

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

1. Kesimpulan

Sesuai dengan rumusan masalah yang telah dijawab melalui analisis data dan pembahasan, dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh kontrol diri terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa program studi psikologi Universitas Islam Raden Rahmat Malang. Pengaruh ini bersifat negatif, yang artinya semakin tinggi kontrol diri mahasiswa maka semakin rendah pula perilaku konsumtifnya. Begitupula sebaliknya, semakin rendah kontrol diri mahasiswa maka semakin tinggi perilaku konsumtifnya. Dengan kata lain, hasil uji hipotesis dalam penelitian ini adalah Hipotesis nol (H_0) di tolak dan Hipotesis alternatif (H_a) diterima. Berdasarkan hasil analisis regresi nilai $\text{sig } 0,000 < 0,05$, nilai koefisien sebesar $-0,773$ dikatakan bahwa arah pengaruh variabel X terhadap Y adalah negatif. Sehingga dapat disimpulkan bahwa kontrol diri berpengaruh secara negatif terhadap perilaku konsumtif *online shopping* pada mahasiswa prodi psikologi UNIRA. Maksudnya semakin tinggi kontrol diri maka semakin rendah perilaku konsumtifnya. Sebaliknya semakin rendah kontrol diri maka semakin tinggi perilaku konsumtif yang dialami mahasiswa prodi psikologi UNIRA.

2. Saran

Berdasarkan pembahasan dan kesimpulan dari hasil penelitian, peneliti merasa masih banyak keterbatasan dalam penelitian ini. Oleh karena itu untuk mengembangkan penelitian selanjutnya, peneliti

memberikan saran agar penelitian selanjutnya dapat lebih baik. Adapun saran-saran sebagai berikut:

2.1 Bagi Mahasiswa

Diharapkan hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai sumber ilmu pengetahuan mengenai kontrol diri dan perilaku konsumtif bagi mahasiswa sebagai konsumen. Diharapkan kepada mahasiswa, keluarga lingkungan sekitar yang cenderung intens dalam berbelanja di *online shopping* untuk lebih mengendalikan diri dan diharapkan secara perlahan dapat merubah, mengendalikan bahkan menghilangkan kebiasaan tersebut karena akan merugikan diri sendiri, dengan cara membuat batasan waktu dalam mengakses market place, tidak mudah terpengaruh oleh tawaran dengan diskon yang besar, percaya diri dengan penampilan apa adanya, mampu menata uang lebih efisien dengan membelanjakannya untuk sesuatu yang bermanfaat.

2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya

Diharapkan penelitian ini menjadi sumber referensi bagi peneliti yang akan melakukan penelitian dibidang psikologi khususnya terkait perilaku konsumtif. Peneliti menyarankan untuk penelitian selanjutnya dapat dikembangkan dengan mempertimbangkan faktor-faktor lain yang mempengaruhi perilaku konsumtif pada mahasiswa. Dan bagi peneliti selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini dengan subjek dan populasi penelitian yang berbeda, variabel penelitian yang berbeda serta metode penelitian yang berbeda dari peneliti.

DAFTAR PUSTAKA

- Acocella, J. R., & Calhoun, J. F. 1990. Psychology of Adjustment Human Relationship. New York: McGrawHill
- Alwisol. 2009. Psikologi Kepribadian Edisi Revisi. Malang: UMM Press.
- Averill, J.R. 1973. Personal Control Over Aversive Stimuli and It's Relationship to Stress. Psychological Bulletin, No. 80. P. 286-303.
- Azwar, Saifuddin. 2012. Penyusunan Skala Psikologi. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Baumeister, R.F., Smart, L., & Boden, J. M. 1996. Relation of Theatened Egoism to Violence and Aggression: The dark side of High Self-Esteem. Psychological Review, 103,5-33
- Dedi dan Dita. 2018. Perilaku Belanja Online Di Indonesia: Studi Kasus,. Jurnal Riset Sain Indonesia (JRMSI) Vol 9, No.2, 2018
- Diri (Def. 1) (n.d). 14 Maret, 2021.Dalam Kamus Besar bahasa Indonesia (KBBI) Online. Diakses melalui <https://kbbi.web.id/diri>
- Diani, Tiona. 2019. Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online Mahasiswa
- Engel, J. F., Blackwell, R. D., & Miniard, P. W. (1994). Perilaku Konsumtif Edisi Keenam Jilid 1.. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Erlyanawati, E. (2016). Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Online Shopping Pada Mahasiswi Fakultas Psikologi Universitas

Muhammadiyah Surakarta. Naskah Publikasi: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Gufron, M.N., & Risnawati, Rini. 2010. Teori-Teori Psikologi. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.

<https://www.sirclo.com/jumlah-pengguna-e-commerce-indonesia-di-tahun-2020-meningkat-pesat/> akses (1.39) 23, januari 2021

Indri, Angraini. 2019. Pengaruh Kontrol diri terhadap Perilaku konsumtif Online Shopping Wanita Usia Dewasa Awal

Konsumtif (Def. 1, Def. 2) (n.d). 23 Maret, 2021. Dalam Kamus Besar bahasa Indonesia (KBBI) Online. Diakses melalui <https://kbbi.web.id/konsumtif>

Kontrol (Def. 1) (n.d). 14 Maret, 2021. Dalam Kamus Besar bahasa Indonesia (KBBI) Online. Diakses melalui <https://kbbi.web.id/kontrol>

Kotler, Philip. 1997. Manajemen Pemasaran. Edisi Bahasa Indonesia Jilid I. Jakarta : Prentice Hall.

Kotler, Philip. 2000. Prinsip-prinsip Pemasaran Manajemen, Jakarta:Prenhalindo.

Lina, & Rosyid, H.F. 1997. Perilaku Konsumtif Berdasar Locus of Control pada Remaja Putri. Jurnal Psikologika. No.4, hal 24-28.

M.Ali. Analisis kuantitatif <http://staffnew.uny.ac.id/upload/132232818/pendidikan/Analisis+Kuantitatif.pdf>

Mangkunegara. 2002. Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Pedy Purnama, Muhammad. 2021. Hubungan antara Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif Mahasiswa pada masa Pandemi Covid-19

Perilaku (Def. 1) (n.d). 23 Maret, 2021. Dalam Kamus Besar bahasa Indonesia (KBBI) Online. Diakses melalui <https://kbbi.web.id/perilaku>

Rangkuti, A. A., & Wahyuni, L. D. 2016. Analisis Data Penelitian Kuantitatif Berbasis Classical Test Theory dan Item Response Theory (Rasch Model). Buku Ajar: Universitas Negeri Jakarta.

Sangadji, E. T., & Sopiah. 2010. Metodologi Penelitian: Pendekatan Praktis dalam Penelitian. Yogyakarta: Andi Yogyakarta

Sugiyono. 2015. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.

SRV4 PDDIKTI: Pangkalan Data Pendidikan Tinggi. 22 Juli, 2021. <https://forlap.kemdikbud.go.id/prodi/detail/MEQwRDdDQTgtOUMyNi00REYxLTg3N0MtQTdFODZEMTg3ODg2>

Suyasa, Y. dan Fransisca. 2005. Perbandingan Perilaku Konsumtif berdasarkan Metode Pembayaran. Jurnal Pronesis. Desember Vol.7, No.2 172-199.

Tangney, J.P., Baumeister, R.F., & Boone, A.L. 2004. High self control predicted good adjustment, less pathology, better grade, and interpersonal success. *Journal of Personality*, 72(2), 271-324.