi perusahaan. Struktur modal yang optimal yakni meningkatkan nilai perusahaan dan memperkecil biaya modal. Struktur modal juga digunakan sebagai dasar bagi calon investor untuk memutuskan apakah akan menanamkan modalnya pada suatu perusahaan karena keduanya dapat memetakan ekuitas, total utang dan total aset dimana ketiganya digunakan untuk menganalisis tingkat risiko, tingkat *return* dan *revenue* (keuntungan) yang akan diterima oleh perusahaan. Hal tersebut bisa mempengaruhi tinggi rendahnya pembelian saham dan nilai perusahaan itu sendiri. (Mudjijah et al., 2019). Pengukuran

Struktur Modal penelitian ini menggunakan *Debt to Equity Ratio* (DER) yaitu rasio yang digunakan untuk mengukur perbandingan antara total utang dengan total aset. Permasalahan struktur modal merupakan permasalahan yang sangat penting bagi semua perusahaan, karena kualitas struktur modal mempunyai dampak langsung terhadap kondisi keuangan suatu perusahaan. Perusahaan yang modalnya rendah dan utangnya besar akan memberikan beban berat kepada perusahaan yang bersangkutan (Purnomo, E & Erawati, T. 2019).

Dari penjelasan di atas menunjukkan bahwa *Return On Asset* (ROA), *Price Earning Ratio* (PER) dan *Debt to Equity Ratio* (DER) menjadi faktor-faktor yang mempengaruhi Nilai Perusahaan/ *Price Book Value* (PBV). Hal ini bisa dilihat dari penelitian yang dilakukan oleh Susanti, dkk (2022), Oktiwiati, E & Nurhayati, M (2020) dan Nurdiana, A & Retnani, (2019) yang menunjukkan adanya pengaruh positif signifikan dari variabel *Return On Asset* (ROA), *Price Earning Ratio* (PER) dan *Debt to Equity Ratio* (DER) terhadap Nilai Perusahaan (PBV). Oleh karena itu, untuk mendukung penelitian ini maka penulis lampirkan data grafik pada gambar 1.1 tentang nilai perdagangan saham pertahun, sebagai berikut:



Gambar 1. 1 Grafik Rata-Rata Nilai Perdagangan Saham

Sumber: www.ojk.co.id, 2023 (data diolah)

Dari grafik di atas bisa dilihat bahwa perdagangan saham mengalami penurunan pada tahun 2019, diketahui bahwa pada tahun tersebut Indonesia dilanda covid-19. Tetapi pada tahun 2020-2022 perdagangan saham mulai mengalami peningkatan dan stabil. Namun pada tahun 2023 terjadi penurunan akibat terjadinya resesi ekonomi (Afifah & Fauziah, 2023). Berdasarkan penjelasan di atas, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian tentang pengaruh *Return On Asset* (ROA), *Price Earning Ratio* (PER) dan *Debt to Equity Ratio* (DER) terhadap Nilai Perusahaan (PBV). Karena laporan mengenai nilai perusahaan adalah laporan penting bagi para investor dalam mengambil keputusan terkait investasi yang dilakukannya, disamping itu laporan ini juga dibutuhkan oleh pihak internal dan eksternal sehingga kualitas sebuah laporan sangat diperlukan agar para investor tidak salah dalam pengambilan keputusan investasi.

Perusahaan pada dasarnya memiliki kesamaan dalam kegiatan produksinya dan merupakan golongan industri yang cukup besar dibandingkan dengan industri perusahaan lain yang juga terdaftar di Bursa Efek Indonesia, sehingga perusahaan cukup memimpin pasar saham dan mempunyai peran serta yang banyak bagi pertumbuhan ekonomi (Cahyono & Sulistyawati, 2016). Berdasarkan latar belakang penulis tertarik mengambil judul **“Pengaruh *Return On Asset* (ROA), *Price Earning Ratio* (PER) Dan *Debt To Equity Ratio* (DER) Terhadap *Price Book Value* (PBV) (Studi Kasus Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2019-2023)”**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka dapat dirumuskan dalam penelitian ini adalah:

1. Bagaimana pengaruh *Return On Asset* (ROA) terhadap *Price Book Value* (PBV) Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2019-2023?
2. Bagaimana pengaruh *Price Earning Ratio* (PER) terhadap *Price Book Value* (PBV) Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2019-2023?
3. Bagaimana pengaruh *Debt To Equity Ratio* (DER) terhadap *Price Book Value* (PBV) Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2019-2023?
4. Bagaimana pengaruh *Return On Asset* (ROA), *Price Earning Ratio* (PER) Dan *Debt To Equity Ratio* (DER) terhadap *Price Book Value* (PBV) Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2019-2023?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah disebutkan, maka tujuan penelitian yang ingin dicapai yaitu:

1. Mengetahui pengaruh *Return On Asset* (ROA) terhadap *Price Book Value* (PBV) Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2019-2023.
2. Mengetahui pengaruh *Price Earning Ratio* (PER) terhadap *Price Book Value* (PBV) Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2019-2023.

3. Mengetahui pengaruh *Debt To Equity Ratio* (DER) terhadap *Price Book Value* (PBV) Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2019-2023.
4. Mengetahui pengaruh *Return On Asset* (ROA), *Price Earning Ratio* (PER) Dan *Debt To Equity Ratio* (DER) terhadap *Price Book Value* (PBV) Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2019-2023.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan pada berbagai pihak, antara lain:

1. Manfaat Teoritis

Secara teoritis, hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi terhadap perkembangan ilmu penelitian dalam bidang ilmu ekonomi, khususnya manajemen keuangan mengenai pengaruh *Return On Asset* (ROA), *Price Earning Ratio* (PER) Dan *Debt To Equity Ratio* (DER) terhadap *Price Book Value* (PBV).

2. Manfaat Praktis

a) Bagi Akademisi

Sebagai bahan penelitian lebih lanjut guna mengembangkan ilmu ekonomi dan sebagai penambah wawasan dan topik kepustakaan bagi mahasiswa yang tertarik mempelajari topik yang sama tentang pengaruh *Return On Asset* (ROA), *Price Earning Ratio* (PER) Dan *Debt To Equity Ratio* (DER) terhadap *Price Book Value* (PBV).

b) Bagi Peneliti

Penelitian ini merupakan sarana bagi peneliti untuk memahami pengaruh *Return On Asset* (ROA), *Price Earning Ratio* (PER) Dan *Debt To Equity Ratio* (DER) terhadap *Price Book Value* (PBV).