

**PENGARUH *FINANCIAL LITERACY*, *FINANCIAL BEHAVIOR* DAN
FINANCIAL TECHNOLOGY TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI (STUDI
KASUS PADA MAHASISWA UNIRA MALANG)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)
Pada Program Studi Manajemen



Disusun oleh:
Nur Halimah
20612011063

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ISLAM RADEN RAHMAT**

MALANG

2024

HALAMAN JUDUL

**PENGARUH *FINANCIAL LITERACY*, *FINANCIAL BEHAVIOR* DAN
FINANCIAL TECHNOLOGY TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI (STUDI
KASUS PADA MAHASISWA UNIRA MALANG)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)
Pada Program Studi Manajemen



Disusun oleh:

Nur Halimah

20612011063

UNIVERSITAS ISLAM
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ISLAM RADEN RAHMAT

MALANG

2024

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **PENGARUH *FINANCIAL LITERACY*, *FINANCIAL BEHAVIOR* DAN *FINANCIAL TECHNOLOGY* TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI (STUDI KASUS PADA MAHASISWA UNIVERSITAS ISLAM RADEN RAHMAT MALANG)**

Disusun oleh : Nur Halimah

NIM : 20612011063

Prodi : Manajemen

Konsentrasi : Keuangan

Telah diperiksa dan disetujui untuk dipertahankan

Didepan tim penguji

Malang, 27 Juni 2024.....

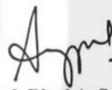
Mengetahui & menyetujui

Kaprodi,



(Adita Nafisa, S.E., M.M)
NIDN. 0724068802

Pembimbing,



(Anggulyah Rizqi A, S.I.K., M.M)
NIDN. 0703099301

UNIVERSITAS ISLAM
RADEN RAHMAT

TANDA PENGESAHAN

TELAH DIPERTAHANKAN DI DEPAN MAJELIS PENGUJI SKRIPSI, PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS, UNIVERSITAS ISLAM RADEN RAHMAT MALANG:

NAMA : Nur Halimah
NIM : 20612011063
HARI : Selasa
TANGGAL : 16 Juli 2024
JUDUL : Pengaruh Financial Literacy, Financial Behavior, Dan Financial Technology Terhadap Keputusan Investasi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Unira Malang)

DINYATAKAN LULUS

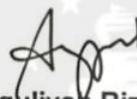
MAJELIS PENGUJI



Dr. Yenie Eva Damayanti, S.E., M.M., Ak
NIDN. 0709017504



Doni Teguh Wibowo, S.E., M.M
NIDN. 0719098301



Angguliyan Rizqi A, S.I.K., M.M
NIDN. 0703099301

MENGESAHKAN,
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Islam Raden Rahmat Malang
Dekan,



Dr. M. Yusuf Azwar Anas, S.E., M.M
NIDN. 0713047901

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrohim,

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan kesehatan dan kemudahan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi sebagai tugas akhir dalam menempuh pendidikan sarjanah, skripsi ini saya persembahkan untuk:

Keluarga tercinta khususnya kedua orang tua, Ibu Tuma'inah dan Bapak Solikin yang luar biasa hebatnya mendidik serta mengajarkan sebuah arti kehidupan, orang rela berjuang demi anak"nya serta do'a yang selalu dilangitkan disetiap malam. Dan kepada Kakak tercinta (Ivatul Madliyah dan M. Ridwan) yang telah memberikan semangat dan nasehat untuk menyelesaikan pendidikan ini.

Dosen dan seluruh karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Khususnya Ibu Anggulyah Rizqi A, S.I.K., M.M selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dengan baik dari awal hingga terselesaikannya skripsi ini.

Sahabat dan teman-teman saya yang telah menjadi tempat bertukarpikiran, berkeluh kesa, menghibur dan memberikan dukungan serta semangat dalam penulisan skripsi ini.

Untuk saya sendiri terimakasih telah mampu menyelesaikan perkuliahan ini hingga akhir dengan baik.



UNIVERSITAS ISLAM
RADEN RAHMAT

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam Naskah Skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata didalam Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia skripsi dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU No. 20 Tahun 2003, pasal 25 ayat 2 yang berbunyi: lulusan perguruan tinggi yang karya ilmiahnya digunakan untuk memperoleh gelar akademik, profesi, atau vokasi terbukti merupakan jiplakan dicabut gelarnya dan pasal 70 yang: lulusan yang karya ilmiahnya digunakan untuk mendapatkan gelar akademik, profesi, atau vokasi sebagaimana dimaksud dalam pasal 25 ayat (2) terbukti merupakan jiplakan dipidana dengan pidana penjara paling lama dua tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 200.000.000,00 (dua ratus juta rupiah)).

Malang, 20 Juli 2024
Yang menyatakan,



Nur Halimah

ABSTRAKSI

Nur Halimah. 2024. Pengaruh *Financial Literacy*, *Financial Behavior*, *Financial Technology* Terhadap Keputusan Investasi (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Islam Raden Rahmat Malang), (Pembimbing: Anggulyah Rizqi A, S.I.K., M.M)

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh financial literacy, financial behavior, dan financial technology terhadap keputusan investasi secara simultan. Jenis penelitian yang dilakukan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan teknik Non Probability Sampling. Populasi dan sampel data penelitian ini adalah mahasiswa prodi manajemen fakultas ekonomi dan bisnis angkatan 2020, 2021, 2022 UNIRA Malang. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah metode kuesioner melalui google form. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Statistical Product and Service solutions (SPSS). Hasil penelitian menunjukkan (a) financial literacy berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi dengan nilai signifikansi sebesar $0,007 < 0,05$ (b) financial behavior berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi dengan nilai signifikansi sebesar $0,004 < 0,05$ (c) financial technology tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi dengan nilai signifikansi sebesar $0,683 > 0,05$ (d) secara simultan financial literacy, financial behavior, dan financial technology berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$.

Kata Kunci: *Financial Literacy*, *Financial Behavior*, *Financial Technology*, Keputusan Investasi.

UNIVERSITAS ISLAM
RADEN RAHMAT

ABSTRACT

Nur Halimah. 2024. Pengaruh *Financial Literacy*, *Financial Behavior*, *Financial Technology* Terhadap Keputusan Investasi (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Islam Raden Rahmat Malang), (Pembimbing: Anggulyah Rizqi A, S.I.K., M.M)

This research aims to analyze the influence of financial literacy, financial behavior, and financial technology on investment decisions simultaneously. The type of research carried out in this research is quantitative with Non Probability Sampling techniques. The population and data sample for this research are students of the management study program, faculty of economics and business, class of 2020, 2021, 2022, UNIRA Malang. The data collection method used was a questionnaire method via google form. The data analysis used in this research is Statistical Product and Service Solutions (SPSS). The research results show (a) financial literacy has a significant effect on investment decisions with a significance value of $0.007 < 0.05$ (b) financial behavior has a significant effect on investment decisions with a significance value of $0.004 < 0.05$ (c) financial technology has no significant effect on investment decisions with a significance value of $0.683 > 0.05$ (d) simultaneously financial literacy, financial behavior and financial technology have a significant effect on investment decisions with a significance value of $0.000 < 0.05$.

Keywords: *Financial Literacy*, *Financial Behavior*, *Financial Technology* Investment Decisions.

UNIVERSITAS ISLAM
RADEN RAHMAT

KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat, taufik dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana ini dengan judul **“Pengaruh Financial Literacy, Financial Behavior Dan Financial Technology Terhadap Keputusan Investasi”**.

Penulis menyadari bahwa dalam penyelesaian laporan skripsi ini tidak lepas dari dukungan, semangat dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak H. Imron Rosyadi Hamid, SE., M.Si selaku Rektor Universitas Islam Raden Rahmat Malang.
2. Bapak Dr. Yusuf Azwar Anas, S.E., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Raden Rahmat Malang.
3. Ibu Adita Nafisa, S.E., M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen yang telah memberi arah dan dukungan terhadap pelaksanaan skripsi sehingga berjalan dengan lancar.
4. Ibu Anggulyah Rizqi A, S.I.K., M.M selaku pembimbing yang telah memberikan seluruh tenaga, ilmu pikiran dan persetujuannya untuk membimbing dan membantu menyelesaikan penyusunan laporan skripsi saya dari awal hingga akhir.
5. Bapak/Ibu dosen Universitas Islam Raden Rahmat yang telah memberikan dedikasinya untuk menyalurkan ilmunya selama perkuliahan.
6. Ibu tersayang, Tuma'inah. Terimakasih sebesar-besarnya penulis sampaikan atas semangat dan kepercayaan yang di berikan untuk melanjutkan pendidikan di bangku perkuliahan, serta do'a ibu di setiap

- waktu untuk anaknya dan perjuangannya yang tak akan bisa dibayar dengan apapun. Semego ibu bisa banga melihat anaknya bisa menyelesaikan pendidikannya dengan mendapat gelar sarjanah.
7. Bapak tersayang, Solikin. Terimakasih atas do'a dan dukungannya selama ini dan menjadikan penulis seorang anak wanita yang harus mandiri sejak dini. Semoga bapak banga melihat anaknya bisa menyelesaikan pendidikannya dengan mendapatkan gelar sarjanah.
 8. Untuk kakak-kakak dan keponakan saya terimakasih atas dukungan dan semangat yang diberikan kepada saya, serta do'a yang dilangitkan untuk saya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar.
 9. Untuk teman saya Masrurotul kamalia AM, S.Sos, Isma MufidatunNisa', S.E dan teman-teman yang membantu dalam proses ini. Terimakasih atas dukungan, motivasi, semangat dan do'a yang diberikan kepada penulis untuk bisa menyelesaikan skripsi dengan lancar.
 10. Terimakasih untuk Nuzulul Nasoihul Ibad, S.E telah datang di kehidupan penulis disaat penulis dalam proses penyelesaian skripsi ini, serta dukungan, motivasi, kasih sayang dan doanya yang di berikan kepada penulis.
 11. Serta tidak lupa penulis ucapkan terimakasih kepada Nur Halimah, diri saya sendiri. Apresiasi sebesar-besarnya karena telah bertahan dan kuat menyelesaikan pendidikan di bangku perkuliahan sehingga mendapatkan gelar sarjana.

Malang, 09 Juni 2023

Nur Halimah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	vi
ABSTRAKSI.....	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	9
2.1 Kajian Empiris.....	9
2.2 Kajian Teoritis.....	17
2.2.1 <i>Financial Literacy</i> (literasi Keuangan).....	17
2.2.2 <i>Financial Behavior</i> (Perilaku Keuangan).....	22
2.2.3 <i>Financial Technology</i> (Teknologi Keuangan).....	25
2.2.4 Keputusan Investasi	27
2.3 Kerangka Pemikiran	30
2.4 Hipotesis.....	32
BAB III METODE PENELITIAN	35
Rencana Penelitian.....	35
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	35
3.2 Variabel penelitian dan Pengukuran.....	36
3.3 Populasi dan Sempel	40
3.4 Sumber Data	41
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	41
3.6 Teknik Analisis Data	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	49
1.1 Hasil Peneliti.....	49
1.2 Deskripsi Profil Responden	49
1.3 Hasil Analisis Data	54
1.4 Pembahasan Hasil Penelitian	64
BAB V PENUTUP	69
5.1 Kesimpulan.....	69
5.2 Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Scatterplot Variabel Y..... 59



UNIVERSITAS ISLAM
RADEN RAHMAT

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	9
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	38
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel (Lanjutan)	39
Tabel 3.3 Skala likert	39
Tabel 4. 1 Karakteristik Jenis Kelamin Responden	49
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan.....	50
Tabel 4. 3 Hasil Jawaban Variabel Financial Literacy (X1)	51
Tabel 4. 4 Hasil Jawaban Variabel Financial Behavior (X2)	52
Tabel 4. 5 Hasil Jawaban Variabel Financial Technology (X3).....	52
Tabel 4. 6 Hasil Jawaban Variabel Keputusan Investasi (Y).....	53
Tabel 4. 7 Hasil Uji Statistik Deskriptif	54
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas.....	55



UNIVERSITAS ISLAM
RADEN RAHMAT

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Curriculum Vitae	75
Lampiran 2. Lembar Kuesioner Penelitian	76
Lampiran 3. Distribusi Jawaban Responden	79
Lampiran 4. Hasil Uji Statistik.....	90



UNIVERSITAS ISLAM
RADEN RAHMAT

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pertumbuhan ekonomi yang pesat dan evolusi teknologi keuangan (financial technology atau fintech) telah menciptakan perubahan mendalam dalam cara masyarakat mengelola dan mengambil keputusan terkait keuangan. Fenomena ini tidak hanya menciptakan peluang baru tetapi juga menempatkan keputusan investasi sebagai titik fokus utama dalam menjalani kehidupan finansial yang sukses. Keputusan investasi, sebagai langkah strategis untuk meningkatkan kekayaan dan mencapai tujuan keuangan jangka panjang, menjadi semakin kompleks dan dipengaruhi oleh faktor-faktor kunci seperti *financial literacy*, *financial behavior*, dan *financial technology* (Brown & Graf, 2019).

Pertumbuhan ekonomi yang pesat adalah katalisator utama di balik perubahan dinamika keuangan masyarakat. Dalam atmosfer ekonomi yang berkembang, masyarakat cenderung memiliki pendapatan yang lebih tinggi, memicu kebutuhan untuk mengelola dan menginvestasikan kekayaan mereka dengan bijak. Hal ini menciptakan tekanan tambahan pada individu untuk membuat keputusan investasi yang cerdas guna memaksimalkan potensi pertumbuhan kekayaan mereka. Individu yang mungkin tidak memiliki pengalaman sebelumnya dalam berinvestasi dapat merasa tertantang untuk memahami kompleksitas pasar keuangan yang berkembang pesat. Oleh karena itu, peningkatan *financial literacy* menjadi esensial untuk memberdayakan individu agar dapat mengambil keputusan investasi yang informasional dan cerdas (Lusardi & Mitchell, 2014)

Perkembangan teknologi keuangan atau *fintech* menjadi salah satu pendorong utama perubahan dalam perilaku keuangan masyarakat. *Fintech* tidak hanya mencakup inovasi dalam produk dan layanan keuangan tetapi juga mengubah cara individu berinteraksi dengan sistem keuangan. Platform investasi daring, aplikasi perencanaan keuangan, dan teknologi terkait lainnya memberikan aksesibilitas yang lebih besar, meminimalkan hambatan waktu dan geografis, dan merampingkan proses pengambilan keputusan investasi (Arner et al., 2015).

Keputusan investasi tidak hanya mencerminkan respons terhadap lingkungan ekonomi yang berubah tetapi juga merupakan refleksi dari tujuan keuangan dan toleransi risiko individu. Dalam era di mana pilihan investasi semakin beragam dan kompleks, pemahaman mendalam tentang financial literacy menjadi dasar untuk mengambil keputusan investasi yang tepat (Brown & Graf, 2019). Investasi merupakan pengorbanan yang dilakukan dimasa sekarang dengan tujuan untuk mendapatkan keuntungan di masa yang akan datang. Faktor yang dibutuhkan dalam melakukan investasi adalah dana atau modal yang didapat dari pinjaman atau dana pribadi.

Berdasarkan hasil survei Bank Dunia, menunjukkan bahwa tingkat literasi keuangan Indonesia hanya 20%. Hal ini lebih rendah dibandingkan dengan negara *Association of Souttheast Asian Nations* (ASEAN) seperti Filipina 27%, Malaysia 66%, Thailand 73%, dan Singapura sebesar 98%. Dengan begitu sangat dibutuhkan *Financial Literacy* dalam meningkatkan perekonomian (Fitriarianti, 2018). Mahasiswa sebagai generasi muda dihadapkan pada tantangan yang semakin kompleks dalam mengelola dan memahami produk-produk keuangan, jasa, dan pasar. Era globalisasi dan

revolusi industri 4.0 membawa perubahan mendalam dalam ekonomi dan teknologi keuangan, yang menciptakan dinamika baru dalam kehidupan finansial mereka. Tidak hanya harus memahami perubahan ini, tetapi mahasiswa juga dihadapkan pada tuntutan untuk menanggung risiko keuangan di masa depan (Fitriarianti, 2018).

Universitas berperan sebagai wadah utama bagi mahasiswa dalam memahami dunia investasi, memberikan mereka wawasan yang diperlukan untuk mengelola keuangan secara bijaksana. Dengan pemahaman lebih mendalam tentang investasi dan literasi keuangan, mahasiswa dapat mengembangkan keterampilan yang diperlukan untuk membuat keputusan finansial yang informasional. Kaum intelektual, seperti mahasiswa, memegang peran kunci dalam perubahan bangsa. Mereka diharapkan dapat menggunakan pemikiran kritis yang diperoleh dari perkuliahan untuk mengatasi dan memberikan solusi pada masalah-masalah sosial (Landang et al., 2021).

Financial literacy mencakup pemahaman individu terhadap konsep-konsep keuangan yang mencakup tetapi tidak terbatas pada dasar-dasar investasi, manajemen risiko, dan penilaian instrumen keuangan lainnya (Lusardi & Mitchell, 2014). Tingkat literasi keuangan seseorang menjadi dasar pengetahuan yang memungkinkan individu untuk membuat keputusan investasi yang cerdas dan terinformasional (Brown & Graf, 2019). Tingkat literasi keuangan yang tinggi secara empiris terkait dengan kemampuan individu untuk mengambil keputusan investasi yang lebih baik. Dengan pemahaman yang baik terhadap risiko dan potensi pengembalian investasi, individu dapat membangun portofolio investasi yang lebih beragam dan sesuai dengan tujuan keuangan jangka panjang mereka

(Jappelli & Padula, 2013). Oleh karena itu, meningkatkan tingkat literasi keuangan di kalangan masyarakat dapat dianggap sebagai langkah kritis untuk membentuk dasar keputusan investasi yang lebih cerdas dan terukur.

Financial Behavior (Perilaku finansial) yang positif bukan hanya memengaruhi keputusan pengeluaran sehari-hari tetapi juga secara langsung berkontribusi pada pengambilan keputusan investasi yang bijak. Individu dengan perilaku finansial yang terstruktur dan disiplin cenderung memiliki portofolio investasi yang lebih terdiversifikasi dan konsisten dengan tujuan keuangan jangka panjang mereka (Grinblatt et al., 2011). Meningkatkan literasi keuangan di kalangan masyarakat menjadi tantangan dan keharusan seiring dengan meningkatnya kompleksitas instrumen keuangan. Inisiatif pendidikan keuangan yang melibatkan sekolah, lembaga keuangan, dan pemerintah dapat membantu meningkatkan pemahaman masyarakat tentang investasi dan risikonya (Klapper & Tennyson, 2019). Dengan demikian, meningkatkan pemahaman tentang perilaku finansial dapat menjadi strategi yang efektif untuk membentuk keputusan investasi yang lebih baik dan berkelanjutan.

Fintech, sebagai singkatan dari *financial technology*, mencakup inovasi dalam produk dan layanan keuangan yang memanfaatkan teknologi untuk memberikan aksesibilitas, kemudahan, dan efisiensi (Arner et al., 2015). Dalam konteks pengambilan keputusan investasi, *fintech* memberikan berbagai alat dan platform untuk membantu individu mengelola dan memahami investasi mereka dengan lebih baik. *Fintech* memberikan dampak signifikan pada cara individu mengambil keputusan investasi. Platform investasi daring, *robo-advisors*, dan aplikasi

perencanaan keuangan memfasilitasi akses yang lebih mudah dan efisien ke instrumen keuangan (Zhang & Liu, 2019). Fintech juga memungkinkan analisis data yang lebih canggih, memberikan individu akses ke informasi yang mendalam untuk mendukung keputusan investasi mereka. Oleh karena itu, pemahaman dan adopsi *fintech* dapat meningkatkan kualitas keputusan investasi individu.

Keputusan investasi, menurut Otoritas Jasa Keuangan (OJK) di Indonesia, merujuk pada proses pemilihan aset atau instrumen keuangan dengan tujuan untuk meningkatkan nilai portofolio investasi. Berdasarkan hasil Survei Nasional Literasi Keuangan (SNLIK) yang dilakukan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) pada tahun 2022 menunjukkan indeks literasi keuangan masyarakat Indonesia sebesar 49,68 persen, naik dibanding tahun 2019 yang hanya 38,03 persen. Sementara indeks inklusi keuangan tahun ini mencapai 85,10 persen meningkat dibanding periode SNLIK sebelumnya di tahun 2019 yaitu 76,19 persen. Hal tersebut menunjukkan gap antara tingkat literasi dan tingkat inklusi semakin menurun, dari 38,16 persen di tahun 2019 menjadi 35,42 persen di tahun 2022.

Beberapa studi menunjukkan bahwa literasi keuangan yang tinggi berhubungan positif dengan kemampuan individu dalam membuat keputusan investasi yang cerdas. Pemahaman mendalam tentang instrumen keuangan, konsep risiko, dan kemampuan menganalisis informasi finansial menjadi landasan teoretis untuk peran positif literasi keuangan pada keputusan investasi.

Melibatkan ketiga faktor utama pertumbuhan ekonomi, perkembangan *fintech*, dan keputusan investasi memerlukan pendekatan terintegrasi untuk memahami dampaknya secara menyeluruh.

Pertumbuhan ekonomi yang pesat menciptakan kebutuhan untuk peningkatan literasi keuangan, sementara fintech menyediakan alat dan layanan baru untuk membantu individu mengelola keuangan mereka. Kombinasi dari ketiga faktor ini menciptakan sebuah lanskap keuangan yang penuh peluang, tetapi juga memerlukan pemahaman mendalam tentang cara mengintegrasikan pengetahuan finansial, respons emosional, dan teknologi terkini untuk membuat keputusan investasi yang cerdas.

Dari hal di atas penulis merasakan bahwa perlu dilakukan penelitian lebih lanjut tentang pengaruh ketiga variabel yang telah disebutkan di atas yaitu *financial literacy*, *financial behavior* dan *financial technology*. Yang akan kemudian diteliti dengan konteks yang berhubungan dengan fenomena yang penulis rasakan khususnya di tempat penulis menuntut pendidikan setara S1 di Universitas Islam Raden Rahmat Malang. Sehingga penulis berkeinginan melakukan studi kasus pada mahasiswa prodi manajemen angkatan 2020, 2021, 2022 Universitas Islam Raden Rahmat Kabupaten Malang.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan, dapat dirumuskan permasalahan sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh *financial literacy* terhadap keputusan investasi?
2. Bagaimana pengaruh *financial behavior* terhadap keputusan investasi?
3. Bagaimana pengaruh *financial technology* terhadap keputusan investasi?

4. Bagaimana pengaruh *financial literacy*, *financial behavior* dan *financial technology* secara simultan terhadap keputusan investasi?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah di paparkan di atas, maka tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini antara lain:

1. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *financial literacy* terhadap keputusan investasi pada mahasiswa prodi manajemen angkatan 2020,2021,dan 2022.
2. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *financial behaviour* terhadap keputusan investasi pada mahasiswa prodi manajemen angkatan 2020,2021,dan 2022.
3. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *financial technology* terhadap keputusan investasi pada mahasiswa prodi manajemen angkatan 2020,2021,dan 2022.
4. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *financial literacy*, *financial behafior* dan *financial technology* secara simultan terhadap keputusan investasi.

1.4 Manfaat Penelitian

Dari urain di atas terdapat manfaat yang dapat diambil dalam penelitian tentang pengaruh *financial literacy*, *financial behavior* dan *financial technology* terhadap keputusan investasi (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Islam Raden Rahmat Malang) maka, mafaat yang dapat di ambil dalam penelitian ini, antara lain:

1. Bagi Akademisi

- a) Sebagai media informasi terkait pengaruh *financial literacy*, *financial behavior*, dan *financial technology* terhadap keputusan investasi pada mahasiswa prodi manajemen angkatan 2020,2021,dan 2022..
 - b) Sebagai bahan referensi bagi penelitian selanjutnya, khususnya berkaitan dengan topik pengaruh *financial literacy*, *financial behavior* dan *financial technology* terhadap keputusan investasi.
2. Bagi penulis, hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan dan pengetahuan khususnya terkait dengan *financial literacy*.