

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dijelaskan, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. *Financial literacy* memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan investasi. Hal tersebut dikarenakan tingkat pemahaman dan pengetahuan seseorang mengenai literasi keuangan atau konsep keuangan dan investasi memiliki dampak nyata terhadap keputusan yang mereka buat dalam investasi.
2. *Financial behavior* memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan investasi. Ini berarti bahwa perilaku keuangan individu, termasuk kebiasaan, sikap, dan reaksi mereka terhadap uang, memainkan peran penting dalam menentukan keputusan investasi yang mereka buat.
3. *Financial technology* tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi. Ini menunjukkan bahwa penggunaan teknologi keuangan, seperti aplikasi investasi, platform trading, atau layanan keuangan digital lainnya, tidak memiliki dampak yang cukup kuat untuk mempengaruhi keputusan investasi individu.
4. Secara simultan, *financial literacy*, *financial behavior*, dan *financial technology* berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi. Dengan kata lain, pemahaman dan pengetahuan keuangan (*financial literacy*), perilaku keuangan (*financial behavior*), dan penggunaan teknologi keuangan (*financial technology*) secara

kolektif memainkan peran penting dalam mempengaruhi keputusan investasi yang diambil oleh individu.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, saran yang dapat diberikan peneliti sebagai berikut:

1. Mahasiswa menyadari bahwa financial literacy dalam pengelolaan keuangan mereka sangat penting. Financial literacy bukan hanya sekedar pemahaman tentang konsep keuangan dasar, tetapi juga mencakup kemampuan untuk membuat keputusan investasi yang bijaksana. Mahasiswa yang memiliki tingkat literasi keuangan yang tinggi dapat lebih efektif dalam merencanakan anggaran, mengelola utang, dan menabung untuk masa depan. Mereka juga lebih mampu menilai risiko dan potensi keuntungan dari berbagai pilihan investasi, sehingga dapat membuat keputusan yang lebih terinformasi dan strategis. Dengan demikian, financial literacy menjadi faktor utama dalam menentukan investasi yang tepat, yang pada akhirnya membantu mereka mencapai stabilitas dan kesejahteraan finansial di masa depan. Meningkatkan literasi keuangan di kalangan mahasiswa juga memiliki dampak praktis yang signifikan, karena mereka akan menjadi generasi penerus yang mampu mengelola sumber daya keuangan dengan lebih baik dan berkontribusi pada perekonomian yang lebih sehat dan berkelanjutan.
2. Mahasiswa harus memahami perkembangan financial technology (fintech) saat ini karena hal ini memudahkan mereka dalam melakukan investasi melalui aplikasi investasi yang tersedia dan

dalam melakukan transaksi secara online. Dengan pengetahuan tentang fintech, mahasiswa dapat memanfaatkan berbagai platform digital yang menyediakan akses mudah dan cepat ke pasar investasi. Mereka dapat memonitor portofolio investasi mereka secara real-time, melakukan analisis pasar menggunakan alat digital, dan melakukan transaksi dengan efisien tanpa batasan waktu dan tempat. Selain itu, pemahaman tentang fintech juga memungkinkan mahasiswa untuk mengenali berbagai layanan keuangan digital yang dapat membantu mereka mengelola keuangan pribadi dengan lebih baik, seperti aplikasi perencanaan keuangan, pembayaran digital, dan layanan pinjaman online. Dengan demikian, menguasai fintech tidak hanya memperkaya wawasan mereka tentang dunia keuangan modern tetapi juga memberikan mereka keterampilan praktis untuk mengoptimalkan keputusan investasi dan mengelola keuangan mereka dengan lebih efektif.



UNIVERSITAS ISLAM
RADEN RAHMAT

DAFTAR PUSTAKA

- Anita, I. P. (2020). Legalitas Perusahaan Berbasis Financial Technology (Fintech) dan Kaitannya dengan Prinsip Perusahaan Konsumen Bank Indonesia. 8(7).
- Arner, D. W., Barberis, J. N., & Buckley, R. P. (2015). The Evolution of Fintech: A New Post-Crisis Paradigm? <https://doi.org/10.2139/ssrn.2676553>
- Brown, M., & Graf, R. (2019). Financial Literacy, Household Investment and Household Debt: Evidence from Switzerland. Working Papers on Finance, Article 1301. <https://ideas.repec.org/p/usg/sfwpfi/201301.html>
- Desy Geriadi, M. A. (2023). Peran Financial Technology dalam Memediasi Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi. *Jurnal Minfo Polgan*, 12(1), 337–345. <https://doi.org/10.33395/jmp.v12i1.12410>
- Fadila, N., Goso, G., Hamid, R. S., & Ukkas, I. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Financial Technology, Persepsi Risiko, dan Locus of Control Terhadap Keputusan Investasi Pengusaha Muda. *Owner*, 6(2), 1633–1643. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i2.789>
- Fitriarianti, B. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan dan Pendapatan Terhadap Keputusan Berinvestasi.
- Ghozali, I. (2013). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi. Semarang: Badan Penerbit Universitas diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Pogram IBM SPSS (Sembilan). Universitas Diponegoro.
- Grinblatt, M., Keloharju, M., & Linnainmaa, J. (2011). IQ and Stock Market Participation. *Journal of Finance*, 66(6), 2121–2164.
- Gunawan, A., & Chairani, C. (2019). Effect of Financial Literacy and Lifestyle of Finance Student Behavior. *International Journal of Business Economics (IJBE)*, 1(1), Article 1. <https://doi.org/10.30596/ijbe.v1i1.3885>
- Hussain, Dr. I., & Sajjad, Prof. Dr. S. (2016). Significance Of Financial Literacy And Its Implications: A Discussion. *Journal Of Business Strategies*, 10(2), 141–154.
- Jappelli, T., & Padula, M. (2013). Investment in financial literacy and saving decisions. *Journal of Banking & Finance*, 37(8), 2779–2792. <https://doi.org/10.1016/j.jbankfin.2013.03.019>
- Julita, SE., Ms., & Jufrizen. (2014). Penganggaran Perusahaan: Pedoman, Pengkoordinasian dan Pengawasan Kerja. Perdana Mulya Sarana.
- Klapper, L., & Tennyson, S. (2019). Financial Literacy, Financial Education, and Economic Outcomes. *Annual Review of Economics*, 11, 297–320.
- Kuncoro, M. (2013). Metode Riset Untuk Bisnis Dan Ekonomi (4th ed).

- Landang, R. D., Widnyana, I. W., & Sukadana, I. W. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan dan Pendapatan Terhadap Keputusan Berinvestasi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Mahasaraswati Denpasar, EMAS, 2(2). <https://ejournal.unmas.ac.id/index.php/emas/article/view/1671>
- Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2014). The Economic Importance of Financial Literacy: Theory and Evidence. *Journal of Economic Literature*, 52(1), 5–44. <https://doi.org/10.1257/jel.52.1.5>
- Mahardhika, M. D., & Asandimitra, N. (2023). Pengaruh overconfidence, risk tolerance, return, financial literacy, financial technology terhadap keputusan investasi. 11.
- Mutiara, I., & Agustian, E. (2020). Pengaruh Financial Literacy dan Financial Behavior terhadap Keputusan Investasi pada Ibu-Ibu PKK Kota Jambi. *J-MAS (Jurnal Manajemen dan Sains)*, 5(2), 263. <https://doi.org/10.33087/jmas.v5i2.193>
- Nababan, D., & Sadalia, I. (2013). Analisis Personal Financial Literacy dan Financial Behavior Mahasiswa Strata I Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara. *Repository jurnal Universitas Sumatera Utara*.
- Ningtyas, M. N., & Siskawati, E. N. (2022). Financial Literacy, Locus Of Control, Financial Technology And Financial Behavior: Case On Undergraduate Students Of Maulana Malik Ibrahim Islamic State University Malang.
- Nuringtyas, M. R. (2023). Pengaruh Financial Literacy Dan Financial Technology Terhadap Financial Behavior Mahasiswa Di Yogyakarta. <https://dspace.uin.ac.id/handle/123456789/44323>
- Putri, W. W., & Hamidi, M. (2019). Pengaruh literasi keuangan, efikasi keuangan, dan faktor demografi terhadap pengambilan keputusan investasi (studi kasus pada mahasiswa magister manajemen. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 4(3), 398–412.
- Restianti, R., Sakti, D. P. B., & Suryani, E. (2022). Pengaruh Financial Behavior, Financial Literacy, Financial Technology Terhadap Keputusan Berinvestasi Gen Z. *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Humaniora*, 8(3), 384–390. <https://doi.org/10.29303/jseh.v8i3.135>
- Selcuk, E. A. (2015). Factors Influencing College Students' Financial Behaviors in Turkey: Evidence from a National Survey. *International Journal of Economics and Finance*, 7(6), p87. <https://doi.org/10.5539/ijef.v7n6p87>
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Bisnis, Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif (Setiyawami, S.H., M.Pd.)*. Alfabeta, cv.
- Tambunan, E. H., Sabijono, H., & Lambey, R. (2019). Pengaruh Keputusan Investasi Dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Konstruksi Di Bei.
- Upadana, I. W. Y. A., & Herawati, N. T. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Perilaku Keuangan terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 10(2), Article 2. <https://doi.org/10.23887/jiah.v10i2.25574>

Yuningsih, R. (2020). Penggabungan Teori Ekonomi, Psikologi, dan Sosiologi dalam Perilaku Keuangan: Suatu Kajian Literatur. *Jurnal Ilmu Keuangan Dan Perbankan*, 14(3), 78-95.

Zhang, W., & Liu, L. (2019). The Adoption of FinTech Platforms: An Empirical Study. *Journal of Electronic Commerce Research*, 20(4), 283–299.



UNIVERSITAS ISLAM
RADEN RAHMAT

LAMPIRAN

Lampiran 1. Curriculum Vitae

CURRICULUM VITAE

Nama : Nur Halimah
NIM : 20612011063
Tempat dan Tanggal lahir : Malang, 03 Maret 2002
Pendidikan : RA MUNIR ISMAIL
SDN 05 SEPANJANG
MTS KHAIRUDDIN
MA KHAIRUDDIN
Publikasi atau Karya : Sistem Penerimaan Dan Pengelolaan Santri
Ilmiah Baru Di Santri Privat Yayasan Santri Cendekia



UNIVERSITAS ISLAM
RADEN RAHMAT

Lampiran 2. Lembar Kuesioner Penelitian**KUESIONER PENELITIAN****PENGARUH FINANCIAL LITERACY, FINANCIAL BEHAVIOR DAN
FINANCIAL TECHNOLOGY TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI (STUDI
KASUS PADA MAHASISWA UNIRA MALANG)**

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Saya Nur Halimah Mahasiswa Prodi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Raden Rahmat Malang. saat ini saya sedang melakukan penelitian untuk menyusun skripsi mengenai **“Pengaruh Financial Literacy, Financial Behavior, dan Financial Technology Terhadap Keputusan Investasi (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Islam Raden Rahmat Malang)”**, Sehubungan dengan hal ini, saya memohon kepada saudara/i untuk membantu dalam mengisi kuesioner uji coba ini dengan sebaik-baiknya. Semua data yang diberikan dijamin kerahasiaannya dan hanya akan digunakan dalam penelitian ini. Atas bantuan Saudara/i saya ucapkan terimakasih.

Wassalamualaikum, Wr. Wb.



UNIVERSITAS ISLAM
RADEN RAHMAT