

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis regresi linier berganda terhadap data perusahaan sektor food and beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2019–2023, maka dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Profitabilitas (ROA) tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV). Meskipun secara teori ROA mencerminkan efisiensi perusahaan dalam menghasilkan laba, namun dalam konteks penelitian ini, perubahan pada ROA tidak cukup kuat untuk memengaruhi persepsi pasar terhadap nilai perusahaan.
2. Solvabilitas (DER) juga tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Meskipun koefisien regresi menunjukkan arah hubungan positif, namun investor di sektor makanan dan minuman tampaknya tidak menjadikan struktur utang sebagai faktor utama dalam pengambilan keputusan investasi.
3. Likuiditas (CR) tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Rasio likuiditas yang terlalu tinggi ataupun rendah belum tentu mencerminkan kinerja perusahaan yang baik, terutama di sektor yang bersifat defensif seperti food and beverage.
4. Secara simultan, ketiga variabel independen (ROA, DER, dan CR) juga tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa faktor-faktor lain di luar variabel keuangan konvensional kemungkinan lebih dominan dalam menentukan nilai perusahaan di sektor ini, seperti reputasi merek, strategi pertumbuhan, kebijakan dividen, dan kondisi pasar.

5. 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah disampaikan, berikut beberapa saran yang dapat diberikan:

1. Bagi Manajemen Perusahaan : Diharapkan dapat memperhatikan faktor-faktor non-keuangan yang lebih diperhatikan oleh investor, seperti strategi pertumbuhan jangka panjang, inovasi produk, dan penguatan citra merek. Meskipun profitabilitas, struktur modal, dan likuiditas tetap penting untuk stabilitas internal, namun tidak cukup untuk meningkatkan nilai perusahaan di mata pasar.
2. Bagi *Investor*: Sebaiknya tidak hanya berfokus pada rasio-rasio keuangan dasar seperti ROA, DER, dan CR dalam menilai perusahaan sektor makanan dan minuman. Evaluasi menyeluruh yang mencakup faktor eksternal, manajerial, dan prospek industri dapat memberikan gambaran yang lebih akurat mengenai potensi nilai perusahaan.
3. Bagi Peneliti Selanjutnya: Disarankan untuk memasukkan variabel-variabel lain dalam penelitian lanjutan, seperti firm size, growth opportunity, dividend policy, market share, dan faktor makroekonomi (seperti inflasi atau tingkat suku bunga) agar dapat memberikan gambaran yang lebih komprehensif mengenai faktor-faktor yang memengaruhi nilai perusahaan, khususnya dalam sektor yang bersifat stabil seperti food and beverage.

DAFTAR PUSTAKA

- Amin, Nur Fadilah, Sabaruddin Garancang, dan Kamaluddin Abunawas. 2023. "KONSEP UMUM POPULASI DAN SAMPEL DALAM PENELITIAN," Juni.
- Ariani, Dr Dorothea Wahyu. 2014. "Pengertian Dasar Bisnis, Kewirausahaan, dan Lingkungan Bisnis."
- Ariffin, Ikhwan Muhammad, Evi Setianingsih, dan Yustina Fajar Kunanti. 2023. "Rangkuman Materi 'Signaling Theory.'"
- Asmanto, Mochamad Rizal, dan Andayani. 2020. "PENGARUH PROFITABILITAS, STRUKTUR MODAL, GROWTH OPPORTUNITY, DAN KEPUTUSAN INVESTASI TERHADAP NILAI PERUSAHAAN" 9.
- Barwise, Kerry, dan Graeme O'Meara. 2022. "Gangguan Rantai Pasokan – Risiko bagi Pemulihan Ekonomi Global," 1 September 2022. <https://www.fticonsulting.com/insights/articles/supply-chain-disruption-risk-global-economic-recovery>.
- Bayu, Dimas Jarot. 2021. "Daya Tahan Industri Makanan dan Minuman di Masa Pandemi Covid-19," Agustus 2021. <https://katadata.co.id/analisisdata/6108e72a74512/daya-tahan-industri-makanan-dan-minuman-di-masa-pandemi-covid-19>.
- Chasanah, Amalia Nur. 2019. "PENGARUH RASIO LIKUIDITAS, PROFITABILITAS, STRUKTUR MODAL DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2015-2017." *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis* 3 (1). <https://doi.org/10.33633/jpeb.v3i1.2287>.
- Chasanah, Ardilla Uswatun, dan Fransisca Yaningwati. 2015. "PENILAIAN KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN MENGGUNAKAN ANALISIS RASIO KEUANGAN DAN KONSEP ECONOMIC VALUE ADDED (EVA)," Maret.
- Cicilia, Maria. 2021. "Industri layanan makanan makin terdesak beralih ke 'cloud kitchen.'" *ANTARA NEWS*, 2 Juli 2021. <https://www.antaranews.com/berita/2243958/industri-layanan-makanan-makin-terdesak-beralih-ke-cloud-kitchen>.
- Ekadjaja, Agustin, dan Valentina Sinta Dewi. 2020. "PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR." *Jurnal Paradigma Akuntansi* 2 (1): 118. <https://doi.org/10.24912/jpa.v2i1.7139>.
- Erricker, Penny. 2021. "Coca-Cola dan Nestlé Terus Mendominasi Sektor Makanan & Minuman." <https://brandfinance.com/press-releases/coca-cola-and-nestle-continue-to-dominate-food-drink-sector>.
- Fauziah, Anjis, dan Nadia Asandimitra. 2018. "Jurnal Ilmu Manajemen Volume 4 Nomor 2 – Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya" 6.
- GAPMMI. 2020. "Industri Makanan dan Minuman Akan Kembali Normal pada 2022," DESEMBER 2020. 1. Perusahaan yang memiliki data lengkap yang diperlukan setiap proksi variabel.
- Gareta, Sella Panduarsa. 2022. "Kemenprin: Industri mamin tumbuh 3,57 persen kuartal III 2022," 11 November 2022. https://m-antaranews.com.cdn.ampproject.org/v/s/m.antaranews.com/amp/berita/3238353/kemenperin-industri-mamin-tumbuh-357-persen-kuartal-iii-2022?amp_gsa=1&_js_v=a9&usqp=mq331AQIUAKwASCAAgM%3D#amp_tf=From%20%251%24s&aoh=17393423663529&referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com&share=https%3A%2F%2Fwww.antaranews.com

- ews.com%2Fberita%2F3238353%2Fkemenperin-industri-mamin-tumbuh-357-persen-kuartal-iii-2022.
- Halik, Bachtiar Rahman, Endah Supeni, dan Yogie Surya Danirizka. 2024. "Profitabilitas Perusahaan Makanan dan Minuman (2020-2022): Dampak dari Ukuran Perusahaan, Inflasi, dan Leverage" 2 (2).
- Hayati, Sri, dan Lalu Andre Saputra. 2023. "Pengaruh Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Intervening Pada Cv. Jaya Anugrah." *Business Management* 2 (1). <https://doi.org/10.58258/bisnis.v2i1.5430>.
- IKATAN AKUNTANSI INDONESIA. t.t. "PSAK Umum." <https://web.iaiglobal.or.id/PSAK-Umum/7#gsc.tab=0>.
- Indrayani, Ni Putu Ayuk. 2013. "PENERAPAN STANDAR AKUNTANSI KEUANGAN (SAK) DALAM PENYUSUNAN LAPORAN KEUANGAN DI PT KOMUGI BALI."
- Jannah, Roudhatul, Dadang Husen Sobana, dan Sulaeman Jajuli. 2020. "PENGARUH MARGIN LABA KOTOR DAN MARGIN LABA OPERASIONAL TERHADAP PERTUMBUHAN PENDAPATAN PADA PT. ACE HARDWARE INDONESIA, TBK." *Finansha: Journal of Sharia Financial Management* 1 (1): 48–55. <https://doi.org/10.15575/fsfm.v1i1.10050>.
- Kasmir. 2019. *ANALISIS LAPORAN KEUANGAN*. Edisi Revisi.
- Kurniati, Stefanni. 2024. "ANALISIS PENYAJIAN LAPORAN KEUANGAN BERBASIS STANDAR AKUNTANSI KEUANGAN ENTITAS TANPA AKUNTABILITAS PUBLIK (SAK ETAP) PADA PT. BANGUN BANGKA BERSAMA."
- Kusumaningrum, Diyah Putri, dan Ulfah Setia Iswara. 2022. "PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN."
- Kusumawati, Rita, dan Irham Rosady. 2018. "Pengaruh Struktur Modal dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Manajerial sebagai Variabel Moderasi." *Jurnal Manajemen Bisnis* 9 (2). <https://doi.org/10.18196/mb.9259>.
- Linggarsari, Ovi, Sigit Puji Winarko, dan Amin Tohari. 2024. "Pengaruh Risiko Investasi Dan Profitabilitas Terhadap Return Saham Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia." *Wawasan: Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi dan Kewirausahaan* 2 (4): 61–72. <https://doi.org/10.58192/wawasan.v2i4.2515>.
- Manurung, Tarida Marlin Surya. 2023. "PENGARUH STRUKTUR MODAL DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE (2016-2020)." *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan* 11 (1). <https://doi.org/10.37641/jimkes.v11i1.1661>.
- Meilinda, Veny, dan Nicken Destriana. 2019. "FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI RETURN SAHAM PADA PERUSAHAAN NON KEUANGAN" 21 (1).
- Muallif. 2024. "Populasi dan Sampel dalam Penelitian: Definisi, Perbedaan, dan Cara Pengambilan," November. <https://an-nur.ac.id/populasi-dan-sampel/>.
- Munzir, Munzir, Yoga Andriyan, dan Rahmat Hidayat. 2023. "Consumer Goods: Pengaruh Profitabilitas dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dimediasi oleh Corporate Social Responsibility." *Jurnal Akuntansi dan Governance* 3 (2): 153. <https://doi.org/10.24853/jago.3.2.153-165>.
- Ndruru, Martonius, dan Tetty Tiurma Uli Sipahutar. 2020. "PENGARUH LIKUIDITAS, LEVERAGE, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI

- PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR TAHUN 2015-2017" 4 (3).
- Paperblog. 2022. "Menilik Trend Perkembangan Bisnis F&B Di Dunia Selama Pandemi," 4 November 2022. <https://www.paper.id/blog/bisnis/menilik-trend-perkembangan-bisnis-fb-di-dunia-selama-pandemi/>.
- Putri, Laras Auditria, dan Muhammad Iqbal Ramadhan. 2023. "Pengaruh Rasio Likuiditas dan Rasio Profitabilitas Terhadap Harga Saham." *Owner* 7 (2): 1113–23. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i2.1344>.
- Rostanti, Qomaria. 2020. "Bisnis Pasokan Makanan Jadi Primadona di Tengah Covid-19," 22 Maret 2020. <https://ameera.republika.co.id/berita/q7kwgw425/bisnis-pasokan-makanan-jadi-primadona-di-tengah-covid19>.
- "Saddam - 2021 - PENGARUH STRUKTUR MODAL DAN KINERJA KEUANGAN TERHA.pdf." t.t.
- Saddam, Muhammad. 2021. "PENGARUH STRUKTUR MODAL DAN KINERJA KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar Dan Kimia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019)."
- Safitri, Anggi Maharani, dan Mukaram. 2018. "Pengaruh ROA, ROE, dan NPM Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia" 4 (1).
- Saputra, Feri, Sri Rahayu, dan Yudi. 2020. "PENERAPAN STANDAR AKUNTANSI PEMERINTAH, SISTEM PENGENDALIAN INTERN PEMERINTAH DAN KOMPETENSI SUMBER DAYA MANUSIA TERHADAP KUALITAS LAPORAN KEUANGAN DENGAN KOMITMEN ORGANISASI SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI DI KABUPATEN TANJUNG JABUNG BARAT."
- Sari, Ayurita Nursita. 2022. "Kondisi Industri Pengolahan Makanan dan Minuman di Indonesia," Oktober 2022. <https://www.antaranews.com/berita/2243958/industri-layanan-makanan-makin-terdesak-beralih-ke-cloud-kitchen>.
- SCHOOL OF ACCOUNTING BINUS UNIVERSITY. 2021. "Teori Sinyal dan Hubungannya dengan Pengambilan Keputusan Investor," 13 Juli 2021. <https://accounting.binus.ac.id/2021/07/13/teori-sinyal-dan-hubungannya-dengan-pengambilan-keputusan-investor/>.
- Sutanti, Thalia. 2015. "PENGARUH RETURN ON EQUITY (ROE) TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN SEKTOR ANEKA INDUSTRI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA.pdf."
- Ulya, Fika Nurul, dan Yoga Sukmana. 2020. "Penjualan McDonald's Global Ambles 23,9 Persen Akibat Pandemi Covid-19," 29 Juli 2020. <https://money.kompas.com/read/2020/07/29/064857226/penjualan-mcdonalds-global-ambles-239-persen-akibat-pandemi-covid-19?page=all>.
- Wahyuni, Dwi. 2018. "PENGARUH MARGIN LABA KOTOR, MARGIN LABA BERSIH DAN PENGEMBALIAN ATAS ASET TERHADAP PERTUMBUHAN LABA PADA PT. MOPOLI RAYA PERIODE 2008-2016."
- Yanti, I Gusti Ayu Diah Novita, dan Ni Putu Ayu Darmayanti. 2019. "PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, STRUKTUR MODAL, DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN." *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 8 (4): 2297. <https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2019.v08.i04.p15>.
- Zain, Luthfiani Azhari, dan Bida Sari. 2024. "Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan

Manufaktur Sub- Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2022” 11 (2).



UNIVERSITAS ISLAM
RADEN RAHMAT