

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengembangan pariwisata lokal di Desa Sidodadi, Kecamatan Gedangan, dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

Pemerintah Desa Sidodadi telah menerapkan berbagai strategi, di antaranya:

- a. Pengembangan Sumber Daya Manusia: Pembentukan POKDARWIS (Kelompok Sadar Wisata) yang melibatkan masyarakat lokal, dilengkapi dengan pelatihan dan sertifikasi kependudukan ekowisata Nasional, merupakan langkah awal yang baik untuk memajukan dan mengembangkan wisata Goa Coban Perawan. Pelibatan masyarakat dalam menjual produk lokal juga memberikan dampak ekonomi positif.
- b. Pemanfaatan Ruang Pariwisata: Desa Sidodadi menerima dana pengembangan sebesar Rp500.000.000 dari Kementerian Desa untuk fasilitas seperti MCK dan penginapan. Namun, implementasinya terhambat karena sebagian akses jalan menuju lokasi wisata masih milik perseorangan dan tidak bersedia dijual. Meskipun demikian, upaya pembangunan gapura dan pengecoran jalan di area tertentu sudah dilakukan.
- c. Pengembangan Pasar dan Promosi: Promosi wisata awalnya dilakukan dari mulut ke mulut, namun kini sudah mulai memanfaatkan website desa. Kemitraan strategis dengan perguruan tinggi, seperti mahasiswa

KKN, juga dimanfaatkan untuk promosi melalui media sosial, kolaborasi penelitian, dan pelatihan SDM pariwisata.

- d. Pengembangan Produk Wisata: Terdapat kebutuhan untuk mengikuti tren pariwisata dan membangun pusat informasi bagi wisatawan yang menyediakan peta dan brosur.

Meskipun demikian, terdapat beberapa faktor penghambat yang perlu diatasi:

- a. Keterbatasan Sumber Daya Manusia (SDM) Lokal: Masyarakat belum memiliki keahlian yang memadai dalam pelayanan pariwisata, pemanduan, atau manajemen destinasi.
- b. Kurangnya Peran Serta Masyarakat yang Optimal: Partisipasi masyarakat belum merata dan kesadaran akan manfaat pariwisata perlu ditingkatkan.
- c. Keterbatasan Infrastruktur dan Aksesibilitas: Kondisi jalan menuju beberapa potensi wisata belum optimal dan fasilitas penunjang masih kurang.
- d. Promosi dan Pemasaran yang Belum Maksimal: Jangkauan promosi masih terbatas di tingkat lokal atau regional.
- e. Keterbatasan Anggaran Desa: Anggaran yang minim menjadi kendala serius untuk investasi infrastruktur, pelatihan, dan promosi.
- f. Konservasi dan Keberlanjutan: Diperlukan pemahaman dan implementasi prinsip konservasi yang ketat agar tidak merusak lingkungan.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, berikut adalah saran-saran untuk pengembangan pariwisata lokal di Desa Sidodadi:

1. Bagi Pemerintah Desa Sidodadi:
 - a. Pemanfaatan Dana dan Infrastruktur
 - b. Peningkatan Promosi
 - c. Pengembangan SDM dan Kualitas Pelayanan
 - d. Inovasi Produk Wisata
 - e. Meningkatkan Partisipasi Masyarakat
 - f. Konservasi dan Keberlanjutan
2. Bagi Masyarakat Desa Sidodadi:
 - a. Peningkatan Partisipasi Aktif
 - b. Pengembangan Keterampilan
 - c. Pemberdayaan Ekonomi Lokal
 - d. Dukungan Pembangunan Infrastruktur
3. Bagi Peneliti Selanjutnya:
 - a. Fokus pada Solusi Lahan
 - b. Evaluasi Strategi Promosi
 - c. Studi Dampak Ekonomi
 - d. Pengembangan Produk Inovatif
 - e. Studi Keberlanjutan Pariwisata

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abdussamad, Zuhri. 2021. Metode Penelitian Kualitatif. Makassar:CV. Syakir Media Press.
- Bafadhal, A. S. (2018). *Perencanaan Bisnis Pariwisata: Pendekatan Lean Planning*. Universitas Brawijaya Press.
- Eddyono, F. (2021). *Pengelolaan destinasi pariwisata*. Uwais Inspirasi Indonesia.
- Ingga, Ibrahim. 2011. Manajemen Strategi: Bagaimana Membangun Keunggulan Bersaing?. Surabaya:PMN.
- Nazarudin. 2018. Manajemen Strategi. Palembang:NoerFikri Offset.
- Prasojo, Lantip Diat. 2018. Manajemen Strategi. Yogyakarta:UNY Press.
- Sudiantini, Dian. 2022. Manajemen Strategi. Jawa Tengah:CV. Pena Persada.
- Suwena, I Ketut, dan I Gusti Ngurah Widyatmaja. 2017. Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata. Bali:Pustaka Larasan.

Jurnal

- Fauziah, H. (2021). Strategi Pengembangan Wisata Religi Di Kabupaten Gresik:(Study Kasus Pada Makam Maulana Malik Ibrahim dan Makam Sunan Giri). *PRAJA Observer: Jurnal Penelitian Administrasi Publik (e-ISSN: 2797-0469)*, 1(01), 13-24.
- Jauhariyah, N. A., Habibulloh, H., & Yazid, A. A. (2021). Potret Pertumbuhan Kunjungan Wisatawan Dalam Perspektif Islam Di Kabupaten BANYUWANGI. *Jurnal Ekonomi Syariah Darussalam*, 2(1), 86-99.
- Kojongian, M. K., Tumbuan, W. J., & Ogi, I. W. (2022). Efektivitas Dan Efisiensi Bauran Pemasaran Pada Wisata Religius Bukit Kasih Kanonang Minahasa Dalam Menghadapi New Normal. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(4), 1966-1975.
- Makbul, M. (2021). Metode pengumpulan data dan instrumen penelitian.
- Maulida, N. (2022). *STRATEGI DAN INOVASI PELAYANAN PELAPORAN SPT PPH BADAN MELALUI APLIKASI E-SPT DI KPP PRATAMA SURABAYA KARANG PILANG* (Doctoral dissertation, Universitas Dr. Soetomo Surabaya).
- Prabawati, H. T., Handoko, V. R., & Hariyoko, Y. (2022). PERAN DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA SURABAYA DALAM PENGEMBANGAN POTENSI WISATA HERITAGE: Studi Di Kampung

Heritage Lawang Seketeng. *PRAJA observer: Jurnal Penelitian Administrasi Publik* (e-ISSN: 2797-0469), 2(03), 15-22.

PURNADI, P. (2019). *STRATEGI PEMERINTAH DESA DALAM PENGEMBANGAN OBYEK WISATA BERBASIS MASYARAKAT (COMMUNITY BASED TOURISM) STUDY WISATA HIU PAUS DESA LABUHAN JAMBU KECAMATAN TARANO KABUPATEN SUMBAWA TAHUN 2018* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Mataram).

Resti, R. (2018). Strategi pemerintah desa dalam mengembangkan objek wisata pantai Meleura di Desa Lakarinta Kecamatan Lohia Kabupaten Muna. *Jurnal Penelitian Pendidikan Geografi*, 3(4), 115-129.

Ristarnado, R., Settyoko, J., & Harpinsyah, H. (2019). Strategi pemerintahan desa dalam mengembangkan pariwisata. *Jurnal Politik Dan Pemerintahan Daerah*, 1(1), 40-51.

Sidiq, U., Choiri, M., & Mujahidin, A. (2019). Metode penelitian kualitatif di bidang pendidikan. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1-228.

Yanthi, R. D., & Iqbal, J. (2020). Sistem Perhitungan Penggajian Pegawai Berbasis Web Di PT. Petrowell Energi. *Journal of Applied Accounting and Business*, 2(1), 33-43.

Dokumen

Dokumen KMSD (Kabupaten Malang Satu Data) dari BPS tahun 2024.

Wawancara

Wawancara bersama Kepala Desa Sidodadi Kecamatan Gedangan

Wawancara bersama Ketua POKDARWIS sekaligus pengelola wisata Goa

Coban Perawan

Wawancara bersama pengunjung wisata

Wawancara bersama masyarakat sekitar wisata