

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai strategi *marketing* politik dan pencapaian kepemimpinan Kepala Desa perempuan di Desa Sutojayan, Kecamatan Pakisaji, Kabupaten Malang, maka dapat disimpulkan bahwa Siti Rukhoiyah dalam melakukang *marketing* politik saat mencalonkan diri menjadi kepala desa pada tahun 2019 memiliki kelebihan dari segi pendidikan (S1 Hukum di UMM), pengalaman panjang menjadi kepala desa selama hampir 20 tahun, memiliki banyak saudara di Desa Sutojayan, memiliki reputasi nama besar ayahnya yaitu Kusman Hadi yang pernah menjabat sebagai kepala desa. Dalam melakukan strategi *marketing* politik, Siti Rukhoiyah lebih mengutamakan pendekatan kepada ibu-ibu karena ibu-ibu dinilai memiliki pengaruh untuk mengarahkan suara di lingkup keluarganya. Beliau juga sebelumnya telah aktif di organisasi perempuan seperti PKK dan muslimat. Ini lah yang menjadi salah satu citra positif yang dibentuk oleh Siti Rukhoiyah.

Dalam proses mencalonkan diri menjadi kepala desa sejak awal Siti Rukhoiyah telah menemui banyak jalan terjal. Awalnya masyarakat di Sutojayan masih terdapat budaya patriarki termasuk pada tokoh agama. Namun ketika menjabat, beliau menunjukkan performa kepemimpinan yang tegas dan disiplin, sehingga keberadaan kepala desa perempuan menghadirkan realitas baru yang awalnya sempat menuai resistensi, namun lambat laun mulai diterima bahkan menginspirasi masyarakat, khususnya kaum perempuan. Selain itu model kepemimpinan yang diterapkan oleh Siti Rukhoiyah ini sedikit

banyak juga menerapkan sifat keibu-ibuan terhadap perangkat desa nya. Tak jarang beliau memberikan *reward* kepada perangkat desa berupa liburan di setiap akhir tahun. Ini sebagai upaya untuk memotivasi kembali perangkat desa untuk terus memberikan pelayanan secara maksimal kepada masyarakat serta terus berkarya untuk mengembangkan potensi Desa Sutojayan. Meskipun di sisi lain, ada sifat alamiah seorang perempuan yaitu *moody* an atau perasaan hati yang berubah-ubah, tidak memberikan dampak yang signifikan terhadap pengambilan keputusan beliau. Kepala desa perempuan saat ini dinilai masyarakat lebih rajin, serius, dan cenderung lebih terlibat langsung dalam kegiatan pemerintahan.

Dari pencapaian dari segi kepemimpinan Siti Rukhoiyah, memberikan dampak positif bagi peningkatan peran dan partisipasi perempuan di berbagai sektor di Desa Sutojayan. Kepemimpinannya menjadi inspirasi bagi perempuan lain untuk lebih percaya diri dan aktif dalam berbagai bidang, salah satunya bidang pendidikan. Hal ini terlihat dari dominasi perempuan dalam posisi guru dan kepala lembaga pendidikan formal dan informal.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang peneliti sampaikan di atas, maka penulis menyampaikan beberapa saran yang diharapkan bisa menjadi masukan bagi pihak terkait:

1. Bagi Pemerintah Desa Sutojayan

Diharapkan untuk terus mengembangkan strategi komunikasi dan pemasaran politik yang inklusif, transparan, serta berbasis kebutuhan

masyarakat. Keberhasilan digitalisasi layanan, pemberdayaan UMKM, serta pembangunan fisik dan non-fisik perlu dijaga kesinambungannya dan terus dikembangkan agar desa terus bergerak menuju kemandirian dan kesejahteraan.

2. Bagi Calon Kepala Desa di Masa Mendatang

Strategi yang telah diterapkan oleh Kepala Desa perempuan seperti pendekatan partisipatif, penguatan figur berbasis kinerja, dan kolaborasi dengan berbagai pihak, dapat dijadikan referensi dalam membangun kedekatan dengan masyarakat serta meningkatkan kualitas kampanye yang etis dan berintegritas.

3. Bagi Penelitian Selanjutnya

Penelitian ini dapat menjadi rujukan dalam mengkaji lebih lanjut tentang kepemimpinan perempuan di tingkat desa, terutama dalam konteks strategi *marketing* politik lokal, serta gender. Penelitian lanjutan dapat dilakukan dengan pendekatan kuantitatif atau komparatif antara kepala desa laki-laki dan perempuan.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Arifin, Z. (2012). Penelitian Pendidikan.
- Arikunto, S. (2002). Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. In Jakarta: Rineka Cipta.
- Cangara, H. (2011). Komunikasi politik konsep, teori dan strategi.
- Firmanzah. (2007). Marketing Politik: Antara Pemahaman dan Realitas. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Hidayat, I. (2009). Teori-teori Politik. Malang: Setara Pres.
- Huberman, & Miles. (2004). Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif. Replika Jakarta.
- Mulyana, D. (2008). Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Nasution, S. (2006). Metode Research (Penelitian Ilmiah). Bumi Aksara.
- Rivai, V., Bachtiar, & Amar, B. R. (2013). Pemimpin dan Kepemimpinan Dalam Organisasi. PT Raja Grafindo Persada, 1.
- Sofar dan Widiyono. (2013). Metodologi Penelitian Sosial untuk Penulisan Skripsi dan Tesis. Jakarta : In Media.
- Sugiyono. (2011). Metode Penelitian Kualitatif, Kualitatif dan R&D. PT Alfabeta.
- Sukmadinata, N. S. (2011). Metode Penelitian Pendidikan. 60.
- Steiner, G. A., & Miner, J. B. (1997). Kebijakan dan Strategi Manajemen. Erlangga.
- Thoha, M. (2008). Perilaku Organisasi (Konsep Dasar dan Aplikasinya). PT Raja Grafindo Persada.
- Yunus, E. (2016). Manajemen Strategis. CV ANDI OFFSET.

Jurnal

- Agnes, P. O., & Sartika, D. D. (2016). PARTISIPASI PEREMPUAN DALAM PERENCANAAN PEMBANGUNAN DESA. 3441, 141–162.
- Alivia, S. E., Purnamasari, H., & ... (2024). GAYA KEPEMIMPINAN KEPALA DESA PEREMPUAN PADA DESA KEDUNGWARINGIN. Jurnal Kajian Ilmiah <https://oaj.jurnalhst.com/index.php/jkim/article/view/1775>
- Anam, K. (2025). “ PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP KINERJA KEPEMIMPINAN KEPALA DESA PEREMPUAN ” (Studi Kasus Desa Batu Belah Timur Kecamatan Dasuk Kabupaten Sumenep). 2.
- Arifin, Z. (2012). Penelitian Pendidikan.

- Arikunto, S. (2002). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. In Jakarta: Rineka Cipta.
- Baxter, P., & Jack, S. (2008). *Qualitative Case Study Methodology : Study Design and Implementation for Novice Researchers Qualitative Case Study Methodology : Study Design and Implementation for*. 13(4), 544–559.
- Cangara, H. (2011). *Komunikasi politik konsep, teori dan strategi*.
- Dirham. (2019). *Gaya Kepemimpinan Yang Efektif*. *Jurnal of Islamic Management and Business*, 2, 5.
- Eriko, D., & Sandi, J. R. A. (2014). *STRATEGI PEMASARAN POLITIK KEPALA DESA PETAHANA DALAM PEMILIHAN KEPALA DESA SIMPANG NANENG*. 50–56.
- Fauziyah Rif'at, D., & Nurwahidin. (2022). *FEMINISME DAN KESETARAAN GENDER DALAM KAJIAN ISLAM KONTEMPORER*. 7(1).
- Firmanzah. (2007). *Marketing Politik: Antara Pemahaman dan Realitas*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Fitriana, A., & Cenni. (2021). *Perempuan dan Kepemimpinan*. *ProsidingWebinarNasionalIAHN-TPPalangkaRaya*, 1, 247–256.
- Fitriani, A. (2015). *Gaya Kepemimpinan Perempuan*. *Jurnal TAPIS*, 11, 11.
- Fitriyah, K. (2019). *Kepemimpinan Kepala Desa Perempuan di Kecamatan Puger Kabupaten Jember*.
- Fridayana Yudiaatmaja. (2013). *KEPEMIMPINAN: KONSEP, TEORI DAN KARAKTERNYA*. 3, 29–30.
- Ghufron, S. (2020). *TEORI-TEORI KEPEMIMPINAN*. 19(1), 73–79.
- Hamdanny, D. R., & Mukhtar, K. (2024). *Wacana Poros Partai Islam untuk PILPRES 2024 : Politik Identitas atau Penggalangan Suara Kritis ? Pendahuluan (Introduction) Tingkat kepuasan publik terhadap kinerja pemerintahan Jokowi- Ma ' ruf Amin , sebagaimana*. 4(2), 190–207.
- Handayani, S. (2022). *STRATEGI KEPEMIMPINAN KEPALA DESA DALAM MENINGKATKAN PEMBANGUNAN DAN PARTISIPASI MASYARAKAT DESA*. 2, 61–73.
- Hidayat, I. (2009). *Teori-teori Politik*. Malang: Setara Pres.
- Hilmiati, Dewi, E., & Zuherni. (2022). *PERSEPSI MASYARAKAT ATAS KEPEMIMPINAN PEREMPUAN DI KECAMATAN DARUSSALAM ACEH BESAR*. 2(1), 117–135.
- Holilah. (2014). *FUNGSI DAN GAYA KEPEMIMPINAN KEPALA DESA PEREMPUAN DI DESA MASARAN, BANYUATES SAMPANG*. 04, 119–132.
- Huberman, & Miles. (2004). *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*.

Replika Jakarta.

Kemendagri. (n.d.). VISUALISASI DATA KEPENDUDUKAN. Kemendagri.Go.Id. <https://gis.dukcapil.kemendagri.go.id/peta/>

Krisjuyani, S. (2014). KEPEMIMPINAN KEPALA DESA DALAM PEMBANGUNAN DESA. 92.

Mayasiana, N. A., & Hofia, N. (2021). Peranan Kepemimpinan Kepala Desa Perempuan Dalam Pemberdayaan Masyarakat Di Desa Sidorejo Kecamatan Umbulsari Kabupaten Jember. *Majalah Ilmiah* <http://jurnal.stiapembangunanjember.ac.id/index.php/dianilmu/article/view/239>

Mayasiana, N. A., & Hofia, N. (2022). Peranan Kepemimpinan Kepala Desa Perempuan Dalam Pemberdayaan Masyarakat Di Desa Sidorejo Kecamatan Umbulsari Kabupaten Jember. *Majalah Ilmiah* <http://jurnal.stiapembangunanjember.ac.id/index.php/dianilmu/article/view/239>

Mulyana, D. (2008). Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

Nasution, S. (2006). Metode Research (Penelitian Ilmiah). Bumi Aksara.

Pratiwi, C. S., Bafadhal, F., & Giovani, A. S. (2020). Strategi Marketing Politik Kepala Desa Pertahana Pada Pilkada Di Desa Sidomukti Kecamatan Dendang Kabupaten Tanjung Jabung Timur. 4(4).

Pratiwi, K. I., & Angela, D. (2024). Perempuan dan Politik : Analisis Kesetaraan Gender Dalam Tayangan Film Barbie Tahun 2023 Dalam Perspektif Feminisme. 7, 249–262.

Putri, L. P. (2023). KEPEMIMPINAN KEPALA DESA PEREMPUAN DI KECAMATAN PUNCU KABUPATEN KEDIRI PROVINSI JAWA TIMUR (Studi Kasus Desa Manggis, Desa Satak eprints.ipdn.ac.id. <http://eprints.ipdn.ac.id/14940/>

Ramadhan. (2018). STRATEGI PEMERINTAH DALAM MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN NELAYAN DI KOTA BANDA ACEH (Studi Kasus : Nelayan Gampong Lampulo Kecamatan Kuta Alam Kota Banda Aceh).

Rivai, V., Bachtiar, & Amar, B. R. (2013). Pemimpin dan Kepemimpinan Dalam Organisasi. PT Raja Grafindo Persada, 1.

Salviana, V., Soedarwo, D., & Sulistyowati. (2010). Sosiologi Gender.

Sembiring, D. N., Simatupang, I. A., Ilham, A., Nasution, F. A., & Ardian, M. (2023). Strategi Komunikasi Politik Kepala Desa Di Desa Suka Makmur Kabupaten Deli Serdang Tahun 2022-2028. 19(02), 36–41.

Shobacha, N. (2012). STRATEGI POLITIK NAHDLATUL ULAMA DI ERA ORDE BARU. 02, 99–113.

- Sofar dan Widiyono. (2013). Metodologi Penelitian Sosial untuk Penulisan Skripsi dan Tesis. Jakarta : In Media.
- Steiner, G. A., & Miner, J. B. (1997). Kebijakan dan Strategi Manajemen. Erlangga.
- Sugiyono. (2011). Metode Penelitian Kualitatif, Kualitatif dan R&D. PT Alfabeta.
- Sukmadinata, N. S. (2011). Metode Penelitian Pendidikan. 60.
- Sumarni K, S. (2018). Kepemimpinan Kepala Desa Perempuan Dalam Peningkatan Pembangunan di Desa Lawallu Kecamatan Soppeng Riaja Kabupaten Barru. Universitas Muhammadiyah Makassar, 16.
- Tabroni, R. (n.d.). Etika Komunikasi Politik dalam Ruang Media Massa. 105–116.
- Taghulihi, K. E., Kumenaung, A. G., & ... (2019). Pengembangan Ekowisata Sebagai Sektor Unggulan Kota Manado (Studi Kasus Obyek Wisata Bunaken). Jurnal Berkala Ilmiah
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jbie/article/view/25007>
- Thoha, M. (2008). Perilaku Organisasi (Konsep Dasar dan Aplikasinya). PT RajaGrafindo Persada.
- Wulandari, E. (2016). Pola Kepemimpinan Kepala Desa Perempuan Dalam Meningkatkan Pembangunan di Desa Senden Kecamatan Selo Kabupaten Boyolali. Universitas Negeri Semarang.
- Yunus, E. (2016). Manajemen Strategis. CV ANDI OFFSET.

Undang-undang

Undang-undang Nomor 3 Tahun 2024 tentang Perubahan Kedua atas Undang-undang Nomor 6 Tahun 2014 tentang Desa

Website

- Kemendagri. (n.d.). VISUALISASI DATA KEPENDUDUKAN. Kemendagri.Go.Id. <https://gis.dukcapil.kemendagri.go.id/peta/>
- Sutojayan, P. (2020). Website Desa Sutojayan Kec. Pakisaji. Malangkab.Deso.Id. <https://sutojayan-malangkab.desa.id/>