

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan dapat disimpulkan bahwa dari sisi daerah penolakan maka hasil dari pada $t_{hitung} < t_{tabel}$ yaitu $-1,854 < 1,720$. Menunjukkan bahwa H_0 diterima dan H_a ditolak sehingga variabel X (biaya promosi) tidak berpengaruh terhadap variabel Y (dana pihak ketiga).

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini, peneliti memberikan saran sebagai berikut;

- a. Bagi PT. Bank Syariah Indonesia (Eks. Syariah Mandiri) mampu meningkatkan Dana Pihak ketiga (DPK) dengan menggunakan faktor lain selain biaya promosi. Misalkan peningkatan kualitas kinerja karyawan dan lain – lain.
- b. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan untuk menggunakan variabel-variabel selain variabel biaya promosi sebagai variabel independen dalam meneliti faktor-faktor yang mempengaruhi dana pihak ketiga di Bank Syariah Indonesia (Eks. Syariah Mandiri).

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2006. *Kewirausahaan*. Bandung : Alfabeta Alma. B & Doni . J.P
2014. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung : Alfabeta
- Anshori, Muslich & Iswati, Sri. 2009. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jl.
Mulyorejo Surabaya 60115. Pusat Penerbitan dan Percetakan UNAIR
(Aup). Diakses dari <https://www.Google.co.id/books>
- Arikunto, S. (2013).*Prosedur Peneltian Satau Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT.
Rineka Cipta.
- Badan Pusat Statistik. 2020. Data Sensus Penduduk 2010. Diakses dari <http://sp2010.bps.go.id>
- Budianto, Apri. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : Penerbit Ombak
- Cintia, Reka. 2019. *Pengaruh Biaya Promosi, Bagi Hasil dan Inflasi Terhadap Jumlah Deposito Mudhorobah Pada PT BPRS Gebu Prima Medan*.
Diakses dari Universitas Islam Negeri Sumatra Utara, Situs Web
Repositori.UINSU.ac.id
- Dr.Sandu Siyoto,Skm.,M.Kes & M.Ali Sodik,M.A. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta. Literasi Media Publishing. Diakses dari <https://www.Google.co.id/books>
- Erwin Indrawan, Hieronimus & Givan, Bryan. *Biaya Promosi dan Biaya Dana Berpengaruh Terhadap dana Pihak Ketiga Bank Permata Jakarta*.
Prespektif. Vol 17 No.02 September 2019.

Faitihudin . D & Anang . F. 2019. *Pemasaran Jasa (Strategi Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta : CV Budi Utama

Firdaus,M.M. 2021. *Metodologi Penelitian Kuantitatif di Lengkapi Analisis Regresi IBM SPSS Statistic Versi 26.0*. Jl. Penepak RT 12 RW 06,Bengkalis-Riau,28771. DOTPLUS Publisher. Diakses dari [https ://www.Google.co.id /books](https://www.Google.co.id/books)

Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang

Gunawan,Ce. 2020. *Mahir Menguasai SPSS Panduan Praktis mengelolah Data Penelitian*. Jl. Rajawali, D. Elang, No.3, Drono, Sardonoharjo, Ngaglik, Sleman. Grub Penerbitan CV BUDI UTAMA. Diakses dari [https://www. Google.co.id/books](https://www.Google.co.id/books)

Hartinah, Siti. 2019. *Pengaruh Biaya Promosi, Biaya Diklat dan Inflasi Terhadap Dana Pihak Ketiga Pada Unit Usaha Syariah Tahun 2015-2018*. Diakses dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Institut Agama Islam Negri Padangsidimpuan, Situs Web etd.iain-padangsidimpuan.ac.id
<https://bsm.direightion.com>

Kumala Sari, Intan. 2016. *Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Dana Phak Ketiga Pada PT Bank BNI Syariah Periode 2010-2015*. Diakses Institusi Agama Islam Negri (IAIN) Padangsimpuan, Situs Web [etd.iain padangsidampung. Ac.id](http://etd.iain padangsidampung.ac.id)

Laoli, Neverius. 2020. *Bank Mandiri Syariah Catatkan Kinerja Positif di Tengah Pandemi Covid-19*. Diakses tanggal 15 Februari 2021 dari [Keuangan. Kontan.co.id](http://Keuangan.Kontan.co.id)

Mardhiyaturrositaningsih & Muhammad syarqim Mahfudz. 2020. *Dampak Covid-19 Terhadap Menejemen Industri Perbankan Syariah*. Jurnal Ekonomi & Manajemen. Vol.2, No.1. Hal 2. Diakses dari <http://ejournals.umma.ac.id>

Marimin, Agus. Dkk. 2015. *Perkembangan Bank Syariah Indonesia*. Jurnal Ekonomi Islam. Vol 01, No. 02.Hal. 76. Diakses dari www.jurnal.stie-ass.ac.id

Nopitasari, Mita. 2019. *Pengaruh Biaya Promosi dan Biaya Diklat Terhadap Penghimpunan Dana Pihak Ketiga Pada Bank Umum Syariah di Indonesia Periode 2014-2018*. Diakses dari Universitas Islam Negri Walisongo Semarang, Situs Web eprints.walisongo.ac.id

PT. Mandiri Syariah. 2019. Memberikan Nilai Tambah Melalui Pengembangan Kapabilitas Internal. Menteri Kehakiman Republik Indonesia No. 16495. Jakarta. Ahmad Reza. Diakses dari www.mandirisyariah.co.id

Purnomo, Rochmat Aldi,S.E, MSI. 2017. *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan SPSS*.JI. Pos Barat Km.Nginput Purwosari Babadan Ponorogo Indonesia 63491. CV Wade Group. Diakses dari <https://www.Google.co.id/books>

Putri, Almida Elit. 2019. *Strategi Promosi Melalui Media Sosial Dalam Pengembangan Produk – Produk Bank Syariah*. Diakses dari Universitas Institusi Agama Islam Negri (IAIN), Situs Web respository.iain.Bengkulu.ac.id

Rachmawati, Rina. 2011. *Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian Terhadap Bisnis Restoran)*.

- Malang : Jurnal Kompetensi Teknik. *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Bisnis*. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Riskon. 2016. Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Peningkatan Jumlah Dana Pihak Ketiga (DPK) di PT. Bank Syariah Mandiri Tbk. Diakses dari Institusi Agama Islam Negeri Padangsidempuan, Situs Web etd.iain-padangsidempuan.ac.id
- Sarifudin, Andi. 2017. *pengaruh Tabungan Wadiah dan Giro Wadiah Terhadap Laba Bersih Pada BRI Syariah Periode 2011-2015*. Diakses Dari Universitas Islam Negeri Lampung, Situs Web repository.radenintan.ac.id
- Siagian, P Sondang. 2015. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta : Bumi Aksara
- Slamet Riyanto, S.T.M.M & Dr. Aglis Andhita Hatmawan, S.E.M.M. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Menejemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Jl.Rajawali, G.Elang 6, No 3, Drono, Sardonoharjo, Ngaglik, Sleman. Grup Penerbitan CV BUDI UTAMA. Diakses Dari <https://www.Google.co.id/books>
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Jakarta: Alfabeta.
- Sukirno, Sadino. 2004. *Pengantar Bisnis*. Jakarta : Prenada Media
- Syarfina, Wahyu. 2018. *Penerapan Dana Pihak Ketiga Dalam Kegiatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah Pada Bank Syariah*. At-Tawasuth, Vol.III. No.1: 554-578. Diakses dari core.ac.uk
- Tjiptono, Fandi. 2011. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta : Bayu Media Publishing .
1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Penerbit Andi

Wicaksono, Adhi. 2021. *OJK Resmi Izinkan Merger Bank Syariah BUMN.*

Diakses dari m.cnnindonesia.com

WK. 2021. *Sebagai Informasi BSI Merupakan Hasil Penggabungan Alias Merger*

Anak Usaha 3 Badan Usaha Milik Negara (BUMN) Yaitu PT Bank BRI

Syariah Tbk, PT Bank Syariah Mandiri (BSM) & PT Bank BNI Syariah.

Diakses dari <http://whokeren.com>



UNIVERSITAS ISLAM
RADEN RAHMAT