

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian analisis faktor internal dan faktor eksternal yang mempengaruhi minat berwirausaha dikalangan mahasiswa UNIRA Malang dan dianalisis pada bab IV. Maka dapat disimpulkan dengan beberapa hal sebagai berikut

- A. Faktor internal dengan indikator motivasi, faktor kemampuan, perasaan senang, pendapatan, dan harga diri secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha dikalangan mahasiswa Universitas Islam Raden Rahmat Malang.
- B. Faktor eksternal dengan indikator lingkungan keluarga dan lingkungan sosial ekonomi secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha dikalangan mahasiswa Universitas Islam Raden Rahmat Malang.
- C. Secara simultan atau secara bersama-sama terdapat pengaruh antara variabel internal dan variabel eksternal terhadap minat berwirausaha dikalangan mahasiswa Universitas Islam Raden Rahmat Malang.

Sebagai tambahan didalam kesimpulan, meskipun jumlah responden yang belum memiliki usaha sedikit lebih banyak, selisihnya tidak terlalu besar, yang menunjukkan bahwa minat terhadap kewirausahaan di kalangan mahasiswa sudah cukup tinggi dan sebagian bahkan telah merealisasikannya. Analisis lebih lanjut menunjukkan bahwa mahasiswa yang telah memiliki usaha cenderung menunjukkan tingkat minat berwirausaha yang lebih tinggi dibandingkan yang belum, yang kemungkinan dipengaruhi oleh pengalaman

langsung, peningkatan kepercayaan diri, serta persepsi yang lebih positif terhadap peluang dan tantangan usaha. Temuan ini memperkuat pentingnya integrasi pengalaman praktis dalam pembelajaran kewirausahaan agar minat yang ada dapat berkembang menjadi tindakan nyata.

2.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian diatas yang telah diuraikan, peneliti menyampaikan sejumlah saran yang diharapkan dapat memberikan kontribusi positif dalam upaya meningkatkan minat mahasiswa untuk berwirausaha, di antaranya, untuk mahasiswa Diharapkan agar lebih aktif dalam meningkatkan minat berwirausaha, sehingga mahasiswa dapat mempunyai pilihan wirausaha sebagai karier setelah lulus. Saran untuk pihak perguruan tinggi untuk memperkuat faktor-faktor internal mahasiswa seperti motivasi, kemampuan, dan harga diri melalui pelatihan keterampilan kewirausahaan, mentoring, dan kegiatan praktikum usaha. Sementara itu, faktor eksternal seperti dukungan keluarga dan lingkungan sosial juga perlu mendapat perhatian, misalnya dengan melibatkan keluarga dalam sosialisasi kewirausahaan atau memperluas jaringan komunitas wirausaha mahasiswa.

Untuk peneliti selanjutnya diharapkan untuk melaksanakan penelitian lebih lanjut, khususnya perihal minat dalam berwirausaha. Di samping itu, diharapkan juga untuk menyempurnakan hasil dari penelitian ini dengan menambahkan variabel-variabel lain. Variabel-variabel lain yang dimaksud yaitu faktor-faktor yang memiliki dampak terhadap minat berwirausaha, baik itu faktor dari dalam maupun dari luar.

Daftar Pustaka

- Abror, Abd. R. (1993). Psikologi Pendidikan (4th ed.). PT. Tiara Wacana.
- Alifuddin, Moh., & Razak, M. (2015). Kewirausahaan Strategi Membangun Kerajaan Bisnis (1st ed.). MAGNAScript Publishing.
- Alma, B. (2016). Kewirausahaan Untuk Mahasiswa dan Umum (21st ed.). Penerbit Alfabeta.
- Aminulah, R., & Khasanah, M. (2018). The Factors Influencing Islamic Financial Literacy The Street Vendors In Malioboro Yogyakarta. *UMY Repository*.
- Asmaratika, S. P. (2021). Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa.
- Ayalew, M. M. (2021). Multilevel analysis of entrepreneurial intention of Engineering Graduating students in Ethiopia. *Journal of Applied Economics*, 24(1), 366–391.
<https://doi.org/10.1080/15140326.2021.1949256>
- Basrowi. (2016). Kewirausahaan Untuk Perguruan Tinggi (3rd ed.). Ghalia Indonesia.
- Bergner, S., Auburger, J., & Paleczek, D. (2023). The why and the how: A nexus on how opportunity, risk and personality affect entrepreneurial intention. *Journal of Small Business Management*, 61(6), 2656–2689.
<https://doi.org/10.1080/00472778.2021.1934849>
- BPS Kabupaten Malang. (2024). Keadaan Ketenagakerjaan Kabupaten Malang Agustus 2024. BPS. <https://malangkab.bps.go.id/id>
- Cabana, R., Risco, A., Moncada, R., Aracena, C., Arcentales, S., Davies, N. M., & Yáñez, J. A. (2024). Green entrepreneurial intentions among university

- students in Chile: Use of PLS-SEM. *Development Studies Research*, 11(1), 2336909. <https://doi.org/10.1080/21665095.2024.2336909>
- Daryanto. (2013). Pengantar Kewirausahaan (1st ed.). Prestasi Pustaka Raya.
- Dinar, M., Ahmad, M. I. S., & Hasan, M. (2020). Kewirausahaan (1st ed.). CV. Media Sains Indonesia.
- Eko, Isro'iyah, & Wahyudiantoro. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tulungagung. *BEMJ: Business, Entrepreneurship, and Management Journal*, 2(1), 21–26. <https://doi.org/10.36563/bemj.v2i1.787>
- Fadli, Sucipto, & Harini. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Pemuda di Kecamatan Salem. *E-Bisnis : Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 16(1), 19–27. <https://doi.org/10.51903/e-bisnis.v16i1.874>
- Hamali, A. Y., & Budiastuti, E. S. (2017). Pemahaman Kewirausahaan (1st ed.). Kencana.
- Hartawan, R. (2023). Kewirausahaan Untuk Perguruan Tinggi (1st ed.). PT. Literasi Nusantara Abadi Grup.
- Hartoko, S. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Mahasiswa Akuntansi Terhadap Minat Berwirausaha. *Komitmen: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 4(2), 240–251. <https://doi.org/10.15575/jim.v4i2.29702>
- Haryadi, E. (2023). Pengaruh Faktor Internal dan Faktor Eksternal Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XII di SMK Muhammadiyah 3 Wates. 7.
- Jati, M. N. K., Santi, M., & Sultoni, H. (2021). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Stai Muhammadiyah Tulungagung. *Istithmar : Jurnal Studi Ekonomi Syariah*, 5(1). <https://doi.org/10.30762/istithmar.v5i1.18>

- Julius F., N. P., & Suhartatik, A. (2019). Faktor Internal dan Eksternal Minat Berwirausaha dan Keberhasilan Usaha pada UMKM di Surabaya. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 15(1), 53.
<https://doi.org/10.35384/jkp.v15i1.164>
- Kemdikbud.go.id. (2024). Tentang Wlrausaha Merdeka.
<https://wirausahamerdeka.kampusmerdeka.kemdikbud.go.id/info/>
- Kemenko PMK. (2021). Pemerintah Identifikasi Isu Kewirausahaan Pemuda di Era Industri 4.0.
- Kurnia, R., & Sukardi, S. (2022). Analisis Minat Berwirausaha Bidang Teknik Pendingin dan Tata Udara Siswa Sekolah Menengah Kejuruan. *Jurnal Pendidikan Teknik Elektro*, 3(2), 120–128.
<https://doi.org/10.24036/jpte.v3i2.200>
- Maheshwari, G., Vu, O. T. K., & Nguyen, T. T. (2023). Tourism students' entrepreneurial intentions in Vietnam: Integration of educational factors, entrepreneurial personality and innovativeness. *Journal of Education for Business*, 98(8), 421–434.
<https://doi.org/10.1080/08832323.2023.2212149>
- Maryasih, N. K. (2022). Analisa Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Hubungan Internasional Universitas Prof. Dr. Moestopo (beragama) jakarta. 2(1).
- Mehraj, D., Ul Islam, M. I., Qureshi, I. H., Basheer, S., Baba, M. M., Nissa, V. U., & Shah, M. (2023). Factors affecting entrepreneurial intention for sustainable tourism among the students of higher education institutions. *Cogent Business & Management*, 10(3), 2256484.
<https://doi.org/10.1080/23311975.2023.2256484>
- Montes, J., Ávila, L., Hernández, D., Apodaca, L., Bosa, S., & Cordova, F. (2023). Impact of entrepreneurship education on the entrepreneurial intention of

- university students in Latin America. *Cogent Business & Management*, 10(3), 2282793. <https://doi.org/10.1080/23311975.2023.2282793>
- Mulyanto, K. (2021). Pengaruh Faktor Eksternal dan Internal terhadap Minat Mahasiswa Memilih Karir sebagai Wirausaha. *Jurnal Ilmiah Aset*, 23(2), 145–153. <https://doi.org/10.37470/1.23.2.184>
- Muniarty, P., Dwiriansyah, M. S., & Rimawan, M. (2023). Peran Mata Kuliah Kewirausahaan Dalam Menumbuhkan Jiwa Enterpreneur Mahasiswa Pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Bima. 5(001).
- Rahmah.ZD, N. N., Isari, A., Wulandari, T., Rahmayani, T. R., & Sholeh, M. (2024). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha pada Siswa Sekolah Dasar di Daerah Pedesaan. *Asian Journal of Early Childhood and Elementary Education*, 2(3), 336–348. <https://doi.org/10.58578/ajecee.v2i3.3158>
- Rozikin, M. A., Nugroho, T. R., & Ilmiddaviq, M. B. (2022). Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islam Majapahit. *SNABM*, 1, 204–218.
- Sahir, S. H. (2021). Metodologi Penelitian (1st ed.). *Penerbit KBM Indonesia*.
- Saputri, N. A. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Memepengaruhi Minat Mahasiswa Berwirausaha. *Jurnal Inovasi Ekonomi*, 4(01). <https://doi.org/10.22219/jiko.v4i01.8177>
- Slamet, F., Tunjungsari, H. K., & Le, M. (2016). Dasar Dasar Kewirausahaan Teori Dan Praktik (2nd ed.). PT. Indeks.
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D (2nd ed.). Penerbit Alfabeta.
- Syhabuddin, D. A. (2020). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Alumni Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Untuk Menjadi Seorang Entrepreneur.

Telaumbanua, M., Mendrofa, Y., Baene, E., & Bate'e, M. M. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Nias Kota Gunungsitoli.

Uddin, M. K., Al Sayed, A., & Khan, S. I. (2024). Unveiling the Drivers of Social Entrepreneurship Intentions: Insights from Business Graduates in Bangladesh. *Journal of Social Entrepreneurship*, 1–25. <https://doi.org/10.1080/19420676.2024.2400914>

Wahyuningsih, R. (2020). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa STKIP PGRI Jombang. *Jurnal Kependidikan: Jurnal Hasil Penelitian dan Kajian Kepustakaan di Bidang Pendidikan, Pengajaran dan Pembelajaran*, 6(3), 512. <https://doi.org/10.33394/jk.v6i3.2874>

Wicaksono, W., & Murtiyoko, H. (2024). Determinan Minat Generasi Muda Untuk Berwirausaha: Tinjauan Literatur Sistematis. 1(3).

Widodo, a. s. (2012). Buku ajar kewirausahaan Entrepreneur Agribusiness Start Your Own Business (1st ed.). *Jaring Inspiratif*.

Wulandari, R. A., Yani, A. S., & Pravitasari, E. (2023). Sosialisasi Pentingnya Mengikuti Program Wirausaha Merdeka Bagi Gen Z di Era Digital. *Jurnal Pemberdayaan Nusantara*, 3(2), 12–18. <https://doi.org/10.52447/jpn.v3i2.7329>

Yang, M., Peng, H., & Yue, S. (2025). How returning home for entrepreneurship affects rural common prosperity. *International Review of Economics & Finance*, 98, 103871. <https://doi.org/10.1016/j.iref.2025.103871>