

ETIKA KELAYAKAN BISNIS KERIPIK BUAH PAPINCU

MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM

SKRIPSI

DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI PERSYARATAN

MEMPEROLEH GELAR SARJANA



**UNIVERSITAS ISLAM
RADEN RAHMAT**

MOCHAMAD ALDIANZA (21602021022)

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ISLAM RADEN RAHMAT MALANG

2025

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI



YAYASAN PERGURUAN TINGGI ISLAM RADEN RAHMAT

UNIVERSITAS ISLAM RADEN RAHMAT
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS

Inspiring, Excellent, Humble

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Etika Kelayakan Bisnis Keripik Buah Papincu Menurut Perspektif Ekonomi Islam
Disusun oleh : Mochamad Aldianza
NIM : 21602021022
Prodi : Ekonomi Syariah
Konsentrasi : Ekonomi Syariah

Telah di Periksa dan disetujui Untuk di Pertahankan

Didepan Tim Penguji

Malang, 17 Juni 2025

Mengetahui & menyetujui

Kaprodi,

(Yulianti M. Manan, S.E.I.M.S.I)

NIDN.07019078201

Pembimbing,

(Ana Nurwakidah, M.El)

NIDN.075118602

UNIVERSITAS ISLAM
RADEN RAHMAT

Lantai II, Gedung K.H. Mahmad Zuhdi, Jalan Raya Mojopari 02, Kepariden - Malang Jawa Timur
Telp: (0341) 399169 - Kode POS: 65163 E-mail: lib@uniramalang.ac.id Website: <http://www.lib.uniramalang.ac.id>

HALAMAN PENGESAHAN

TANDA PENGESAHAN

TELAH DIPERTAHANKAN DI DEPAN MAJELIS PENGUJI SKRIPSI, PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS, UNIVERSITAS ISLAM RADEN RAHMAT MALANG:

NAMA : Mochamad Aldianza
NIM : 21602021022
HARI : Selasa
TANGGAL : 17 Juni 2025
JUDUL : Etika kelayakan bisnis keripik buah papincu menurut prespektif ekonomi Islam

DINYATAKAN LULUS

MAJELIS PENGUJI



A. Fahrurrozi, M.HI
NIDN. 0727098606



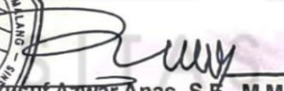
Yuliyanti M Manan, S.E.I., M.SI
NIDN. 0719078201



Ana Nurwakhidah, M.EI
NIDN. 0715118602

MENGESAHKAN,
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Islam Raden Rahmat Malang
Dekan,




Yusuf Azwar Anas, S.E., M.M
NIDN. 0713047901

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan dengan sebenar - benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam Naskah Skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar Pustaka.

Apabila ternyata di dalam Naskah Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur penjiplakan, saya bersedia skripsi dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU No. 20 Tahun 2003, Pasal 25 ayat (2)) yang berbunyi Lulusan perguruan tinggi yang karya ilmiahnya digunakan untuk memperoleh gelar akademik, profesi, atau vokasi terbukti merupakan penjiplakan, dibatalkan gelanya. Dan Pasal 70 ayat (1) yang berbunyi Lulusan karya ilmiahnya digunakan untuk mendapatkan gelar akademik, profesi, atau vokasi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 25 ayat (2) terbukti merupakan hasil penjiplakan dipidana dengan pidana penjara paling lama dua tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp200.000.000,00 (dua ratus juta rupiah).

Malang, 24 Juli 2025

Yang menyatakan



Mochamad Aldianza

ABSTRAK

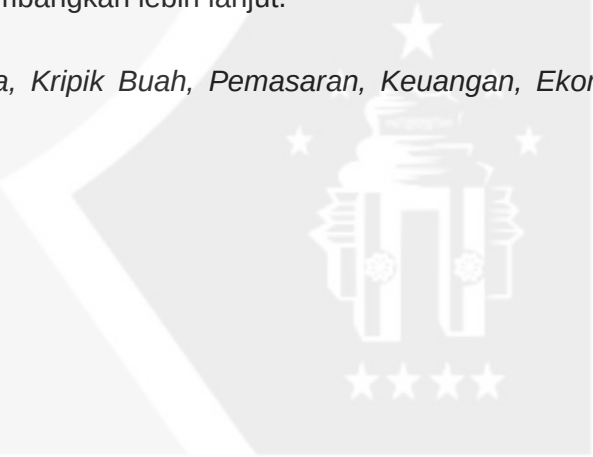
Aldianza Mochamad 2025 : *Etika Kelayakan Bisnis Keripik Buah Papincu Menurut Perspektif Ekonomi Islam*. (Pembimbing: Ana Nurwakidah, M.E.I.)

Usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) memiliki peran penting dalam perekonomian lokal, termasuk di sektor olahan makanan. Salah satu bentuk usaha tersebut adalah Kripik Buah Papincu yang berlokasi di Desa Simojayan, Dusun Kalirejo RT.15/RW.08. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kelayakan usaha Kripik Buah Papincu ditinjau dari aspek hukum, manajemen sumber daya manusia, sosial dan ekonomi, pemasaran, serta keuangan.

Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan deskriptif kualitatif dengan teknik observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa usaha ini telah memenuhi sebagian besar aspek kelayakan, termasuk kepemilikan legalitas usaha seperti SIUP, NIB, NPWP, dan sertifikat halal. Dari aspek pemasaran, usaha ini mampu bersaing secara sehat melalui inovasi produk dan pendekatan personal kepada pelanggan. Aspek keuangan menunjukkan arus kas yang stabil dan potensi keuntungan jangka panjang.

Ditinjau dari prinsip ekonomi Islam, usaha ini telah memenuhi unsur kejujuran, keadilan, dan tidak mengandung unsur riba, gharar, maupun maysir, sehingga dapat dikatakan sesuai dengan syariah. Dengan demikian, Kripik Buah Papincu dinilai layak untuk terus dikembangkan. Dengan demikian, usaha Kripik Buah Papincu layak untuk dikembangkan lebih lanjut.

Kata Kunci: *Kelayakan Usaha, Kripik Buah, Pemasaran, Keuangan, Ekonomi Islam.*



UNIVERSITAS ISLAM
RADEN RAHMAT

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil'alamin Puji Syukur Peneiti Sampaikan Kepada Allah SWT Yang Telah Melimpahkan Rahmat Dan Hidayahnya, Sehingga Peneliti Bisa Menyelesaikan Skripsi Ini Yang Berjudul Analisis Kelayakan Bisnis Keripik Buah Papincu Menurut Perspektif Islam. Segala puji serta salam semoga senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa umat manusia dari zaman kegelapan menuju era penuh cahaya melalui ajaran agama Islam.

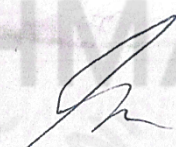
Penulisan Skripsi ini menjadi salah satu syarat untuk meraih gelar sarjana strata satu, sekaligus menjadi sarana untuk memperluas wawasan, pengetahuan, dan pengalaman bagi penulis maupun pembaca. Selama proses penyusunan proposal skripsi ini, penulis menyadari bahwa keberhasilan ini tidak lepas dari bantuan, arahan, dorongan, dan motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak H.Imron Rosadi,S.E,M.S.I,P.hd selaku Rektor Universitas Islam Raden Rahmat Malang, atas kebijakan dan dukungannya dalam menciptakan lingkungan akademik yang kondusif.
2. Dr.M.Yusuf Azwar Anas,S,E.M.M selaku Dekan FEB atas dukungannya dalam menciptakan lingkungan akademik yang Sportif.
3. Ibu Yulianti, M. Manan, M.S.I, selaku Kepala Program Studi Ekonomi Syariah, yang selalu memberikan dukungan dan arahan selama masa studi.
4. Ibu Ana Nurwakidah,M.E.i selaku dosen pembimbing, yang telah sabar memberikan bimbingan, saran, dan motivasi selama proses penyusunan skripsi ini.

5. Bapak A. Fahrur Rozi S.H.I,M.H.I selaku dosen Kemahasiswaan, yang telah memberikan masukan berharga untuk penyempurnaan skripsi ini.
6. Ibu Ika Rinawati,M.E, selaku Wakil Dekan , yang telah memberikan kritik dan saran konstruktif demi kesempurnaan skripsi ini.
7. Bapak Dr. Helmi Muhammad, S.E, M.M,Selaku Dosen Wali saya
8. Ayahku, Sugeng Wiono, yang selalu memberikan semangat, doa, dan dukungan tanpa henti.
9. Ibuku, Mimin Kurniasih, yang senantiasa memberikan kasih sayang, doa, dan motivasi dalam setiap langkah penulis.
10. Squad Pandawa 5, teman-teman seperjuangan yang selalu memberikan semangat, canda tawa, dan dukungan selama masa studi.
11. Segenap Teman-teman seperjuangan Ekonomi Syariah 2021 yang telah mendukung dan saling menyemangati untuk selalu berjuang bersama hingga akhirnya kesuksesan akan menghampiri kita semua.

Penulis menyadari bahwa Penulisan ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca pada umumnya. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan proposal Skripsi ini. Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan yang telah diberikan

Malang,31 Januari 2025


Mochamad Aldianza

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA	6
2.1 Kajian Empiris	6
2.1.1 Penelitian Terdahulu.....	6
2.1.2 Hubungan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Peneliti.....	9
2.2 Kajian Teoritis	10
2.2.1 Studi Kelayakan Bisnis	10
2.2.2 Aspek – Aspek Kelayakan Bisnis.....	12
2.2.3 Pengertian Bisnis.....	20
2.2.4 Bentuk - Bentuk Badan Usaha.....	21
2.2.5 Bisnis Syariah.....	32

2.2.6	Etika Bisnis Islam	42
2.2.7	Kripik Buah Papincu	47
2.2.8	Etika Bisnis Islam sebagai Grand Theory	51
2.3	Kerangka Berfikir.....	52
BAB III METODE PENELITIAN.....		53
3.1	Rancangan Penelitian	53
3.2	Lokasi Penelitian	53
3.3	Fokus Penelitian.....	54
3.3.1	Aspek Pasar dan Pemasaran	54
3.3.2	Aspek Keuangan	54
3.3.3	Aspek Sumber Daya Manusia	54
3.3.4	Aspek Hukum	54
3.3.5	Dalam Prespektif Ekonomi islam	55
3.4	Sumber Data.....	56
3.4.1	Data Primer	56
3.4.2	Data Sekunder.....	56
3.5	Pengumpulan data	57
3.5.1	Metode Observasi	57
3.5.2	Metode Wawancara.....	58
3.5.3	Metode Dokumentasi.....	58
3.6	Intrumen Penelitian	59
3.7	Analisis Data	59
3.7.1	Reduksi Data.....	60
3.7.2	Penyajian Data	61
3.7.3	Penarikan Kesimpulan.....	62
Bab IV Hasil Penelitian dan Pembahasan		63
4.1	Deskripsi Data.....	63

4.1.1.	Profil dan Sejarah Usaha Keripik Papincu	63
4.1.2	Visi dan Misi	66
4.1.3.	Struktur Organisasi	67
4.2	Wawancara	73
4.2.1	Aspek Studi Kelayakan Bisnis pada Usaha Kripik buah Papicu ..	73
4.2.2.	Kelayakan Bisnis Papincu Menurut Prespektif Islam.....	90
4.3	Hasil Pembahasan	93
4.3.1	Aspek Hukum	93
4.3.2	Aspek Managemen SDM	96
4.3.3	Aspek Sosial dan Ekonomi	98
4.3.4	Aspek Pemasaran	99
4.3.5	Aspek Keuangan	108
4.3.5	Kelayakan Bisnis Menurut Prespektif Ekonomi Islam.....	112
Bab V	Penutup	116
5.1.	Kesimpulan	116
5.2.	Saran	117
DAFTAR PUSTAKA.....		119

UNIVERSITAS ISLAM
RADEN RAHMAT

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu	6
Tabel 2. Daftar Identitas Informan.....	63
Tabel 3. Analisis Kebutuhan Investasi	106
Tabel 4. Analisis Biaya Operasional.....	107
Tabel 5. Biaya Pendukung Operasional.....	107
Tabel 6. Analisis Struktur Permodalan.....	108

UNIVERSITAS ISLAM
RADEN RAHMAT

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Berfikir	54
Gambar 2 Struktur Organisasi Papincu.....	65
Gambar 3 Data Penduduk Kabupaten Malang 2024.....	95
Gambar 4 Gambar Produk Keripik Salak	102
Gambar 5 Gambar Produk Keripik Nangka.....	103
Gambar 6 Gambar Produk Keripik Pisang	104

UNIVERSITAS ISLAM
RADEN RAHMAT

DAFTAR LAMPIRAN

Kerangka Pedoman Wawancara	123
Surat Izin Penelitian.....	125
Surat Persetujuan Penelitian	126
Dokumentasi Wawancara.....	127
Dokumentasi Pendukung.....	130



UNIVERSITAS ISLAM
RADEN RAHMAT

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Bisnis merupakan aktivitas ekonomi yang dilakukan oleh individu maupun kelompok dalam bentuk organisasi, dengan tujuan menyediakan barang atau jasa kepada konsumen untuk memperoleh keuntungan. Istilah "bisnis" berasal dari kata *business* dalam bahasa Inggris yang berakar dari kata *busy*, yang berarti sibuk. Makna tersebut mengandung pengertian bahwa bisnis melibatkan serangkaian kegiatan yang produktif dan berorientasi pada hasil, baik dalam bentuk barang maupun jasa, untuk menciptakan nilai tambah secara ekonomis. Seiring perkembangan zaman, pemahaman terhadap bisnis tidak hanya terbatas pada upaya mendapatkan keuntungan semata, melainkan juga mencakup dimensi sosial, lingkungan, serta spiritual. Oleh karena itu, dalam konteks ekonomi modern dan masyarakat beragama, muncul kebutuhan untuk menilai suatu bisnis secara lebih komprehensif, tidak hanya dari sisi finansial tetapi juga berdasarkan etika dan prinsip nilai-nilai agama, khususnya dalam Islam.

Salah satu bentuk penilaian tersebut adalah melalui studi kelayakan bisnis, yakni proses evaluasi menyeluruh terhadap suatu usaha untuk menilai apakah ide usaha tersebut layak untuk dijalankan. Studi ini menilai berbagai aspek mulai dari aspek hukum, pemasaran, Sumber daya Manusia, keuangan, hingga dampak sosial dan keberlanjutan. Namun, tidak cukup hanya menilai kelayakan secara praktis dan ekonomis, studi ini juga harus memperhatikan aspek etika bisnis. Etika studi kelayakan bisnis mencakup penilaian apakah suatu usaha dijalankan dengan prinsip moral yang benar, tidak merugikan

pihak lain, memperhatikan keberlanjutan lingkungan, serta memberikan manfaat bagi masyarakat. Dalam konteks ini, etika menjadi landasan penting agar bisnis tidak hanya sekadar menguntungkan, tetapi juga bermartabat dan bertanggung jawab secara sosial.

Dalam perspektif Islam, aspek etika dan moral dalam berbisnis bahkan menjadi bagian yang tidak terpisahkan dari praktik ekonomi. Islam mengatur berbagai prinsip dalam menjalankan usaha, seperti kejujuran (shidq), keadilan ('adl), keterbukaan (transparansi), serta larangan terhadap praktik yang merugikan seperti riba, gharar (ketidakjelasan), maysir (judi), dan penipuan (tadlis). Oleh karena itu, menilai kelayakan suatu usaha harus melibatkan pertimbangan terhadap halal-haram proses produksi, dampak sosial dari usaha, hingga bentuk kontribusinya terhadap kesejahteraan masyarakat dan pelestarian lingkungan. Prinsip kebermanfaatan (maslahah) menjadi dasar utama dalam menilai apakah sebuah bisnis layak dan sesuai dengan tujuan syariah (maqashid al-syariah).

Dalam konteks ini, Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memegang peranan penting dalam perekonomian Indonesia. Berdasarkan data terkini, UMKM menyumbang lebih dari 60% terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) dan menyerap hampir 97% tenaga kerja nasional. Meskipun demikian, UMKM juga menghadapi berbagai tantangan seperti keterbatasan modal, kurangnya akses digitalisasi, serta rendahnya efisiensi distribusi. Salah satu sektor UMKM yang menjanjikan adalah industri makanan ringan berbasis olahan buah lokal, khususnya keripik buah yang kini semakin populer di kalangan konsumen modern yang mulai beralih ke gaya hidup sehat.

Di Kabupaten Malang, Kecamatan Ampelgading dikenal sebagai salah satu daerah penghasil buah-buahan tropis seperti salak, nangka, pisang, dan lainnya. Potensi hasil alam ini mendorong tumbuhnya berbagai industri rumah

tangga, salah satunya adalah usaha keripik buah "Papincu" yang berdiri pada tahun 2017. Usaha ini dirintis oleh pasangan mantan Tenaga Kerja Indonesia (TKI), Mas Pras dan Ibu Marsiti, yang memiliki visi membangun kemandirian ekonomi serta menciptakan lapangan kerja bagi masyarakat sekitar. Nama "Papincu" berasal dari bahasa Madura, di mana "papin" berarti camilan dan "cu" berarti milikku, yang mencerminkan semangat lokalitas dan kepemilikan. Usaha ini memproduksi berbagai jenis keripik seperti keripik salak, nangka, pisang, yang berlokasi di Desa Simojayan, Rt.15/Rw.08 Kec. Ampelgading

Dengan melihat latar belakang dan nilai-nilai yang melandasi pendirian usaha Papincu, penting untuk menilai apa yang menjadi potensi dan tantangan dari usaha ini, siapa saja yang terlibat dan mendapat manfaat, kapan usaha ini dirintis dan mulai berkembang, di mana lokasinya yang strategis dalam mendukung potensi pertanian lokal, mengapa perlu dilakukan studi kelayakan dari sudut pandang etika dan ekonomi Islam, serta bagaimana usaha ini dijalankan agar tidak hanya memperoleh keuntungan, tetapi juga bernilai ibadah dan membawa keberkahan. Penilaian ini bertujuan agar usaha keripik buah Papincu dapat terus berkembang dengan landasan etika dan prinsip syariah yang kokoh, serta menjadi contoh bagi UMKM lainnya dalam mewujudkan bisnis yang berkeadilan dan berkelanjutan.

Permasalahan yang ingin diteliti dalam penelitian ini adalah bagaimana kelayakan bisnis keripik buah Papincu jika ditinjau dari aspek kelayakan bisnis, etika, dan prinsip-prinsip ekonomi Islam. Penelitian ini ingin mengkaji apakah usaha tersebut telah sesuai dengan nilai-nilai syariah dalam hal proses produksi, distribusi, pengelolaan keuangan, serta kontribusinya terhadap kemaslahatan masyarakat sekitar. Selain itu, penelitian ini juga bertujuan untuk menggali sejauh mana kebermanfaatan sosial dan spiritual dari usaha ini sebagai bentuk nyata penerapan prinsip ekonomi Islam dalam praktik UMKM.

Berdasarkan penjelasan di atas, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian berjudul : **Etika Kelayakan Bisnis Keripik Buah Papicu Menurut Prespektif Ekonomi Islam.**

1.2 Fokus Masalah

- 1.2.1. Bagaimana Bisnis PAPINCUCU Memenuhi standart Layak Usaha?
- 1.2.2. Bagaimana pelaksanaan praktek Bisnis PAPINCUCU sesuai dengan Syariat Islam?

1.3 Tujuan Penelitian

- 1.3.1. Mengetahui Kelayakan Usaha Bisnis PAPINCUCU ditinjau dari Aspek Hukum, Pemasaran, Sumber Daya Manusia, Keuangan, Sosial dan Ekonomi
- 1.3.2. Mengetahui Kelayakan Usaha Bisnis PAPINCUCU apakah sudah sesuai dengan Syariat Islam.

1.4 Manfaat Penelitian

1.4.1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan ilmiah mengenai analisis kelayakan bisnis berbasis perspektif Islam, khususnya dalam industri makanan ringan seperti keripik buah Papincu ini. Hasil penelitian ini juga dapat menjadi sebuah referensi bagi kalangan akademisi, mahasiswa, dan para peneliti yang ingin mengembangkan kajian serupa di bidang ekonomi Islam.

1.4.2. Manfaat Praktis

1.4.2.1. Bagi Pengusaha

Penelitian ini diharapkan dapat membantu pengusaha dalam mengembangkan bisnisnya berdasarkan prinsip dan nilai – nilai syariah. Hasilnya bisa menjadi acuan dalam menentukan

strategi bisnis yang tidak hanya dapat menguntungkan secara finansial tetapi juga sesuai dengan nilai-nilai Islam.

1.4.2.2. Bagi Masyarakat

Dengan memahami pengetahuan tentang kelayakan bisnis menurut perspektif Islam, masyarakat dapat lebih yakin dalam mendukung produk yang halal, berkualitas, dan berdampak positif secara sosial dan sesuai dengan syariat Islam.

1.4.2.3. Bagi Investor dan Calon Mitra Bisnis

Penelitian di harapkan bisa memberikan pandangan yang komprehensif serta tentang peluang investasi dalam berbisnis keripik buah Papincu, sehingga mereka dapat mempertimbangkan dari aspek syariah dalam pengambilan keputusan investasi.

1.4.2.4. Manfaat Kebijakan

Penelitian ini diharapkan menjadi masukan bagi pembuat kebijakan, khususnya di bidang industri ekonomi syariah, untuk mendukung para pelaku usaha kecil dan menengah (UKM) yang berlandaskan nilai-nilai Islam.