

**PENGARUH KONTROL DIRI TERHADAP PERILAKU
KONSUMTIF *ONLINE SHOPPING* PADA MAHASISWA
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI UNIRA**

SKRIPSI

OLEH :

HUSNIA ANNAFILEA

NIM: 1773201020



**UNIVERSITAS ISLAM
RADEN RAHMAT**

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ISLAM RADEN RAHMAT MALANG**

JULI 2021

**PENGARUH KONTROL DIRI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF
ONLINE SHOPPING PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI
PSIKOLOGI UNIRA**

SKRIPSI

**Diajukan kepada
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Psikologi Universitas Islam Raden Rahmat
Malang untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan
program Sarjana Psikologi**

**Oleh :
HUSNIA ANNAFILA
NIM: 1773201020**



**UNIVERSITAS ISLAM
RADEN RAHMAT**

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ISLAM RADEN RAHMAT MALANG**

JULI 2021



**YAYASAN PERGURUAN TINGGI ISLAM RADEN RAHMAT
UNIVERSITAS ISLAM RADEN RAHMAT MALANG
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Jl. Raya Mojosari No.02, Kepanjen, Malang, Jawa Timur | (0341) 399099 e-mail :
fisip@uniramalang.ac.id | website : www.uniramalang.ac.id

Inspiring, Excellent, Humble

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : PENGARUH KONTROL DIRI TERHADAP PERILAKU
KONSUMTIF ONLINE SHOPPING PADA MAHASISWA
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI UNIRA

Disusun oleh : HUSNIA ANNAFILA

NIM : 1773201020

Prodi : PSIKOLOGI

Telah diperiksa dan disetujui untuk dipertahankan di depan tim penguji.

Malang, 02 Juli 2021

Mengetahui dan Menyetujui,

Kaprodi,



(Abdul Latif A.A, S.Psi, M.Si)
NIDN.713128704

Pembimbing,

(Luthfiatus Zuhroh, M.Psi., Psikolog)
NIDN.729099003



LEMBAR PENGESAHAN

Judul : PENGARUH KONTROL DIRI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF
ONLINE SHOPPING PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
UNIVERSITAS ISLAM RADEN RAHMAT MALANG

Dipersiapkan dan disusun oleh :

(Husnia Annafile)
NIM. 1773201020

Telah diperiksa dan disetujui untuk dipertahankan
didepan tim penguji.

Malang, 29 Juli 2021

Tim Penguji,

Pembimbing,

(Luthfiatus Zuhroh, M.Psi., Psikolog)
NIDN. 729099003

Ketua Penguji,

(Melly Amalia Vardia., S.Psi., M.Si)
NIDN. 724039202

Anggota Penguji,

(Rizka Fibria Nugrahani., S.Psi., M.Si)
NIDN. 716029403

Malang, 29 Juli 2021

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



(Dafis Ubaidillah Assiddiq., S.IP., M.IP)
NIDN. 702068301

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Husnia Annafila

NIM/NIMKO : 1773201020

Program Studi : Psikologi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri. Apabila dikemudian hari terbukti atau dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Malang, 29 Juli 2021

Yang Membuat Pernyataan



Husnia Annafila

UNIVERSITAS ISLAM
RADEN RAHMAT

HUSNIA ANNAFILA

**PENGARUH KONTROL DIRI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF
ONLINE SHOPPING PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
UNIVERSITAS ISLAM RADEN RAHMAT MALANG**

Skripsi

Malang: Program Studi Psikologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Psikologi,
Universitas Islam Raden Rahmat Malang
Malang, 2021

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kontrol diri terhadap perilaku konsumtif *online shopping* pada mahasiswa program studi psikologi UNIRA. Peneliti menggunakan jenis penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini sebanyak 343 subjek dan sampel yang diambil berjumlah 109 responden dari mahasiswa prodi psikologi UNIRA yang sedang atau pernah melakukan belanja secara online. Pengambilan sampel ini menggunakan teknik *purposive sampling*.

Pengambilan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner penelitian terdiri dari Skala Kontrol Diri dan Skala Perilaku Konsumtif. Skala Kontrol Diri disusun oleh peneliti berdasarkan aspek-aspek dari teori kontrol diri Averill, sedangkan Skala Perilaku Konsumtif disusun oleh peneliti berdasarkan aspek-aspek dari teori perilaku konsumtif Engel, Blakwell dan Miniard. Uji analisis statistik yang digunakan untuk menguji hipotesis penelitian ini adalah analisis regresi linier sederhana.

Hasil uji analisis regresi nilai sig $0,000 < 0,05$, nilai koefisien $-0,773$ dikatakan arah pengaruh variabel kontrol diri terhadap perilaku konsumtif adalah negatif. Sehingga dapat disimpulkan bahwa kontrol diri berpengaruh secara negatif terhadap perilaku konsumtif online shopping pada mahasiswa prodi psikologi UNIRA. Artinya semakin tinggi kontrol diri maka semakin rendah perilaku konsumtifnya. Sebaliknya semakin rendah kontrol diri maka semakin tinggi perilaku konsumtif yang dialami mahasiswa prodi psikologi UNIRA.

Kata Kunci: Kontrol Diri, Perilaku Konsumtif, Belanja Online

HUSNIA ANNAFILA

**THE EFFECT OF SELF-CONTROL ON CONSUMPTION BEHAVIOR ON
ONLINE SHOPPING IN PSYCHOLOGY STUDENTS OF THE ISLAMIC
UNIVERSITY OF RADEN RAHMAT MALANG**

Undergraduate Thesis

Malang: Psychology Study Program, Faculty of Social and Psychological
Sciences, Raden Rahmat Islamic University Malang
Malang, 2021

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of self-control on online shopping consumptive behavior in UNIRA psychology study program students. Researchers use this type of quantitative research. The population in this study were 343 subjects and the samples taken were 109 respondents from UNIRA psychology study program students who were or had been shopping online. This sampling used purposive sampling technique.

Data were collected using a research questionnaire consisting of the Self-Control Scale and the Consumptive Behavior Scale. The Self-Control Scale was prepared by the researcher based on aspects of Averill's theory of self-control, while the Consumptive Behavior Scale was prepared by the researcher based on aspects of the consumptive behavior theory of Engel, Blakwell and Miniard. The statistical analysis test used to test the hypothesis of this research is simple linear regression analysis.

The results of the regression analysis test value sig $0.000 < 0.05$, the coefficient value -0.773 said the direction of the influence of the self-control variable on consumptive behavior was negative. So it can be concluded that self-control negatively affects online shopping consumptive behavior in UNIRA psychology study program students. This means that the higher the self-control, the lower the consumptive behavior. On the other hand, the lower the self-control, the higher the consumptive behavior experienced by UNIRA psychology study program students.

Keyword: *Self-Control, Consumptive Behavior, Online shopping*

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur tercurahkan kepada Allah SWT atas limpah rahmat serta karunia-Nya yang diberikan sehingga penelitian ini dapat diselesaikan. Dalam penyusunan laporan ini, tidak sedikit hambatan yang peneliti hadapi. Namun peneliti menyadari bahwa kelancaran dalam penelitian ini tidak lain karena rahmat dari Allah SWT serta bantuan, dorongan, dan bimbingan orang-orang terdekat peneliti, sehingga kendala-kendala yang dihadapi dapat teratasi. Oleh karena itu peneliti mengucapkan terimakasih banyak kepada:

1. Bapak Drs. Imron Rosyadi Hamid, SE., M.Si selaku Rektor Universitas Islam Raden Rahmat Malang
2. Bapak Dafis Ubaidillah Assiddiq.,S.IP.,M.IP selaku Dekan Fakultas Ilmu pemerintahan dan Ilmu Politik Universitas Islam Raden Rahmat Malang.
3. Ibu Luthfiatus Zuhroh,M.Psi.,Psikolog selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan serta menyumbangkan waktu dan pikiran selama proses mengerjakan skripsi.
4. Ibu Melly Amalia Vardia.,S.Psi.,M.Si dan Ibu Rizka Fibria Nugrahani.,S.Psi.,M.Si selaku dosen penguji sidang skripsi.
5. Bapak dan Ibu dosen Studi Psikologi yang telah memberikan ilmu kepada penulis sejak berada dibangku kuliah.
6. Kedua orang tua yang tidak pernah putus mendoakan dan mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, serta saudara kandung yang selalu memberikan semangat kepada penulis.
7. Teman dan sahabat yang selalu mendukung selama mengerjakan skripsi
8. Teman-teman program studi psikologi angkatan 2017 yang selalu menemani selama berkuliah.
9. Semua pihak yang telah meluangkan waktu untuk membantu yang tidak dapat penulis tuliskan satu persatu namun tak luput dari ucapan terimakasih.

Selain mengucapkan terimakasih, peneliti juga tidak lupa untuk memohon maaf atas segala kekurangan dalam penelitian ini. Karena penelitian ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca yang bersifat

membangun selalu peneliti harapkan demi kebaiakan penelitian ini. Semoga materi dalam penelitian ini dapat memberi manfaat dan menjadi sumbangan pemikiran dari pihak yang membutuhkan ataupun yang membacanya.

Malang, 02 Juli 2021

Penulis

Husnia Annafile



UNIVERSITAS ISLAM
RADEN RAHMAT

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1. Latar Belakang Masalah.....	1
2. Perumusan Masalah	5
3. Tujuan Penelitian	5
4. Manfaat Penelitian	5
5. Manfaat Teoritis	5
6. Manfaat Praktis	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	6
1. Kontrol Diri	6
1.1 Definisi Kontrol Diri	6
1.2 Faktor Kontrol Diri	8
1.3 Aspek Kontrol Diri.....	11
2. Perilaku Konsumtif	13
2.1 Definisi Perilaku Konsumtif	13
2.2 Faktor Perilaku Konsumtif	15
2.3 Aspek Perilaku Konsumtif	18
2.4 Ciri-ciri Perilaku Konsumtif	19
3. Definisi Online Shopping.....	20
4. Definisi Mahasiswa.....	22
5. Pengaruh Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif.....	22
6. Penelitian Terkait	23
7. Hipotesis.....	25
BAB III METODE PENELITIAN	27
1. Jenis Penelitian.....	27
2. Identifikasi Variabel.....	27
2.1 Definisi Operasioal.....	28
3. Populasi dan Sampel Penelitian	28
3.1 Populasi	28
3.2 Sampel.....	29

4.	Teknik Pengumpulan Data	30
4.1	Instrumen Kontrol Diri	31
4.2	Instrumen Perilaku Konsumtif	32
5.	Uji Coba Instrumen	33
5.1	Validitas Instrumen	34
5.2	Reliabilitas Instrumen	34
6.	Analisis Data	35
6.1	Uji Normalitas	35
6.2	Uji Linearitas	36
6.3	Uji Analisis Regresi	36
7.	Uji Hipotesis	37
7.1	Perumusan Hipotesis	37
7.2	Hipotesis Penelitian	37
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	38
1.	Deskripsi Subjek	38
2.	Prosedur Penelitian	38
2.1	Persiapan Penelitian	38
2.2	Pelaksanaan Penelitian	40
3.	Hasil Uji Coba Instrumen	40
3.1	Validitas Instrumen	40
3.2	Reliabilitas Instrumen	41
4.	Hasil Analisis Data Penelitian	42
4.1	Uji Normalitas	42
4.2	Uji Linearitas	43
5.	Uji Hipotesis	43
6.	Pembahasan	45
7.	Keterbatasan Penelitian	47
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	48
1.	Kesimpulan	48
2.	Saran	48
2.1	Bagi Mahasiswa	49
2.2	Bagi Peneliti Selanjutnya	49
	DAFTAR PUSTAKA	50
	LAMPIRAN	53

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Kerangka Berpikir.....	25
Tabel 1.2	Skoring Skala Instrumen.....	31
Tabel 1.3	Blueprint Instrumen Kontrol Diri	32
Tabel 1.4	Blueprint Instrumen Perilaku Konsumtif.....	33
Tabel 1.5	Karakteristik Sampel.....	38
Tabel 1.6	Hasil Uji Reliabilitas.....	41
Tabel 1.7	Uji Normalitas.....	42
Tabel 1.8	Uji Linear	43
Tabel 1.9	Uji Analisis Regresi	44
Tabel 1.10	Uji Hipotesis dengan Regresi Linear Sederhana	45



UNIVERSITAS ISLAM
RADEN RAHMAT

BAB I PENDAHULUAN

1. Latar Belakang

Perkembangan internet di Indonesia menyebabkan dampak yang cukup signifikan, karena saat ini masyarakat mulai bergantung pada internet untuk memenuhi kebutuhannya mulai dari komunikasi, mencari informasi, hiburan hingga keamanan. Hal ini dapat dibuktikan dari hasil survei Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (PJII) tentang penggunaan internet di Indonesia periode 2019-kuartal II 2020 menyebutkan, jumlah pengguna internet di Indonesia naik menjadi 73,7 persen dari populasi atau setara 196,7 juta pengguna. Ada kenaikan jumlah pengguna internet sebesar 8.9 persen atau setara 25,5 juta pengguna. Juga banyak menyebabkan perubahan gaya hidup masyarakat seperti halnya kebiasaan dalam berbelanja, sebelumnya berbelanja dengan cara langsung mendatangi toko, mall, dan pasar tradisional. Namun kini berbelanja tak lagi secara offline melainkan bisa dengan mudah melalui online. Belanja online atau (*online shopping*) adalah proses dimana konsumen secara langsung membeli barang-barang, jasa dan lain-lain dari seorang penjual secara interaktif dan real-time tanpa suatu media perantara melalui internet itu. Belanja online salah satu bentuk perdagangan elektronik yang digunakan untuk kegiatan transaksi penjual dan pembeli ataupun penjual ke konsumen (Cipta Halim dalam jurnal S Indrajaya, 2016).

Seperti yang dilakukan mahasiswa program studi psikologi Universitas Islam Raden Rahmat Malang (UNIRA) -yang juga sebagai sampel dalam survei penelitian ini-, Sebagai status Mahasiswa dimana sebagian dari mereka merupakan individu yang memasuki masa kuliah rata-rata berusia 18-25

tahun. Bahwa remaja mempunyai keinginan berbelanja yang tinggi, karena pada umumnya remaja memiliki ciri khas sendiri dalam berpakaian, berdandan, tingkah laku. Remaja selalu ingin berpenampilan menarik terutama pada teman sebaya. Mahasiswa dalam hal berbelanja merupakan kelompok yang termasuk kategori belanja berlebihan karena mereka lebih menyukai hal-hal baru dan sebagai konsumen memiliki pilihan sendiri mengenai apa yang hendak dilakukan untuk uangnya dan menentukan barang apa yang akan dibeli (Rosandi, 2014). Mahasiswa berperilaku konsumtif cenderung mengikuti mode seperti membelanjakan untuk pakaian, tas, sepatu, aksesoris, barang-barang bermerek hal ini untuk mendukung penampilannya dan membuat mereka mempunyai status sosial yang tinggi.

Online shopping merupakan sarana tempat berbelanja yang mudah dan cepat, hingga waktu yang digunakan berbelanja lebih irit mampu meningkatkan minat beli mahasiswa terutama berbelanja di *onlineshop*. Dari banyaknya kemudahan yang ditawarkan *onlineshop* mengakibatkan meningkatnya mahasiswa berperilaku konsumtif dengan memenuhi keinginan secara berlebihan atas dasar tertarik dengan produk yang ditawarkan di *onlineshop*.

Begitupun sampel dalam penelitian ini, mereka lebih memilih belanja secara online dikarenakan harganya lebih murah dibandingkan belanja di toko secara langsung, tidak ada batasan waktu dalam berbelanja, mereka tidak perlu datang ke toko karena barang yang dibeli langsung diantar oleh kurir dan sampai ke alamat pemesanan secara tepat, banyaknya diskon yang ditawarkan. Ditambah lagi, berbelanja lebih mudah dilakukan menggunakan *gadget*

dengan berbagai platform *e-commerce* seperti Shopee, Lazada, Tokopedia, JD.id, dan lain-lain. Fakta tersebut juga didukung oleh hasil survei PJII bahwa belanja *online* menempati tingkat pertama dalam aktivitas penggunaan internet sebesar 10,7 persen dibandingkan dengan aktivitas lainnya.

Adanya berbagai kelebihan dalam berbelanja online secara tidak sadar menjadikan munculnya perilaku konsumtif dibuktikan sesuai hasil survei peneliti mereka cenderung ingin selalu berbelanja ketika membuka *market place* tersebut. Biasanya barang yang mereka beli seperti pakaian, tas, sepatu, aksesoris. Bahkan mereka beralasan melihat-lihat produk sebagai sumber kebahagiaan dan merasa puas. Dampak dari kegiatan itu mereka berbelanja produk yang tidak penting, pada akhirnya barang yang dibeli tidak digunakan karena memang mereka tidak membutuhkan, membuat mereka cepat menghabiskan uang yang dimiliki untuk digunakan membeli barang di *online shopping*. Hal tersebut semakin membuktikan bahwa adanya perilaku konsumtif. Hal ini sejalan dengan pendapat Rajab (2006) individu yang mengalami kecenderungan melakukan perilaku konsumtif tidak menyadari dirinya terjebak dalam sebuah siklus yang tidak dapat membedakan antara keinginan dan kebutuhan, sehingga pada akhirnya akan berdampak menjadi boros dan menghambur-hamburkan uang.

Semakin kegiatan itu diteruskan mengakibatkan perilaku yang buruk. Dan merugikan diri sendiri. Dari situ perlu adanya kontrol diri untuk mencegah terjadinya perilaku konsumtif. Bagaimana mereka mengatur perilaku, menentukan pilihan-pilihan dalam keputusan yang diambil. Terutama dalam hal berbelanja online, begitupun dalam penelitian ini banyak peneliti

menemukan kegiatan atau transaksi yang dilakukan oleh subjek penelitian mengarah pada perilaku konsumtif, dan menjadikan berbelanja adalah kegiatan yang buruk bagi mereka, beda halnya ketika mereka dapat mengontrol perilaku tersebut dengan baik, memilih dan memilah mana kebutuhan primer, mana kebutuhan sekunder atau mana yang sekedar keinginan. Maka mereka tidak akan cenderung berperilaku konsumtif. Perilaku konsumtif adalah tindakan individu sebagai konsumen untuk membeli menggunakan atau mengkonsumsi barang atau jasa secara berlebihan, tidak rasional, menimbulkan pemborosan dan hanya mengutamakan keinginan atau kesenangan tanpa mempertimbangkan kebutuhan atau manfaat dari barang atau jasa tersebut, bahkan hanya digunakan untuk memperoleh pengakuan sosial, mengikuti mode atau kepuasan pribadi. (R Muchlisin, 2018).

Dampak psikologis yang ditimbulkan dari perilaku konsumtif adalah dapat menyebabkan *compulsive buying disorder* atau kecanduan belanja. Hal ini kontrol diri pada mahasiswa sangatlah perlu supaya mereka mampu mengarahkan dan mengatur antara kebutuhan dengan keinginan dalam berbelanja khususnya di *online shopping*. Ketika kemampuan mengontrol diri lemah maka akan mudah berperilaku konsumtif, namun dengan kontrol diri yang baik dapat menghindarkan mahasiswa dari penyimpangan perilaku sekaligus menjadi individu yang dapat menyesuaikan diri dengan lingkungan.

Oleh karena itu, berdasarkan uraian diatas maka peneliti memilih judul penelitian tentang “Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif *Online Shopping* Pada Mahasiswa Program Studi Psikologi Universitas Islam Raden Rahmat Malang”.

2. Rumusan masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dijabarkan, maka dapat ditemukan rumusan masalah pada penelitian ini yaitu: adakah pengaruh kontrol diri terhadap perilaku konsumtif *online shopping* pada mahasiswa program studi psikologi UNIRA Malang?

3. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu: untuk mengetahui terdapat pengaruh atau tidak terdapat pengaruh antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif *online shopping* pada mahasiswa program studi psikologi UNIRA Malang.

4. Manfaat Penelitian

4.1 Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi atau wawasan dalam ruang lingkup keilmuan psikologi. Selain itu, juga dapat memberikan bukti empiris mengenai pengaruh kontrol diri terhadap perilaku konsumtif *online shopping* pada Mahasiswa.

4.2 Manfaat Praktis

- a. Bagi mahasiswa, hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi kepada mereka sebagai konsumen, bahwa kontrol diri sangat dibutuhkan dalam melakukan aktivitas berbelanja, baik secara *online* maupun langsung. Serta perlu mementingkan kebutuhan daripada keinginan dalam berbelanja.
- b. Bagi peneliti selanjutnya, memberikan gambaran atau referensi kepada peneliti selanjutnya yang akan melakukan penelitian terkait penelitian ini.