

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Hasil dari penelitian studi kelayakan bisnis pabrik tahu utama di Desa Gilimanuk kecamatan Melaya kabupaten Jembrana dilihat dari perspektif ekonomi Islam yang dimiliki oleh bapak Sugeng dari aspek Produksi dan aspek pemasaran adalah:

1. Dilihat dari aspek produksi pabrik tahu utama bapak Sugeng telah melaksanakan studi kelayakan bisnis ditinjau dari perspektif ekonomi Islam sesuai dengan teori yang telah dipaparkan, bisnis pembuatan pabrik tahu yang telah dijalankan bapak Sugeng sesuai dengan teori produksi dan produksi Islam, pada saat akan membuka usaha bapak Sugeng sudah melakukan analisis berkaitan dengan lokasi usaha, pembuangan limbah, surat izin usaha dan sumber bahan baku yang akan dipakai dalam proses pembuatan tahu. Serta bapak Sugeng sudah menerapkan nilai-nilai produksi yang sesuai dengan kaidah-kaidah Islam.
2. Dilihat dari aspek pemasaran pabrik tahu utama bapak Sugeng melaksanakan studi kelayakan bisnis ditinjau dari perspektif ekonomi Islam sudah sesuai dengan semestinya, dalam menentukan harga, segmentasi pasar bapak Sugeng menggunakan analisa yang sudah cukup tepat meskipun cara menganalisis tergolong masih sederhana, tidak melibatkan para ahli dalam menganalisis, dari perspektif ekonomi Islam bapak Sugeng sudah tanggap terhadap perubahan, dan berlaku adil, serta berorientasi kepada kualitas produk dan harga yang berimbang. Strategi promosi yang di terapkan bapak Sugeng awalnya hanya melalui mulut ke mulut, mendatangi pemilik-pemilik warung gorengan, serta kantin-kantin sekolah,

dan membawa sendiri tahu hasil produksi kepasar. Dari sanalah sehingga tahu bapak Sugeng mulai dikenal dan disukai banyak orang.

5.2 Saran

Suatu penelitian akan memiliki arti jika bisa bermanfaat bagi sesama maupun bagi tempat kita meneliti maka dapat disarankan sebagai berikut

1. Bagi Pabrik Tahu Diharapkan pabrik tahu bapak sugeng dapat lebih maju dan dapat memenuhi seluruh permintaan pasar
2. Bagi Peneliti Selanjutnya Diharapkan penelitian ini dapat dijadikan acuan maupun rujukan ilmiah yang dapat bermanfaat bagi mereka dalam melakukan penelitian.

Daftar Pustaka

- A. Karim Adiwarmarman. (2010). *Ekonomi Mikro Islam*, (Edisi Satu), Jakarta: Rajawali Pers
- Afrianto, Putra. (2016). *Analisis Kelayakan Bisnis Dalam Tinjauan Islam Pada Perbisnisan Penghasil Produk Minuman Di Makassar (Studi Aspek Pemasaran Pada PT Coca Cola Amatil Indonesia)*. Makasar: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Alauddin Makasar.
- Alma, Buchari. (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabet
- Alma, Bukhari dan Priansa, Donni Juni. (2014). *Manajemen Bisnis Syariah: Menanamkan Nilai dan Praktis Syariah dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta
- Al-Quran Terjemahan. 2015. Departemen Agama RI. Bandung: CV Darus Sunnah.
- Anshori, Aan, (2016) *Digitalisasi ekoni syariah*, jurnal ekonomi keuangan dan bisnis Islam Vol.7 No.1
- Arikunto S. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Assauri S. (2013). *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Rajawali Pers
- Boediono. (2006). *Teori Ekonomi Mikro*. Yogyakarta: BPFE
- Boyd, Harper W. (2000). *Manajemen Pemasaran, suatu pendekatan strategis dengan orientasi global*. Jakarta: Erlangga.
- Daramadi, Hamid. (2011) *Metode Penelitian Pendidikan Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Fahmi, Irham. (2014). *Manajemen Produksi dan Operasi*. Bandung: Alfabeta
- Fauzia, Ika Yunia. (2013). *Etika Bisnis Dalam Islam*. (edisi satu). Jakarta: Fajar Interpretama Mandiri
- Gymnasiar A dan Kertajaya H. (2004). *Berbisnis Dengan Hati*. (edisi satu) Jakarta:
- Hakim, Lukman. (2012). *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam*. Surakarta: Erlangga
- Haming, Murdifin, dan Basalamah Salim. (2003). *Studi Kelayakan Investasi: proyek dan bisnis*. Jakarta: PPM
- Handoko, T. Hani, dkk. (2012). *Manajemen Dalam Berbagai Perspektif*. Jakarta: Erlangga
- Hasan, Ali. (2009). *Manajemen Bisnis Syari'ah, Kaya di Dunia Terhormat di Akhirat*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar

- Hendar. (2010). *Manajemen Perusahaan Koperasi*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Husnan, Suad dan Muhammad, Suwarsono. (2000). *Studi Kelayakan Proyek*. (Edisi Empat). Yogyakarta: UPP. AMP YKPN
- Ibrahim, Y. (2003). *Studi Kelayakan Bisnis*, Jakarta: Rineka Cipta
- Iskandar. (2009). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. (edisi satu). Jakarta: Gaung Persada
- Johan S. (2011). *Studi Kelayakan Pengembangan Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Juhanis. (2014). *Manajemen Kewirausahaan Islam*. (edisi satu). Makassar: Alauddin University press
- Jumingan. (2011). *Studi Kelayakan Bisnis, teori dan pembuatan proposal kelayakan*. Jakarta: Bumi Aksara
- K, Amiruddin. (2014). *Dasar-Dasar Ekonomi Islam*. (edisi satu). Gowa: Alauddin University Press
- Kasmir dan Jakfar. (2002). *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup
- Kasmir dan Jakfar. (2003). *Studi Kelayakan Bisnis*. (Edisi Revisi). Jakarta: Kencana Prenada Media Grup
- Kotler, Philip & Armstrong. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Longenecker, Justin, G, dkk. (2001). *Kewirausahaan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: PT. Salemba Emban Patria
- Manan, Muhammad Abdul. (1997). *Teori Dan Prakteik Ekonomi Islam* Yogyakarta: Dana Bhakti Prima Yasa
- Moleong, Lexy. J. (2000). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Mulyani, Deddy. (2010) *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya
- Purnamasari, Dewi dan Hendrawan, Bambang. (2013). *Analisis Kelayakan Bisnis Usaha Roti Ceriwis sebagai Oleh-Oleh Khas Kota Batam*. Jurnal Akuntansi, Ekonomi dan Manajemen Bisnis, di akses dari <https://jurnal.polibatam.ac.id>
- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam (P3EI). (2011). *Ekonomi Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Raindi Fibri Cristianto. (2018) *Analisis Kalayakan Usaha Emping Melinjo Dalam Prespektif Produksi Islam*, (Skripsi Universitas Islam Negeri Walisongo, Semarang).

Ruzi Sutiawan. (2016) *Produksi Ikan Pangang Ditinjau Dari Studi Kelayakan Bisnis Dan Etika Bisnis Pada Usaha Mandiri Desa Labda Kecamatan Way Jepara*, (Skripsi IAIN Metro).

Shihab, M. Quraish. (2012). *Al-Lubab Makna, Tujuan, dan Pelajaran dari Surah-surah Al-Qur'an*. Tangerang: Lentera Hati

Sudjana, Nana. (2011) *Tuntunan Penyusunan Karya Ilmiah*, Bandung: Sinar Baru Algosindo

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Jakarta:Alfabeta

Sujarweni, W. (2015). *Metode Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press

Sukirno S. (2002). *Pengantar Teori Mikro ekonomi*. Jakarta: Raja Grafindo

Suryana. (2014). *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat.

Tanjung, Hendri. (2013). *Pilar-Pilar Ekonomi Islam*. Jakarta: Gramata Pub

Umar, Husaini dan Akbar, Purnomo Setiady. (2004) *metodologi penelitian sosial*, Jakarta: Bumi Aksara

Umar, Husein. (2003). *Studi Kelayakan Bisnis, Teknik Menganalisis Kelayakan Rencana Bisnis secara Komprehensif*. (Edisi ke-2). Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

Usman, Husaini dan Akbar. (2004). *Purnomo Setiady, Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara

Wahhono, Sentot Imam. (2010). *Bisnis Modern*. Yogyakarta: Graha Ilmu

Wulandari. (2008) *Analisis Pemasaran Tahu Di Kecamatan Kartasura Kabupaten Sukoharjo*. Surakarta: Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret

UNIVERSITAS ISLAM
RADEN RAHMAT