

**STUDI KELAYAKAN BISNIS PEMBUATAN TAHU  
DI PABRIK TAHU UTAMA DESA GILIMANUK  
DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM**

**SKRIPSI**

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI PERSYARATAN  
MEMPEROLEH GELAR SARJANA**



**UNIVERSITAS ISLAM  
RADEN RAHMAT**

Disusun oleh:

**AHMAD FAYYIZ MUN'AM ABU AROFAH**

**NIM: 20176429002**

**UNIVERSITAS ISLAM  
RADEN RAHMAT**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS ISLAM RADEN RAHMAT MALANG  
2021**

**TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

Judul : Studi Kelayakan Bisnis Pembuatan Tahu di Pabrik Tahu  
Utama Desa Gilimanuk Dalam Persepektif Ekonomi Islam  
Disusun oleh : Ahmad Fayyiz Mun'am Abu Arofah  
NIM : 20176429002  
Prodi : Ekonomi Syariah  
Konsentrasi : Kelayakan Bisnis  
- Produksi  
- Pemasaran

Telah diperiksa dan disetujui untuk dipertahankan  
di depan tim penguji  
Malang, 29 Juli 2021

Mengetahui & menyetujui.

Kaprosdi,

Pembimbing,



(A. Fahrurrozi, M.HI)  
NIDN. 0727098606



(Moh. Aan Sulton, M.E.I)  
NIDN. 1909107007

#### PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam Naskah Skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia Skripsi ini dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU No. 20 Tahun 2003, pasal 25 ayat 2 yang berbunyi: lulusan perguruan tinggi yang karya ilmiahnya digunakan untuk memperoleh gelar akademik, profesi, atau vokasi terbukti merupakan jiplakan dicabut gelarnya dan pasal 70 yang berbunyi: lulusan yang karya ilmiah yang digunakannya untuk mendapatkan gelar akademik, profesi, atau vokasi sebagaimana dimaksud dalam pasal 25 ayat (2) terbukti merupakan jiplakan dipidana dengan pidana penjara paling lama dua tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp. 200.000.000,00 (dua ratus juta rupiah).

Malang, 28 Juli 2021

Yang menyatakan,



(Ahmad Fayyiz Mun'am A.A)

**TANDA PENGESAHAN**

TELAH DIPERTAHANKAN DI DEPAN MAJELIS PENGUJI SKRIPSI, PROGRAM  
STUDI EKONOMI SYARIAH FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS,  
UNIVERSITAS ISLAM RADEN RAHMAT MALANG, PADA:

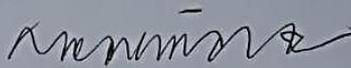
HARI : RABU

TANGGAL : 18 AGUSTUS 2021

Judul : Studi Kelayakan Bisnis Pembuatan Tahu di Pabrik Tahu  
Utama Desa Gilimanuk Dalam Perspektif Ekonomi Islam

**DINYATAKAN LULUS**

MAJELIS PENGUJI

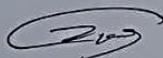


Dr. Helmi Muhammad, S.E, M.M

PENGUJI UTAMA

KETUA

SEKRETARIS



M. Aan Sulthon, S.Pd, S.Sn, M.E.I



Muhammad Romli Muar, M.H.I

MENGESAHKAN,

Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Islam Raden Rahmat Malang  
Dekan,



M. Usfir Azwar Anas, S.E, M.M

NIDN:0713047901

**ABSTRAK**

**Ahmad F Ayyiz Mun'am Abu Arofah. 2021. Studi Kelayakan Bisnis Pembuatan Tahu di Pabrik Tahu Utama Desa Gilimanuk Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Dosen Pembimbing Moh. Aan Sulton M.E.I)**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kelayakan bisnis yang ada pada pabrik tahu utama di tinjau dari perspektif ekonomi Islam dalam aspek produksi dan pemasaran. Untuk mencapai tujuan tersebut, penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan menggunakan metode observasi, wawancara, dan dokumentasi. Dilihat dari aspek pemasaran pabrik tahu utama sudah sesuai dengan studi kelayakan bisnis ditinjau dari perspektif ekonomi Islam sudah sesuai dengan semestinya, dalam menentukan harga, segmentasi pasar bapak Sugeng menggunakan analisa yang sudah cukup tepat, dari perspektif ekonomi Islam bapak Sugeng sudah tanggap terhadap perubahan, dan berlaku adil, serta berorientasi kepada kualitas produk dan harga yang berimbang. Dilihat dari aspek produksi pabrik tahu utama sudah sesuai dengan studi kelayakan bisnis ditinjau dari perspektif ekonomi Islam sesuai dengan teori yang telah dipaparkan, bisnis pembuatan pabrik tahu yang telah dijalankan bapak Sugeng sesuai dengan teori produksi dan produksi Islam, pada saat akan membuka usaha bapak Sugeng sudah melakukan analisis berkaitan dengan lokasi usaha, pembuangan limbah, surat izin usaha dan sumber bahan baku yang akan dipakai dalam proses pembuatan tahu. Serta bapak Sugeng sudah menerapkan nilai dalam produksi Islam.

**Kata Kunci:** *Kelayakan, Bisnis, Ekonomi Islam.*



UNIVERSITAS ISLAM  
**RADEN RAHMAT**

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah dzat yang maha Esa. Dzat yang maha kekal pencipta seluruh alam. Dzat yang maha pemberi kehidupan dan maha pemberi kasih sayang. Dzat yang maha adil bagi seluruh makhluknya. Dzat yang maha pemurah. Dzat pemberi ampunan. Dzat yang telah memberi akal kepada manusia sehingga manusia menjadi makhluk yang paling sempurna diantara makhluk-makhluk lainnya. Dari Allah kita berasal dan hanya kepada Allah-lah tujuan kita pulang.

Sholawat serta salam semoga tercurahkan kepada junjungan kita nabi akhir zaman yakni Nabi Muhammad SAW yang telah berjuang menuntun kita kedalam sebenar-benarnya agama yakni agama Islam. Serta kepada keluarganya, para sahabatnya, dan kepada pengurus perjuangannya sampai akhir zaman. Semoga kita semua termasuk umat Nabi Muhammad SAW yang kelak akan mendapat syafaatnya di akhirat.

Alhamdulillahirabbil 'aalamiin peneliti ucapkan sebagai rasa syukur yang mendalam atas ridho Allah SWT sehingga skripsi ini dapat terselesaikan tepat pada waktunya dengan segala perjuangan dan dan pengorbanan yang telah dilalui.

Penyusunan skripsi ini dengan judul **“STUDI KELAYAKAN BISNIS PEMBUATAN TAHU DI PABRIK TAHU UTAMA DESA GILIMANUK DALAM PERSEPEKTIF EKONOMI ISLAM”** diharapkan dapat memberikan kontribusi atau masukan mengenai kelayakan bisnis di Pabrik tahu utama. Selain itu, penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam rangka memperkaya keilmuan ekonomi syariah.

Dalam proses penyusunan skripsi ini tentunya tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, maka dari itu peneliti menyampaikan banyak ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Rektor Universitas Islam Raden Rahmat Malang Bapak H. Imron Rosyadi Hamid, S.E., M.Si.
2. Dekan fakultas, Bapak M. Yusuf Azwar Anas, S.E., M.M.
3. Bapak A. Fahrurrozi, M.HI. selaku Kaprodi
4. Bapak Moh. Aan Sulton, M.E.I. selaku dosen pembimbing saya yang telah meluangkan banyak waktunya untuk membimbing saya, memberi arahan,

masukannya, serta motivasi dalam penyusunan skripsi ini hingga saya mampu menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.

5. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen dan seluruh staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah banyak sekali membagi ilmu serta pengalamannya kepada peneliti hingga peneliti mampu menyelesaikan studi jenjang S1 ini berakhir.
6. Kedua orang tua, kakak-kakak, adik-adik, dan seluruh keluarga besar yang saya cintai dan sayangi yang tiada henti memberikan dukungan, doa, kasih sayang dan motivasinya kepada saya dalam menimba ilmu.
7. Sahabat-sahabat prodi Ekonomi Syariah dan Perbankan Syariah angkatan 2017 terkhusus Abdullah Shofyan Mahmud, Jihan Ninda Nabilah, Ika Hardiana Sari yang selama ini saling mendukung dan memotivasi satu sama lain selama berkuliah di UNIRA serta mau menjadi sahabat terbaik saya sejak awal kuliah hingga sepanjang masa.
8. Seluruh sahabat-sahabat dan senior organisasi saya di PMII yang sudah menjadi ladang belajar bagi saya ketika di luar kampus.
9. Bapak Sugeng yang telah membimbing dan mengizinkan saya untuk penelitian di pabrik tahunya.
10. Serta seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Teriring Doa Jazakumullah Khoiron Katsiiron, semoga Allah memberikan limpahan keberkahan, panjang umur, kesehatan, atas semua doa, bantuan, arahan, bimbingan, masukan, serta motivasi yang diberikan kepada peneliti selama ini. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat menjadi amal jariyah kita semua kelak di akhirat dan membawa banyak manfaat bagi yang membacanya.

UNIVERSITAS ISLAM  
**RADEN RAHMAT**

Malang, 28 Juli 2021

Ahmad Fayyiz Mun'am Abu Arofah

## DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
PERNYATAAN ORISINALITAS .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
ABSTRAK .....	i
KATA PENGANTAR.....	v
Daftar Gambar .....	ix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II.....	7
KAJIAN PUSTAKA.....	7
2.1 Kajian Empiris dan Teoritis .....	7
2.1.1 Penelitian Terdahulu .....	7
2.2 Landasan Teori .....	12
2.2.1 Studi Kelayakan Bisnis .....	12
2.2.2 Aspek-Aspek Dalam Studi Kelayakan Bisnis.....	13
2.2.3 Lembaga-lembaga yang Memerlukan Studi Kelakayakan Bisnis .....	15
2.2.4 Tujuan Studi Kelayakan Bisnis .....	17
2.3 Pengertian Aspek Produksi.....	19
2.3.1 Teknis Produksi .....	19
2.4 Pengertian Aspek Pemasaran .....	24
2.4.1 Aspek Pemasaran .....	24
2.4.2 Proposisi Nilai Produk atau Jasa di Pasar .....	25
2.4.3 Sikap, Perilaku dan Kepuasan Konsumen.....	27
2.4.4 Bauran Pemasaran .....	28
2.5 Perspektif Ekonomi Islam .....	33
2.5.1 Teori Ekonomi Islam.....	33
2.5.2 Produksi Dalam Ekonomi Islam .....	34
2.5.3 Pemasaran Dalam Ekonomi islam .....	38

BAB III.....	42
METODE PENELITIAN .....	42
3.1 Metode Penelitian.....	42
3.2 Rancangan Penelitian .....	43
3.3 Lokasi dan waktu.....	43
3.4 Fokus Penelitian .....	43
3.5 Sumber Data.....	44
3.6 Metode Pengumpulan Data .....	44
3.7 Instrumen Penelitian .....	46
3.8 Teknis Analisis Data.....	47
3.9 Keabsahan Data.....	48
BAB IV .....	51
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	51
4.1 Hasil Penelitian.....	51
4.1.1 Latar Belakang Tahu Utama .....	51
4.1.2 Lokasi Pabrik Tahu Utama .....	52
4.1.3 Struktur Organisasi.....	52
4.1.4 Visi dan Misi Pabrik Tahu Utama.....	53
4.2 Pembahasan .....	53
4.2.1 Studi Kelayakan Bisnis Pembuatan Tahu di Pabrik Tahu Utama Desa Gilimanuk dari Aspek Pemasaran dan Produksi .....	53
4.2.2 Studi Kelayakan Bisnis Pembuatan Tahu di Pabrik Tahu Utama Desa Gilimanuk dari Perspektif Ekonomi Islam.....	60
BAB V .....	66
PENUTUP.....	66
5.1 Kesimpulan.....	66
5.2 Saran .....	67
Daftar Pustaka.....	68
Lampiran 1 .....	71
Lampiran 2 .....	73

## Daftar Gambar

Triangulasi dengan tiga sumber data .....	50
Struktur Organisasi.....	52
Alur pembuatan Tahu .....	55



UNIVERSITAS ISLAM  
**RADEN RAHMAT**

## BAB I PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Suatu usaha itu didirikan tentu dengan maksud untuk mencapai tujuan tertentu, yang pada umumnya adalah mencari keuntungan. Dan terkadang dalam menjalankan usaha tentu akan menemui suatu kendala, hambatan-hambatan dan resiko yang mungkin timbul setelah usaha berjalan. Hal ini disebabkan oleh adanya suatu keadaan ketidakpastian atas masa depan, baik di bidang ekonomi, hukum, politik, budaya perilaku dan perubahan lingkungan masyarakat.

Rasulullah SAW juga berbisnis sebelum menjadi Nabi dan Rasul, dan merupakan seorang pembisnis yang sukses. Begitupun dengan para sahabat yang berbisnis dan bisa memperoleh kesuksesan karena bisnis mereka tersebut. Bisnis terbentuk dari adanya niat dan usaha yang dimiliki seseorang ketika melihat peluang yang bisa menambah kesejahteraan materi baginya. Bisnis sendiri adalah suatu kegiatan usaha individu yang terorganisir untuk menghasilkan dan menjual barang dan jasa guna mendapatkan keuntungan dalam memenuhi kebutuhan masyarakat (Juhanis, 2014:27).

Manusia dijadikan Allah sebagai Khalifah di bumi adalah untuk menjadi pemimpin dan memakmurkan bumi. Manusia haruslah mengelola dan memelihara sumber daya dengan baik supaya bermanfaat bagi manusia di generasi selanjutnya (Adiwarman, 2010:41). Allah telah memberikan segala apa yang dibutuhkan manusia sebagai sumber penghidupan di muka

bumi ini dan Allah memberikan manusia akal fikiran yang dapat digunakan untuk mengolah bumi menjadi sumber penghidupannya.

Mempercayai kebesaran tuhan yang telah menciptakan bumi ini. Yang perlu dipahami bahwa manusia hidup di bumi tidak hanya sekedar sebatas hidup, akan tetapi manusia tidak lupa dengan tanggung jawabnya harus mempunyai aktivitas dalam kehidupan ini untuk menjalani kehidupannya sehari-hari, sudah sangat jelas dalam Al-Qur'an Surat Al-Mulk ayat 15:

هُوَ الَّذِي جَعَلَ لَكُمُ الْأَرْضَ ذَلُولًا فَامْشُوا فِي مَنَاكِبِهَا وَكُلُوا مِنْ رِزْقِهِ وَإِلَيْهِ النُّشُورُ

*Artinya: "Dialah yang menjadikan bumi untuk kamu yang mudah dijelajahi, maka jelajilah di segala penjurunya dan makanlah sebagian dari rezeki-Nya. Dan hanya kepada-Nyalah kamu (kembali setelah) dibangkitkan".*

Terlihat zaman saat ini bahwa semua sektor memiliki peluang bisnisnya sendiri, Dari sektor makanan, pakaian, minuman, teknologi, mainan dan lain-lain. Semua hal tersebut dapat memiliki peluang bisnis masing-masing. Tinggal bagaimana cara orang tersebut apakah bisa melihat peluang dari berbagai macam kegiatan ekonomi sehari-hari. Membuat investasi bisnis sama dengan membuka jalan sedikit kepada kesuksesan.

Sebagai manusia yang hidup di muka bumi ini wajib mempunyai aktivitas dalam menjalani kehidupan ini, mempunyai harapan dan tujuan dalam menggapai kesuksesan dengan salah satunya dengan cara berbisnis. Dalam berbisnis juga banyak berbagai macam bidangnya, yang kami ambil dalam penelitian ini adalah di bidang makanan. Peluang dalam bidang makanan ini sangat besar, karena makanan juga bentuk suatu kebutuhan pada manusia dalam menjalani kehidupan sehari-hari.

Adapun bisnis dalam bidang makanan juga merupakan bisnis yang berkembang pesat dan berpotensi memiliki perkembangan yang sangat besar. Sudah ada beberapa banyak pelaku usaha yang mendapatkan keuntungan dari usaha ini. Namun tidak sedikit pula dari pelaku usaha ini yang gulung tikar atau bangkrut, karena dalam strategi pemasaran yang digunakan kurang tepat atau juga kualitas dari produknya kurang optimal. Artinya keberhasilan dalam memenangkan persaingan harus lebih mengerti dalam penerapan strategi pemasaran dan produksi yang tepat. Serta juga menjalin hubungan yang baik dengan konsumen.

Setiap pelaku usaha dalam melakukan suatu usaha, harus mengetahui tentang dasar-dasar bisnis. Dengan berbagai banyak pertimbangan maka pelaku usaha dapat melihat perkembangan usahanya dari bagaimana para pelaku usaha mengatur bisnisnya dengan baik. Adapun cara mengatur atau manajemen bisnis bisa dilihat dari kelayakan bisnis.

Studi kelayakan bisnis bisa dilakukan dengan menggunakan analisis SWOT untuk menilai dan mengukur kelayakan suatu bisnis. Analisis SWOT telah banyak dikembangkan untuk menjawab beberapa kelemahan yang muncul dalam proses perancangan-perancangan strategik, merupakan akronim dari *Strengths* (kekuatan), *Weaknesses* (kelemahan), *Opportunities* (peluang) dan *Threats* (ancaman) (Handoko, 2012:296). Maka dengan adanya studi kelayakan bisnis ini para pengusaha dapat mengetahui dan mempertimbangkan dari aspek produksi, aspek pemasaran, dan yang terpenting adalah kelayakan dalam perspektif hukum Islam.

Studi kelayakan bisnis juga berguna untuk memperhitungkan kemungkinan bisnis tersebut dapat bersaing dan bertahan diantara para kompetitornya sekaligus melihat kemungkinan pengembangan bisnis di masa depan dilihat dari berbagai aspek atau sudut pandang. Salah satu

UMKM di desa Gilimanuk adalah Industri Kecil dan Menengah pembuatan tahu yang dilakukan oleh masyarakat setempat yang berupa produk makanan seperti tahu basah dan tahu goreng.

Saat observasi awal penulis melakukan penelitian di Gilimanuk-Bali ini karena ingin mengetahui bagaimana kelayakan bisnis di Gilimanuk-Bali ini pada pabrik tahu utama yang mana di daerah Gilimanuk ini dominan masyarakatnya beragama Hindu dan minimnya beragama Islam, dengan itu penulis tertarik untuk mengambil penelitian di pabrik tahu utama Gilimanuk-Bali dalam menentukan kelayakan bisnis dalam perspektif ekonomi Islam.

Bisnis tahu adalah bisnis yang bisa dikatakan bisnis jangka panjang, karena bisnis tahu ini menyangkut dalam makanan pokok yang menjadi kebutuhan pada masyarakat sehari-hari, tentunya dalam kaidah syariah, apapun itu bentuk bisnisnya harus bernilai halal, apalagi dalam bisnis bentuk makanan yang mana dalam agama Islam selalu diajarkan untuk menjaga diri dari masuknya barang yang haram,

Menentukan kelayakan bisnis dalam perspektif ekonomi Islam, penulis mengambil dari bidang produksi dan pemasaran, dengan demikian penulis bisa melihat layak atau tidaknya bisnis pabrik tahu utama yang ada di daerah Gilimanuk-Bali ini.

Produksi untuk meraih keuntungan merupakan hal yang wajar namun demikian tidak juga melanggar hak yang didapat oleh konsumen. Jika pemikiran konvensional masih melekat dalam produksi maka yang diinginkan hanya sebatas keuntungan yang diperoleh didunia. Bagaimana mengeluarkan biaya yang minimum untuk menghasilkan laba yang maksimum. Ini hanyalah ukuran keberhasilan dalam bentuk materi, namun dalam pandangan Islam dalam produksi harus menerapkan keberkahan

yang keuntungan itu dapat dirasakan didunia maupun diakhirat. Dengan itu pentingnya menentukan kelayakan bisnis dari bidang produksi.

Pemasaran juga salah satu hal terpenting dalam melakukan kegiatan bisnis, harus diperhatikan analisa kelayakannya, dan dalam pemasaran juga perlu mengenalkan produk yang layak untuk dikonsumsi pada masyarakat, dan menentukan harga produk yang sesuai dengan segmentasi pasar, yang mengacu pada prinsip syariah sehingga dapat terwujud dalam perkembangan pemasarannya.

Dengan demikian penulis memilih untuk meneliti studi kelayakan bisnis pada pembuatan tahu di Desa Gilimanuk, Kecamatan Melaya, Kabupaten Jembrana. Dengan judul **“Studi Kelayakan Bisnis Pembuatan Tahu Di Pabrik Tahu Utama Desa Gilimanuk Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam”**

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang diatas maka rumusan masalah dari penelitian ini adalah:

1. Bagaimana kelayakan bisnis pembuatan tahu di pabrik tahu utama Desa Gilimanuk dari aspek produksi dalam perspektif ekonomi Islam?
2. Bagaimana kelayakan bisnis pembuatan tahu di pabrik tahu utama Desa Gilimanuk dari aspek pemasaran dalam perspektif ekonomi Islam?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan penelitian ini yang sudah tertera pada rumusan masalah adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui dan menjelaskan tentang kelayakan bisnis pembuatan tahu di pabrik tahu utama Desa Gilimanuk jika ditinjau dari aspek produksi dalam perspektif ekonomi Islam.
2. Untuk mengetahui dan menjelaskan tentang kelayakan bisnis pembuatan tahu di pabrik tahu utama Desa Gilimanuk jika ditinjau dari aspek pemasaran dalam perspektif ekonomi Islam.

#### 1.4 Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberi manfaat baik secara teoritis maupun praktis:

1. Segi teoritis diharapkan dapat dijadikan sebagai sumbangsih pemikiran atau rujukan dan memiliki kontribusi dalam pengembangan ilmu ekonomi terutama di dalam sektor studi kelayakan bisnis sehingga bisa menjalankan bisnisnya dapat berkembang dan bisa meningkatkan pendapatan mereka dan memajukan bisnis mereka.
2. Segi praktis penelitian ini diharapkan bisa menambah motivasi kerja, dan dapat membantu usaha dalam mengembangkan bisnis mereka yang sesuai dengan aspek-aspek dalam studi kelayakan bisnis, terutama ditinjau dari perspektif ekonomi Islam. ★★

UNIVERSITAS ISLAM  
**RADEN RAHMAT**