

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai “*Pengaruh Uang Saku dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Siswa SMK NU Sunan Giri Kepanjen*”, maka dapat disimpulkan hal-hal sebagai berikut:

1. Uang saku berpengaruh negative dan signifikan terhadap perilaku konsumtif. Meskipun, koefisien regresi yang dihasilkan justru menunjukkan nilai negatif atau lebih rendah dari yang diperkirakan. Hal ini bisa terjadi karena beberapa siswa justru lebih bijak dalam mengelola uang yang mereka terima, misalnya dengan menabung atau hanya menggunakannya saat benar-benar dibutuhkan.
2. Gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif. Artinya, semakin tinggi gaya hidup yang diadopsi siswa, semakin tinggi pula kecenderungan mereka untuk bersikap konsumtif.
3. Uang saku dan gaya hidup berpengaruh secara simultan dan signifikan terhadap perilaku konsumtif. Hasil uji simultan (uji F) menunjukkan bahwa uang saku dan gaya hidup secara simultan berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif. Dengan hasil yang dapat disimpulkan bahwa gaya hidup memiliki pengaruh yang lebih dominan dibandingkan uang saku, yang terlihat dari nilai beta standar.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, maka peneliti memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi Siswa

Diharapkan siswa mampu mengelola uang sakunya dengan bijak, serta lebih memahami perbedaan antara kebutuhan dan keinginan agar tidak terjebak dalam perilaku konsumtif yang berlebihan. Siswa juga

diharapkan lebih selektif dalam meniru gaya hidup yang bersumber dari media sosial atau lingkungan sekitar.

2. Bagi Sekolah

Sekolah dapat memberikan pendidikan literasi keuangan sebagai bagian dari pendidikan karakter atau muatan lokal, untuk menanamkan sikap hemat, tanggung jawab, dan bijak dalam membelanjakan uang.



UNIVERSITAS ISLAM
RADEN RAHMAT

DAFTAR PUSTAKA

- agustina, C., & Azizah, N. (2024). Pendidikan Gaya Hidup: Membentuk Kebiasaan Positif Di Kalangan Generasi Muda. *Journal Of Sustainable Education*, 1(2), 1–10. <https://doi.org/10.69693/Jose.V1i2.31>
- Alfarizi M, H. A. (2023). *View Of Pengaruh Hasil Belajar Konsep Dasar Ekonomi, Pengelolaan Uang Saku Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Kelas X Iis Ma Almaarif Singosari*. <https://journal3.um.ac.id/index.php/fe/article/view/5427/3375>
- Andira, A. M. W., & Asiyah, B. N. (2022). Pengaruh Gaya Hidup, Sikap Keuangan Dan Kepribadian Terhadap Perilaku Konsumtif Remaja Pada Group Order By Oohstuf. *Juremi: Jurnal Riset Ekonomi*, 2(4), Article 4. <https://doi.org/10.53625/Juremi.V2i4.4453>
- Arifuddin, Nurainah, Sulistiawati, & Farhan, M. (2024a). Dinamika Uang Saku Dan Gaya Hidup Dalam Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Syariah). *Ab-Joiec: Al-Bahjah Journal Of Islamic Economics*, 2(01), Article 01. <https://doi.org/10.61553/Abjoiec.V2i01.87>
- Arifuddin, Nurainah, Sulistiawati, & Farhan, M. (2024b). Dinamika Uang Saku Dan Gaya Hidup Dalam Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Syariah). *Ab-Joiec: Al-Bahjah Journal Of Islamic Economics*, 2(01), 33–41. <https://doi.org/10.61553/Abjoiec.V2i01.87>
- Armelia, Y., & Irianto, A. (2021a). Pengaruh Uang Saku Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Ecogen*, 4(3), Article 3. <https://doi.org/10.24036/Jmpe.V4i3.11509>

- Armelia, Y., & Irianto, A. (2021b). Pengaruh Uang Saku Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Ecogen*, 4(3), 418–426. <https://doi.org/10.24036/jmpe.v4i3.11509>
- Assah, Dion. (2022). *View Of Pengaruh Uang Saku Dan Gaya Hidup Terhadap Minat Menabung (Studi Pada Siswa Sma Bala Keselamatan Kalawara)*. <https://jurnal.unismuhpalu.ac.id/index.php/jks/article/view/2501/2168>
- Assyfa, L. N. (2020). Pengaruh Uang Saku, Gender Dan Kemampuan Akademik Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Pribadi Mahasiswa Akuntansi Dengan Literasi Keuangan Sebagai Variabel Intervening. *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1(1), Article 1.
- Chairiah, R., & Siregar, Q. R. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Uang Saku Terhadap Perilaku Konsumtif Dengan Self Control Sebagai Variabel Mediasi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. *Sosek : Jurnal Sosial Dan Ekonomi*, 3(2), 84–98. <https://doi.org/10.55357/sosek.v3i2.286>
- Fransisca, C., & Erdiansyah, R. (2020). Media Sosial Dan Perilaku Konsumtif. *Prologia*, 4(2), 435. <https://doi.org/10.24912/pr.v4i2.6997>
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate—Imam Ghozali | Pdf. In *Scribd*. <https://www.scribd.com/document/704634959/Aplikasi-Analisis-Multivariate-Imam-Ghozali>
- Gultom, B. T., & Silalahi, D. R. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Siswa Smk Teladan Tanah Jawa: The Influence Of Financial Literacy And Lifestyle On Consumptive Behavior Of Smk Teladan Tanah Jawa Students. *Edu Cendikia: Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 4(03), Article 03. <https://doi.org/10.47709/educendikia.v4i03.4859>

- Hanifah, A. N., Utomo, S. W., & Wihartanti, L. V. (2022). Implementasi Manajemen Keuangan Dalam Pengelolaan Uang Saku Sebagai Penunjang Hasil Belajar Siswa. *Jurnal Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 10(3), Article 3. <https://doi.org/10.47668/Pkwu.V10i3.543>
- Hidayah, N., & Novianti, N. C. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Hedonisme Dan Uang Saku Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 28(3), Article 3. <https://doi.org/10.35760/Eb.2023.V28i3.7963>
- Hidayat, R. (2023). Pengaruh Uang Saku Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Siswa. *Journal Of Business Education And Social*, 4(1), Article 1. <https://doi.org/10.33592/Jbes.V4i1.4274>
- Inestiana, R., Susanti, S., & Fauzi, A. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Uang Saku, Dan Gaya Hidup Terhadap Pengelolaan Keuanganpada Siswa Smk Negeri 2 Jakarta. *Neraca: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 3(3), Article 3.
- Insumar, Y. P. (2023). Hubungan Antara Gaya Hidup Dan Kelas Sosial Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Di Sma Trimurti Surabaya. *Character Jurnal Penelitian Psikologi*, 3(2). <https://doi.org/10.26740/Cjpp.V3i2.10968>
- Ismawan, M. B., & Pamungkas, H. P. (2023). Pengaruh Media Sosial Dan Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pada Online Shop. *Jambura Economic Education Journal*, 5(1), Article 1. <https://doi.org/10.37479/Jeej.V5i1.15215>
- Karmila, R., Ananda, A., & Indrawadi, J. (2020). Pengaruh Media Sosial Dan Konsep Diri Terhadap Gaya Hidup Siswa Sman 3 Kota Solok. *Jurnal Civics: Media Kajian Kewarganegaraan*, 120–125. <https://doi.org/10.21831/Jc.V15i2.19897>

Krisdayanti, M. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, Uang Saku, Teman Sebaya, Gaya Hidup, Dan Kontrol Diri Terhadap Minat Menabung Mahasiswa. *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1(2), Article 2.

Lesminda E, Rochmawati. (2021). *View Of Pengaruh Uang Saku, Teman Sebaya, Lingkungan Sekitar Terhadap Pengendalian Diri Mahasiswa Dalam Pengelolaan Keuangan Di Era Covid-19*.
<https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jpak/article/view/39420/37630>

Lestiani, D., & Bahtiar, M. D. (2024). Pengaruh Financial Literacy Dan Uang Saku Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Dengan Financial Self Efficacy Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Akuntansi Terapan Dan Bisnis*, 4(1), Article 1. <https://doi.org/10.25047/asersi.v4i1.4899>

Mahmudah, N., & Widjaja, S. U. M. (2021). Pengaruh Literasi Ekonomi, Minat Belajar, Dan Gaya Hidup Terhadap Manajemen Uang Saku Siswa Kelas Xi Ips Sma Negeri 1 Karangrejo. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Pendidikan*, 1(8), Article 8. <https://doi.org/10.17977/um066v1i82021p753-762>

Manik, T. T. E., Gusnardi, G., & Isjoni, M. Y. R. (2024). *Pengaruh Online Shop Dan Uang Saku Terhadap Perilaku Konsumtif Dengan Gaya Hidup Sebagai Variabel Moderasi Pada Siswa Sma Santa Maria Pekanbaru | Jiip - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*.
<https://jiip.stkipyapisdompus.ac.id/jiip/index.php/jiip/article/view/5906>

Mardiani, N. F., Wijayanto, H., & Santoso, E. (2020a). Pengaruh Persepsi Kualitas Informasi, Gaya Hidup, Dan Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Tas Sophie Martin Paris Di Ponorogo. *Asset: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 3(1), Article 1.
<https://journal.umpo.ac.id/index.php/asset/article/view/2703>

- Mardiani, N. F., Wijayanto, H., & Santoso, E. (2020b). Pengaruh Persepsi Kualitas Informasi, Gaya Hidup, Dan Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Tas Sophie Martin Paris Di Ponorogo. *Asset: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 3(1).
<https://Journal.Umpo.Ac.Id/Index.Php/Asset/Article/View/2703>
- Marsela, Y., Rusno, R., & Walipah, W. (2020). Pengaruh Literasi Ekonomi, Pengelolaan Uang Saku, Dan Kontrol Diri Terhadap Rasionalitas Perilaku Konsumsi Mahasiswa. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*, 5(1), Article 1.
<https://doi.org/10.21067/Jrpe.V5i1.4395>
- Mubarokah, M. S., & Pratiwi, V. (2022). Pengaruh E-Commerce, Uang Saku, Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Di Masa Pandemi Covid-19. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 496–509. <https://doi.org/10.24843/Eeb.2022.V11.I04.P10>
- Nasir, P. C., & Sriyono, S. (2022a). Pengaruh Besaran Uang Saku, Gaya Hidup, Literasi Ekonomi Dan Kondisi Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Innovative Technologica: Methodical Research Journal*, 1(2), 13–13.
<https://doi.org/10.47134/Innovative.V1i2.67>
- Nasir, P. C., & Sriyono, S. (2022b). Pengaruh Besaran Uang Saku, Gaya Hidup, Literasi Ekonomi Dan Kondisi Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Innovative Technologica: Methodical Research Journal*, 1(2), 13–13.
<https://doi.org/10.47134/Innovative.V1i2.67>
- Nasution, A. N., & Arjuna, S. (2025). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Gaya Hidup Mahasiswa Di Era Society. *Jurnal Minfo Polgan*, 14(1), Article 1.
<https://doi.org/10.33395/Jmp.V14i1.14766>

- Nisa, L. N. F. (2023). Pengaruh Kebebasan Pengelolaan Uang Saku Dan Gaya Hidup Terhadap Prilaku Konsumtif Pada Siswi Sma Al- Islam Boarding School Beber-Cirebon. *Journal Central Publisher*, 1(7), Article 7. <https://doi.org/10.60145/Jcp.V1i7.174>
- Panu, Y. R. (2024). Pengaruh Gaya Hidup Hedonisme, Prilaku Konsumtif Dan Pentingnya Literasi Keuangan Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi Mahasiswa Asrama Asmadewa Yogyakarta. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(4), Article 4. <https://doi.org/10.47467/Alkharaj.V6i4.941>
- Patandean, D., Rundupadang, H., & Limbongan, M. E. (2025). Pengaruh Uang Saku Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Indonesia Toraja. *Ekoma: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 4(4), Article 4. <https://doi.org/10.56799/Ekoma.V4i4.8181>
- Puspitaningsih, F., & Admoko, D. Y. (2021a). Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Kelas Xi Ips Di Sma Negeri 2 Trenggalek. *Education Journal: Journal Educational Research And Development*, 5(1), 29–36. <https://doi.org/10.31537/Ej.V5i1.417>
- Puspitaningsih, F., & Admoko, D. Y. (2021b). Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Kelas Xi Ips Di Sma Negeri 2 Trenggalek. *Education Journal: Journal Educational Research And Development*, 5(1), 29–36. <https://doi.org/10.31537/Ej.V5i1.417>
- Rahman, F. A., Rohmah, M., Rustiani, S., Fatmawati, I. Y., & Zahro, N. A. D. S. (2023). Pendidikan Karakter Dalam Era Digital: Bagaimana Teknologi Mempengaruhi Pembentukan Moral Dan Etika. *Journal Of Creative Student Research*, 1(6), 294–304. <https://doi.org/10.55606/Jcsrpolitama.V1i6.2975>

Rismayanti, T., & Oktapiani, S. (2020a). *Pengaruh Uang Saku Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Teknologi Sumbawa*. 02(02).

Rismayanti, T., & Oktapiani, S. (2020b). *Pengaruh Uang Saku Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Teknologi Sumbawa*. 02(02).

Rozaini, N. (2020). Pengaruh Pengelolaan Uang Saku Dan Modernitas Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan Stambuk 2018. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya Penelitian Ilmu Manajemen*, 6(2), Article 2. <https://doi.org/10.47663/Jmbep.V6i2.59>

Safitri, L., Mubyarto, N., & Habriyanto -. (2024). Pengaruh Religiusitas, Uang Saku Dan Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Konsumsi Santri Ponpes Darul Arifin Jambi. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 10(1), Article 1. <https://doi.org/10.29040/Jiei.V10i1.12278>

Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D_ Sugiyono 2020—Almaizar Tarai Flip Pdf | Anyflip*. <https://anyflip.com/Xobw/Rfpq>

Tanjung, A., Siregar, N. H., & Munthe, A. R. (2023). Kajian Tentang Uji Hipotesis Penelitian Perbandingan Menggunakan Statistika Non Parametrik Dalam Penelitian Satatistik Sosial. *Jurnal Bakti Sosial*, 2(1), Article 1.

Wahyudi, R. A., & Rochmawati, R. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Perilaku Konsumtif Siswa Program Keahlian Akuntansi Smkn 1 Surabaya. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (Jpak)*, 8(2), 52–62. <https://doi.org/10.26740/Jpak.V8n2.P52-62>

Wardani, A. F. K., Hartono, H., & Verlandes, Y. (2024a). Pengaruh Literasi Keuangan, Uang Saku Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Menabung Pada Siswa-Siswi Kelas 11 Smks Thoriquil Ulum Pacet. *Pajak Dan*

Manajemen Keuangan, 1(4), Article 4.

<https://doi.org/10.61132/Pajamkeu.V1i4.407>

Wardani, A. F. K., Hartono, H., & Verlandes, Y. (2024b). Pengaruh Literasi Keuangan, Uang Saku Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Menabung Pada Siswa-Siswi Kelas 11 Smks Thoriqul Ulum Pacet. *Pajak Dan*

Manajemen Keuangan, 1(4), Article 4.

<https://doi.org/10.61132/Pajamkeu.V1i4.407>

Yudasella, I. F., & Krisnawati, A. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Sekolah Menengah Atas Di Kota Bandung.

Jurnal Mitra Manajemen, 3(6), Article 6.

<https://doi.org/10.52160/Ejmm.V3i6.245>

Yuliawan, B. A. P., & Subakti, G. E. (2022). Pengaruh Fenomena Korean Wave (K-Pop Dan K-Drama) Terhadap Perilaku Konsumtif Penggemarnya Perspektif Islam. *Jurnal Penelitian Keislaman*, 18(1), Article 1.



UNIVERSITAS ISLAM
RADEN RAHMAT